

Питання іспиту з курсу «Психологія управління»:

1. Психологічна сутність управління. Поняття психології управління, її місце в системі управління.
2. Відмінність між теорією управління (менеджментом) і психологією управління.
3. Принципи та методи психології управління людськими ресурсами.
4. Проблемне поле психолого-управлінської проблематики .
5. Теорія управління як джерело психології управління (Тейлор, Файоль, Богданов, Гастєв, ін.).
6. Становлення та розвиток вітчизняної психології управління.
7. Психологічні джерела психології управління (Мюнстерберг, Мейо, Вітке та ін).
8. Поява та розвиток психології управління в об'єкті філософії та соціології.
9. Становлення психології праці і організаційної психології в Європейській науці.
10. Організація як об'єкт управління.
11. Основні складові організації: організаційна структура, технологія, організаційна культура, персонал.
12. Соціально-психологічна сутність організації.
13. Вплив різних типів технологій на спілкування, згуртованість і соціально-психологічний клімат структурних підрозділів (департаментів).
14. Суб'єкт і об'єкти управління в організації.
15. Індивідуальний стиль управління, індивідуальна управлінська концепція як регулятор діяльності керівника.
16. Особистісні детермінанти ефективності управлінської діяльності.
17. Здібності до управлінської діяльності: оцінка, прогнозування, розвиток.
18. Влада як регулятор управлінської діяльності; типи, ресурси влади.

19. Стресменеджмент в управлінській діяльності.
20. Цілеполагання як функція управління; психологічні критерії «хорошої мети».
21. Планування як координація дій суб'єктів в часі і просторі; психологічні складнощі планування.
22. Психологічні механізми організації як розподіл завдань і ресурсів: делегування повноважень, відповідальність і локус контролю.
23. Психологічна сутність контрольно-оцінної функції в діяльності керівника: навчання і корекція.
24. Специфіка, типологія, стилі ухвалення рішень в діяльності керівника.
25. Комунікація як функція керівника і засіб існування організації.
26. Внутрішньоорганізаційні комунікації: вертикальні і горизонтальні комунікації.
27. Зовнішньоорганізаційні комунікації: зовнішнє середовище організації як об'єкт управління.
28. Загальні правила і принципи побудови ефективних комунікацій.
29. Проблема спотворення і неоперативності інформації. Основні види помилок і «бар'єрів» в організаційній комунікації.
30. Сутність і принципи управлінського впливу.
31. Основні принципи і структура психологічного впливу.
32. Одиниці аналізу психологічного впливу в управлінській діяльності.
33. Основні методи, стратегії і прийоми психологічного впливу
34. Поняття психології організаційної культури, рівні аналізу організаційної культури.
35. Основні підходи і тенденції в дослідженні організаційної культури (теорії Е.Шейна, К.Камерона, Р.Куїна, М.І., Ф.Харіса, Р.Морана, А.Н.Занковського, С.А.Ліпатова та ін.).
36. Основні характеристики та параметри організаційної культури.

37. Організаційна культура як управлінський інструмент підвищення ефективності діяльності організації.
38. Типологія, критерії і динаміка розвитку конфліктів в управлінській діяльності.
39. Стратегія конструктивного вирішення конфлікту; керівник як посередник у вирішенні конфліктів.
40. Керівник як об'єкт силового тиску і маніпуляцій. Основні стратегії «подолання» в ситуації силового примусу.
41. Життєвий цикл організації: етапи, основні моделі організаційного розвитку.
42. Основні види психологічних бар'єрів і типи психологічних позицій співробітників по відношенню до інновацій в організаціях .
43. Соціально-психологічні чинники успішності впровадження нововведень, робота з опором реорганізації.
44. Оцінка ефективності організаційних змін.
45. Базові теорії мотивації: концепції Ф.Тейлора і Мейо, концепція творчої особистості Г.Олпорта, А.Маслоу, «ХУ-теорія» Д.Макгрегора, теорія «Z» Оучі, теорія мотивації Ф.Герцберга, доктрина «людських відносин» в 60-і роки.
46. Мотиваційні підходи 80-х років: мотивація і очікування (У. Врум); концепція суб'єктивної справедливості (С. Адамс); модель мотивації Лоулера–Портера.
47. Особливості мотивації трудової діяльності в кризові періоди соціального розвитку: інвертування закономірностей.
48. Психологічний зміст основних управлінських функцій.
49. Управління мотиваційним потенціалом співробітників як завдання керівника.
50. Комунікація як функція керівника і засіб існування організації.
51. Внутрішньоорганізаційні комунікації: вертикальні і горизонтальні, формальні і неформальні.

52. Зовнішньоорганізаційні комунікації: зовнішнє середовище організації як об'єкт управління.
53. Комунікативна компетентність і культура керівника.
54. Проблема спотворення і неоперативності інформації. Основні види помилок і «бар'єрів» в організаційній комунікації.
55. Основні види помилок і «бар'єрів» в організаційній комунікації.
56. Основні причини, критерії і динаміка розвитку конфліктів в управлінській діяльності.
57. Основні стратегії поведінки людини в конфлікті (по Д. Томасу і Р. Киллмену); «діапазон придатності» кожної з них.
58. Стратегія конструктивного вирішення конфлікту; керівник як посередник у вирішенні конфліктів.
59. Керівник як об'єкт силового тиску і маніпуляцій. Основні стратегії «совладання» в ситуації силового примушення.
60. Психологічний вміст маніпуляцій в організаційно-управлінських відносинах: структура, сценарії, способи профілактики і стратегії протидії.
61. Сутність і принципи управлінського впливу.
62. Основні концептуальні підходи до психологічного впливу.
63. Основні принципи і структура психологічного впливу.
64. Одиниці аналізу психологічного впливу в управлінській діяльності.
65. Основні методи, стратегії і прийоми психологічного впливу