

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету  
соціології та управління



Т.Ф. Бірюкова

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« \_\_\_\_\_ »

М. Запоріжжя

2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ**

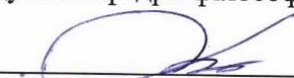
підготовки бакалаврів  
денної та заочної форми здобуття освіти  
освітньо-професійна програма Соціальна робота  
спеціальності 231 Соціальна робота  
галузі знань 23 Соціальна робота

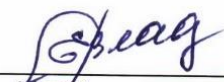
ВИКЛАДАЧ: Масюк О.П., д.філос. н., доцент, професор кафедри філософії, публічного управління та соціальної роботи.

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри філософії, ПУ та СР

Гарант освітньо-професійної програми  
«Соціальна робота»

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри філософії, ПУ та СР

  
(підпис) \_\_\_\_\_  
Т.І. Бутченко  
(ініціали, прізвище)

  
(підпис) \_\_\_\_\_  
О.В. Маловічко  
(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем:

**Е-mail:** *masiukoleg@np.znu.edu.ua*

**Телефон:** *050-322-86-57.*

**Інші засоби зв'язку:** *Moodle (форум курсу), Telegram, ZOOM*

**Кафедра:** *філософії, публічного управління та соціальної роботи, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а.*

### 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є створення цілісного та всебічного уявлення у студентів соціальної роботи щодо розвитку та підтримки соціальної сфери у комерційному секторі демократичного суспільства.

Даний курс орієнтований на осучаснення розуміння корпоративної соціальної відповідальності бізнесу як учасника соціального партнерства. Соціальна відповідальність розглядається як на рівні суспільства, так і на рівні організації. А акцент робиться як на трудові відносини, так і на організацію соціального обслуговування на якісному рівні за допомогою нового менеджеріалізму.

Головний задум цього курсу лекцій полягає у формуванні поглибленого розуміння механізмів соціального партнерства з боку представників комерційних організацій. При цьому головний акцент робиться на економічній та соціальній цінності відповідальної поведінки основних учасників господарських відносин.

Передбачається проведення циклу лекцій з викладенням основних підходів у розумінні корпоративної соціальної відповідальності, описуються етапи її впровадження на практичному рівні. Особлива увага приділяється аналізу культури управління та її впливу на розвиток соціальної відповідальності. Лекційний курс створює платформу для обговорення ефективного господарювання в комерційних організаціях, спрямованих на гармонізацію відносин «бізнес-грумада». Виконання групових практичних завдань та підсумкових проектів спонукає до розвитку навичок організаційних та лідерських якостей.

### 2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>	
Семестр	8-й	-й
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість годин	120	
Лекційні заняття	20 год.	- год.
Семінарські заняття	20 год.	- год.
Самостійна робота	80 год.	- год.
Консультації	Розклад розміщення консультацій: <a href="https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37043&amp;lang=ukr&amp;news_code=masyuk-oleg-petrovich">https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&amp;news_id=37043&amp;lang=ukr&amp;news_code=masyuk-oleg-petrovich</a> Кількість: 2 год. особисті – среда з 11-00 до 12-00, IV к., ауд. 315, дистанційні – Viber, Telegram, ZOOM за домовленістю	



	Запис на консультації: masiukoleg@np.znu.edu.ua
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>Екзамен</b>
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9556">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9556</a>

### 3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання/ форми і методи оцінювання
ЗК 12. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 13. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 14. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Інтерактивні, діалогові, проблемні методи навчання/ опитування на семінарських заняттях, тестування в системі Moodle, розв'язання завдань.
СК 7. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. СК 9. Здатність оцінювати соціальні проблеми, потреби, особливості та ресурси клієнтів.	Інтерактивні, діалогові, проблемні методи навчання/ опитування на семінарських заняттях, тестування в системі Moodle, розв'язання завдань.
РН 15. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки. РН 16. Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу. РН 28. Мати навички налагодження міжособистісного професійного діалогу.	Підсумковий контроль здійснюється за допомогою перевірки індивідуального завдання, проведення екзамену та підсумкового тестування в системі Moodle.

