**Питання для екзамену з дисципліни «Організація роботи пресслужби»**

* + - 1. Структура та принципи організації сучасної пресслужби.
			2. Форми й методи роботи сучасної пресслужби зі ЗМІ, громадськістю, політичними організаціями і бізнес-структурами.
			3. Перспективне прогнозування і моделювання взаємодій пресслужби з пріоритетнішими суб'єктами.
			4. Проведення заходів для представників ЗМІ (пресконференції, брифінги, престури). Створення інформаційних приводів.
			5. Виробництво матеріалів для ЗМІ (пресрелізи, анонси, бекграундери).
			6. Класифікація засобів масової інформації й цільової аудиторії. Основні принципи підбору й підготовки кадрів для пресслужби. Різні погляди на класифікацію ЗМІ.
			7. Класифікація цільової аудиторії.
			8. Посадові й функціональні обов'язки прессекретаря. Посадова інструкція. Критерії оцінки ефективності роботи.
			9. Висвітлення в ЗМІ діяльності першої особи організації.
			10. Підготовка та розповсюдження в ЗМІ пресрелізів і коментарів. Організація висвітлення в ЗМІ спеціалізованих заходів.
			11. Інформаційне наповнення сайту й організація роботи форуму сайту.
			12. Розробка тематичного плану онлайн-конференцій за участю голови та секретарів організації.
			13. Формування бази даних журналістів і ЗМІ.
			14. Основні види PR-текстів, використовувані в роботі пресслужби.
			15. Внутрішні й зовнішні PR-тексти.
			16. Види, функції та джерела PR-текстів.
			17. Жанрологія PR-текстів.
			18. Організація роботи прес-служби в просторі мережі Інтернет. SEO-оптимізація як метод просування корпоративного сайту в мережі.
			19. Технології «подієвої комунікації» в роботі пресслужби.
			20. Види подієвої комунікації. Пресконференція. Брифінг.
			21. Види подієвої комунікації. Престур. Саміт.
			22. Види подієвої комунікації. Організація круглих столів.
			23. Проведення спеціалізованих святкових заходів PR-комунікації.
			24. Ярмарки, виставки, благодійні акції, заснування премій (стипендій) в контексті роботи сучасних пресслужб.
			25. Робота пресслужби з критичними матеріалами засобів масової інформації.
			26. Антикризовий PR. Оцінка ефективності методів роботи з каналами засобів масової інформації.
			27. Методи профілактики появи критичних матеріалів у ЗМІ.
			28. Практика організації та проведення акредитації журналістів. Основні етапи процесу акредитації.
			29. Види й порядок акредитації.
			30. Вимоги щодо документації під час акредитації журналістів.
			31. Загальна характеристика діяльності прес-служб органів влади й управління.
			32. Загальна характеристика діяльності пресслужби Президента України: структура, функції.
			33. Загальна характеристика діяльності пресслужби Уряду України: структура, функції.
			34. Загальна характеристика діяльності пресслужб Верховної Ради.
			35. Структура пресслужби Верховної Ради.
			36. Функції пресслужби Верховної Ради.
			37. Загальна характеристика роботи прес-служби МЗС України й закордонних представництв.
			38. Структура пресслужби МЗС України й закордонних представництв.
			39. Функції пресслужби МЗС України й закордонних представництв.
			40. Загальна характеристика роботи пресслужби МНС України.
			41. Структура пресслужби МНС України.
			42. Функції пресслужби МНС України.
			43. Загальна характеристика діяльності пресслужб органів внутрішніх справ України.
			44. Структура пресслужби органів внутрішніх справ України.
			45. Функції пресслужби органів внутрішніх справ України.
			46. Загальна характеристика діяльності пресслужб недержавних організацій.
			47. Робота пресслужб засобів масової інформації.
			48. Структура та функції пресслужби недержавних організацій. .
			49. Загальна характеристика роботи пресслужби бізнес-структур.
			50. Структура пресслужби бізнес-структур.
			51. Функції пресслужби бізнес-структур.
			52. Загальна характеристика діяльності пресслужб некомерційних організацій (НУО).
			53. Структура пресслужби некомерційних організацій (НУО).
			54. Функції пресслужби некомерційних організацій (НУО).
			55. Загальна характеристика діяльності пресслужб спортивних організацій.
			56. Структура пресслужби спортивних організацій.
			57. Функції пресслужби спортивних організацій.
			58. Загальна характеристика діяльності пресслужб (пресцентрів) вищих (і середніх) навчальних закладів.
			59. Структура пресслужби (пресцентру) вищих (і середніх) навчальних закладів.
			60. Функції пресслужби(пресцентру) вищих (і середніх) навчальних закладів.