



Практичне заняття 8.

ТЕМА: ФОРМУВАННЯ ПОРТРЕТУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМЦЯ

Викладач: викладач кафедри психології **Ротко Ольга Миколаївна**

Мета: сформувати портрет соціального підприємця, визначити основні якості агента змін у соціальному секторі.

Формат проведення (форми роботи): дискусія, мозковий штурм; робота в групах.

Зміст:

I. Актуалізація знань з теми (10-15 хвилин):

1. Що таке соціальне підприємництво? Яка його місія?
2. Функції соціального підприємця – агента соціальних змін.

II. Робота в групах (20 хвилин):

1. Формування груп для обговорення (5-7 учасників в кожній групі).
2. Обговорення. *Завдання: спільно обговорити та визначити перелік якостей соціального підприємця.*

III. Дискусія (30 хвилин).

1. Представлення якостей групами: *по одній якості по черзі від кожної групи; фіксація на дошці/екрані; аналіз спільних та відмінних пропозицій, обговорення.*

2. Формування портрету соціального підприємця на основі озвучених якостей. *Візуалізація результатів обговорення на дошці/екрані.*

3. Порівняння спільно створеного портрету соціального підприємця з переліком якостей ефективного соціального підприємця запропонованим представниками ресурсу Social business IN UA: https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/15-top-iakostey-efektyvnoho-sotsialnoho-pidpriemtsia/#

IV. Підведення підсумків практичного заняття (10 хвилин): *отримання зворотного зв'язку від учасників практичного заняття з питань формату зустрічі та його змісту; побажання щодо вдосконалення тощо.*