

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ «ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ»

Завдання 1.

Тема: Інформаційний процес у системі інформаційно-аналітичної діяльності

План

1. Поняття та сутність інформаційного процесу.
2. Складники інформаційно-аналітичного процесу.
3. Причини викривлення інформації.
4. Взаємодія як організація творчої активності.
5. Інформаційні шуми, бар'єри та їх вплив на комунікацію.
6. Поняття «Інформаційний посередник».

Література:

1. Дубас О. П. Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. Київ: Генеза, 2004. 276 с.
2. Башук А.І. Інформаційна політика : навч. посіб. Ч.1. Київ : ДЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
4. Горовий В. М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / Наук. ред. Л. А. Дубровіна: НАН України, Київ, 2010. 360 с.
5. Mintzberg H. Structure in five: Designing Effective Organizations. Washington: Pearson, 1993. 312 p.

Завдання 2.

Тема: Правове регулювання інформаційної сфери в Україні

План

1. Сутність та структура інформаційного циклу.
2. Характеристика інформаційних потреб.
3. Закон України «Про інформацію».
4. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні».
5. Закон України «Про доступ до публічної інформації».

Література:

1. Башук А.І. Інформаційна політика : навч. посіб. Ч.1. Київ : ДЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.

2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
3. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ зі змінами. URL : <http://www.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2023)
4. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL : www.rada.gov.ua (дата звернення 25.08.2023)

Завдання 3.

Тема: Спілкування як взаємодія у креативних організаціях

План

1. Інтерактивна сторона спілкування.
2. Теорії міжособистісної взаємодії.
3. Різновиди міжособистісних контактів.
4. Взаємодія як організація творчої активності.
5. Психологічний вплив в організації.

Література:

1. Башук А.І. Інформаційна політика : навч. посіб. Ч.1. Київ : ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
3. Горовий В. М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / Наук. ред. Л. А. Дубровіна: НАН України, Київ, 2010. 360 с.
4. Філоненко М. Психологія спілкування: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 224 с.
5. Mintzberg H. Structure in five: Designing Effective Organizations. Washington: Pearson, 1993. 312 p.