

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології

О.В. Пономаренко

« _____ » _____ 20__

**БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯ ТА КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИЧНІСТЬ СУЧАСНОГО
ПЕДАГОГА**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 012 «Дошкільна освіта»

освітньо-професійна програма «Дошкільна освіта»

Укладач: Курінна А.Ф., канд. пед. н., доцент кафедри дошкільної та початкової освіти

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дошкільної та
початкової освіти

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.
Завідувач кафедри дошкільної та початкової
освіти _____ Л. О. Сущенко

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціальної педагогіки та
психології

Протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради
факультету соціальної педагогіки та
психології _____ Т. В. Турбар

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
		Цикл професійної підготовки спеціальності	
Спеціальність 012 Дошкільна освіта	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		7-й	7-й
Освітньо-професійна програма «Дошкільна освіта»	Змістових модулів – 4	Лекції	
		20 год	8 год
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	Практичні	
		30 год	8 год
		Самостійна робота	
		40 год	74 год
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни за вибором «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» є: формування професійно-комунікативної компетентності та корпоративної ідентичності сучасного педагога у сфері корпоративної культури та ділового спілкування засобами педагогічної риторики.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» є:

- теоретична і практична підготовка майбутніх спеціалістів із питань бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності сучасного педагога;
- оволодіння вербальними та невербальними засобами бізнес-комунікації в процесі формування корпоративної культури сучасного закладу освіти;
- опанування засад ділового спілкування лідера та ораторського мистецтва;

- вироблення у студентів потреби у фаховому і професійному зростанні шляхом самоменеджменту;

- підвищенні рівня педагогічної майстерності та професійної комунікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни за вибором здобувач вищої освіти повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>ПР-7. Усвідомлювати цілі спільної діяльності і способів їх досягнення у співпраці та взаємодії</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатомірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-17. Будувати комунікативну стратегію, тактику та техніку взаємодії з колективом закладу дошкільної освіти з урахуванням актуальних лінгвометодик; організувати спільну діяльність для обміну досвідом, впровадження в роботу наукових наробок з метою підвищення особистісного рівня</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза комунікативних тактик та стратегій; анотування власних публічних виступів, тез доповідей, статей з проблем курсу, професійних есе; аналіз наукових джерел); аналіз текстів бізнес-комунікації. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-18. Взаємодіяти з дітьми, батьками, колегами, опираючись на різні функції комунікації (інформаційну, пізнавальну, експресивну, управлінську тощо), вдало застосовувати лінгвориторичні вміння</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза</p>

<p>й навички в процесі міжкультурного спілкування з різними категоріями населення</p>	<p>комунікативної діяльності різного походження й мотивації). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-19. Володіти іноземними мовами та основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими освітніми округами як в Україні, так і за її межами</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тимблдінгових вправ; методи самоконтролю. Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ПР-21. Креативно мислити відповідно до викликів соціуму, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій; самостійно підвищувати свою педагогічну і професійну майстерність; використовувати сучасні цифрові технології для особистісного зростання та створення власного іміджу спеціаліста</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (моделювання сценаріїв проведення переговорів, ведення нарад, публічного виступу, індивідуальних ділових співбесід, телефонних розмов та колективних форм обговорення ділових проблем); словесні (експертиза бізнес-комунікації: способів протистояння маніпулюванню у діловому спілкуванні; прийомів створення сприятливого психологічного клімату у робочому колективі; систем комунікацій, що відповідають кризовим ситуаціям; технологій побудови іміджу ділової людини та організації)</p>
<p>Компетентності ЗК-4. Здатність спілкуватися державною мовою як в усній, так і в писемній формах</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатовимірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки),</p>

