

## **Семінар №11.**

### ***Маркетингові дослідження у підготовці маркетингової кампанії.***

#### **План.**

1. Маркетингові дослідження: поняття, методи, види.
2. Політична маркетингова інформаційна система.
3. Види інформації, що використовується в політичному маркетингу.
4. Типи політичних маркетингових досліджень.
5. Технології проведення політичних маркетингових досліджень.
6. Методи збору первинної інформації в політичних маркетингових дослідженнях.