***Лабораторне заняття №1.***

**Тема:** [**Комунікаційна агенція: теоретичні засади діяльності**](https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15907)

**Мета заняття:** проаналізувати теоретичні засади комунікаційної діяльності в Україні та світі, ознайомитися з профілем сучасних комунікаційних агенцій України



***Питання для обговорення***

1. Комунікаційна діяльність як умова існування сучасного інформаційного суспільства.
2. Рекламна та ПР-діяльність, їх специфіка.
3. Особливості становлення діяльності по рекламі та зв’язках з громадськістю в Україні.
4. Рекламна, івент та ПР-агенція як комунікаційні організації.
5. Цілі і завдання комунікаційної агенції.
6. Основні професійні терміни і поняття.

**Основні поняття:** *комунікаційна діяльність, комунікаційні агенції, рекламні агенції, ПР-агенції, івент-індустрія, івент-агентства, комунікаційний менеджмент*

**🗐 *Питання для самоконтролю***

1. Дайте визначення поняття «комунікаційна агенція».
2. Визначить особливості розвитку ринку праці з комунікаційного менеджменту.
3. Які послуги надаються event-агенствами?
4. Назвіть п’ять провідних event-агенств України та окресліть коло їх послуг.

**✍ *Письмові завдання***

Ознайомтеся з діяльністю зазначених у списку 5 комунікаційних агенцій в України (за власним вибором). Зробіть порівняльний аналіз їх сайтів, послуг, охарактеризуйте основні кейси. Визначте спільні риси та відмінності аналізуємих event-агенств.

* *Агенція комунікацій «ВАРТО»* *URL:https://www.warto.com.ua/?utm\_source=google&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=pr\_main\_campaign\_22-02-2023&utm\_content=gid\_150112044914\_adid\_651589850566&utm\_term=комунікаційна%20агенція&gclid=Cj0KCQjw9fqnBhDSARIsAHlcQYR2wQePsaNaG23LHLn0l2Rmj7B7gaOkWn-FrOgRgsGh04VFtMYGuWMaAvGQEALw\_wcB*
* *DSTRCT*Agency, комунікаційне*агентство URL: https://dstrct.com.ua/en Івент-агентство «Lioncom». URL :* [*https://lioncom.pro*](https://lioncom.pro)
* *Prosto Agency – комунікаційна агенція. URL: https://www.prosto-agency.com*
* *Prime Event. URL :* [*https://prime-event.com.ua/ua/*](https://prime-event.com.ua/ua/)
* *Rockets Event Agency. URL : https://rocketsevent.com*
	+ *Rockets Event. URL :* [*https://tendersky.com/agency/228*](https://tendersky.com/agency/228)
* *Ant © Hill event agency. URL : https://anthill.events/?fbclid=IwAR1pO6rXeF26dFtHDVFCD6w0z7T\_\_2HwNmbxXPe2VLLc620zbXQMvvz5xAk*
* *Event агенція SHALENIY. URL :* [*https://shaleniy.com.ua/uk/*](https://shaleniy.com.ua/uk/)
* *Barvy event agency. URL :* [*https://barvy-event.com*](https://barvy-event.com)
* *Івент агенція Artisto. URL : https://artisto.if.ua*
* *Івент-агентства — Львів, Україна. URL :* [*https://www.dlab.com.ua/rubrika/163*](https://www.dlab.com.ua/rubrika/163)

Підготуйте презентацію виконаного завдання у вигляді слайдів, звертаючи увагу на обов’язковість порівняльної характеристики переваг і недоліків самопрезентації event-агенств в інформаційному просторі event-індустрії.

**✍ *Завдання для самостійної роботи***

**Конспект статті:**Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>

**📚 *Теми есе:***

* Еevent-менеджмент як індустрія створення заходів.
* Еvent-менеджмент під час військових дій: українські реалії.

## *Література*

***Основна:***

1. Event Агентства України. Каталог Івенторів та компаній. URL :  https://art-zona.com/category/event-agency
2. Грабовський Є.М. Методика створення сайту Event-агентства . *Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил*. 2021. № 4(70). С. 70-76. URL : <https://doi.org/10.30748/zhups.2021.70.10>.
3. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 c.
4. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>
5. Топ 5event-агенцій України. URL : <http://fimfshb.knukim.edu.ua/top-5-ivent-agentsij-ukrayiny-2/>
6. Хитрова О.А. Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
7. Що таке event агентство? URL : <https://vladpromo.com.ua/uk/shho-take-event-agentstvo/>

***Додаткова:***

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р.* Суми : СумДУ, 2012. № 1. С. 5.
2. Володіна М.Р. Event-менеджмент в сфері організації заходів. *Молодий вчений.* 2019. №5. С. 103 – 106.
3. Данилова В. принципи та перспективи розвитку режисури «спеціальних художніх подій». URL : <https://ephd.cz/wp> content/uploads/2018/ephd\_2018\_4\_4/14.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події як інструмент впливу на суспільну й індивідуальну свідомістю *Актуальні питання гуманітарних наук.* Вип 22. Том 2. 2018. С.17–23. http://www.aphn-journal.in.ua/archive/22\_2018/part\_2/5.pdf
5. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL :
6. Мисик В.М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Економіка та управління підприємствами.* Вип 50-1.2020. С. 143–148.
7. Напалкова А.А. Менеджментові дослідження на ринку event-послуг. *Event-менеджмент.* 2014. -№ 3. С. 210–226.
8. Новікова В.В., Бондар Н.П., Шаран Л.О. Впровадження event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства.*Modern engineering and innovative technologies*. Issue 10. Part 2.2019*.* С 45–54.
9. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві. *Культура і*мистецтво*у сучасному світі.* 2014. Вип. 15. С. 57–63.
10. ОборськаС. В. Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проектів. *Культура України*. Cерія : Мистецтвознавство. 2018. Вип. 61. С. 389-397. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kum\_2018\_61\_40.
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
12. Поплавський М. М. Еvent-менеджмент у індустрії дозвілля. *Питання культурології.* 2017.URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pkl_2017_33_19>.
13. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
14. Хамініч С.Ю. Стратегічне планування на підприємствах: теоретико- методологічний аспект. *Економіка: проблеми теорії та практики : збірник наукових праць.* Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. Вип. 249 : в 6 т. T. 5. С.1317 – 1322.
15. Хитрова О.А. Харитонова Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Вип. 12. 2017. С.27–31.
16. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management.* 2008. №29. №29. Р. 30-41.
17. Griffin L.J. Temporality, events and explanation in historical sociology: An intro-duction. *Sociological* *Methods & Research*. 1992. № 20. P. 403–427.
18. Lampel J., Shamsie J., Shapira Z. Experiencing the improbable: Rare events and organizational learning. *Organization Science*. 2009. № 20. P. 835–845.
19. Nigam A., Ocasio W. Event attention, environmental sense making, and change in institutional logics: An inductive analysis of the effects of public attention to Clinton’s Health Care Reform Initiative. *Organization* *Science*. 2010. № 21. P. 823–841.
20. Shone A. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning: EMEA, 2004. P. 13.
21. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 р.
22. Tum J., Norton P., Nevan J. Management of Event Operations. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2006. 280 p.
23. Thomas O*.* Reference model-based event management *International Journal of Event Management Research.* Vol. 4. N 1. 2008. P. 8–16. Eventbrite. The 10 Event Management Skills Event Managers Need. 2019. URL: <https://www.eventbrite.co.uk/blog/qualities-successful-event-managersds00>

<http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>