	<p>коучингу, тімблдінгових вправ; методи самоконтролю.</p> <p>Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-6. Здатність до міжособистісної взаємодії</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; методи психолінгвістичного аналізу професійного спілкування; метод проєктів; інтерактивні.</p> <p>Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>ЗК-8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; практичні (мовленнєво-мислительні вправи, риторичні практикуми, комунікативні тренінги); інтерактивні лекції з використанням багатомірної дидактичної технології Штейнберга, елементів проєктивної технології МАК (метафоричні асоціативні картки), коучингу, тімблдінгових вправ; методи самоконтролю.</p> <p>Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>СК-5. Здатність до розуміння природи і психолінгвістичних закономірностей розвитку в дітей раннього і дошкільного віку мовлення як засобу спілкування і взаємодії з однолітками і дорослими з урахуванням актуальних лінгвометодик</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові; словесні (бесіди, дискусії, обговорення, анутовання власних публічних виступів та риторичних практик опонентів, робота в малих групах, комунікативні тренінги з проблем курсу); інтерактивні; методи самоконтролю.</p> <p>Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань</p>
<p>СК-19. Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, знаходити, опрацьовувати потрібну освітню інформацію та застосовувати її в роботі з дітьми, батьками; використовувати сучасні цифрові ресурси в освітньому середовищі закладу дошкільної освіти для розв'язання навчально-виховних та професійних задач</p>	<p>Методи: проблемні, частково-пошукові (бесіда, робота з мультимедійними презентаціями, робота з посібниками й підручниками, робота з фактичним матеріалом); словесні (експертиза комунікативної діяльності; анутовання власних публічних виступів, тез доповідей, статей з проблем курсу, професійних есе; аналіз текстів бізнес-комунікації).</p>

	Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань
СК-20. Здатність до комунікативної взаємодії з дітьми, батьками, колегами в відкритому лінгвориторичному просторі сучасного закладу дошкільної освіти	Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; словесні (комунікативні тренінги з проблем моделювання бізнес-комунікації сучасного закладу дошкільної освіти); практичні (коучингові сесії). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань
СК-21. Здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення загальноосвітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини	Методи: проблемні, частково-пошукові, дослідницькі; словесні (комунікативні тренінги з проблем моделювання комунікативного портрету вихователя-мовця, формування професійного мегаресурсу сучасного педагога, його корпоративної ідентичності); практичні (коучингові сесії). Контрольні заходи: тестування, виконання практичних завдань

Міждисциплінарні зв'язки. Проблематика навчальної дисципліни за вибором «Бізнес-комунікація та корпоративна ідентичність сучасного педагога» пов'язана з курсами: «Педагогічна психологія», «Основи педагогічної майстерності», «Загальна психологія», «Українська мова професійного спрямування», «Риторична компетентність сучасного педагога», «Основи педагогічних досліджень», «Цифрові технології в організації освітнього процесу закладу дошкільної освіти» тощо.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності сучасного педагога

Тема 1. Теоретико-методологічні засади бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності

Ознайомлення з основними поняттями та принципами бізнес-комунікації. Розуміння ролі корпоративної ідентичності в освітньому процесі. Основні джерела інформації та комунікаційні стратегії. Бізнес-комунікація та брендинг в освітній сфері. Вивчення основ брендингу та його впливу на імідж педагога.

Засоби масової комунікації та їх роль в освіті. Дослідження впливу ЗМК на бізнес-комунікацію та корпоративну ідентичність. Розробка стратегій використання ЗМК у педагогічній діяльності

Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації

Ділова нарада. Види ділових нарад. Бар'єри та перешкоди ділової наради. Правила підготовки до наради. Головні помилки формування порядку денного. Головні помилки часу та місця проведення наради. Помилки проведення наради. Правила проведення наради. Правила проведення дискусії під час наради.

Соціальна природа феномену переговорів. Характерні риси переговорного процесу. Принципи ведення переговорів. Призначення та функції переговорів. Види переговорів. Умови ефективного ведення переговорів. Стадії ведення переговорів. Підготовка до переговорів. Власне переговорний процес. Завершення переговорів та аналіз їх результатів.