### 4. Зміст навчальної дисципліни

#### *Змістовий модуль № 1. Соціальна відповідальність та сталий розвиток*

Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності. Соціальні відповідальність у системі сталого розвитку. Види соціальної відповідальності. Реальна відповідальність. Потенційна відповідальність. Моральна відповідальність. Релігійна відповідальність. Дисциплінарна відповідальність. Політична відповідальність. Правова відповідальність. Підстави соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності.

#### *Змістовий модуль № 2. Соціальна відповідальність людини та держави*

Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини. Соціальна відповідальність особи. Зворотна соціальна відповідальність. Пряма соціальна відповідальність. Відкрити соціальна відповідальність. Соціальні механізми контролю. Державні соціальні стандарти. Соціальна відповідальність держави. Соціальна держава.

#### *Змістовий модуль № 3. Соціально відповідальний роботодавець*



Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу. Рівні соціальної відповідальності бізнесу. Міжнародна організація праці. Забезпечення достойної праці у системі КСВ. Корпоративне громадянство. Практика трудових відносин крізь призму концепції КСК та корпоративного громадянства в Україні.

*Змістовий модуль № 4. Бізнес та некомерційні організації*

Складові зовнішньої відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу у розрізі об'єктів відповідальності. Новітні інструменти стратегічної корпоративної філантропії. Соціально відповідальний маркетинг. Відповідальне управління ланцюгом постачання. Способи реалізації потреб. Джерела фінансування потреб. Соціальні венчурні фонди. Соціальне підприємництво. Соціальна адвокатування. Інвестування в громаді. Відповідальність компаній щодо партнерів по бізнесу.

*Змістовий модуль № 5. Екологія та соціальна відповідальність*

Сутність екологічної відповідальності. Еволюція концепцій екологічної відповідальності. Елементи екологічної відповідальності бізнесу. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності. Екологічно та соціально відповідальний бізнес. Стратегія екологічного маркетингу. Виробництво «зелених» товарів. Шляхи посилення екологічної відповідальності.

*Змістовий модуль № 6. Стратегічні напрямки розвитку соціальної відповідальності*

Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Мета, завдання і цілі Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року.

**5. Темі лекційних занять**

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку.	2	-	1 раз на тиждень
	Тема 2. Участь соціального працівника в управлінні організацією	2	-	1 раз на тиждень
2	Тема 3. Кооперативна республіка як основа соціального підприємництва.	2	-	1 раз на тиждень
	Тема 4. Соціальний кооператив як вид соціальної відповідальності в Україні	2	-	1 раз на тиждень
3	Тема 5. Соціальна відповідальність бізнесу в Польщі.	2	-	1 раз на тиждень
	Тема 6. Стейкхолдери: основа соціального бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень
4	Тема 7. Екологічна відповідальність бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



	Тема 8. Формування програми соціальної відповідальності бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень
5	Тема 9. Інформаційна політика у сфері соціальної відповідальності бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень
6	Тема 10. Інструменти оцінки інформаційної політики підприємств.	2	-	1 раз на тиждень
Разом		20	-	

**6. Темі семінарських занять**

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу План. 1. Соціально-економічні умови розвитку соціальної відповідальності бізнесу. 2. Підходи до розуміння сутності соціальної відповідальності бізнесу. 3. Зміст, принципи і основні критерії соціальної відповідальності бізнесу. 4. Моделі соціальної відповідальності бізнесу. 5. Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень
	Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. План. 1. Взаємодія суспільства, влади і бізнесу на регіональному рівні. 2. Інструменти реалізації соціальних регіональних програм. 3. Стратегія взаємодії з територіальними громадами. 4. Співпраця бізнесу і неурядових організацій.	2	-	1 раз на тиждень
2	Соціальна відповідальність бізнесу в роботі організації План. 1. Менеджмент та соціальна відповідальність бізнесу. 2. Відповідальність як функція менеджменту. 3. Організація відповідальності як фактор ефективності менеджменту 4. Соціальна відповідальність та стратегічне управління компанією. 5. Соціальна відповідальність в умовах сталого розвитку компаній. 6. Впровадження соціальної відповідальності в організації.	2	-	1 раз на тиждень
	Відповідальна поведінка компанії у ринкових відносинах План. 1. Соціально-відповідальний маркетинг. 2. Принципи добросовісної конкуренції. 3. Етична поведінка щодо контрагентів по бізнесу. 4. Екологічна відповідальність бізнесу.	2	-	1 раз на тиждень
3	Впровадження соціальної політики в компанії План. 1. Державно-правове регулювання соціального захисту на організації. 2. Моніторинг соціальних проблем на підприємстві: соціальний кластер. 3. SWOT-аналіз соціальної політики організації.	2	-	1 раз на тиждень

