

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА  
ЛОГІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету менеджменту

\_\_\_\_\_ І.Г. Шавкун  
(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023

**«ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕС»**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра

(назва освітнього ступеня)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр, назва спеціальності)

спеціалізація Підприємництво та комерційна логістика

**Укладач**

**Павлюк Т.С. к.е.н., доцент**

(ПБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри підприємництва,  
менеджменту організацій та логістики

Протокол №1 від “31” серпня 2023 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Т.С.Павлюк  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету менеджменту

Протокол № 2 від “б” вересня 2023 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ О.В.Юдіна  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u>	Нормативна Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки	
Розділів – 2	Спеціальність <u>076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність</u>	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 180		2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год. самостійної роботи студента – 7,25 год.	Спеціалізація <u>Підприємство та комерційна логістика</u>  Рівень вищої освіти: <b>бакалаврський</b>	<b>Лекції</b>	
		32 год.	-
		<b>Практичні</b>	
		32 год.	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		116 год.	-
<b>Вид підсумкового контролю:</b> залік			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Інтернет-бізнес» є формування професійних компетенцій і надання знань з методології та інструментарію застосування Internet-технологій у бізнесі.

**Предметом** вивчення дисципліни є методологія і методи побудови економіко-математичних моделей адаптивного управління трансформаційними соціально-економічними процесами.

Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками системного комплексного вирішення управлінських проблем організацій.

Значення курсу полягає в тому, що вітчизняна економіка переживає зараз непростий період, коли необхідний пошук шляхів виходу з тривалої кризи. Одним з таких шляхів є використання Internet-технологій для оптимізації взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

### знати:

- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet;
- основні концепції побудови систем електронної комерції;
- характеристики електронної комерції;
- основні стратегії розвитку Інтернет-бізнесу;
- основні моделі систем Інтернет-бізнесу;
- основні інструменти ведення електронної комерції.

### вміти:

- використовувати інструментарій створення і використання систем Інтернет-бізнесу;
- орієнтуватися на ринку програмного забезпечення з метою використання його в Інтернет-бізнесі;
- аналізувати стану ринку програмного забезпечення для розробки і функціонування Інтернет-ресурсів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей):**

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування вивчених положень і методів науки і характеризується певною невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</li> <li>- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</li> <li>- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</li> <li>- Здатність приймати обґрунтовані рішення</li> <li>- Здатність розробляти та управляти проектами</li> <li>- Організація власної діяльності як складової колективної діяльності</li> <li>- Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ</li> <li>- Вирішення соціально-економічних і політичних проблем з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистих та суспільних відносинах</li> </ul>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність застосовувати знання про сучасні досягнення в предметній області</li> <li>- Володіння основами проектування, експлуатації та технічного обслуговування об'єктів та систем</li> <li>- Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань</li> <li>- Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики управління, автоматизації технологічними процесами промисловості</li> <li>- Уміння застосовувати математичні знання для освоєння теоретичних основ і практичного застосування методів аналізу, проектування технологічних параметрів об'єкту вивчення</li> <li>- Здатність застосовувати знання відповідного законодавства та державних стандартів України</li> <li>- Здатність аналізувати існуючі процеси виробництва, проектувати сучасні ефективні процеси виробництва з використанням принципів ІТ-технологій</li> </ul>

### **Міждисциплінарні зв'язки.**

Вивчення курсу «Інтернет-бізнес» базується на знанні студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін (основи менеджменту; економіка; економічна теорія; організаційна поведінка, управління персоналом, дослідження систем управління, розробка управлінського рішення, стратегічний, банківський, фінансовий, виробничий і інноваційний менеджмент, управління якістю, антикризове управління, маркетинг, логістика та інші дисципліни спеціальності «Менеджмент»), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Розділ 1 «Основні поняття та категорії Інтернет-бізнесу»**

