***Практичне заняття №5.***

**Тема: Аналітичні технології в організації PR-подій**

**Мета заняття:** *проаналізувати цілі і задачі аналітичних технолдогій напідготовчого етапу в організації подій, розглянути внутрішні і зовнішні дослідження в event-менеджменті.*



***Питання для обговорення***

1. **Дослідження як інструмент організації PR-заходу.**
2. **Аналітичні технології як невід'ємна частина організації PR-подій.**
3. **Зовнішні та внутрішні дослідження у event-менеджменті.** 
   1. *Етапи життєвого циклу event-заходу та види досліджень.*
   2. *Власні дані компанії.*
   3. *Опитування.*
   4. *Людина-«монітор».*
   5. *Маркетингові дослідження.*
   6. *Технології розробки програми PR-заходу: мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості; документація ідей в розробці івентів; конкурс ідей для програми заходу; творчий вплив ззовні.*

**Основні поняття:** *еvent, еvent-менеджмент, дослідження в еvent-менеджменті, аналітика, аналітичні технології в організації події, типи досліджень, фокус-група, , дослідницькі методи.*

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Що розуміється під дослідженням подієвих заходів.
2. Розкрийте сутність понять «фокус-групи», «людина-«монітор».
3. Поясніть сутність проведення анкетування та інтерв'ю.
4. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.

**✍ *Письмові завдання***

* Означте основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою

фокус-групи та інтерв'ю.

* Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні

анкетування та інтерв'ю.

* Назвіть особливості дослідження за допомогою експертної думки,

поясніть хто може виступати в якості експерта під час івенту.

Відповіді підготуйте у вигляді текстового файлу.

**✍ *Завдання для самостійної роботи***

**Опрацювання теоретичного матеріалу:** Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. С. 38-47.

**📚 *Теми есе:***

* Дослідження громадської думки як основне завдання event-менеджменту.
* Типи досліджень в event-менеджменті.

## *Література*

***Основна:***

1. Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 192 с.
2. Радіонова О. М.Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015.С.16-21.

***Додаткова:***

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : <https://ephd.cz/wp> content/uploads/2018/ephd\_2018\_4\_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомістю *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22\_2018/part\_2/5.pdf

Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL : <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>

1. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
2. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. -№ 3. С. 210–226.
3. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.*Modern engineering and innovative technologies*. Issue 10. Part 2.2019*.* С 45–54.
4. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і*мистецтво*у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
5. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum\_2018\_61\_40.
6. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
7. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>.
8. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
9. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. T. 5. С.1317 – 1322.
10. Хитрова О.А. Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
11. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. Р. 30-41.
12. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological* *Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
13. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
14. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization* *Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
15. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
16. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 р.
17. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
18. Thomas O*.* Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research.* Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>

<http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>