

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Що таке модернізація міжнародної комерційної діяльності?
2. Які умови та чинники сприяють модернізації концепції міжнародної комерційної діяльності?
3. Який хронологічний розвиток концепцій міжнародної комерційної діяльності існує?
4. Який вплив інтеграційних відносин України та ЄС на міжнародну комерційну діяльність України?
5. Які етапи інтернаціоналізації комерційної діяльності підприємства ви знаєте?
6. Який вплив інноваційних процесів на міжнародну комерційну діяльність України?
7. Що означає термін "місцева" та "глобальна" економіки?
8. Які типи комерційної діяльності ви знаєте?
9. Які форми міжнародної комерційної діяльності існують?
10. Хто є суб'єктами міжнародної комерційної діяльності?
11. Що означає інтернаціоналізація світового господарства та які є новітні пріоритети міжнародної комерційної діяльності?
12. Які чинники впливають на міжнародне комерційне середовище?
13. Які цілі дослідження міжнародного комерційного середовища та які види його існують?
14. Яка структура міжнародного комерційного середовища та які трансформаційні процеси в ньому відбуваються?
15. Які типи міжнародної комерційної діяльності існують?
16. Які форми міжнародної комерційної діяльності можна виділити?
17. Хто є суб'єктами міжнародної комерційної діяльності?
18. Що таке інтернаціоналізація світового господарства та які є її новітні пріоритети?
19. Яка сутність та цілі дослідження міжнародного комерційного середовища?
20. Які види міжнародного комерційного середовища існують?
21. Які складності можуть бути пов'язані з міжнародним комерційним середовищем?
22. Яка структура міжнародного комерційного середовища та які трансформаційні процеси відбуваються в ньому?
23. Які показники та процеси характеризують етап та розвиток світової торгівлі?

24. Який вплив можуть мати військові дії на міжнародне комерційне середовище?
25. Що таке міжнародний канал розподілу?
26. Які основні характеристики міжнародних каналів розподілу?
27. Які елементи стратегії побудови міжнародного каналу розподілу?
28. Які фактори вибору каналу впливають на вибір міжнародного каналу розподілу?
29. Які види інтенсивності розподілу існують у міжнародному бізнесі?
30. Які типи інтеграції каналу розподілу існують?
31. Що таке традиційні канали розподілу?
32. Що таке франчайзингова модель?
33. Що таке володіння каналом?
34. Які основні типи міжнародних каналів розподілу?
35. Що таке прямі канали розподілу?
36. Що таке непрямі канали розподілу?
37. Що таке змішані канали розподілу?
38. Що таке вертикальні системи збуту?
39. Що таке електронні канали розподілу?
40. Що таке посередництво у міжнародних каналах розподілу?
41. Які регіональні особливості маркетингового середовища при створенні міжнародного каналу розподілу?
42. Які інтегральні оцінки розвитку транспортної інфраструктури регіону важливі при формуванні міжнародного каналу розподілу?
43. Що таке глобальні розподільні мережі?
44. Які особливості здійснення міжнародної комерційної діяльності через глобальні розподільні мережі?
45. Що таке структуризація міжнародних каналів розподілу?
46. Які переваги має структуризація міжнародних каналів розподілу?
47. Які недоліки можуть бути пов'язані зі структуризацією міжнародних каналів розподілу?
48. Які основні етапи проходить підприємство для структуризації міжнародних каналів розподілу?
49. Що таке вертикальна структура міжнародних каналів розподілу?
50. Що таке горизонтальна структура міжнародних каналів розподілу?
51. Які основні типи вертикальної і горизонтальної структури міжнародних каналів розподілу?
52. Які фактори впливають на вибір типу структури міжнародних каналів розподілу?
53. Що таке інтеграція в міжнародних каналах розподілу?

54. Які переваги має інтеграція в міжнародних каналах розподілу?
55. Які недоліки можуть бути пов'язані з інтеграцією в міжнародних каналах розподілу?
56. З яких етапів складається процес міжнародного маркетингового дослідження?
57. Які існують види міжнародних маркетингових досліджень?
58. Який алгоритм проведення попереднього міжнародного дослідження?
59. Яка структура поглибленого міжнародного маркетингового дослідження?
60. Що таке система стратегічного управління міжнародною комерційною діяльністю?
61. Які економіко-управлінські аспекти міжнародної комерційної діяльності через канали розподілу?
62. Як використовується матриця «Глобалізація - Національна відданість» в управлінні міжнародною комерційною діяльністю?
63. Які основні підходи до реалізації стратегій міжнародної комерційної діяльності?
64. Які етапи та процедури розробки та реалізації стратегій міжнародної комерційної діяльності через міжнародні канали розподілу?
65. Які існують базові стратегії глобалізації міжнародних каналів розподілу та їх порівняльна характеристика?
66. Які існують похідні стратегії глобалізації міжнародних каналів розподілу?
67. Який механізм оцінки ефективності стратегій глобалізації міжнародних каналів розподілу?
68. Що таке «сильні» та «слабкі» сигнали зовнішнього середовища?
69. Які існують моделі та методи аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища в системі стратегічного аналізу діяльності підприємства?
70. У чому полягають особливості методичного інструментарію в стратегічному аналізі?
71. Які існують види та джерела стратегічної інформації?
72. Що таке оцінка сильних і слабких сторін підприємства?
73. За якими критеріями оцінюється ефективність діяльності підприємства?