

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології

О.В. Пономаренко

«_____» 20_____

**БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ ТА КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИЧНІСТЬ
СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 013 «Початкова освіта»

освітньо-професійна програма «Початкова освіта»

Укладач: Курінна А.Ф., канд. пед. н., доцент кафедри дошкільної та початкової освіти

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дошкільної та початкової
освіти

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.
Завідувач кафедри дошкільної та початкової
освіти _____ Л. О. Сущенко

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ Ю.Е. Зубцова
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціальної педагогіки та психології

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради факультету
соціальної педагогіки та
психології _____ Т. В. Турбар

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
Спеціальність 013 Початкова освіта	Загальна кількість годин – 90	Цикл професійної підготовки спеціальності	
		Семестр:	
	Змістових модулів – 4	7-й	7-й
		Лекції	
Освітньо-професійна програма «Початкова освіта»		30 год	8 год
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	Практичні	
		20 год	8 год
		Самостійна робота	
		40 год	74 год
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни за вибором «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» є: формування професійно-комунікативної компетентності та корпоративної ідентичності сучасного педагога у сфері корпоративної культури та ділового спілкування засобами педагогічної риторики.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» є:

- теоретична і практична підготовка майбутніх спеціалістів із питань бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності сучасного педагога;
- оволодіння вербальними та невербальними засобами бізнес-комунікації в процесі формування корпоративної культури сучасного закладу освіти;
- опанування засад ділового спілкування лідера та ораторського мистецтва;
- вироблення у студентів потреби у фаховому і професійному зростанні шляхом самоменеджменту;
- підвищенні рівня педагогічної майстерності та професійної комунікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>ПР-01. Організувати монологічну, діалогічну та полілогічну форми спілкування з молодшими школярами, іншими учасниками освітнього процесу, представниками громади, поважаючи права людини та суспільні цінності; формувати судження, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-03. Критично оцінювати достовірність та надійність інформаційних джерел, дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій у перебігу педагогічної діяльності в початковій школі</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза комунікативної діяльності; анотування власних публічних виступів, тез доповідей, статей з проблем курсу, професійних есе; аналіз тексту з урахуванням інноваційних). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-08. Організувати конструктивну та партнерську взаємодію з учасниками освітнього процесу початкової школи, використовувати практики самобереження психічного здоров'я, усвідомленого емоційного реагування</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза комунікативної діяльності; анотування власних публічних виступів, тез доповідей, статей з проблем курсу, професійних есе; аналіз наукових джерел). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-16. Використовувати основні техніки спілкування з дорослими людьми, різні форми та засоби комунікації з батьками, колегами, іншими фахівцями з метою підтримки здобувачів у освітньому процесі початкової школи, керувати педагогічним і професійним розвитком осіб та груп</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>

<p>Компетентності ЗК-4. Здатність працювати в команді</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза комунікативної діяльності; анотування власних публічних виступів, тез доповідей, статей з проблем курсу, професійних есе; аналіз тексту). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-7 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; методи психолінгвістичного аналізу професійного спілкування; метод проєктів; інтерактивні. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-8. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; методи психолінгвістичного аналізу професійного спілкування; метод проєктів; інтерактивні. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-9. Здатність до ініціативності, підприємливості, навчання впродовж життя</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові; словесні (бесіди, дискусії, обговорення, анотування власних публічних виступів та риторичних практик опонентів, робота в малих групах, комунікативні тренінги з проблем курсу); інтерактивні; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>СК-1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю.</p>

	Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань
СК-4. Здатність управляти власними емоційними станами, налагоджувати конструктивну та партнерську взаємодію з учасниками освітнього процесу, формувати мотивацію здобувачів початкової освіти до навчання та організувати їхню пізнавальну діяльність	Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; словесні (комунікативні тренінги з проблем моделювання комунікативного портрету вчителя-мовця, формування професійного мегаресурсу сучасного педагога); практичні (коучингові сесії). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань

Міждисциплінарні зв'язки. Проблематика навчальної дисципліни «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» пов'язана з курсами: «Педагогічна психологія», «Основи педагогічної майстерності», «Загальна психологія», «Українська мова професійного спрямування», «Риторична компетентність сучасного педагога», «Основи педагогічних досліджень», «Інформаційна грамотність і мовленнєва культура вчителя НУШ», «Комп'ютерно-орієнтовані технології навчання у початковій школі» тощо.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Місце бізнес-комунікації у прийнятті управлінських рішень

Тема 1. Теоретико-методологічні засади бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності

Ознайомлення з основними поняттями та принципами бізнес-комунікації. Розуміння ролі корпоративної ідентичності в освітньому процесі. Основні джерела інформації та комунікаційні стратегії. Бізнес-комунікація та брендинг в освітній сфері. Вивчення основ брендингу та його впливу на імідж педагога.

