Викладач:

Рева Денис Сергійович

ЗУМ: 304 604 9820 Пароль: 4RMj39

Контакт: 068-695-50-97

denrevaukr@gmail.com

**Дисципліна:**

Міжнародні компанії в умовах глобалізації Рева Д.С. Денне відділення.

**06.04.23 – 27.04.2023 – 11:25-12:45**

**Лекція 8: Захист індивідуальних робіт. Доопрацювання пройденого матеріалу. Підготовка до іспиту та заліку.**

**План.**

**Завдання для набору балів до кінця семестру (всі проєкти мають бути презентовані і захищені на парі (2-15 хвилин)):**

1. Написати статтю на 4-5 сторінок із літературою і захистити її на парі +10 балів. Довільна тема по глобалізації.
2. Участь у науковій конференції (2 сторінки тези + захист у публічній презентації) +10 балів.
3. Створення власного міні кейсу для спілкування від 2-10 балів. Одногрупники приймають участь. – Викладач оцінює.
4. Публікація статті у журналі – 10 сторінок + 10 балів.
5. Відкриття ліцензії під свій бізнес +5 балів.
6. Створення бізнесу за кордоном і реєстрація податкового номеру +5 балів. Але прийом перших 10 клієнтів і вчасна оплата податків згідно із законодавством країни ведення бізнесу +25 балів. Захист на парі +20 балів додатково.
7. Найм робітника у свою компанію згідно законодавства +15 балів (на повну зайнятість).
8. Патентування своєї технології у державному реєстрі України або за кордоном +10 балів.
9. Викладання міжнародної економіки / бізнесу (або іншої дисципліни міжнародної економіки) на англійській за кордоном +10 балів.
10. 100 Успішних продаж у власному бізнесі (100 нових клієнтів) і презентація роботи (захист на парі) +35 балів.
11. Захист інновації на власному підприємстві, котра допомогла знайти додаткових 50 нових клієнтів за кордоном = +25 балів.
12. Реєстрація власної нової торгової марки +25 балів.
13. Презентація аудиторської роботи закордонного досвіду (цивілізованих країн), досвіду у пошуку і реалізації ідей у знайденні і поглинанні нової клієнтської бази (заволодіння портфоліо новими клієнтами) – презентація і захист +30 балів.
14. Захист будь-якого завдання на англійській мові +5 балів додатково.

**2. Практичне завдання у створенні юридичної особи за кордоном України.**

\*Питання для самоперевірки студента:

Скільки часу пішло на створення юридичної особи?

Які податки ви вже сплачуєте і як часто?

Скільки працівників ви винайняли за кордоном?

Чи ви зарахували себе як директора/директорку чи ні?

Які аналізи ринку ви робили і чому?

**3. Практичне завдання по порозумінню міжнародного бізнесу.**

\*Питання для самоперевірки студента:

Як ви бачите політику переміни виплати населенню здобутку нафтових родовищ України?

Які економічні важелі були зроблені громадянами інших країн, які зміни до законодавства своїх країн запровадили економісти аби почати отримувати економічну ренту від продажу національних ресурсів за кордон? Приклад Дубаї і Нідерланди.

Які методи управління ви передбачаєте для свого колективу, коли ви наймаєте не резидентів на роботу за кордоном і вони не вмикають свої камери на відео зустрічах? Які важелі впливу ви передбачаєте для своїх підлеглих?

Яка ланка ринку є найлегшою у пошуку клієнтів між Польщею та Україною?

Яка ланка ринку є найлегшою у пошуку клієнтів між Словаччиною та Україною?

Яка ланка ринку є найлегшою у пошуку клієнтів між Чехією та Україною?

Яка ланка ринку є найлегшою у пошуку клієнтів між Естонією та Україною?

Яка ланка ринку є найлегшою у пошуку клієнтів між країна вашого вибору та Україною?

4. Наведіть приклади формування готового бізнесу і перенесення його на інший ринок? Які труднощі ви передбачаєте у створенні такої кореляції.

5. Перегляд відео по негативним випадкам впливу глобалізації на суспільство.

* Some members of the media: <https://www.tiktok.com/@education__tok/video/7220812957314239771?_r=1&_t=8bPyiuHUg9G>
* 80 cows price of a woman <https://www.tiktok.com/@olly2ver/video/7211145007854570754?_r=1&_t=8alLkbpCGdZ>
* More than 300,000 bottles of Starbucks vanilla Frappuccino: <https://www.tiktok.com/@cbseveningnews/video/7201485929918516526?_r=1&_t=8ZzixNFib02>
* Hunger is serious and the cure is food: <https://www.tiktok.com/@katonicodem/video/7200781517264604421?_r=1&_t=8Zz3h1qSz6U>
* Dairy Investigation Exposes Heartbreaking Cruelty to Cows (seen) <https://www.youtube.com/watch?v=TvhgbkJw800>
* Why the egg industry shreds newborn baby chicks (seen) <https://www.youtube.com/watch?v=udSiluTAOaQ>
* Современные Рабы l The Люди (перші 2 хвилини). <https://www.youtube.com/watch?v=5NWcg1RlSdI>

### 5.1 Злиття і поглинання в міжнародному бізнесі

### Merger and Acquisition.

### 10 ключових етапів угоди зі злиття та поглинання

### Розробка стратегії.

### Ідентифікація цілі.

### Аналіз оцінки.

### Переговори.

### Належна обачність.

### Закриття угоди.

### Фінансування та реструктуризація.

### Інтеграція та планування внутрішніх процесів.

* 1. Рейдерство та протидія рейдерству.