##### ***Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку Інтернет-бізнесу***

Суть і зміст Інтернет-бізнесу. Основні категорії і класи Інтернет-бізнесу. Розвиток і сфери застосування Інтернет-бізнесу. Учасники електронного ринку. Місце електронного бізнесу в системі світового господарства. Хронологічна історія електронної комерції в світі. Еволюція Інтернет-бізнесу. Глобальні комп'ютерні мережі. Визначення «Інтернет-бізнесу» та

«електронної комерції». Проблеми розвитку Інтернет-бізнесу в Україні. Закон України «Про електронну комерцію»

### ***Тема 2. Основні категорії та інструментарій Інтернет-бізнесу***

Основні категорії мережі Internet. Основні служби мережі Internet. Ідентифікація Internet-ресурсів. Особливості українського сегменту Internet. Процедура створення Web-сайту. Бізнес моделі сайтів. Структура та обсяг ринку електронної комерції. Товарні сегменти ринку електронної комерції в Україні. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G. Використання електронного бізнесу. Зміна напряму бізнес-діяльності з переходом до електронної комерції. Традиційний та електронний комерційні цикли. Нові продукти в мережі. Практичні приклади поєднання традиційної та електронної комерції. Інформаційні системи класу ERP. Інформаційні системи класу SCM. Інформаційні системи класу CRM. Колаборативні та внутрішні системи підприємства. Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції

### ***Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину***

Реєстрація підприємства для ведення бізнесу в Інтернеті. Веб-сайт як основа бізнесу в Інтернеті. Поняття Internet-магазину та особливості його функціонування. Класифікація Internet-магазинів. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах. Характеристика методів розрахунку за придбаний товар. Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному магазині. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі. Протокол передачі файлу (FTP), доменні імена, посилання. Характеристика готівкових грошей. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима. Переваги та недоліки електронних грошей

### ***Тема 4. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики***

Поняття і функції електронних торговельних майданчиків. Види і структура електронних торговельних майданчиків. Вертикальні (галузеві) електронні торговельні майданчики. Горизонтальні (багатогалузеві) електронні торговельні майданчики. Internet-представництва бізнес-структур. Характеристика служб Інтернету та їх використання в електронному бізнесі. Комунікаційні характеристики Інтернету. Види електронного бізнесу. Види електронних фінансових послуг. Започаткування електронного бізнесу. Характеристика ведення електронного бізнесу. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу. Особливості процесу електронних закупівель

## **Розділ 2 «Прикладні аспекти Інтернет-бізнесу»**

### ***Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в Інтернет-бізнесі***

Поняття електронних платіжних систем та вимоги до них. Особливості кредитних Internet-систем. Дебетові Internet-системи та їх специфічні платіжні засоби. Забезпечення захисту в платіжних системах. Безпека та контроль при здійсненні електронної комерції. Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті. Інформаційна безпека та система захисту мереж. Системи оплат та електронний продаж товарів. Характеристика готівкових грошей. Види платіжних систем. Операції з електронними грошима. Переваги та недоліки електронних грошей. Електронний аукціон

### ***Тема 6. Організація надання послуг в Інтернет-бізнесі***

Особливості надання послуг в мережі Internet. Internet-трейдинг як специфічний вид послуг. Організація банківських послуг через Internet. Електронні страхові послуги. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Інтернет-магазин з погляду законодавства. Права споживачів. Органи, що здійснюють контроль та нагляд. Оподаткування діяльності інтернет-магазину. Можливості для малого бізнесу. Виклики для електронного малого бізнесу. Онлайн-послуги для малого бізнесу. Туристичні послуги в мережі Internet.

### ***Тема 7. Маркетинг і реклама в мережі Internet***

Особливості сучасного Internet-маркетингу. Аналіз якості Internet-представництв комерційних структур із використанням маркетингового підходу. Концепція маркетингу в

середовищі Інтернету. Інструменти інтернет\_маркетингу. Веб сайт підприємства як бізнес інструмент.

