Викладач:

Рева Денис Сергійович

ЗУМ: 304 604 9820 Пароль: 4RMj39

Контакт: 068-695-50-97

denrevaukr@gmail.com

**Дисципліна:**

Міжнародні компанії в умовах глобалізації Рева Д.С. Денне відділення.

**16.02.2023 – 11:25-12:45**

**Лекція 5 :**

**План.**

1. Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки.
2. Вплив процесів глобалізації на інтернаціональний бізнес.
3. Створення міжнародних компаній резидентами і нерезидентами.
4. Висновки.
5. Список літератури для подальшого вивчення.

*\*Питання для самоперевірки студента:*

* *Що таке глобалізація?*
* *Як вплинула глобалізація на бізнес?*
* *Що призвело до змін і як це вплинуло на ділові переговори і Міжнародні компанії в умовах глобалізації?*

**1.** Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки.

**Сутність.**

Глобалізація англійською «globe» – це земна куля. У процесі роботи із укладення Генеральної угоди про тарифи й торгівлю, ГАТТ, Світовою організацією торгівлі (СОТ) і регіональних угод, такі як Європейський Союз, загальний ринок країн Південної Америки (MERCOSUR) і Північноамериканська угода про вільну торгівлю, НАФТА (NAFTA) посилили співпрацю між країнами у плані вільної торгівлі і послабили обмеження інвестиційної діяльності і торгівлі.

**Значення.**

Міжнародна торгівля може представляти собою як позитивне так і негативне враження для економіки. Відкриття кордонів допомагає вільній торгівлі та розвитку науково-технічного достатку на всій планеті, але також послаблює контроль у незаконній діяльності і більша кількість контрабанди потрапляє на ринок.

Головними позитивними чинниками створення глобальної, тобто повномасштабної, законної торгівлі це збільшення ринку збуту, а саме збільшення кількості споживачів товарів та послуг.

На прикладі України така тенденція означатиме збільшення ринку збуту із 44-48 мільйонів резидентів до 513-590 мільйонів громадян Європейського союзу у разі, якщо Євроінтеграція пройде успішно і Україну приймуть до міжнародної спільноти. Більша кількість споживачів означатиме для бізнеса більшу кількість як інвесторів так і клієнтів із реальною купівельною спроможністю. Статистично кажучи, більша вибірка споживачів надає більшу вірогідність продажу товара та послуги, збільшення присутності бреду на ринку, поліпшення постачальників, покращення якості товару за рахунок інновацій і нововведень у підприємстві тощо.

**Передумови.**

Занедбаність, стагнація і негативні економічні показники по ВВП країн із замкнутою, або закритою економікою не дає повної можливості максимізації прибутку підприємств через збільшення продажу. Старі феодальні, рабовласницькі, царські та інші відносини морально застаріли, тому як люди почали дбати один про одного і бажати отримати краще або вищий рівень життя, свідоцтвом тому є запровадження біллю прав людини 1949 рік женевська конвенція, запровадження норм та правил робочого дня, створення структур догляду, контролю та впорядкуванню робіт, їх ліцензації, стандартизації індустрії, стандартизації продукту, появі інтернету та інтернет моментальної комунікації із споживачем, встановлення більшого та ретельнішого контролю над виробництвом за рахунок появи нових технологій і спеціальностей тощо.

**Наслідки.**

Глобалізація економіки, а саме вивід компанії на міжнародний ринок допомагає у багатьох сферах життєдіяльності:

* Влучніше використання ключової компетенції компанії.
* Придбання ресурсів за нижчою ціною.
* Придбання трудового капіталу за нижчою ціною.
* Придбання інновацій за нижчою ціною.
* Пошук нових ринків збуту.
* Здатність конкурувати більш ефективно.

**2. Вплив процесів глобалізації на інтернаціональний бізнес.**

Перехід компанії із зони юридичного комфорту, юридичної відповідальності однієї країни до іншої може призвести компанію до культурного шоку. У свою чергу робота у іншій країні, навіть по ліценції, але не резидентом несе собі певні ризики підприємницької діяльності. Продаж товару та послуг має бути адаптований під місцеві традиції, обряди, культи, закони, правила, мову, вбрання, кольори.

