**Список використаних джерел:**

1. Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни “Товарна політика”. Тернопіль. 2020. 61 с.

2. Заблодська І. В. Товарна політика підприємства: механізм формування: Моногра-фія. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2006. – 240 с.

3. Бутенко Н. В. Маркетинг: підручник. Київ : Атіка, 2008.

4. Хамініч С. Ю. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Д. : Наука і освіта, 2008. 200 с.

5. Кубишина Н. С. Методика розробки стратегічного набору товарів на промисловому ринку / Н. С. Кубишина //Економічний вісник НТТУ «КПІ». 2010. - № 7 – С. 171-178.

6. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Патора Р. Маркетингова товарна політика: навч. посіб.

7. Зозулев А. В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: Учебное пособие. – Київ : Центр учебной литературы, 2010. 576 с.

8. Кардаш В. Я., Антонченко М. Ю. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. по-сіб. для самост. вивч. дисц. – Вид. 3-тє, доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2006. 248 с.

9. Особливості міжнародної товарної політики на ринку споживчих товарів.