Основні принципи і засоби реклами в мережі Internet. Особливості застосування засобів Internet-реклами. Формування цін на товари та послуги в мережі Internet. Управління взаєминами із покупцями. Стратегія і концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства. Інструменти CRM. CRM технології. Класифікація CRM систем

#### **Тема 8. Організаційно-правове забезпечення Інтернет-бізнесу. Ефективність Інтернет-бізнесу**

Нормативно-правове забезпечення Інтернет-бізнесу. Системи електронного документообігу в електронній комерції. Методи визначення ефективності Інтернет-бізнесу. Напрями оцінки ефективності Інтернет-бізнесу. Бізнес моделі в інтернет бізнесі. Форми взаємодії в електронному бізнесі. Бізнес стратегії. Пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії. Бізнес аналітика. Функції та переваги (BI). Технології використання BI. BI vs ERP. Нові тенденції розвитку BI в Україні. Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі. Методи оцінки ефективності систем електронної комерції. Економічна ефективність. Оцінка інтеграції з інформаційною системою підприємства. Маркетингові показники ефективності. Ефективність веб-сайту

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	практ	сам.роб.		л	практ	сам.роб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Розділ 1. «Основні поняття та категорії Інтернет-бізнесу»</b>								
Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	22	4	4	14				
Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної комерції	22	4	4	14				
Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину	22	4	4	14				
Тема 4. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	22	4	4	14				
<b>Разом за розділом 1</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>				
<b>Розділ 2. «Прикладні аспекти Інтернет-бізнесу»</b>								
Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	23	4	4	15				
Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції	23	4	4	15				
Тема 7. Маркетинг і реклама в мережі Internet	23	4	4	15				
Тема 8. Організаційно-правове забезпечення	23	4	4	15				

електронної комерції. Ефективність електронної комерції.								
<b>Разом за розділом 2</b>	<b>92</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>60</b>				
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>116</b>				

### 5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин з.в
1	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	4	
2	Основні категорії та інструментарій електронної комерції	4	
3	Організація і технологія роботи Internet-магазину	4	
4	Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	4	
5	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	4	
6	Організація надання послуг в електронній комерції	4	
7	Маркетинг і реклама в мережі Internet	4	
8	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.	4	
	<b>Разом</b>	<b>32</b>	

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин з.в
1	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	4	
2	Основні категорії та інструментарій електронної комерції	4	
3	Організація і технологія роботи Internet-магазину	4	
4	Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	4	
5	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції	4	
6	Організація надання послуг в електронній комерції	4	
7	Маркетинг і реклама в мережі Internet	4	
8	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.	4	
	<b>Разом</b>	<b>32</b>	

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин з.в
1	Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції	14	
2	Основні категорії та інструментарій електронної комерції	14	
3	Організація і технологія роботи Internet-магазину	14	
4	Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики	14	
5	Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній	15	

	комерції		
6	Організація надання послуг в електронній комерції	15	
7	Маркетинг і реклама в мережі Internet	15	
8	Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.	15	
	<b>Разом</b>	<b>116</b>	

### 1. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
		Денне відділення			Заочне відділення		
<b>1</b>	Виконання завдань до практичних занять, відповідно робочої програми навчальної дисципліни, що передбачає проведення дослідження за запропонованими викладачем та робочою програмою навчальної дисципліни питаннями: попередню теоретичну підготовку до навчального матеріалу практичного заняття, збір фактичного матеріалу для його узагальнення, систематизації та аналізу. Терміни виконання – у межах підготовки до практичних занять	6	2	<b>12</b>			
<b>2</b>	Презентація й обговорення виконаних завдань до практичних занять та їх результатів, відповідно робочої програми навчальної дисципліни, що передбачає виступ із результатами дослідження, виконаного студентом під час підготовки до практичного заняття, обговорення їх за участю студентів навчальної групи, розв'язування проблемних питань, контрольних задач та навчальних кейсів за тематикою обговорюваного завдання. Терміни виконання – у	6	4	<b>24</b>			