Питанню законодавства має бути виділена окрема увага. Всі приклади формальної і фактичної глобалізації можно передивитись у мові оригіналу на англійській мові у YouTube, TikTok, Google mail, та інші. Ці всі компанії просять підписати договір про користування послугами цих компаній до того моменту, коли користувач почав отримувати весь спектр послуг. Що це означає? Компанія не резидент має врахувати не тільки законність своєї діяльності, але і преференції (свідомий емоційний вибір) тих або інших аспектів життєдіяльності, які притаманні тій чи іншій країні.

Питання стандартизації відносин між людьми у демократичному і цивілізованому суспільстві призвело до появи загального сприйняття всіх культур і обрядів із повагою. Що це означає? Коли у США прийняли законодавство про те, що наприклад, пари не традиційних відносин будуть захищені по закону, то ці закони мали бути негайно прийняті до інформаційних сервісів і мереж у країні. Оскільки компанії США є основним постачальником сервісу мережі інтернет, то вони робили і роблять кожного року поправки у правила користування їхніми послугами. Одночасно закордонні по відношенню до США користувачі мають вибір або підкоритись загально зрозумілому, демократичному і здоровому перебігу подій або не підписувати договір користування і взагалі не використовувати інноваційно-технічний прогрес людства. Більша частина людей із раціональним і здоровим розсудом читають угоду, розуміють, що ці правила і закони в першу чергу направлені на захист їх самих, як користувачів сервісу, і приймають нові угоди користування. Це переводить цілі країни у площину нових правил і норм поваги один до одного, що у свою чергу веде навіть до змін у законодавствах країн нерезидентів продажу сервісу або товарів.

Окремою ланкою розвитку глобалізації є дотримання правил авторського права і торгової марки.

\*Питання для самоперевірки студента:

1. *Скільки сьогодні коштує година вашого робочого часу?*
2. *Скільки може коштувати година робочого часу у Німеччині у людини із такою ж посадою як у вас, скільки у США?*
3. *Скільки може коштувати одна година прийому у вузькопрофільного спеціаліста у США/Лондоні/?*
4. *Чи маєте ви право наймати людину із-за кордону для себе на роботу знаходячись в Україні?*
5. *Чи існує смисл наймати робітника із іншої країни, якщо його задовольняє заробітна платня?*

***Міні кейс 2***

*Компанія («Екстра ТАЄР») «EXTRA TIRE» у Африці виробляє гуму із переробки вторинної сировини. ЕКСТРА ТАЄР готові до співробітництва із вами на умовах передоплати вартості контейнера переробленої гуми. Вартість гуми готової для пакування 100’000 гривень за 40 тонн кришки резини і 90 тисяч гривень за доставку контейнера до порту в Україні.*

*4 візити до начальників прикордонної служби довели що задекларувавши гуму як вторинну сировину ви зможете її ввести і використати у ви будівництві дитячих полей для футболу. Вартість таможні контейнера складатиме 10% від вартості продукції.*

*Ваша Компанія «ФОП Чатала» продає поле для міні футболу із вторинної гуми за 560 тисяч гривень за поле у 40 метрів довжину і на 30 метрів у ширину у середньому. Зараз у ФОП Чатали є замовлення на 4 поля із лютого по травень. Працює 2 працівники укладальники, один водій, операціоністка і бухгалтер. У кожного співробітника зарплата складає 10 тисяч гривень плюс процент від виконання робіт (якщо вони є). Вартість смоли та оренди інструментів для одного поля складає 15000 гривень.*

*Компанія «ЗАО КРИЖАЛЬ» має прямий підрядний контракт із 17 школами міста Запоріжжя і 69 школам по всій Україні. На отримання державного фінансування на створення дитячих майданчиків у школах, але на даний час не мають матеріалу для будівництва.*

*Школи потребують оновлених майданчиків, які б могли бути використані як для футболу так і для інших активних ігор. Школи пишуть щомісячно щоквартально запити на нові поля від міста, але отримують одну і ту саму відповідь про відсутність матеріалів для будівництва.*