Стратегічні підходи до ведення переговорів. Стилi та тактичні прийоми проведення переговорів. Методи аргументації та переконання співрозмовників. Аргументація у дискусії. Основні тактики аргументаційної стратегії. Класифікація методів аргументації. Основні правила культури та етики при переговорному процесі. Психологічні типи співрозмовників. Мистецтво ставити питання. Види питань. Відповіді на питання та заперечення.

Змістовий модуль 2. Корпоративна етика в бізнес-комунікації сучасного закладу освіти

Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання

Аксіологічні засади професійного дискурсу. Професійний стандарт. Професійний дискурс, його предметні компоненти, етичні зрізи. Професійний кодекс. Деонтологічні основи педагогічної діяльності. Професійна етика сучасних закладів освіти. Академічна доброчесність. Знання та інформація в контексті інформаційної етики: проблеми і перспективи.

Поняття корпоративної етики. Види корпоративного ділового спілкування. Етичні норми корпоративного спілкування. Діловий етикет. Етикет, його основні принципи та засади. Світський та діловий етикет. Найпоширеніші помилки в сфері ділового етикету. Вітання та рекомендування. Етичні правила поведінки в мовленні.

Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації

Визначення і сутність вербального спілкування. Види мовлення та основні вимоги до мовлення. Чинники мови: прагматичний, лінгвістичний, соціолінгвістичний, культурологічний. Критерії культури мовлення: комунікативна доцільність; логічність викладу; правильність, ясність, доступність викладу; чистота мовлення; виразність мовлення; різноманітність засобів вираження; естетичність, нормативність. Офіційно-діловий стиль – мова ділових паперів.

Особливості міжособистісного спілкування. Моделі, стратегії і тактики спілкування. Форми ділового спілкування. Бар'єри у спілкуванні. Фактори, що впливають на ефективність комунікації. Становлення діалогічних тенденцій у діловому спілкуванні. Культура слухання та говоріння. Види слухання: нерелексивне та релексивне. Мовленнєвий етикет спілкування та гендерлект.

Етикетні особливості бізнес-комунікації. Мовленнєвий етикет українського народу.

Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації

Невербальна комунікація. Порівняння вербальної і невербальної комунікації. Функції та класифікація несловесних засобів комунікації. Значення візуального засобу спілкування для досягнення взаєморозуміння. Характерні риси кінетичних видів спілкування. Такесика. Паралінгвістичні та екстралінгвістичні засоби спілкування. Проксеміка та діловий етикет. Міжнаціональні відмінності в міміці та жестах. Простір фізичний і простір комунікативний. Проблема просторових потреб людини у концепції Е. Холла. Організація простору і часу комунікаційного процесу. Метамова. Використання стратегій нейролінгвістичного програмування в діловому спілкуванні.

Змістовий модуль 3. Корпоративна культура

Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження

Поняття та сутність корпоративної культури. Структура та рівні корпоративної культури. Функції та джерела корпоративної культури. Прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу.

Корпоративний дух. Принципи та помилки формування корпоративного духу. Організаційні обряди, ритуали корпоративна свідомість, «корпоративна релігія». Епос: герої і легенди. Звичай: ритуали, включаючи свята і знаменні дати. Фольклор: жаргон, жарти тощо. Корпоративні свята та розваги. Етика поведінки під час корпоративних свят.

Тема 7. Лідерство в командній роботі

Роль лідера у формуванні команди. Лідерство і трансляція цінностей в організації. Лідерство в команді та етапи її розвитку. Стратегія формування керівником управлінської команди. Моделі формування команд. Індивідуальний стиль формування управлінської команди. Основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командоутворення.

