

ефективності змінюємо текст, картинки, налаштування аудиторій. Тестуємо так різні плейсменти розміщення та залишаємо найефективніші варіанти.

Отже, в SMM book включаємо перелік ідей рекламних кампаній, їх візуальне графічне та текстове представлення, а також скріни покрокових налаштувань запуску рекламних кампаній через рекламний кабінет Facebook Ads Manager.

У межах самостійної роботи здійснюється підбір блогерів і лідерів думок для співпраці, визначається найефективніший формат співпраці, а також варіанти для колаборацій і партнерства.

Увесь розроблений SMM book здається у вигляді презентації в Canva [35] або Power Point, можливо також представлення роботи у вигляді документа Word.

Перелік питань за темами самостійної роботи студента

Змістовий модуль 1

Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM

1. Формування добірки сучасних трендів у різних соціальних мережах. Вивчення результатів глобальних досліджень і формування власних висновків.

2. Визначення власного об'єкта дослідження для розроблення на його базі SMM book.

Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів у соціальних мережах

1. Аналіз конкурентів та їхніх форматів присутності в соціальних медіа.

2. Складання зведених таблиць аналізу конкурентів.

3. Формування власних висновків щодо яскравих ідей і пріоритетів у моделях та стратегії ведення акаунту, обраного в якості бази дослідження.

Тема 3. Формування персонального бренду у соціальних мережах

1. Визначення власних сильних сторін і власного бачення себе через декілька років.
2. Визначення власної глобальної місії.
3. Виконання завдання на тему "Сам собі бренд".
4. Коротка презентація себе як персонального бренду.
5. Формування представленості себе як особистості та бренду в соціальних мережах.

Тема 4. Алгоритм і методи просування в Instagram

1. Адаптація найкращих ідей конкурентів до власного профілю та сфери діяльності.
2. Висновки щодо напрямів удосконалення наявного профілю.
3. Удосконалення опису акаунту.
4. Визначення візуальної естетики акаунту й основних кольорів.
5. Оформлення акаунту.
6. Створення логотипу в Canva [35].
7. Створення шаблонів інформаційних постів, обкладинок для актуальних сторіз.

Тема 5. Алгоритм і методи просування в Facebook

1. Створення бізнес-сторінки в Facebook на власному персональному профілі.
2. Оформлення сторінки: аватар, обкладинка, створена за допомогою Canva.
3. Наповнення сторінки всією важливою й актуальною інформацією.
4. Налаштування вкладок, кнопок і посилань для зв'язку.
5. Налаштування привітальних повідомлень у Facebook Messenger.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Місія та особливості використання інших популярних соціальних мереж, основні принципи роботи в них

1. Вивчення корисних статей щодо особливостей інших соцмереж і формування бачення щодо їхньої місії, призначення, алгоритмів ранжування, функціоналу та специфіки використання для різних бізнес-цілей.
2. Перегляд корисних відео щодо використання месенджерів.
3. Ознайомлення з процедурою налаштування чат-ботів у Smart Sender.

Тема 7. Контентна стратегія

1. Написання рекламних постів, які доцільно відправляти в коштовне просування та коротких текстів для реклами.
2. Створення візуалу для просування: фото з текстом, коротке відео та сторіз, що продає.
3. Визначення переліку блогерів, лідерів думок для реклами та партнерів для взаємного PR в табл. 20 та 21.

Таблиця 20

Підбір блогерів

Ім'я	Акаунт	Кількість підписників	Сфера діяльності	Посилання на акаунт	Країна/місто

Таблиця 21

Лідери думок та провідники до клієнтів

Ім'я	Кількість підписників	Сфера діяльності	Посилання на акаунт	Країна/місто	Формат співпраці

Тема 8. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook

1. Налаштування рекламного кабінету, прив'язка платіжної картки.
2. Відпрацювання алгоритму запуску рекламних кампаній.
3. Відпрацювання налаштування різних типів аудиторій: збереженої, власної на основі різних джерел даних (на базі даних про користувачів) та схожої аудиторії.
4. Здійснення перегляду мережі "Інтернет" і відео-джерел за темою запуску та налаштувань таргетованих рекламних кампаній.

Тема 9. Основи воронки онлайн-продажів і лідогенерації

1. Пошук, підбір та огляд літературних джерел, інтернет-ресурсів і відеоджерел за заданою тематикою.
2. Аналіз і підбір ідей щодо побудови воронки продажів у різних бізнес-нішах.

Тема 10. Робота SMM менеджера та складання SMM book

1. Основні функції роботи SMM-менеджера.
2. Складання чек-листа важливих питань для роботи SMM-менеджера.

Перелік сервісів для виконання лабораторних робіт

Перелік корисних сервісів для виконання лабораторних робіт, складання SMM book та практичної роботи SMM менеджера наведено в табл. 22.

Таблица 22

Перелік корисних сервісів для роботи SMM-менеджера

Для чого	Назва	Посилання/джерело
1	2	3
Створення візуальних шаблонів для постів	Canva	https://www.canva.com
	Picmonkey	http://www.picmonkey.com
	Crello	https://crello.com/ru
	PicsArt	Застосунок в AppStore, GooglePlay