Засоби масової комунікації та їх роль в освіті. Дослідження впливу ЗМК на бізнес-комунікацію та корпоративну ідентичність. Розробка стратегій використання ЗМК у педагогічній діяльності.

Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації

Ділова нарада. Види ділових нарад. Бар'єри та перешкоди ділової наради. Правила підготовки до наради. Головні помилки формування порядку денного. Головні помилки часу та місця проведення наради. Помилки проведення наради. Правила проведення наради. Правила проведення дискусії під час наради.

Соціальна природа феномену переговорів. Характерні риси переговорного процесу. Принципи ведення переговорів. Призначення та функції переговорів. Види переговорів. Умови ефективного ведення переговорів. Стадії ведення переговорів. Підготовка до переговорів. Власне переговорний процес. Завершення переговорів та аналіз їх результатів.

Стратегічні підходи до ведення переговорів. Стилі та тактичні прийоми проведення переговорів. Методи аргументації та переконання співрозмовників.

Аргументація у дискусії. Основні тактики аргументаційної стратегії. Класифікація методів аргументації. Основні правила культури та етики при переговорному процесі. Психологічні типи співрозмовників. Мистецтво ставити питання. Види питань. Відповіді на питання та заперечення.

Змістовий модуль 2. Етичні аспекти бізнес-комунікацій

Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання

Аксіологічні засади професійного дискурсу. Професійний стандарт. Професійний дискурс, його предметні компоненти, етичні зрізи. Професійний кодекс. Деонтологічні основи педагогічної діяльності. Професійні деформації та стереотипи: шляхи подолання. Етика ділового спілкування: особливості, процедури, норми. Комунікативні порушення. Професійний мовний код. Етика науки. Науковий стиль. Професійна етика в сучасній освіті. Академічна доброчесність. Знання та інформація в контексті інформаційної етики: проблеми і перспективи.

Поняття корпоративної етики. Види корпоративного ділового спілкування. Етичні норми корпоративного спілкування. Діловий етикет. Етикет, його основні принципи та засади. Світський та діловий етикет. Найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету. Вітання та рекомендування. Етичні правила поведінки в мовленні.

Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації

Визначення і сутність вербального спілкування. Види мовлення та основні вимоги до мовлення. Чинники мови: прагматичний, лінгвістичний, соціолінгвістичний, культурологічний. Критерії культури мовлення: комунікативна доцільність; логічність викладу; правильність, ясність, доступність викладу; чистота мовлення; виразність мовлення; різноманітність засобів вираження; естетичність, нормативність. Офіційно-діловий стиль – мова ділових паперів.

Особливості міжособистісного спілкування. Моделі, стратегії і тактики спілкування. Форми ділового спілкування. Бар'єри у спілкуванні. Фактори, що впливають на ефективність комунікації. Становлення діалогічних тенденцій у діловому спілкуванні. Культура слухання та говоріння. Види слухання: нерелективне та релективне. Мовленнєвий етикет спілкування та гендерлект. Етикетні особливості бізнес-комунікації. Мовленнєвий етикет українського народу.

Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації

Невербальна комунікація. Порівняння вербальної і невербальної комунікації. Функції та класифікація несловесних засобів комунікації. Значення візуального засобу спілкування для досягнення взаєморозуміння. Характерні риси кінетичних видів спілкування. Такесика. Паралінгвістичні та екстралінгвістичні засоби спілкування. Проксеміка та діловий етикет. Міжнаціональні відмінності в міміці та жестах. Простір фізичний і простір комунікативний. Проблема просторових потреб людини у концепції Е. Холла.

Організація простору і часу комунікаційного процесу. Метамова. Використання стратегій нейролінгвістичного програмування в діловому спілкуванні.

Змістовий модуль 3. Корпоративна культура

Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження

Поняття та сутність корпоративної культури. Структура та рівні корпоративної культури. Функції та джерела корпоративної культури. Прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу.

Корпоративний дух. Принципи та помилки формування корпоративного духу. Організаційні обряди, ритуали корпоративна свідомість, «корпоративна релігія». Епос: герої і легенди. Звичаї: ритуали, включаючи свята і знаменні дати. Фольклор: жаргон, жарти тощо. Корпоративні свята та розваги. Етика поведінки під час корпоративних свят.

Тема 7. Лідерство в командній роботі

Роль лідера у формуванні команди. Лідерство і трансляція цінностей в організації. Лідерство в команді та етапи її розвитку. Стратегія формування керівником управлінської команди. Моделі формування команд. Індивідуальний стиль формування управлінської команди. Основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командування.

Тема 8. Ораторське мистецтво лідера

Види та структура ораторської промови. Функціонально-значимі типи мовлення. Властивості ораторської промови. Підготовка до публічного виступу: задум; аргументація; дедуктивна та індуктивна демонстрація. Особливості мовної комунікації: позиція слухача, три типи прийому й передачі інформації. Принципи й методи інформування. Текст як послідовність знаків. Словники. Body language (мова людського тіла). Цільові настанови промови. Провокаційна промова. Категорії змусити й переконати як реалізація «волі до влади». Мотивація професійного мовлення. Класифікація цільових настанов промови. Оцінка аудиторії. Вербальна й візуальна адаптація. Подолання оратором нервозності.

Змістовий модуль 4. Професійна ідентичність викладача як одна із складових корпоративної культури університету

Тема 9. Корпоративна ідентичність викладача вищої школи

Професійно-педагогічна діяльність, професійно-педагогічна культура і корпоративна культура викладача вищої школи. Корпоративні цінності і ціннісні орієнтації у системі професійно-педагогічної діяльності викладача. Корпоративна ідентичність викладача вищої школи. Викладач і його лояльність до вищого навчального закладу

Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин

Методологічні підходи у формуванні корпоративної культури майбутніх викладачів вищої школи: аксіологічний підхід; культурологічний підхід; полісуб'єктний підхід; особистісний підхід; діяльнісний підхід; компетентнісний підхід; синергетичний підхід; системний підхід. Моделювання культури корпоративних взаємовідносин майбутнього викладача сучасної вищої школи.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів	
			о/д ф.	з/дис т ф.	о/д ф.	з/дис т ф.	о/д ф.	з/дис т ф.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	15	6/6	8	2	4	2	10	18,5	6	9	15	
2	15	9/9	6	2	6	2	10	18,5	6	9	15	
3	15	9/9	8	2	6	2	10	18,5	6	9	15	
4	15	6/6	8	2	4	2	10	18,5	6	9	15	
Усього за змістові модулі	60	30/30	30	8	20	8	40	74	24	36	60	
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30						30	30	20	20	40	
Загалом			90							100		

5. Теми лекційних занят

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	<i>Тема 1. Теоретико-методологічні засади ділового спілкування</i>	4	0,5
	<i>Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації</i>	4	0,5
2	<i>Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання</i>	2	0,5
	<i>Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
	<i>Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
3	<i>Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження</i>	2	1
	<i>Тема 7. Лідерство в командній роботі</i>	2	1
	<i>Тема 8. Ораторське мистецтво лідера</i>	4	1
4	<i>Тема 9. Корпоративна ідентичність викладача вищої школи</i>	4	1
	<i>Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин</i>	4	0,5
Разом		30	8

6. Теми практичних занят

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	<i>Тема 1. Теоретико-методологічні засади ділового спілкування</i>	2	0,5
	<i>Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації</i>	2	0,5
2	<i>Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання</i>	2	0,5
	<i>Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
	<i>Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
3	<i>Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження</i>	2	1
	<i>Тема 7. Лідерство в командній роботі</i>	2	1
	<i>Тема 8. Ораторське мистецтво лідера</i>	2	1
4	<i>Тема 9. Корпоративна ідентичність викладача вищої школи</i>	2	1
	<i>Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин</i>	2	0,5
Разом		20	8

6. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання**	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: основні поняття та принципи бізнес-комунікації; розуміння ролі корпоративної ідентичності в освітньому процесі; основні джерела інформації та комунікаційні стратегії; бізнес-комунікація та брендинг в освітній сфері; засоби масової комунікації та їх роль в освіті; розробка стратегій використання ЗМК у педагогічній діяльності; основні жанри бізнес-комунікації	За кожен правильну відповідь студент отримує 1 бал	6
	Практичне завдання: Аналіз тексту: наукова публікація з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга	Вимоги до виконання та оформлення: Зробити аналіз тексту наукової публікації з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahdzk	3 бали отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; дотримувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
	Аналіз тексту з проблем змістового модулю: технологія комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною)	Зробити аналіз тексту з проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj	2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми;	

