***Лабораторне заняття №2.***

**Тема: Комунікаційний менеджмент: переваги професії.**

**Мета заняття:** *проаналізувати переваги та перспективи професії менеджера з комунікацій, означити особистісні характеристики, навички та посадові інструкції представників професії.*



***Питання для обговорення***

1. **Менеджер з комунікацій: характеристика професії.** 
   1. *Особистісні характеристики та професійні обов’язки рекламіста, фахівця з Пр та організатора заходів.*
   2. *Навички менеджера з комунікацій.*
   3. *Посадова інструкція рекламіста, Пр-менеджера, event-менеджера .*
2. **Переваги для особистого розвитку, що надає професія менеджера з комунікацій.**

**Основні поняття:** *скомунікаційна діяльність, рекламіст, менеджер з ПР, еvent-менеджер, посадові інструкції.*

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Що входить в обов’язки event-менеджера?
2. Які навичкі потрібн ірекламісту?
3. Назвіть обов’язки PR-менеджера.
4. Які переваги для особистого розвитку дає професія event-менеджера?
5. Що є головною вимогою для отримання посади менеджераз комунікацій?

**✍ *Письмові завдання***

* *Розкрийте зміст обов’язків і повноважень рекламіста, менеджера з ПР, event-менеджера. Проаналізуйте їх посадові інструкції. Підготуйте презентацію (7-8 слайдів) виконаного завдання у вигляді слайдів, звертаючи увагу на обов’язковість порівняльної характеристики професійних обов’язків зазначених посад.*

**✍ *Завдання для самостійної роботи***

Конспект статті:Дьяченко Ю.В., Седікова І.О., Бондар В.А. Event менеджмент як складник інформаційно-комунікаційних технолгогій у публічному управлінні. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління.* Том 31 (70). № 6. 2020.С.39 - 44.

**📚 *Теми есе:***

* *Зміст обов’язків і повноважень event-менеджера*.
* *Посадова інструкція менеджера з ПР та реклами та основні види його діяльності.*

## *Література*

***Основна:***

1. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 c.

***Додаткова:***

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : <https://ephd.cz/wp> content/uploads/2018/ephd\_2018\_4\_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомістю *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22\_2018/part\_2/5.pdf
5. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL :
6. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
7. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. -№ 3. С. 210–226.
8. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.*Modern engineering and innovative technologies*. Issue 10. Part 2.2019*.* С 45–54.
9. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і*мистецтво*у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
10. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum\_2018\_61\_40.
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
12. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>.
13. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
14. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. T. 5. С.1317 – 1322.
15. Хитрова О.А. Харитонова ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
16. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. Р. 30-41.
17. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological* *Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
18. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
19. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization* *Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
20. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
21. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 р.
22. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
23. Thomas O*.* Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research.* Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>

<http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>