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



	Робота з трудовим потенціалом компанії План. 1. Робоча сила, людський капітал, трудовий потенціал. 2. Трудовий колектив як соціальна група. 3. Соціальне управління в сфері праці. 4. Управління трудовою адаптацією в організації. 5. Стимулювання професійного росту працівників.	2	-	<i>1 раз на тиждень</i>
4	Планування соціального розвитку компанії План. 1. Соціальна стратегія у системі управління компанії. 2. Планування соціального розвитку компанії. 3. Роль ради трудового колективу на підприємстві. 4. Соціальний пакет: організаційно-правові аспекти. 5. Тімбілдінг як складова соціальної сфери організації.	2	-	<i>1 раз на тиждень</i>
	Соціальна служба в організаційній структурі компанії План. 1. Організаційна діяльність і соціальне обслуговування. 2. Групування персоналу та розподіл повноважень. 3. Організаційна структура соціальної служби у виробничій сфері. 4. Сфери діяльності соціальних служб компанії.	2	-	<i>1 раз на тиждень</i>
5	Соціальний контроль в організації План. 1. Сутність і функції соціального контролю. 2. Типи та види соціального контролю. 3. Самоорганізація в роботі трудового колективу. 4. Методика «SCAMPER» для розв'язання соціальних проблем.	2	-	<i>1 раз на тиждень</i>
6	Профспілка як гарант соціальної відповідальності бізнесу План. 1. Роль профспілки у захисті прав трудового колективу підприємства. 2. Порядок створення та реєстрації первинної профспілкової організації. 3. Профспілка як регулятор соціальної сфери на підприємстві.	2	-	<i>1 раз на тиждень</i>
<b>Разом</b>		<b>20</b>	-	

**7. Самостійна робота**

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Есе «Коротка історія майбутнього»	14	-
2	Приклад соціального підприємства	13	-
3	Розвиток соціальної сфери на підприємстві.	13	-
4	Ментальна карта профілактики соціальних проблем на підприємстві.	13	-
5	SWOT-аналіз соціальної політики підприємства	13	-
6	Карта стейкхолдерів для котячого кафе.	14	-
<b>Разом</b>		<b>80</b>	-

**8. Види і зміст поточних контрольних заходів**



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Опитування	<p>Практичне заняття 1</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Соціально-економічні умови розвитку соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>Підходи до розуміння сутності соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>Зміст, принципи і основні критерії соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>Моделі соціальної відповідальності бізнесу.</li> <li>Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу.</li> </ol> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625342">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625342</a></p>	<p>6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання;</p> <p>3-1 бал – змістовне доповнення.</p>	6
	Опитування	<p>Практичне заняття 2</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Взаємодія суспільства, влади і бізнесу на регіональному рівні.</li> <li>Інструменти реалізації соціальних регіональних програм.</li> <li>Стратегія взаємодії з територіальними громадами.</li> <li>Співпраця бізнесу і неурядових організацій.</li> </ol> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=570301">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=570301</a></p>	<p>6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання;</p> <p>3-1 бал – змістовне доповнення.</p>	6
2	Опитування	<p>Практичне заняття 3</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент та соціальна відповідальність бізнесу.</li> <li>Відповідальність як функція менеджменту.</li> <li>Організація відповідальності як фактор ефективності менеджменту</li> <li>Соціальна відповідальність та стратегічне управління компанією.</li> <li>Соціальна відповідальність в умовах сталого розвитку компаній.</li> <li>Впровадження соціальної відповідальності в організації.</li> </ol> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625343">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625343</a></p>	<p>6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання;</p> <p>3-1 бал – змістовне доповнення.</p>	6
	Опитування	<p>Практичне заняття 4</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Соціально-відповідальний маркетинг.</li> <li>Принципи добросовісної</li> </ol>	<p>6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання;</p> <p>3-1 бал – змістовне доповнення.</p>	6

