

Питання до екзамену

1. Охарактеризуйте дослідження М. Д. Кондратьєва про циклічний розвиток економіки.

1. У чому полягає сутність теорії інноваційних процесів Й. Шумпетера? Дайте визначення понять «технологічний уклад», «CALS-технології».

2. Охарактеризуйте вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму.

3. Назвіть основну мету впровадження науково-технічних нововведень.

4. Охарактеризуйте еволюцію світової економічної і політичної системи.

5. Назвіть недоліки та переваги стратегічних туристських альянсів.

6. Наведіть приклади стратегічних альянсів, ділових корпорацій, добровільних союзів у сфері туризму.

7. Чим відрізняються умови вступу та співпраці стратегічних альянсів і ділових корпорацій?

8. Охарактеризуйте сутність споживчого маркетингу; чим споживчий маркетинг відрізняється від класичного маркетингу?

9. У чому полягає сутність «клубів продукту» в туризмі?

10. Якими діями характеризується кожен етап динамічного моделювання бізнесу?

11. За допомогою яких методів можна провести аналіз позиціонування компанії на ринку?

12. З якою метою вивчають споживачів з точки зору чутливості до інновацій? Яким чином відбувається залучення персоналу до інноваційних процесів на підприємстві?

13. Охарактеризуйте еволюцію інформаційних технологій.

14. У чому полягає сутність протоколу безпроводного зв'язку war (wireless application protocol)?

15. Охарактеризуйте особливості глобальних розподільних систем Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan.

16. Наведіть основні вимоги до змістовної реклами.

17. Які види зовнішньої Інтернет-реклами Ви знаєте?

18. Які види сухопутного туризму Ви знаєте? Які з цих видів можна віднести до екстремального туризму?

19. Наведіть класифікацію гірськолижних трас за ступенем складності. Які види верхового туризму Ви знаєте?

20. Наведіть приклади відомих пішохідних, верхових та гірських світових маршрутів.

21. Наведіть приклади водних маршрутів в Україні.

22. У чому полягає сутність організації мілітарі турів, хобі-турів?

23. Які соціальні мережі є найбільш прийнятними для просування

вітчизняних туристичних послуг?

24. Дайте визначення поняття «Social Media Optimization»(SMO), що воноозначає, для чого використовується?

25. Дайте визначення поняття «Social Media Marketing» (SMM), що воноозначає, для чого використовується?

26. У чому полягає сутність управління репутацією в соціальних мережах?

27. Охарактеризуйте роль інтелектуальної власності в економічному розвитку держави.

28. Визначте системний зв'язок, який існує між об'єктами інтелектуальної власності.

29. Дайте визначення поняття і аведіть основні складові права інтелектуальної власності.

30. Наведіть послідовність і особливості складання договорів комерційної концесії.

31. Охарактеризуйте структуру управління мережами туристичних агентств. Які способи охорони і захисту інтелектуальної власності Ви знаєте?

32. Охарактеризуйте міжнародні угоди про охорону інтелектуальної власності.

33. Охарактеризуйте основні джерела інвестування інновацій.

34. Які форми і методи фінансового забезпечення інноваційних проектів Ви знаєте?

35. Наведіть особливості використання комерційних кредитів, лізингу, венчурних інвестицій.

36. Охарактеризуйте структуру венчурного капіталу в розвинених країнах світу.

37. Наведіть основні етапи розрахунку чистого приведеного ефекту.

38. Охарактеризуйте методику розрахунку індексу рентабельності інвестицій.

39. Яким чином визначається термін окупності інвестицій?

40. Які класифікаційні ознаки ризиків Ви знаєте?

41. Наведіть особливості ризиків, притаманних туристичному інноваційному продукту.

42. Охарактеризуйте заходи з мінімізації негативного впливу ризиків у процесі реалізації інноваційних проектів.