

Питання до практичного заняття з теми
Етика та культура вербальної бізнес-комунікації. Культура невербальної бізнес-комунікації

1. Які правила та прийоми вербального мовного впливу Вам відомі?
2. Дайте характеристику пасивному та активному видам слухання.
3. Які Вам відомі прийоми активного слухання, завдяки яким Ви зможете демонструвати зацікавленість та включеність у розмові зі співрозмовником?
4. Розкрийте сутність раппорту як одного з інструментів активного слухання.
5. Розкрийте сутність рефреймінгу як одного з інструментів активного слухання.
6. Які функції виконують невербальні сигнали у спілкуванні?
7. Розкрийте сутність поняття «конгруентність».
8. Наведіть приклади класифікації невербальних засобів спілкування.
9. Розкрийте роль чинників зовнішності у невербальній комунікації.
10. Розкрийте роль чинників фізичної поведінки у невербальній комунікації.
11. Розкрийте роль чинників організації простору спілкування у невербальній комунікації.