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



		<p>конкуренції.</p> <p>3. Етична поведінка щодо контрагентів по бізнесу.</p> <p>4. Екологічна відповідальність бізнесу.</p> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625344">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625344</a></p>		
3	Опитування	<p>Практичне заняття 5</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <p>1. Державно-правове регулювання соціального захисту на організації.</p> <p>2. Моніторинг соціальних проблем на підприємстві: соціальний кластер.</p> <p>3. SWOT-аналіз соціальної політики організації.</p> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=573583">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=573583</a></p>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6
	Опитування	<p>Практичне заняття 6</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <p>1. Робоча сила, людський капітал, трудовий потенціал.</p> <p>2. Трудовий колектив як соціальна група.</p> <p>3. Соціальне управління в сфері праці.</p> <p>4. Управління трудовою адаптацією в організації.</p> <p>5. Стимулювання професійного росту працівників.</p> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625345">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625345</a></p>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6
4	Опитування	<p>Практичне заняття 7</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <p>1. Соціальна стратегія у системі управління компанії.</p> <p>2. Планування соціального розвитку компанії.</p> <p>3. Роль ради трудового колективу на підприємстві.</p> <p>4. Соціальний пакет: організаційно-правові аспекти.</p> <p>5. Тімблдінг як складова соціальної сфери організації.</p> <p>Посилання на завдання:  <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625346">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625346</a></p>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6
	Опитування	<p>Практичне заняття 8</p> <p>Питання для підготовки до практичного заняття:</p> <p>1. Організаційна діяльність і соціальне обслуговування.</p> <p>2. Групування персоналу та розподіл повноважень.</p>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



		3. Організаційна структура соціальної служби у виробничій сфері. 4. Сфери діяльності соціальних служб компанії. Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625347">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625347</a>		
5	Опитування	Практичне заняття 9 Питання для підготовки до практичного заняття: 1. Сутність і функції соціального контролю. 2. Типи та види соціального контролю. 3. Самоорганізація в роботі трудового колективу. 4. Методика «SCAMPER» для розв'язання соціальних проблем. Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625348">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625348</a>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6
6	Опитування	Практичне заняття 10 Питання для підготовки до практичного заняття: 1. Роль профспілки у захисті прав трудового колективу підприємства. 2. Порядок створення та реєстрації первинної профспілкової організації. 3. Профспілка як регулятор соціальної сфери на підприємстві. Посилання на завдання: <a href="https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625349">https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=625349</a>	6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання; 3-1 бал – змістовне доповнення.	6
<b>Усього за змістові модулі</b>	<b>10</b>			<b>60</b>

**9. Підсумковий семестровий контроль**

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання	<i>Питання на іспит:</i> 1. Соціально-економічні умови розвитку соціальної відповідальності бізнесу; 2. Підходи до розуміння сутності соціальної відповідальності бізнесу; 3. Зміст, принципи і основні критерії соціальної відповідальності бізнесу; 4. Моделі соціальної відповідальності бізнесу; 5. Вітчизняний досвід становлення	2 питання, відповідь на кожне оцінюється у 10 балів. 10-9 балів – глибокі і систематичні знання теорії, здатність вирішувати проблемні питання. Наявна авторська позиція. 8-7 бали – глибокі і систематичні знання	10