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо удосконалення механізму протидії рейдерству

Документ 2255-IX, поточна редакція — Прийняття від 12.05.2022 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2255-20#Text>

Однією із найжорсткіших і найнепередбачувнішою форм поглинання бізнесу є рейдерство. Рейдерство це воєнізований, організовано злочинцями або бандитський захват (захоплення у заручники), як фізично, так і юридично осіб із метою заволодіння їх майном та майновими правами. У рейдерсті не має нічого законного, морального, доброчесного чи справедливого. Рейдерство – це найгірша ступінь деградації людства на рівні із піратством. У піратстві як і у рейдерстві не має нічого романтичного, як показують багато фільмів із міста Голівуду, США.

Одним із прикладів є фільм, уривок якого включено у цю лекцію далі, за назвою: Captain Phillips (film) 2009.

“The Ship Is Over Taken By Pirates | Captain Phillips” : <https://www.youtube.com/watch?v=KspIkBY5rKc>

Література.

1. «НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ» досвід Польщі Київ 2006, Упорядники: Л. Шевченко, Ю. Сиротюк, Перекладачі: І. Пізнюк, Т. Довжок , Літредактор: І. Книш, Верстальник: Р. Марчишин, громадська організація «Фундація «Відкрите суспільство». Режим перегляду: <http://osf.org.ua/data/blog_dwnl/maket_POLAND.pdf>
2. **Intermediate Microeconomics 2008-2009**, Cengage Learning (January 1, 2008), ISBN-10:1844806294, ISBN-13:978-1844806294, Michael Nicholson, Walter; Snyder, Christopher; Luke, Peter; Wood

Режим перегляду: [https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294#detailBullets\_feature\_div](https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294)

1. *Кіно для перегляду по темі глобалізація економіки та захист бізнесу:*
2. Перелік питань до заліку/іспиту

<https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/625649/mod_resource/content/1/%D0%9F%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%9B%D0%86%D0%9A%20%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%AC%20%D0%94%D0%9E%20%D0%97%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%9A%D0%A3%281%29.pdf>

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД „ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ” МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії Перелік питань до заліку/іспиту з дисципліни „МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ” Запоріжжя 2016 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ / ІСПИТУ 1. Організаційні форми підприємства. 2. Типи корпорацій. 3. Фази розвитку корпорацій. 4. Закордонні операції корпорацій. 5. ТНК як різновид міжнародної компанії. 6. Ознаки і суть ТНК. 7. Причини виникнення і розвитку ТНК. 8. Передумови поширення корпорацій як форми господарювання. 9. Основні критерії приналежності до ТНК. 10.Масштаби діяльності сучасних МК. 11.Характеристика понять “глобальна компанія” і “багатонаціональна компанія”. 12.Сутність інтернаціоналізації фірми. 13.Стадійність інтернаціоналізаційного процесу. 14.Дуалістична концепція інтернаціоналізаційного процесу. 15.Особливості основних етапів інтернаціоналізації фірми. 16.Мотиви і задачі початкового етапу інтернаціоналізації. 17.Модель вибору зарубіжних ринків. 18.Основні форми виходу на зарубіжні ринки. 19.Вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 20.Екстернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 21.Інтернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 22.Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні МК. 23.Трансформація пріоритетів фірми на етапі формування МК. 24.Умови транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми. 25.Потенціал глобального синергізма в діяльності МК. 26.Суть прямого іноземного інвестування. 27.Теорія інтерналізації. 28.Пряме іноземне інвестування як спосіб ухилення від сплати податків. 29.Нематеріальні активи у прямому іноземному інвестуванні. 30.Трансферт активів і реалізація цільової функції МК. 31.Сутність і переваги інтерналізації. 32.Поняття трансакційних витрат. 33.Економічні моделі транснаціональної діяльності. 34.Вибір оптимальної форми діяльності МК (метод Хірша). 35.Податкові умови діяльності МК. 36.Міжнародне позиціювання активів МК. 37.Трансфертні ціни в діяльності МК. 38.Управління фінансовими потоками МК. 39.Середовище фінансової діяльності МК. 40.Внутрішня фінансова структура МК. 41.Теоретичні аспекти фінансової діяльності МК. Теорія Модільяні-Міллера. 42.Оцінка релевантності теорій прямих зарубіжних інвестицій і ТНК в сучасній практиці міжнародного бізнесу. 43.Проблеми фінансів МК. 44.Особливості стратегічного менеджменту МК. 45.Конкурентні стратегії МК. 46.Поняття глобальної стратегії. 47.Оцінка потенціалу для глобальної стратегії. 48.Зміст і роль глобального стратегічного управління в практиці МК. 49.Організаційні структури і контроль в МК. 50.Проблеми управління персоналом в МК. 51.Основні підходи щодо комплектації управлінських служб на зарубіжних філіях і дочірніх підприємствах. 52.Національні різниці в практиці управління персоналом МК. 53.Основні елементи і проблеми міжнародної ділової етики. 54.Стратегія багатонаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення. 55.Завод як об’єкт експорту. 56.Аналітичність фінансової звітності МК. 57.Особливості бухгалтерського обліку МК. 58.Інформаційне забезпечення аналізу діяльності МК. 59.МК в процесах глобального руху капіталів. 60.Засоби концентрації виробництва в міжнародному масштабі. 61.МК в економіці розвинутих країн. 62.МК в економіці країн, що розвиваються. 63.МК і міжнародний бізнес в Україні. 64.МК і країни базування. 65.МК і приймаючі країни. 66.Переваги і недоліки господарської діяльності МК. 67.Еволюція наддержавного регулювання діяльності МК. 68.Адаптація МК до умов наддержавного регулювання їх діяльності. 69.Кодекс поведінки МК. 70.Еволюційні наслідки виробничої діяльності МК.