Тема 8. Ораторське мистецтво лідера

Види та структура ораторської промови. Функціонально-значимі типи мовлення. Властивості ораторської промови. Підготовка до публічного виступу: задум; аргументація; дедуктивна та індуктивна демонстрація. Особливості мовної комунікації: позиція слухача, три типи прийому й передачі інформації. Принципи й методи інформування. Текст як послідовність знаків. Словники. Body language (мова людського тіла). Цільові настанови промови. Провокаційна промова. Категорії змусити й переконати як реалізація «волі до влади». Мотивація професійного мовлення. Класифікація цільових настанов промови. Оцінка аудиторії. Вербальна й візуальна адаптація. Подолання оратором нервозності.

Змістовий модуль 4. Професійна ідентичність сучасного педагога як одна із складових корпоративної культури закладу освіти

Тема 9. Корпоративна ідентичність педагога сучасного закладу освіти

Професійно-педагогічна діяльність, професійно-педагогічна культура і корпоративна культура викладача вищої школи. Корпоративні цінності і ціннісні орієнтації у системі професійно-педагогічної діяльності викладача. Корпоративна ідентичність викладача вищої школи. Викладач і його лояльність до закладу вищої освіти.

Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин

Методологічні підходи у формуванні корпоративної культури майбутніх вихователів сучасного закладу дошкільної освіти: аксіологічний підхід; культурологічний підхід; полісуб'єктний підхід; особистісний підхід; діяльнісний підхід; компетентнісний підхід; синергетичний підхід; системний підхід. Моделювання культури корпоративних взаємовідносин майбутнього вихователя нової формації.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/ди ст ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів	
			о/д ф.	з/ди ст ф.	о/д ф.	з/ди ст ф.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	15	6/6	4	2	8	2	10	18	6	9	15	
2	15	9/9	6	2	6	2	10	18	6	9	15	
3	15	9/9	6	2	8	2	10	18	6	9	15	
4	15	6/6	4	2	8	2	10	18	6	9	15	
Усього за змістові модулі	60	30/30	20	8	30	8	40	44	24	36	60	
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30						30	30	20	20	40	
Загалом			90							100		

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	<i>Тема 1. Теоретико-методологічні засади бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності</i>	2	0,5
	<i>Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації</i>	2	0,5
2	<i>Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання</i>	2	0,5
	<i>Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
	<i>Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
3	<i>Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження</i>	2	1
	<i>Тема 7. Лідерство в командній роботі</i>	2	1
	<i>Тема 8. Ораторське мистецтво лідера</i>	2	1
4	<i>Тема 9. Корпоративна ідентичність педагога сучасного закладу освіти</i>	2	1
	<i>Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин</i>	2	0,5
Разом		20	8

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	<i>Тема 1. Теоретико-методологічні засади бізнес-комунікації та корпоративної ідентичності</i>	4	0,5
	<i>Тема 2. Жанрова специфіка бізнес-комунікації</i>	4	0,5
2	<i>Тема 3. Професійна етика як міждисциплінарна галузь гуманітарного знання</i>	2	0,5
	<i>Тема 4. Етика та культура вербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
	<i>Тема 5. Культура невербальної бізнес-комунікації</i>	2	1
3	<i>Тема 6. Корпоративна культура: сутність феномену та методологія дослідження</i>	2	1
	<i>Тема 7. Лідерство в командній роботі</i>	2	1
	<i>Тема 8. Ораторське мистецтво лідера</i>	4	1
4	<i>Тема 9. Корпоративна ідентичність педагога сучасного закладу освіти</i>	4	1
	<i>Тема 10. Сучасний педагог і культура корпоративних взаємовідносин</i>	4	0,5
Разом		30	8

6. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання**	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: основні поняття та принципи бізнес-комунікації; розуміння ролі корпоративної ідентичності в освітньому процесі; основні джерела інформації та комунікаційні стратегії; бізнес-комунікація та брендинг в освітній сфері; засоби масової комунікації та їх роль в освіті; розробка стратегій використання ЗМК у педагогічній діяльності; основні жанри бізнес-комунікації	За кожен правильну відповідь студент отримує 1 бал	6
	Практичне завдання: Аналіз тексту: наукова публікація з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга	Вимоги до виконання та оформлення: Зробити аналіз тексту наукової публікації з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahdzk	3 бали отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
	Аналіз тексту з проблем змістового модулю: технологія комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною)	Зробити аналіз тексту з проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj	2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми;	

