

Індивідуальне завдання №2

з дисципліни «Політичний маркетинг»

Використовуючи теоретичні знання, набуті в процесі вивчення маркетингу територій та формування територіального бренду, проаналізуйте створення бренду території (регіону, області, міста, країни) за вашим вибором.

Візуалізуйте власне бачення бренду обраного територіального утворення, враховуючи слабкі та сильні сторони наявного територіального бренду, за допомогою спеціальних додатків (наприклад, Canva, формат історія, мобільне відео чи публікація для Instagram).