**Рекомендована література**

**Основні джерела**:

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери : навчально-методичний посібник. Київ : ЦУЛ., 2020. 184 с.
2. Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посібник. Київ  : Видавництво «Білий Тигр». 2019. 148 с.
3. Лівін М. Сторітелінг для вух, очей і серця. Київ : Наш формат. 2020. 184 с.
4. Мак-Кі Роберт, Джерас Томас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / пер. з англ. Є. Голобородько. Харків : Віват. 2019. 240 с.
5. Родигін К. М., Єрмакова І. О. Візуальний контент медіа як інструмент маніпуляцій в контексті інформаційно-смислової війни : навч. посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 144 с.

**Додаткова:**

1. Аргірова Г. Візуалізуй, ти зможеш. *MediaLab*. 2018. URL: https://medialab.online/news/aronp/ (дата звернення 24. 08. 2022).
2. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор медіа.* 2018. URL: https://detector.media/production/ 249 article/140223/2018-08-17-yak-stati-gidom-dlya-svogo-chitacha-sekreti-storitelingu-vid-zhur nalista-the-wall-street-journal. (дата звернення 24. 08. 2022).
3. Горчинская О. Сторителлинг в маркетинге – десять советов от бизнес-тренера. *Детектор медіа.* 2018. URL: https://detector.media/production/article/141025/2018-09-15-storitelling-v-marketinge-desyatsovetov-ot-biznes-trenera. (дата звернення 24. 08. 2022).
4. Грудка О. Робити важливе цікавим. Як сторітелінг допомагає журналістамрозслідувачам *MediaSapiens*. 2018. URL: https://cutt.ly/px3B2Ph. (дата звернення 24. 08. 2022).
5. Золочевська М. В., Назаренко Л. В. Мотиваційний аспект використання технології цифрового сторітелінгу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2019. № 1 (324). Ч. 1. С. 175–183.
6. Калюжна Н. С., Самойленко Н. І. Сторітеллінг як один із методів підготовки майбутніх учителів до роботи в умовах інклюзивного класу. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Збірник наукових праць.* Т.1, Вип. 26. С. 92–98.
7. Куцай Т. І. Сторітелінг як важлива інформаційна технологія та ДНК інформації. *Інтегровані комунікації*,. № 8. 2020. С. 42–46.
8. Нетреба М. М., Рижова О. Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* Т. 33 (72). № 3. 2022. С. 371–381.
9. Осова О. Цифрові наративи в методичній підготовці майбутніх учителів іноземної мови. *Сучасні дослідження з іноземної філології. Збірник наукових праць*. 2021. Вип. 1(19). С. 247–255.
10. Сторітелінг, креативне мислення, комунікація, і три «вудочки», на які їх можна зловити. *Громадський простір.* URL: https://ldn.org.ua/ event/storiteling-kreativne-mislenna-komunikacia-i-tri-vudocki-na-aki-ih-moznazloviti/. (дата звернення 24. 08. 2022).
11. Толмач М. Практики цифрового сторітелінгу для фахівців інформаційної справи. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*. №5. 2022. С. 185–198.
12. Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Київ : Yakaboo Publishing. 2020. 240 с.
13. Buturian L. The Changing Story: digital stories that participate in transforming teaching & learning. 2016. URL: http://www.cehd.umn.edu/thechanging-story/. (date of access 24. 08. 2022).
14. Boesman, Jan; Meijer, Irene Costera Nothing but the facts? Exploring the discursive space for storytelling and truth-seeking in journalism. *Journalism Practice*. 2018, Vol. 12, N. 8. З. 997–1007.
15. Ruediger Drischel, Anthology Storytelling Storytelling in the Age of the Internet, New Technologies, Artificial Intelligence. 2019. 212 р.