	Підготовка тексту публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа	Підготувати текст публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec	частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми <i>1 бал</i> отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. <i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
Усього за ЗМ 1 контрольних заходів				15
2	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: професійно-педагогічна діяльність; професійно-педагогічна культура і корпоративна культура викладача вищої школи; корпоративні цінності і ціннісні орієнтації у системі професійно-педагогічної діяльності викладача; корпоративна ідентичність викладача вищої школи; методологічні підходи у формуванні корпоративної культури майбутніх викладачів сучасної школи	за кожен правильну відповідь <i>1 бал</i>	6
	Практичне завдання: Аналіз тексту: наукова публікація з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга	Вимоги до виконання та оформлення: Зробити аналіз тексту наукової публікації з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahdzk	<i>3 бали</i> отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
	Аналіз тексту з проблем змістового модулю:	Зробити аналіз тексту з проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-		

	технологія комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною)	словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj	2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми 1 бал отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. 0 балів отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу		
	Підготовка тексту публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа	Підготувати текст публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec			
Усього за ЗМ 2 контрольних заходів					15
3	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: поняття та сутність корпоративної культури; структура та рівні корпоративної культури; функції та джерела корпоративної культури; прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу; корпоративний дух; принципи та помилки формування корпоративного духу; організаційні обряди, ритуали, корпоративна свідомість, «корпоративна релігія»; роль лідера у формуванні команди; лідерство і трансляція цінностей в організації; лідерство в команді та етапи її розвитку; стратегія формування керівником управлінської команди; моделі формування команд; індивідуальний	за кожен правильну відповідь 1 бал	6	

		стиль формування управлінської команди; основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командоутворювання; властивості ораторської промови; підготовка до публічного виступу; мотивація професійного мовлення; класифікація цільових настанов промови; оцінка аудиторії; вербальна й візуальна адаптація		
Практичне завдання: Публічний виступ з теми «Моя професія – логопед»	Вимоги до виконання та оформлення: Підготовка тексту публічного виступу на 2 хвилини за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec		<p><i>3 бали</i> отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС</p> <p><i>2 бали</i> отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми</p> <p><i>1 бал</i> отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС.</p> <p><i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках</p>	9
Контрольний перегляд текстів публічних виступів, аналіз чи самоаналіз виступу за схемою	Підготовка колоди карток «Логопед» Зробити риторичний аналіз тексту найкращих публічних виступів із проблем змістового модулю за схемою оцінки ораторського виступу з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahewn			
Укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором)	Зробити лінгвориторичний аналіз тексту найкращих риторичних практик із проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj			

			студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
Усього за ЗМ 3 контрольних заходів				15
4	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: професійно-педагогічна діяльність; професійно-педагогічна культура і корпоративна культура викладача вищої школи; корпоративні цінності і ціннісні орієнтації у системі професійно-педагогічної діяльності викладача; корпоративна ідентичність викладача вищої школи; методологічні підходи у формуванні корпоративної культури майбутніх викладачів сучасної школи	за кожну правильну відповідь <i>1 бал</i>	6
	Практичне завдання: Публічний виступ із проблем змістового модулю	Вимоги до виконання та оформлення: Підготовка тексту публічного виступу на 2 хвилини за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec	3 бали отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
	Риторичний аналіз найкращих публічних виступів	Зробити риторичний аналіз тексту найкращих публічних виступів із проблем змістового модулю за схемою оцінки ораторського виступу з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahekn		
	Укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором)	Зробити лінгвориторичний аналіз тексту найкращих риторичних практик із проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj		
			2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми 1 бал отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час	

			розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. <i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
Усього за ЗМ 4 контрольних заходів				15
Усього за змістові модулі контрольних заходів				60

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумк. КЗ	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання: Підсум.тест	Питання для підготовки: див. Moodle	За кожну правильну відповідь студент отримує <i>2 бали</i>	20
	Практичне завдання	Презентація плану-проспекту <i>посібника-довідника «Бізнес-рецепти продуктивного науково-педагогічного спілкування»</i> підготовленого в текстовому та в Power Point, Prezi (10 слайдів), TED talks (до 5-ти хв.) форматах (за вибором)	<ul style="list-style-type: none"> - Завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проекту, логічно ілюструє його – <i>20-15 балів</i>; - Завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проекту в повному обсязі, частково ілюструє його – <i>14-8 балів</i>; - Завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проекту, або взагалі відсутня – <i>0-7 балів</i> 	20
Усього за підсум. СК				40

8. Рекомендована література

Основна:

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. О. Сербінської : навч. посібн. 3-тє вид., доп. і переробл. Львів : Апріорі, 2019. 304 с.
2. Мороз-Рекотова Л.В. Вихователь XXI сторіччя: формування професійнокомунікативної культури майбутніх фахівців дошкільної освіти : монографія / Л.В. Мороз-Рекотова. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2022. 256 с.
3. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови : монографія. Львів : Апріорі, 2020. 280 с.
4. Серєда І.В. Педагогічна деонтологія, риторика та культура мовлення : навчально-методичний посібник / І.В. Серєда. Миколаїв : Іліон, 2020. 184 с.