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



	<p>соціальної відповідальності бізнесу;          6. Визначення базових термінів соціальної відповідальності бізнесу;          7. Історія становлення та розвитку соціальної відповідальності;          8. Розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні;          9. Сфери прояву соціальної відповідальності бізнесу;          10. Переваги соціальної відповідальності бізнесу;          11. Регіональні розбіжності та підходи до концепції корпоративної соціальної відповідальності;          12. Взаємодія суспільства, влади і бізнесу на регіональному рівні;          13. Інструменти реалізації соціальних регіональних програм;          14. Стратегія взаємодії з територіальними громадами;          15. Співпраця бізнесу і неурядових організацій;          16. Менеджмент та соціальна відповідальність бізнесу;          17. Відповідальність як функція менеджменту;          18. Організація відповідальності як фактор ефективності менеджменту;          19. Соціальна відповідальність та стратегічне управління компанією;          20. Соціальна відповідальність в умовах сталого розвитку компаній;          21. Впровадження соціальної відповідальності в організації;          22. Соціально-відповідальний маркетинг;          23. Принципи добросовісної конкуренції;          24. Етична поведінка щодо контрагентів по бізнесу;          25. Екологічна відповідальність бізнесу;          26. Державно-правове регулювання соціального захисту на організації.          27. Моніторинг соціальних проблем на підприємстві: соціальний кластер.          28. SWOT-аналіз соціальної політики організації.          29. Робоча сила, людський капітал, трудовий потенціал.          30. Трудовий колектив як соціальна група.          31. Соціальне управління в сфері праці.          32. Управління трудовою адаптацією в організації.          33. Стимулювання професійного росту працівників.          34. Соціальна стратегія у системі управління компанії.          35. Планування соціального розвитку компанії.          36. Роль ради трудового колективу на підприємстві.          37. Соціальний пакет: організаційно-правові</p>	<p>теорії, здатність вирішувати проблемні питання.          6-5 балів – студент знає і може самостійно сформулювати основні поняття теми та пов'язати їх з реальними явищами. Проте відповідь змістовно неповна.          4-3 бали – студент відтворює основні поняття і визначення, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними.          2-1 бал - відповідь студента фрагментарна. У відповіді цілком відсутня самостійність.</p>	
--	--	--	--



	<p>аспекти. 38. Тімблдінг як складова соціальної сфери організації. 39. Організаційна діяльність і соціальне обслуговування. 40. Групування персоналу та розподіл повноважень. 41. Організаційна структура соціальної служби у виробничій сфері. 42. Сфери діяльності соціальних служб компанії. 43. Сутність і функції соціального контролю. 44. Типи та види соціального контролю. 45. Самоорганізація в роботі трудового колективу. 46. Суть і складові системи управління корпоративною соціальною відповідальністю 47. Порядок прийняття рішень у системі управління соціальною відповідальністю 48. Інструменти управління корпоративною соціальною відповідальністю; 49. Діалог зі стейкхолдерами як частина корпоративної культури 50. Види та методи проведення діалогу.</p>		
	Тести - 10 питань, розміщені у Moodle.	1 бал за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається 15 хвилин і одна спроба	10
Практичне завдання	<b>Фінальний проект:</b> Есе «Перспективні вектори розвитку соціального підприємництва в Україні». Студенти мають проаналізувати перспективи створення соціальних підприємств такими категоріями як ВПО та УБД, а також потенціалі місця прикладання їх зусиль. Відповідь має бути до трьох аркушів А4.	20-18 балів – підготовлена робота демонструє високий рівень володіння описаним матеріалом. 17-15 балів – підготовлена робота достатній рівень розуміння матеріалу. 11-14 балів – підготовлена робота демонструє середній рівень розуміння матеріалу. 10-13 балів – підготовлена робота неповно розкриває зміст наданого матеріалу; 6-9 балів – підготовлена робота носить незавершений характер. 1-5 балів – підготовлений матеріал має фрагментарний та компілятивний характер.	20
Усього балів			40



**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 10. Рекомендована література

### ОСНОВНА

1. Гусєва О.Ю., Воскобєєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Вступ до соціальної роботи: навчальний посібник/ За заг. ред. Т. І. Бутченка та А. О. Ярошенко. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2014. 120 с.
3. Лок Дж. Два трактати про врядування / Пер. з англ.: О. Терех, Р. Димерець: наук. вид.. Київ : Соломії Павличко «Основи», 2001. 265 с.
4. Реалізація проєктів державно-приватного партнерства: практичний посібник. Київ: SPILNO, 2017. 94 с.
5. Романова Н.Ф., Мельник І.П. Соціальне партнерство: навчально-методичний посібник. Київ : І ПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. 238 с.
6. Фішер Р., Юри В., Паттон Б. Шлях до так. Як вести переговори та не здавати позицій. Київ : Основи, 2016. 220 с.
7. Kohlrieser G. Hostage at the Table: How Leaders Can Overcome Conflict, Influence Others, and Raise Performance. San Francisco: Jossey-Bass, 2006. 252 p.
8. Rath T., Harter J.-K., Harter J. Wellbeing: The Five Essential Elements. New York : Gallup Press, 2014. 229 p.

