

Розвиток економіки в сучасних умовах вимагає посиленої уваги до управління інноваційною діяльністю, без розширення і реального впровадження інновацій досягти переваг на світових ринках неможливо. Інновації характерні для різних сфер людської діяльності і мають специфічні особливості в різних галузях, в тому числі в сфері сервісу і туризму, при цьому вони зберігають загальні риси і підкоряються загальним закономірностям розвитку.

Сфера послуг займає сьогодні в економіці більшості країн провідні позиції як за вкладом у ВВП окремих країн і світової економіки в цілому, так і за часткою зайнятих в галузях сфери послуг, тим самим стверджується, що сформувалася сервісна економіка. У той же час споживач з розвитком сервісної економіки прагне до отримання не просто стандартних послуг, які задовольняють його базові запити, а до отримання нових, унікальних послуг, які відповідають безпосередньо його внутрішнім запитам.

Інноваційна діяльність є однією з найбільш важливих складових розвитку сфери сервісу і туризму, оскільки потреби людей мають тенденцію до постійного підвищення і розвитку. Інноваційна діяльність забезпечує успіх на ринку послуг, створює умови постійного поліпшення якості послуг та обслуговування споживача, тим самим створює сприятливі умови для розвитку бізнесу в сфері сервісу і туризму.

В курсі детально розбираються питання, пов'язані з аналізом сутності інновацій та інноваційних технологій, специфіки інноваційного процесу, наводяться основні класифікації інновацій та інноваційних технологій, розбираються особливості інноваційної діяльності в сфері сервісу і туризму, форми її організації. Приділено увагу заходам державного регулювання інноваційною діяльністю і захисту прав інтелектуальної власності на сучасному етапі.