1етап:

**ПАСПОРТ рекламної/ ПР-кампанії**

* ***Назва кампанії : «…..»***
* ***Рекламна/ PR-мета кампанії( чітко сформульована)***
* ***Цільова аудиторія (загальна, на яку розраховаий захід)***
* ***Перелік заходів***
* ***Дата проведення***
* ***Тривалість ( вказати конкретно час : від…до)***
* ***Місце проведення (назва та адреса локації /локацій)***
* ***Очікуваний результат ( корелюється з метою)***

2 етап:

**Характеристика рекламної / ПР-кампанії за класифікаційними ознаками**

3 етап:

**Створити паспорт кожного заходу, що проводиться в межах рекламної /ПР-кампанії**

**ПАСПОРТ EVENT-ЗАХОДУ,**

**що проводиться в межах рекламної /ПР-кампанії**

* ***Назва заходу : «…..»***
* ***PR-мета заходу ( чітко сформульована)***
* ***Цільова аудиторія (загальна, на яку розраховаий захід)***
* ***Дата проведення***
* ***Тривалість ( вказати конкретно час : від…до)***
* ***Місце проведення (назва та адреса локації /локацій)***
* ***Учасники (конкретні представники цільової аудиторії – вказати групу запрошених)***
* ***Почесні гості, спікери, експерти, зірки***
* ***ЗМІ***
* ***Очікуваний результат ( корелюється з метою)***
* ***ПІБ відповідального (відповідальних), посада ( PR-менеджер/ група піарників)***

4 етап:

**Шаблон написання сценарію**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва дії** | **Виконавець/ виконавці** | **Відповідальний від PR-команди** | **Тривалість** | **Атрибутика** | **Матеріально-технічне забезпечення** | **Нотатки** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |