2022 рік

**Семінар 1**.***Моделі розвитку туризму в країнах Близького Сходу (Туреччина, Єгипет, ОАЕ та Африки).***

1.Туризм в Туреччині. Маркетингові туристичні пропозиції щодо Туреччині.

2. Модель розвитку туризму в Єгипті. Маркетингові туристичні пропозиції щодо Єгипту.

3. ОАЕ як світовий туристичний центр. Маркетингові туристичні пропозиції щодо ОАЕ.

4. Моделі розвитку туризму в інших країнах Близького Сходу та Африки.

5. Екзотичні тури в країни Близького Сходу та Африки.

**Література:**

1. Кифяк В.Ф. «Організація туристичноїдіяльності в Україні: Навч. посіб. для студ. Вищих навч. закл.» — Чернівці : Книги-ХХІ, 2003. — 298 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. «Туристичний бізнес : теорія та практика. Навч. посібник» К. : Центр учбової літератури , 2007. – 424 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник для студ. Вищих навч. закл. / Ігор Миколайович Школа (ред.). — Чернівці Книги-ХХІ, 2005. — 596 с.
4. Папирян Г. А. «Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме». М.: Финансы и статистика, 2001. – 312 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Всесвітня Туристична Організація. Факти. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : //<http://www.unwto.org/index_r.php>.

World Tourism Organization. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // [www.unwto.org](http://www.unwto.org/)