

Семінар №4.

Електоральний маркетинг.

План.

1. Поняття, рівні, стадії та методи електорального маркетингу.
2. Сегментація політичного ринку та виявлення «цільових груп».
3. Сутність стратегічного позиціонування. Партійна ідентифікація як основа електорального вибору.
4. Типи електорату.