	межах проведення практичних занять						
<b>3</b>	Проходження опитування у за матеріалом <b>Розділу 1</b>	1	3	<b>3</b>			
<b>4</b>	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу <b>Розділу 1</b>	1	0-5	<b>5</b>			
<b>5</b>	Проходження опитування за матеріалом <b>Розділу 2</b>	1	3	<b>3</b>			
<b>6</b>	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу <b>Розділу 2</b>	1	0-5	<b>5</b>	-	-	-
<b>7</b>	Виконання практичних та кейсових завдань	8	1	<b>8</b>			
<b>8</b>	<b>Контрольне опитування</b> за вивченим матеріалом курсу та розв'язання задач (проводиться по завершенню вивчення курсу у письмовій формі)	1	40	<b>40</b>			
<b>Усього балів</b>		<b>25</b>		<b>100</b>			

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

### 10. Рекомендована література

#### Основна:

1. Ареф'єва О. В. Стратегія і тактика розвитку інтегрованих бізнес-структур: монографія / О. В. Ареф'єва, І. М. Мягих. – К. : Лазурит-Поліграф, 2012. – 216 с.
2. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 498 с.

3. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. / М. І. Бондар. – К. : ЦУЛ, 2015. – 570с.
4. Бондар-Підгурська О. В. Ділове адміністрування (корпоративне управління) : навч. посіб. / О. В. Бондар-Підгурська, А. О. Глебова. – К. : Ліра-К, 2015. – 448с.
5. Брагин Л. А. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. – 192 с.
6. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
7. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 363 с.
8. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано\_Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с.
9. Кочубей Р. В. Предпринимательские структуры в изменяющейся среде: проблемы адаптации : монографія / Р. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 540 с.
10. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

#### Додаткова:

1. Бандурка А. М. Гроші і кредит : навч. посіб. / А. М. Бандурка. – К. : Ліра-К, 2015. – 380с.
2. Березін О. В. Управління проектами : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – Суми : Університетська книга, 2014. – 272 с.
3. Бурковська А. В. Маркетинговий аудит : навч. посіб. / А. В. Бурковська. – К. : ЦУЛ, 2014. – 208 с.
4. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва : навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К. : ЦУЛ, 2014. – 264 с.
5. Внутрішній ринок і торгівля України: структурно-інституціональна трансформація: монографія / [В. Д. Лагутін та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. Д. Лагутіна ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 431 с.
6. Внутрішня торгівля України : монографія / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
7. Иванов Г. Г. Коммерция: Учебное пособие / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.
8. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 334 с.
9. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 324 с.
10. Косач І. А. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 217 с.
11. Логачова Л. М. Управління проектами : навч. посіб. / Л. М. Логачова, О. В. Логачова. – Суми : Університетська книга, 2015. – 208 с.
12. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2015. – 728 с.
13. Менеджмент : навч. посіб. / [Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканєвич, та ін.]; за заг. редакція Г. Є. Мошека. – К. : Ліра-К, 2015. – 550 с.
14. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с.
15. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н. О. Голошубова та ін.]; за ред. канд. екон. наук, проф. Н. О. Голошубової ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 343 с.
16. Шелудько В. М. Фінансовий ринок : підручник / В. М. Шелудько. – 3-те вид., стер. – К. : Знання, 2015. – 535 с.

## Інформаційні ресурси

1. <http://journals.kpi.ua/ua/22> «Сучасні проблеми економіки і підприємництва»: збірник наукових праць
2. <http://bulletin.kpi.ua/> «Наукові вісті НТУУ «КПІ»: науково-технічний журнал»
3. <http://journals.kpi.ua/ua/29> «Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць
4. <http://probl-economy.kpi.ua/> «Актуальні проблеми економіки і управління»: збірник наукових праць

Погоджено \_\_\_\_\_  
навчальний відділ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