*Доставка одного поля по матеріалу коштує 28 гривень за кілометр вантажу вагою у 20 тонн. Вага одного контейнера 40 тонн. Вага одного поля 20 тонн. Місце для зберігання вторинної сировини у Запоріжжі є по вартості 5000 грн за місяць (оплата комунальних і охорони). Строк пакування одного поля із смолою 20-30 днів двома пакувальниками із завантаженням кришки резини 20 тонн, доставкою до школи і розвантаженням.*

*Запитання для самоперевірки по міні кейсу:*

1. *Із ким ви спілкуєтесь, щоб збільшити обсяг виробництва і продажу?*
2. *Хто ви є яку позицію займаєте у суспільстві?*
3. *Чи варто вам звільнити одного укладальника щоб знизити вартість продукції на поле для шкіл?*
4. *Як вплинути на Крижаль, щоб вони прийняли у вас замовлення?*
5. *Скільки прибутку отримає ваша компанія Чатала?*
6. *Чи зможе компанія забронювати 10 робіт до кінця року.*
7. *Які переговори веде Чатала? Що входить в зону її юрисдикції?*
8. *Чи стане Чатала банкрутом або навпаки, від чого це залежить?*

**3. Створення міжнародних компаній резидентами і нерезидентами.**

В незалежності від форми самоврядування, у вашої компанії може настати момент виходу на сусідній ринок або займанню ресурсів чи інтелектуального капіталу із іншого ринку.

У час створення компанії або відкриття ліцензії найкращим є момент пошуку персоналу, резидентів країни. У такому разі всі речі, які пов’язанні із злиттям із навколишнім середовищем будуть вгамовані банальним порозумінням культури і традиції менеджера резидента. Це приведе до додаткових затрат на зарплату і працевлаштування тієї особи по всіх правилах країни входу у ринок, але це принесе масу позитивних аспектів у діяльності.

\*Питання для самоперевірки студента:

* *Яка у вас стадія створення бізнесу?*
* *Які проблеми виникають у реєстрації вашої діяльності?*
* *Які аспекти ліцензування ви пройшли для вашого бізнесу у країні де ви резидент?*
* *Які аспекти ліцензування ви пройшли для вашого бізнесу у країні де ви не резидент?*
* *Що принесе найм працівника резидента до вашої компанії нерезидента під час входу на ринок? (питання для самостійної обробки – у лекції не має відповіді).*

Висновок.

Зміна від диких і давніх обрядів, антисанітарних, за недбалих, корупційних і інших несприятливих для бізнесу процесів до моменту прозорості змінює і свідомість тих бізнес володарів, які продають свою продукцію і сервіси.

Дотримання бездоганної репутації приведе бізнес до довгострокового фінансового прибутку, стабільності і юридичної безпеки. Фактичне дотримання репутації прийде тільки через повагу до місцевих традицій і обрядів резидентів країни у рамках їх законодавства.

Література

1. Орловська Ю. В., Кахович О. О., Чала В. С , «МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ до вивчення програмного матеріалу з дисципліни «Сучасний міжнародний бізнес» для студентів ступеня магістра», Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2018. - 32 с., «Кафедра міжнародної економіки, державний вищий навчальний заклад «придніпровська державна академія будівництва та архітектури», Режим перегляду URL:

<https://pgasa.dp.ua/wp-content/uploads/2018/06/Suchasnij-mizhnarodnij-biznes.pdf>

1. «Сучасна концепція міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки», Г р е ч а н и к Н . Ю . © Вісник Прикарпатського університету. Економіка. 2018. Випуск XIII, Режим перегляду URL:

[lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/11290/1/](http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/11290/1/)Гречаник%20Н.%20Ю.%2C%20Михайлишин%20Л.%20І..pdf

1. «Міжнародний бізнес, його сутність, розвиток і сучасні особливості», Лекція, Khmelnytskyi National University,

<https://msn.khmnu.edu.ua/pluginfile.php/285556/mod_resource/content/1/Тема%201.ppt>

1. Права людини Землі. <https://navis-stella.com/445424241/447639030>
2. *Кіно для перегляду по темі глобалізація економіки у біржі акцій і цінних паперів:*

*«The wolf from wall street»*