

**Питання до практичного заняття з теми**  
***Жанрова специфіка бізнес-комунікації***

1. Що таке сучасна нарада?
2. Які завдання виконує нарада?
3. Розкрийте сутність підходів до класифікації ділових нарад.
4. Які вимоги висуваються до ділової наради?
5. Як здійснюється вибір сценарію реалізації наради?
6. У чому полягає сутність та призначення переговорів?
7. У яких ситуаціях застосовується третя сторона переговорів?
8. Опишіть зміст етапів підготовки та реалізації переговорів.
9. Розкрийте сутність характерних особливостей ділових переговорів.
10. Які Ви можете назвати ключові функції переговорів?
11. З чого складається типовий набір інструментів переговорника?