### ДОДАТКОВА

1. Державно-приватне партнерство як механізм реалізації нової регіональної політики. Київ: U-LEAD, 2019. 106 с.
2. Макіавеллі Н. Державотворець. Про військове мистецтво. Київ : Арій, 2020. 408 с.
3. Масюк О.П., Глазунов В. В. Соціальна робота на підприємстві : методичні рекомендації до семінарських занять для здобувачів вищої освіти бакалавра спеціальності «Соціальна робота» освітньо-професійної програми «Соціальна робота». Запоріжжя : КСК-Альянс, 2020. 58 с.
4. Методичні рекомендації у сфері соціального захисту та соціального забезпечення «Соціальне замовлення як ефективний метод організації надання соціальних послуг». Київ : Асоціація міст України, 2020. 22 с.
5. Платон. Держава. Львів : Априорі, 2021. 464 с.
6. Руссо Ж.-Ж. Вибрані твори/ Пер. с фр. Харків : Фоліо, 2018. 603 с.



7. Шавкун І. Г. Соціальна відповідальність бізнесу : навчальний посібник для студентів факультету менеджменту денної та заочної форм навчання / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. Запоріжжя : ЗНУ, 2013. 120 с.
8. Tennyson R. *The Partnering Toolbook. An essential guide to cross-sector partnering.* Oxford, UK: The Partnering Initiative, 2011. 60 p.

## ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

1. Дилтс Р. Фокуси мови. Зміна переконань за допомогою НЛП. URL: [http://psychologis.com.ua/fokusy\\_yazyka.\\_izmenenie\\_ubezhdeniy\\_s\\_pomoschyu\\_nlp\\_r\\_dilts.htm](http://psychologis.com.ua/fokusy_yazyka._izmenenie_ubezhdeniy_s_pomoschyu_nlp_r_dilts.htm).
2. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008. № 514-VI. Дата оновлення 19.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17/print>
3. Про соціальний діалог в Україні : Закон України від 23.12.2010 № 2862-VI. URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2862-17>.
4. Про соціальні послуги: Закон України від 17.01.2019 № 2671-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text>
5. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010. № 2404-VI. Дата оновлення 16.12.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17#Text>
6. Степанова А. Корпоративна соціальна відповідальність: весняні кейси [https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine\\_article/FZ002168](https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/FZ002168)
7. Конституція України. Дата оновлення 03.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80/print>
8. Міжнародний стандарт. Соціальна відповідальність (SA8000). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>
9. Цивільний кодекс України : Дата оновлення 15.03.2022. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>



## РЕГУЛЯЦІ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>1</sup>

*Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на синтез актуальних теоретичних здобутків та практичних напрямків організації соціальної відповідальності бізнесу. Будь ласка, беріть участь у обговоренні! Вміння висловлювати свою думку максимально важливо для формування належних управлінських компетенцій в соціальній сфері.*

*Пропуски прийнятні лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).*

### **Політика академічної доброчесності**

*Кожний з учасників навчального процесу зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Не допускаються письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства. Використання будь-якої інформації має бути правильно оформлене з дотриманням авторських прав. Якщо ви не впевнені у наявності плагіату, то можете перевірити себе за допомогою програмного забезпечення *Strikerplagiarism*, яке є в наявності у науковій бібліотеці ЗНУ. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Студент має бути впевненим користувачем програмного комплексу Moodle, який знаходиться на сайті ЗНУ. Наявність та валідність паролю є обов'язковою вимогою для початку навчання. Електронні пристрої можна використовувати лише в рамках навчальної необхідності. Під час аудиторних занять необхідно переводити свої телефони, смартфони, планшети та розумні годинники у беззвучний режим. Вони можуть відволікати вас, викладача та ваших колег. Протягом заняття варто утримуватись від надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірки електронної пошти, соціальних мереж тощо.*

### **Комунікація**

*Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення надсилаються через старосту та розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.*

---

<sup>1</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!





ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою:  
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/yaбyк4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ**  
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)  
Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-76





**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.**

**Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>