Викладач:

 Рева Денис Сергійович

ЗУМ: 304 604 9820 Пароль: 4RMj39

Контакт: 068-695-50-97

denrevaukr@gmail.com

**Дисципліна:**

Міжнародні компанії в умовах глобалізації Рева Д.С. Денне відділення.

**11.05.23 – 11:25-12:45**

**Лекція 10:** Підготовка по питанням до екзамену.

**План.**

1. Форми виходу на зарубіжні ринки
* експорт,
* спільна підприємницька діяльність,
* пряме іноземне інвестування за кордон
* робота із іноземним капіталом
* фріланс у формі праці і найму працівників у власну компанію із-за кордону.
* Дистанційне відкриття фірми у США.
* Дистанційна праця із брендом, приклад вантажних перевезень у Німеччині із США до Казахстану.
* Робота у дипломатичних установах.
* Робота у державотворчому (законотворчому) органі як Верховна Рада України.
* Написання книги і продаж її онлайн.
* Створення веб сайту.
* Створення веб хостінгу для закордонних компаній.
* Праця із цінними паперами.
* Дистанційна праця у дипломатичних установах інших країн.
* Інші форми.

<https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/425/formi-vixodu-na-mizhnarodnij-rinok>

1. **Екстернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки.**

Дуже часто останні роки з’явилась тенденція суржику української і англійської мови. Люди не знаючи перекладу або забувши його пишуть слова, як «Екстернальні» (External), хоча мало б було бути слово «зовнішній». А отже і запитання відтепер буде звучати як

«зовнішні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки». По аналогії слово «Експансія» (“Expansion” English) = «розширення».

Вибір методу виходу на зовнішні ринки залежить від, масштабів діяльності, витрати й інвестиції на організацію руху товарів, наявність підготовленого персоналу, характеру товару або сервісу і намірів контролювати продаж. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/en2021-6-t2-34.pdf>

* 1. ЗНУ – «ТЕМА 5 МОДЕЛІ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК»

<https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/219749/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.pdf>

\*Питання для самоперевірки студента:

Які системи виходу на міжнародний ринок ви можете навести?

Які моделі ви використали вже який був результат?

 Література.

1. **Intermediate Microeconomics 2008-2009**, Cengage Learning (January 1, 2008), ISBN-10:1844806294, ISBN-13:978-1844806294, Michael Nicholson, Walter; Snyder, Christopher; Luke, Peter; Wood

Режим перегляду: [https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294#detailBullets\_feature\_div](https://www.amazon.com/Intermediate-Microeconomics-Walter-Nicholson/dp/1844806294)

1. *Кіно для перегляду по темі глобалізація економіки та захист бізнесу:*
2. Перелік питань до заліку/іспиту

<https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/625649/mod_resource/content/1/%D0%9F%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%9B%D0%86%D0%9A%20%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9D%D0%AC%20%D0%94%D0%9E%20%D0%97%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%9A%D0%A3%281%29.pdf>

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД „ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ” МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії Перелік питань до заліку/іспиту з дисципліни

„МІЖНАРОДНІ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ” Запоріжжя 2016 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ / ІСПИТУ

1. Організаційні форми підприємства.

2. Типи корпорацій.

 3. Фази розвитку корпорацій.

4. Закордонні операції корпорацій.

 5. ТНК як різновид міжнародної компанії.

6. Ознаки і суть ТНК.

7. Причини виникнення і розвитку ТНК.

8. Передумови поширення корпорацій як форми господарювання.

9. Основні критерії приналежності до ТНК.

10.Масштаби діяльності сучасних МК.

11. Характеристика понять “глобальна компанія” і “багатонаціональна компанія”.

12.Сутність інтернаціоналізації фірми.

13.Стадійність інтернаціоналізаційного процесу.

14.Дуалістична концепція інтернаціоналізаційного процесу.

15.Особливості основних етапів інтернаціоналізації фірми.

16.Мотиви і задачі початкового етапу інтернаціоналізації.

17.Модель вибору зарубіжних ринків.

**18.Основні форми виходу на зарубіжні ринки.**

19. Вибір форми виходу на зарубіжні ринки.

20.Екстернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки.

21. Інтернальні фактори, що впливають на вибір форми виходу на зарубіжні ринки.

22. Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні МК. 23.Трансформація пріоритетів фірми на етапі формування МК.

24.Умови транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми.

25. Потенціал глобального синергізма в діяльності МК.

26. Суть прямого іноземного інвестування. 27.Теорія інтерналізації. 28.Пряме іноземне інвестування як спосіб ухилення від сплати податків. 29.Нематеріальні активи у прямому іноземному інвестуванні. 30.Трансферт активів і реалізація цільової функції МК. 31.Сутність і переваги інтерналізації. 32.Поняття трансакційних витрат. 33.Економічні моделі транснаціональної діяльності. 34.Вибір оптимальної форми діяльності МК (метод Хірша). 35.Податкові умови діяльності МК. 36.Міжнародне позиціювання активів МК. 37.Трансфертні ціни в діяльності МК. 38.Управління фінансовими потоками МК. 39.Середовище фінансової діяльності МК. 40.Внутрішня фінансова структура МК. 41.Теоретичні аспекти фінансової діяльності МК. Теорія Модільяні-Міллера. 42.Оцінка релевантності теорій прямих зарубіжних інвестицій і ТНК в сучасній практиці міжнародного бізнесу. 43.Проблеми фінансів МК. 44.Особливості стратегічного менеджменту МК. 45.Конкурентні стратегії МК. 46.Поняття глобальної стратегії. 47.Оцінка потенціалу для глобальної стратегії. 48.Зміст і роль глобального стратегічного управління в практиці МК. 49.Організаційні структури і контроль в МК. 50.Проблеми управління персоналом в МК. 51.Основні підходи щодо комплектації управлінських служб на зарубіжних філіях і дочірніх підприємствах. 52.Національні різниці в практиці управління персоналом МК. 53.Основні елементи і проблеми міжнародної ділової етики. 54.Стратегія багатонаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення. 55.Завод як об’єкт експорту. 56.Аналітичність фінансової звітності МК. 57.Особливості бухгалтерського обліку МК. 58.Інформаційне забезпечення аналізу діяльності МК. 59.МК в процесах глобального руху капіталів. 60.Засоби концентрації виробництва в міжнародному масштабі. 61.МК в економіці розвинутих країн. 62.МК в економіці країн, що розвиваються. 63.МК і міжнародний бізнес в Україні. 64.МК і країни базування. 65.МК і приймаючі країни. 66.Переваги і недоліки господарської діяльності МК. 67.Еволюція наддержавного регулювання діяльності МК. 68.Адаптація МК до умов наддержавного регулювання їх діяльності. 69.Кодекс поведінки МК. 70.Еволюційні наслідки виробничої діяльності МК.