	Підготовка тексту публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа	Підготувати текст публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahcec	частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми <i>1 бал</i> отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. <i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
Усього за ЗМ 1 контрольних заходів				15
2	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: аксіологічні засади професійного дискурсу, його предметні компоненти, етичні зрізи; професійний кодекс; деонтологічні основи педагогічної діяльності; професійні деформації та стереотипи; комунікативні порушення; професійний мовний код; етика науки; академічна доброчесність; поняття корпоративної етики; етика та культура вербальної бізнес-комунікації; чинники та критерії культури мовлення; форми ділового спілкування; мовленнєвий етикет спілкування та гендерлект; етикетні особливості бізнес-комунікації; культура невербальної комунікації; функції та класифікація несловесних засобів комунікації; такесика; проксеміка та діловий етикет; метамова	За кожен правильну відповідь студент отримує <i>1 бал</i>	6
	Практичне завдання: Аналіз тексту: наукова публікація з проблем змістового модулю за	Вимоги до виконання та оформлення: Зробити аналіз тексту наукової публікації з проблем змістового модулю за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга з урахуванням методичних	<i>3 бали</i> отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з	9

	багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга	рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahdzk	проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергодизайну СЛС 2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми	
	Аналіз тексту з проблем змістового модулю: технологія комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною)	Зробити аналіз тексту з проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj	1 бал отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. 0 балів отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
	Підготовка тексту публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа	Підготувати текст публічного виступу з проблем змістового модулю за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec		
Усього за ЗМ 2 контрольних заходів				15
3	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: поняття та сутність корпоративної культури; структура та рівні корпоративної культури; функції та джерела корпоративної культури; прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу; корпоративний дух; принципи та помилки формування корпоративного духу; організаційні обряди, ритуали, корпоративна свідомість,	За кожну правильну відповідь студент отримує 1 бал	6

		«корпоративна релігія»; роль лідера у формуванні команди; лідерство і трансляція цінностей в організації; лідерство в команді та етапи її розвитку; стратегія формування керівником управлінської команди; моделі формування команд; індивідуальний стиль формування управлінської команди; основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командоутворення; властивості ораторської промови; підготовка до публічного виступу; мотивація професійного мовлення; класифікація цільових настанов промови; оцінка аудиторії; вербальна й візуальна адаптація		
Практичне завдання: Публічний виступ з теми «Моя команда»	Вимоги до виконання та оформлення: Підготовка тексту публічного виступу на 2 хвилини за багатовимірною дидактичною технологією Штейнберга з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/aheec		3 бали отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (далі: СЛС) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
Підготовка презентації колоди карток «Бізнес-рецепти професійної комунікації», або текстів публічних виступів до них; аналіз чи самоаналіз виступу за схемою оцінки ораторського виступу	Розроблення колоди карток «Бізнес-рецепти професійної комунікації» Зробити риторичний аналіз тексту найкращих публічних виступів із проблем змістового модулю за схемою оцінки ораторського виступу з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahesn		2 бали отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми	
Укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором)	Зробити лінгвориторичний аналіз тексту найкращих риторичних практик із проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (за А. Курінною) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj		1 бал отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав	

			теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС. <i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу	
Усього за ЗМ 3 контрольних заходів				15
4	Теоретичне завдання: тестування	Питання для підготовки: професійно-педагогічна діяльність; професійно-педагогічна культура і корпоративна культура викладача вищої школи; корпоративні цінності і ціннісні орієнтації у системі професійно-педагогічної діяльності викладача; корпоративна ідентичність викладача вищої школи; методологічні підходи у формуванні корпоративної культури майбутніх викладачів сучасної школи	за кожен правильну відповідь <i>1 бал</i>	6
	Практичне завдання: Публічний виступ із проблем змістового модулю	Вимоги до виконання та оформлення: Підготовка тексту публічного виступу на 2 хвилини за технологією чек-листа з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13962	<i>3 бали</i> отримує студент, який у повному обсязі виконав всі практичні завдання, виявив творчий підхід до їх виконання; самостійно розробив структурно-логічну схему (<i>далі: СЛС</i>) засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю: представив на схемі всі основні питання та поняття теми; правильно виявив логічні зв'язки між елементами схеми; додержувався принципів ергономічного дизайну СЛС	9
	Риторичний аналіз найкращих публічних виступів	Зробити риторичний аналіз тексту найкращих публічних виступів із проблем змістового модулю за схемою оцінки ораторського виступу з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13962		
	Укладання анотацій до власних публічних виступів та риторичних практик опонентів (за вибором)	Зробити лінгвориторичний аналіз тексту найкращих риторичних практик із проблем змістового модулю за технологією комплексного комунікативно-словоцентричного аналізу тексту (<i>за А. Курінною</i>) з урахуванням методичних рекомендацій в СЕЗН ЗНУ на платформі Moodle: http://surl.li/ahedj	<i>2 бали</i> отримує студент, який виконав практичні завдання не в повному обсязі, стереотипно, але принципово правильно; самостійно розробив структурно-логічну схему засвоєння теоретичного матеріалу з проблем змістового модулю, але представив	

			<p>на схемі не всі питання та поняття теми; частково виявив логічні зв'язки між елементами схеми</p> <p><i>1 бал</i> отримує студент, який виконав завдання номінально, без творчого підходу; під час розробки СЛС не повною мірою використав теоретичний матеріал з проблем змістового модулю без урахування специфіки складання СЛС.</p> <p><i>0 балів</i> отримує студент, який не виконав практичні завдання. У таких випадках студенту надається можливість повторного виконання та презентації завдання, але не пізніше наступного поточного контрольного заходу</p>	
Усього за ЗМ 4 контрольних заходів				15
Усього за змістові модулі контрольних заходів				60

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання: підсумкове тестування	Питання для підготовки: див. Moodle	За кожен правильну відповідь студент отримує <i>2 бали</i>	20
	Практичне завдання	Презентація плану-проспекту <i>посібника-довідника «Бізнес-рецепти продуктивного науково-педагогічного</i>	- Завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проекту, логічно ілюструє його – <i>20-15 балів</i> ;	20

		<p><i>спілкування»</i> підготовленого в текстовому та в Power Point, Prezi (10 слайдів), TED talks (до 5-ти хв.) форматах (за вибором)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – <i>14-8 балів</i>; - Завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – <i>0-7 балів</i> 	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

8. Рекомендована література

Основна:

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. О. Сербінської : навч. посібн. 3-тє вид., доп. і переробл. Львів : Априорі, 2019. 304 с.
2. Мороз-Рекотова Л.В. Вихователь XXI сторіччя: формування професійнокомунікативної культури майбутніх фахівців дошкільної освіти : монографія / Л.В. Мороз-Рекотова. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2022. 256 с.
3. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови : монографія. Львів : Априорі, 2020. 280 с.
4. Серєда І.В. Педагогічна деонтологія, риторика та культура мовлення : навчально-методичний посібник / І.В. Серєда. Миколаїв : Іліон, 2020. 184 с.