Додаткова:

1. Гнезділова К.М. Корпоративна культура викладача вищої школи : навч.-метод. посібник / К.М. Гнезділова Черкаси : ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2013. 124 с.
2. Ден Роум. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Київ : Віват, 2017. 272 с.
3. Ковальова І.О. Педагогічна іміджологія : сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі / І.О. Ковальова. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип. 6 : збірник наукових праць. Київ : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2011. С. 213–226.
4. Курінна А.Ф., Фролов Д.О. Формування екологічної свідомості успішної особистості як складова частина сучасної освіти та виховання. Освітологічний дискурс. 2019. № 3–4 (26–27). С. 253–267. URL : <https://doi.org/10.28925/2312-5829>.
5. Курінна А. Ф., Мороко Л.В. Лінгвосинергетичний аспект сучасної мовної освіти (до проблеми розвитку мовленєвотворчої особистості). *Школа особистісного зростання: від творчого розвитку до особистісної реалізації*. Авторська модель Ольги Солдатенко: науково-методичний посібник / Автор-упорядник О.В. Солдатенко / за загальною редакцією Кириленко С. В., Кіян О. І. Київ-Запоріжжя-Чернівці : «Букрек». 2020. С. 95–99.
6. Отич О.М. Основи педагогічної майстерності викладача професійної школи : підручник / О.М. Отич. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. 208 с.
7. Прищак М.Д. Ділове спілкування : навчальний посібник / М.Д. Прищак, О.Б. Залюбівська, О.М. Слободянюк. Вінниця : ВНТУ, 2015. 128 с.
8. Pynska L., Ivanova O. & Senko Z. Rhetoric of Scientific Text Translation. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*. 2016. No. 231. P. 84–91.
9. Kurinna A., Iiichuk L., Mamicheva O., Nesterenko T., Romanova I., & Pinchuk Y. Formation of Rhetorical Competence in University Applicants as a Necessary Factor for Successful Professional Activity. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*. 2022. № 14(4). С. 230–242. (Web of Science).

10. Nesprava M., Zarishniak I., Koropetska O., Kurinna A., Syvash S., Sushchenko L. Formation of Communicative Competencies of Applicants for Higher Education in the Context of Distance Learning. *Revista romaneasca pentru educatie multidimensionala*. 2023. № 15(1). С. 247–260.

URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/15.1/695>. (Web of Science).

11. Tkachenko T., Prokopchuk V., Kurinna A., Strikhar O., Bilozerska S. Artistry as a Factor of the Professionalism of the Future Teacher. *Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala*. 2022. Т. 14. № 4 Sup.1. С. 112–127. URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/14.4Sup1/662>. (Web of Science).

12. Frolov D., Kurinaya A. Popular science literature as a means of development of universal competences of modern enlightenment: interdisciplinary aspect. *Project approach in the didactic process of universities - international dimension*. 2020. Т. Part 2. С. 41–51. (ISBN 978-1-9998255-6-0).

Інформаційні джерела:

1. Всеосвіта. URL : <https://vseosvita.ua/>
2. Всеукраїнська школа онлайн. URL : <https://www.youtube.com/c/MONUkraine/featured>
3. Інформація про конкурс Global Teacher Prize Ukraine та інтерв'ю з переможцями цього конкурсу. URL : <https://globalteacherprize.org.ua/>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Пінчук Ю.В. Риторика, культура та техніка мовлення корекційного педагога. Навч.-метод. посібн. URL : https://pidruchniki.com/89954/ritorika/ritorika_kultura_ta_tehnika_movlennya_korektsiynogo_pedagoga
6. Сайт Міністерства освіти і науки України. URL : <https://mon.gov.ua/ua>
7. Студія он-лайн освіти. URL : <https://www.ed-era.com/>
8. Сучасна вища освіта. Психологія. URL : http://osvita.ua/school/lessons_summary/psychology/24724/
9. Сучасна вища освіта. Риторика. URL : <http://osvita.ua/vnz/reports/rhetoric/30535/>
10. Timeline Maker Pro. URL : <http://www.timelinemaker.com>