**Змістовий модуль 8**

**Організація роботи пресслужби в Інтернет-просторі: інформаційне наповнення сайтів і сторінок соцмереж. Кризова комунікація пресслужб крізь призму сучасних хакерських атак, інфококонів і ботоферм.**

План

1. Інформаційне наповнення сайту: оперативне розміщення на сайті новинних матеріалів, фотозвітів; участь в процесах, пов’язаних з модифікацією сайту; організація роботи форуму сайту; розробка тематичного плану онлайн-конференцій за участю голови та секретарів організації. Сучасні інформаційні технології в практиці роботи пресслужб. Корпоративні сайти. Вебпресофіс.
2. Класифікації вебсайтів за характером впливу на цільову аудиторію: аутсайдери, «середняки», сильні («переконуючі»).Інтернет-сторінки: складові успіху: бренд, фактор корисності, візуальні образи**.** Просування сайту в мережі. Напрямки роботи.
3. Інформаційні війни в історії людства. Залучення ЗМІ до конфліктів між державами, бізнесовими структурами. Використання чуток у інформаційних конфліктах. Боротьба з чутками. Мультиплікація чуток. Особливості розповсюдження чуток у віртуальному просторі, можливості боротьби з ними. Використання сайтів, чатів. Залучення інформаційних агентств. Постановка фільтрів.
4. Інформаційні атаки в соцмережах та на офіційних сайтах. Проблема інфококонів і «ботоферм» у сучасній роботі пресслужб.
5. Засоби комунікаційної безпеки: дослідження комунікаційних ризиків і проблем організації; системний контроль за управлінням корпоративних інформаційних холдингів; нейтралізація ворожих маніпуляцій в ЗМІ; контроль за чутками і іншими видами неформальних комунікацій; організація комунікаційного захисту персоналу організації і цільових груп громадськості; застосування РR-технологій для нейтралізації збоїв в роботі служб безпеки організації; взаємодія у сфері комунікаційної безпеки з органами державної влади і корпоративними партнерами; організація тренінгів в області комунікаційної безпеки.

**❓ Питання для самоконтролю**

✍**Творчі завдання (на вибір)**

Виконання практичних завдань ЗМ 8 «Організація роботи пресслужби в Інтернет-просторі: інформаційне наповнення сайтів і сторінок соцмереж. Кризова комунікація пресслужб крізь призму сучасних хакерських атак, інфококонів і ботоферм».

Творчі завдання

1. Проаналізуйте офіційні сайти топ-представників влади в Україні:

1. Верховна Рада України : офіційний сайт. URL: rada.gov.ua

2. Запорізька міська рада : офіційний сайт. URL: https://zp.gov.ua

3. Запорізька обласна державна адміністрація : офіційний сайт. URL: https://www.zoda.gov.ua

4. Кабінет Міністрів України : офіційний сайт. URL: kmu.gov.ua

5. Київська міська державна адміністрація : офіційний сайт. URL: kyivcity.gov.ua

6. Конституційний\_Суд\_України : офіційний сайт. URL: http://www.ccu.gov.ua

7. Президент України : офіційний сайт. URL: www.president.gov.ua

8. Вкажіть на переваги і недоліки у веденні комунікації. Результати подайте у вигляді таблиці (2 бали).

2. Підготуйте невеликі повідомлення на тему «Використання чуток у інформаційних конфліктах», «Боротьба з чутками: види чуток», «Мультиплікація чуток», «Чутки VS фейки: тотожність чи нетотожність дефініцій». Обміняйтеся думками з приводу переваг і недолік чуток у комунікації з громадськістю(2 бали).

3. Підготуйте невеликі інформативні повідомлення на тему «Інформаційні атаки в соцмережах та на офіційних сайтах»,. «Проблема інфококонів і «ботоферм» у сучасній роботі прес-служб», «Боти : добре чи погано?» (1 бали).

4. Проаналізуйте інтерактивну діяльність в соцмережах на офіційних сторінках 2-3 відомих представників провладних структур або відомств (міністерств, урядових структур тощо). Користуючись алгоритмом визначення ботів, поданому у лекційному матеріалі, доведіть або спростуйте використання їх у цій діяльності. Боти це добре чи погано? Доведіть свою точку зору(1 бал).

**🕮Список використаної літератури**

**Основна:**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Організація роботи прес-служб : навч. посіб. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 304 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба : основи організації та діяльності. Київ : КНУ, 2016.   
   124 с.
3. Суїні Кевін. Порадник прес-секретаря. Київ : КНУ, 2017. 134 с.
4. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
5. White House press secretary / written by Karen Lane De Rosa. URL: https://www.britannica.com/topic/White-House-press-secretary.
6. Federal Press Office from 1949 to present. URL: https://www.bundesregierung.de/Content/EN/StatischeSeiten/breg/federal-press-oce-overview.html.

**Інформаційні ресурси**

1. Верховна Рада України : офіційний сайт. URL: rada.gov.ua
2. Гарвардський університет : офіційний сайт. URL: https://www.harvard.edu/
3. Запорізька міська рада : офіційний сайт. URL: https://zp.gov.ua
4. Запорізька обласна державна адміністрація : офіційний сайт. URL: https://www.zoda.gov.ua
5. Запорізький національний університет: офіційний сайт. URL: https://www.znu.edu.ua/
6. Кабінет Міністрів України : офіційний сайт. URL: kmu.gov.ua
7. Київська міська державна адміністрація : офіційний сайт. URL: kyivcity.gov.ua
8. Київський національний університет : офіційний сайт. URL: http://www.univ.kiev.ua/
9. Конституційний\_Суд\_України : офіційний сайт. URL: http://www.ccu.gov.ua
10. Оксфордський університет : офіційний сайт. URL: https://ox.ac.uk
11. Пекінський університет : офіційний сайт. URL: https://www.pku.edu.cn/
12. Президент України : офіційний сайт. URL: www.president.gov.ua
13. Сорбонна: паризький університет : офіційний сайт. URL: https://www.sorbonne.fr/
14. Токійський університет : офіційний сайт. URL: https://www.u-tokyo.ac.jp/ja/index.html
15. Ягеллонський університет : офіційний сайт. URL: https://www.uj.edu.pl/