



За критерієм функціонування

Розважальний контент	Інформаційний контент	Навчальний контент
гумор, цитати, притчі, будь якій контент розважального характеру (тексти, фото та відео)	новини, поради, статті, інструкції	відео-уроки, розгорнуті поради фахівців з чіткими рекомендаціями в конкретній сфері, брошури, статті, чек-листи
Цільовий контент	Користувацький контент	Іміджевий контент
пропонує товар або послугу, або пропонує зробити іншу «цільову дію»	світлин, аудіо- та відеозаписи, коментарі	новини, що безпосередньо стосуються компанії; досягнення компанії (нагороди, перемоги); репортажні публікації щодо участі компанії в різноманітних заходах (виставки, конференції, форуми, тендери), пости в стилі «знайомство з персоналом» або вітання працівників компанії з днем народження

За форматом та типом представлення

Текст	Відео	Зображення
текстові і технічні статті, інтерв'ю, огляди і опитування		ілюстрації, фото, графіка, інфографіка

Правила і поради щодо якості електронного контенту

- відповідність контенту меті публікації: інформування, переконання, реклама;
- привернення уваги зображенням, яке швидко завантажується;
- текст повинен бути написаний цікаво, привертати увагу і затримувати увагу реципієнта, відповідно до стилю мовлення ЦА;

- не повинно бути орфографічних помилок, недоречностей, різнорідних елементів;
- унікальність тексту для пошукових систем;
- наявність інтерактивних можливостей, гіперпосилань;
- оптимізація контенту під пошукові системи; наявність ключових слів і виразів (детальніше розглянемо на темі seo-копірайтингу);
- читабельність тексту: шрифт, колір, розташування, побудова речень.
- вказівка на джерело інформації, авторів контенту;
- можливість зворотнього зв'язку.