**Підсумкове індивідуальне практичне завдання передбачає проєктну** діяльність у міні-групах по 2-3 людей (потрібно обрати одну структурну одиницю з можливих), за кожне завдання - 4 бали, загалом - 20 балів.

1. Проаналізувати існуючу модель пресслужби однієї галузі (на вибір) визначити переваги і недоліки її роботи.
2. Розробити власну модель подібної пресслужби (враховуючи можливі зауваження): корпоративний стиль, репрезентувати структуру, виробити посадові інструкції для одного із працівників (кожен в групі - собі).
3. Зробити перспективний план роботи пресслужби.
4. Розробити модель власного сайту та сторінки в соцмережах, запланувати, розробити і провести невеличку кампанію із просування і популяризації іміджу організації.

5.Підготувати іміджеву продукцію та зразки ПР-матеріалів різних жанрів для своєї пресслужби.