Викладач:

Рева Денис Сергійович

ЗУМ: 304 604 9820 Пароль: 4RMj39

Контакт: 068-695-50-97

denrevaukr@gmail.com

**Дисципліна:**

Міжнародні компанії в умовах глобалізації Рева Д.С. Денне відділення.

**04.05.23 – 11:25-12:45**

**Лекція 9:** Підготовка по питанням до екзамена.

**План.**

1. **Підготовка до екзамену.**

**Теорема Модільяні-Міллера (M&M)** стверджує, що ринкова вартість компанії правильно розраховується як теперішня вартість її майбутніх доходів та базових активів і не залежить від її структури капіталу.

Зарубіжні філії є самостійними платниками ПДВ відповідно до законодавства країни перебування і здійснюють підприємницьку діяльність на основі нормативно правової бази головного підприємства.

\*Питання для самоперевірки студента:

Що таке нормативно правова база компанії?

Хто у компанії створює нормативно правову базу?

Створіть 3 пункти вашої компанії.

1. **Монізм та дуалізм у міжнародному праві**

**Монізм** - внутрішні і міжнародні правові системи формують єдність.

* Акт ратифікації міжнародних договорів інкорпорує їх до національного права. Міжнародне право так само розглядається як частина національного права.
* міжнародне право не потребує трансформації в національне право
* Міжнародне право може бути безпосередньо застосоване національним суддею

Дуалізм міжнародному праві :

* Дуалісти підкреслюють різницю мі**ж національним і міжнародним правом**
* вимагають трансформації міжнародного права у національне
* Пріоритет міжнародного права є правилом для дуалістичних систем і для моністичних.

**3. Практичне завдання по порозумінню міжнародного бізнесу – Ліцензування:**

**1**) How do I get a transport license in Poland?

After having a fully prepared package of documents along with an application for obtaining an international license, you must contact the General Inspectorate for Road Transport (GITD), where the final decision on granting a license to the company will be made.

1) Як отримати транспортну ліцензію в Польщі?

Отримавши повністю підготовлений пакет документів разом із заявою на отримання міжнародної ліцензії, необхідно звернутися до **Головної інспекції автомобільного транспорту (ГІТД**), де буде прийнято остаточне рішення щодо надання компанії ліцензії.

2) How do I set up a transport company in Poland?

Registration of the established company in the central register CRBR and payment of PCC (0.5%) Opening a bank account and consultation on the contribution of the authorized capital. Choice of accounting firm or accountant. Registration of a vehicle in Poland or organization of a lease.Feb 18, 2022 <https://www.ncbj.gov.pl/hr/driving-licence#:~:text=After%20185%20days%2C%20foreigners%20residing,still%20in%20your%20home%20country>.

**3)**

Література.

1. **Intermediate Microeconomics 2008-2009**, Cengage Learning (January 1, 2008), ISBN-10:1844806294, ISBN-13:978-1844806294, Michael Nicholson, Walter; Snyder, Christopher; Luke, Peter; Wood

Режим перегляду: [https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294#detailBullets\_feature\_div](https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294)

1. *Кіно для перегляду по темі глобалізація економіки та захист бізнесу:*
2. Перелік питань до заліку/іспиту

<https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/625649/mod_resource/content/1/%D0%9F%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%9B%D0%86%D0%9A%20%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%AC%20%D0%94%D0%9E%20%D0%97%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%9A%D0%A3%281%29.pdf>

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД „ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ” МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії Перелік питань до заліку/іспиту з дисципліни „МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ” Запоріжжя 2016 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ / ІСПИТУ 1. Організаційні форми підприємства. 2. Типи корпорацій. 3. Фази розвитку корпорацій. 4. Закордонні операції корпорацій. 5. ТНК як різновид міжнародної компанії. 6. Ознаки і суть ТНК. 7. Причини виникнення і розвитку ТНК. 8. Передумови поширення корпорацій як форми господарювання. 9. Основні критерії приналежності до ТНК. 10.Масштаби діяльності сучасних МК. 11.Характеристика понять “глобальна компанія” і “багатонаціональна компанія”. 12.Сутність інтернаціоналізації фірми. 13.Стадійність інтернаціоналізаційного процесу. 14.Дуалістична концепція інтернаціоналізаційного процесу. 15.Особливості основних етапів інтернаціоналізації фірми. 16.Мотиви і задачі початкового етапу інтернаціоналізації. 17.Модель вибору зарубіжних ринків. 18.Основні форми виходу на зарубіжні ринки. 19.Вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 20.Екстернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 21.Інтернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки. 22.Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні МК. 23.Трансформація пріоритетів фірми на етапі формування МК. 24.Умови транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми. 25.Потенціал глобального синергізма в діяльності МК. 26.Суть прямого іноземного інвестування. 27.Теорія інтерналізації. 28.Пряме іноземне інвестування як спосіб ухилення від сплати податків. 29.Нематеріальні активи у прямому іноземному інвестуванні. 30.Трансферт активів і реалізація цільової функції МК. 31.Сутність і переваги інтерналізації. 32.Поняття трансакційних витрат. 33.Економічні моделі транснаціональної діяльності. 34.Вибір оптимальної форми діяльності МК (метод Хірша). 35.Податкові умови діяльності МК. 36.Міжнародне позиціювання активів МК. 37.Трансфертні ціни в діяльності МК. 38.Управління фінансовими потоками МК. 39.Середовище фінансової діяльності МК. 40.Внутрішня фінансова структура МК. 41.Теоретичні аспекти фінансової діяльності МК. Теорія Модільяні-Міллера. 42.Оцінка релевантності теорій прямих зарубіжних інвестицій і ТНК в сучасній практиці міжнародного бізнесу. 43.Проблеми фінансів МК. 44.Особливості стратегічного менеджменту МК. 45.Конкурентні стратегії МК. 46.Поняття глобальної стратегії. 47.Оцінка потенціалу для глобальної стратегії. 48.Зміст і роль глобального стратегічного управління в практиці МК. 49.Організаційні структури і контроль в МК. 50.Проблеми управління персоналом в МК. 51.Основні підходи щодо комплектації управлінських служб на зарубіжних філіях і дочірніх підприємствах. 52.Національні різниці в практиці управління персоналом МК. 53.Основні елементи і проблеми міжнародної ділової етики. 54.Стратегія багатонаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення. 55.Завод як об’єкт експорту. 56.Аналітичність фінансової звітності МК. 57.Особливості бухгалтерського обліку МК. 58.Інформаційне забезпечення аналізу діяльності МК. 59.МК в процесах глобального руху капіталів. 60.Засоби концентрації виробництва в міжнародному масштабі. 61.МК в економіці розвинутих країн. 62.МК в економіці країн, що розвиваються. 63.МК і міжнародний бізнес в Україні. 64.МК і країни базування. 65.МК і приймаючі країни. 66.Переваги і недоліки господарської діяльності МК. 67.Еволюція наддержавного регулювання діяльності МК. 68.Адаптація МК до умов наддержавного регулювання їх діяльності. 69.Кодекс поведінки МК. 70.Еволюційні наслідки виробничої діяльності МК.