Додаткова:

1. Гнезділова К.М. Корпоративна культура викладача вищої школи : навч.-метод. посібник / К.М. Гнезділова Черкаси : ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2013. 124 с.
2. Ден Роум. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Київ : Віват, 2017. 272 с.
3. Ковальова І.О. Педагогічна іміджологія : сутність, етимологія, шляхи креативного використання у сучасному вищому навчальному закладі / І.О. Ковальова. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип. 6 : збірник наукових праць. Київ : Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2011. С. 213–226.
4. Курінна А.Ф., Фролов Д.О. Формування екологічної свідомості успішної особистості як складова частина сучасної освіти та виховання. Освітологічний дискурс. 2019. № 3–4 (26–27). С. 253–267. URL : <https://doi.org/10.28925/2312-5829>.
5. Курінна А. Ф., Мороко Л.В. Лінгвосинергетичний аспект сучасної мовної освіти (до проблеми розвитку мовленєвотворчої особистості). *Школа особистісного зростання: від творчого розвитку до особистісної реалізації*. Авторська модель Ольги Солдатенко: науково-методичний посібник / Автор-упорядник О.В. Солдатенко / за загальною редакцією Кириленко С. В., Кіян О. І. Київ-Запоріжжя-Чернівці : «Букрек». 2020. С. 95–99.
6. Отич О.М. Основи педагогічної майстерності викладача професійної школи : підручник / О.М. Отич. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. 208 с.
7. Прищак М.Д. Ділове спілкування : навчальний посібник / М.Д. Прищак, О.Б. Залюбівська, О.М. Слободянюк. Вінниця : ВНТУ, 2015. 128 с.
8. Pynska L., Ivanova O. & Senko Z. Rhetoric of Scientific Text Translation. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*. 2016. No. 231. P. 84–91.
9. Kurinna A., Iiichuk L., Mamicheva O., Nesterenko T., Romanova I., & Pinchuk Y. Formation of Rhetorical Competence in University Applicants as a Necessary Factor for Successful Professional Activity. *Revista Romaneasca Pentru Educatie Multidimensionala*. 2022. № 14(4). С. 230–242. (Web of Science).

10. Nesprava M., Zarishniak I., Koropetska O., Kurinna A., Syvash S., Sushchenko L. Formation of Communicative Competencies of Applicants for Higher Education in the Context of Distance Learning. *Revista romaneasca pentru educatie multidimensionala*. 2023. № 15(1). С. 247–260. URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/15.1/695>. (Web of Science).

11. Tkachenko T., Prokopchuk V., Kurinna A., Strikhar O., Bilozerska S. Artistry as a Factor of the Professionalism of the Future Teacher. *Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala*. 2022. Т. 14. № 4 Sup.1. С. 112–127. URL: <https://doi.org/10.18662/rrem/14.4Sup1/662>. (Web of Science).

12. Frolov D., Kurinaya A. Popular science literature as a means of development of universal competences of modern enlightenment: interdisciplinary aspect. *Project approach in the didactic process of universities - international dimension*. 2020. Т. Part 2. С. 41–51. (ISBN 978-1-9998255-6-0).

Інформаційні джерела:

1. Всеосвіта. URL : <https://vseosvita.ua/>
2. Всеукраїнська школа онлайн. URL : <https://www.youtube.com/c/MONUKRAINE/featured>
3. Інформація про конкурс Global Teacher Prize Ukraine та інтерв'ю з переможцями цього конкурсу. URL : <https://globalteacherprize.org.ua/>
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Пінчук Ю.В. Риторика, культура та техніка мовлення корекційного педагога. Навч.-метод. посібн. URL : https://pidruchniki.com/89954/ritorika/ritorika_kultura_ta_tehnika_movlennya_korektsiynogo_pedagoga
6. Сайт Міністерства освіти і науки України. URL : <https://mon.gov.ua/ua>
7. Студія он-лайн освіти. URL : <https://www.ed-era.com/>
8. Сучасна вища освіта. Психологія. URL : http://osvita.ua/school/lessons_summary/psychology/24724/
9. Сучасна вища освіта. Риторика. URL : <http://osvita.ua/vnz/reports/rhetoric/30535/>
10. Timeline Maker Pro. URL : <http://www.timelinemaker.com>