



РЕКЛАМА В ТУРИЗМІ

Викладач: к.п.н., доцент Люта Дарина Анатоліївна

Кафедра: туризму та готельно-ресторанної справи, 4 корпус, ауд. № 306

E-mail: lyutadaryna@ukr.net

Телефон: 228-75-74

Інші засоби зв'язку: Moodle

Освітня програма, рівень вищої освіти:	Туризм Перший (бакалаврський)						
Статус дисципліни:	Обов'язкова циклу професійної підготовки спеціальності						
Кредити ECTS	3	Навч. рік:	2023-2024	Рік навчання	4	Тижні	10
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів¹	4	Лекційні заняття – 12 Практичні заняття – 12 Самостійна робота – 66			
Вид контролю:	Залік						
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10144						
Консультації:	вівторок з 12:55 до 14:15, 4 корпус, ауд. 306						

ОПИС КУРСУ

Метою дисципліни є надання майбутнім бакалаврам основ рекламної діяльності в туризмі та вироблення умінь організації рекламної діяльності, оцінки ефективності туристичної реклами.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

1. Засвоєння студентами основних понять, категорій і принципів туристичної реклами, навиків формування та оцінки рекламних звернень;
2. Навчання методів використання рекламних засобів;
3. Набуття досвіду рекламної діяльності в туризмі.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких програмних результатів навчання:

ПР07 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР23 Розуміти особливості регіональних туристично-рекреаційних ресурсів у процесі створення національного туристичного продукту

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких компетентностей:

ІК Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

К12 Навички міжособистісної взаємодії.

К14 Здатність працювати в команді та автономно.

К15 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



К21 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К24 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Навчально-методичний матеріал, методичні рекомендації до виконання контрольних та індивідуальних завдань розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10144>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення окремих тем дисципліни – виконання контрольної роботи (виконання одного варіанту із 6 запропонованих).

Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття – відповіді на контрольні питання (48 запитань).

Підсумкові контрольні заходи:

Індивідуальне завдання – виконання індивідуального завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, аудіо- та відеоматеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно схарактеризувати матеріал дослідження.

Контрольне завдання за вивченим матеріалом проводиться письмово у вигляді виконання письмової контрольної роботи – відповіді на питання контрольної роботи (3 відкриті питання).

Вимоги до виконання та оформлення поточних і підсумкових заходів розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10144>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Реклама в туризмі



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
<i>Змістовий модуль 1</i>	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення окремих тем дисципліни.	у межах практичних занять	5
	Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	у межах практичних занять	10
<i>Змістовий модуль 2</i>	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення окремих тем дисципліни.	у межах практичних занять	5
	Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	у межах практичних занять	10
<i>Змістовий модуль 3</i>	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення окремих тем дисципліни.	у межах практичних занять	5
	Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	у межах практичних занять	10
<i>Змістовий модуль 4</i>	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення окремих тем дисципліни.	у межах практичних занять	5
	Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	у межах практичних занять	10
Підсумковий контроль (max 40%)			
<i>Залік</i>			20
<i>Індивідуальне завдання</i>			20
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
-----------------------	--------------	-------------------	-----------------

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Реклама в туризмі



Змістовий модуль 1			
Тиждень 1,2 Лекція 1 Семинар 1	Тема 1. Реклама в системі маркетингу туристичних послуг.	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення теми заняття. Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	15
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3,4 Лекція 2 Семинар 2	Тема 2. Рекламні звернення у сфері туризму.	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення теми заняття. Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	15
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5,6 Лекція 3 Семинар 3	Тема 3. Ефективні рекламні засоби у сфері туризму.	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення теми заняття. Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	15
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7,8 Лекція 4 Семинар 4	Тема 4. Реклама в засобах масової інформації у сфері туризму	Підготовка завдання самостійної роботи з поглибленого вивчення теми заняття.	5
Тиждень 9,10 Лекція 5 Семинар 5	Тема 5. Ефективність рекламного впливу у сфері туризму.	Підготовка завдання самостійної творчої роботи. Виконання завдань, означених планом практичного заняття.	10

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Кіца М.О. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Ліга-Прес, 2017. 150 с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2018. 296 с.
3. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Київ: Експерт, 2018. 387 с.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку: навч. посібник. Київ : МАУП, 2017. 200 с.
5. Люта Д.А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.

Додаткові:

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Реклама в туризмі



1. Вачевський М.В., Вачевський О.М., Стасишин Б.О. Маркетинг: основи теорії і практики. Львів: Каменяр, 2019. 223 с.
2. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. Київ : А.С.К., 2018. 112 с.
3. Картер Г.О. Ефективна реклама. Київ : Лібра, 2018. 204 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 272 с.
5. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНЕУ, 2017. 662 с.

Інформаційні джерела:

1. Закон України «Про рекламу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Іванова Л. О. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17138/1/99-Ivanova-164-165.pdf>
3. Зубарева М. А. Особливості реклами та ПР у туризмі. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Grani_2015_7_5



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу lyutadaryna@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**
Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. (061) 228-75-50



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>