



## Практичне заняття 7.

### **ТЕМА: РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМЦІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ В ЄВРОПІ**

**Викладач:** викладач кафедри психології Ротко Ольга Миколаївна

**Мета:** визначити роль соціальних інновацій, соціального підприємництва та його представників в контексті розвитку та вдосконалення європейського суспільства.

**Формат проведення (форми роботи):** круглий стіл, мозковий штурм; робота в групах.

#### **Зміст:**

##### **I. Актуалізація знань з теми (10-15 хвилин):**

1. Що таке соціальне підприємництво, в чому полягає його мета і зміст?
2. Чим займаються соціальні підприємці? Хто може бути соціальним підприємцем?
3. За допомогою методу асоціацій описати явище соціальних інновацій. Викладач фіксує тези відповідей на спільній для перегляду дошці; за умови онлайн-роботи – трансляція на екрані застосунку Zoom.

##### **II. Спільне обговорення (15 хвилин):**

1. Визначення критеріїв (5-7 шт.) для аналізу прикладів соціального підприємництва.

##### **III. Робота в групах: аналіз прикладів соціального підприємництва.**

1. *Формування груп для роботи (5-7 хвилин). Для подальшої роботи необхідно сформувати команди – 4-5 учасників в кожній. Кількість команд залежить від кількості присутніх на практичному занятті. Приклади соціального підприємництва: LONXANET (Іспанія), Громадський магазин «Company Shop Group», Coin Street Builders (Великобританія), Кнопка життя (Латвія), Денний центр для осіб із вадами розумового розвитку «The Marias World Foundation» (Болгарія), Студія бельгійського шоколаду «Pan-Chocolatier» (м. Миколаїв), Майстерня добрих справ «Емаус-Оселя» (м. Львів), Кафе «Піца Ветерано» (м. Київ), Громадський ресторан «UrbanSpace100» (м. Івано-Франківськ).*

2. *Робота в групах (15-20 хвилин). Кожній групі запропоновано приклад соціальних інновацій, що реалізувались чи реалізуються. Завданням кожної команди є здійснити аналіз за заздалегідь визначеними критеріями (пункт 2.1.) та представити результати обговорення присутнім на практичному занятті.*



3. Презентація результатів роботи в командах (20 хвилин). Форма презентації: усна, з опорним матеріалом на дошці/екрані чи без опорного матеріалу (на розсуд груп та доповідачів від них). *Від кожної групи 1-2 учасника презентують приклади соціальних інновацій, що було запропоновано групі для аналізу. Обговорення кожного прикладу та презентації (5-7 хвилин).*

IV. Підведення підсумків практичного заняття (10 хвилин): *отримання зворотного зв'язку від учасників практичного заняття з питань формату зустрічі та його змісту; побажання щодо вдосконалення тощо.*