

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАУКОВА БІБЛІОТЕКА**

**Психологія реклами**

**Бібліографічний список**

**база даних: електронний каталог Наукової бібліотеки ЗНУ**

**дата відбору: 05.09.2023**

**кількість відібраних: назв - 30, примірників - 63**

**місце зберігання: Наукова бібліотека ЗНУ**

1. Niosi A. Introduction to Consumer Behaviour. Victoria : BCcampus, 2021. 373 p.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi64/0047437.pdf>.
2. Баранецька А. Д. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій : метод. рек. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 50 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/10/0044179.doc>.
3. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії : монографія / за заг. наук. ред. В. А. Ковпак ; МОН України, ЗНУ. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 176 с.
4. Божкова В. В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 200 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007535.pdf>.
5. Бондаренко А. Ф. Маркетинг : навч.-мет. пос. Суми : УАБС НБУ, 2008. 98 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi28/0020926.pdf>.
6. Булах Т. Д. Рекламна комунікація в книжковій галузі : монографія. Харків : ХДАК, 2017. 232 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052400.pdf>;  
<http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052400.pdf>.
7. Бутенко Н. Ю. Соціальна психологія в рекламі : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2006. 384 с.
8. Гірченко Т. Д., Дубовик О. В. Маркетинг : навч. посіб. Київ : ІНКОС : ЦУЛ, 2007. 255 с.
9. Джефкінс Ф. Реклама = Jefkins Frank. Advertising : практ. посіб./ пер. з 4-го англ. вид. / Доп. і ред. Д.Ядіна. 2-ге укр. вид., виправ. і доп. Київ : Знання, 2008. 565 с.
10. Джефкінс Ф. Реклама = Jefkins Frank. Advertising/Revised and edited by Daniel Yadin : практичний посібник / пер. з 4-го англ. вид. ; допов. і ред. Деніела Ядіна. 4-те вид. Київ : Знання, 2001. 456 с.
11. Іванечко Н. Управління рекламною діяльністю : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 88 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi70/0050898.pdf>.
12. Іванов М. М., Череп О. Г., Малтиз В. В. Маркетинг : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 123 с.
13. Іванов М. М., Череп О. Г., Малтиз В. В., Терент'єва Н. В. Маркетинг : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 171 с.  
URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2021/09/0047054.docx>.

14. Коваленко О. В., Севастьянов Р. В. Стратегічний маркетинг та управління рекламними проектами : метод. вказівки Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 31 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/ZII/metodychky/2018/f359446.pdf>.
15. Корж М. В. Маркетинг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 344 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007441.pdf>.
16. Лебідь Н. М. Копірайтинг і дизайн у рекламі і PR : метод. вказівки до практичних занять і самостійної роботи. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 60 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/01/0043077.doc>.
17. Лебідь Н. М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті : практикум. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 58 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc>.
18. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Київ : КНЕУ, 2003. 440с.
19. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 1998. 276 с.
20. Маркетинг : навч. посіб. / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль [та ін.]. ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. Львів : Новий Світ - 2000, 2011. 680 с.
21. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу : підручник. Кіровоград : Імекс, 2013. 244 с.
22. Пазуха М. Д., Ігнатович М. В. Реклама у підприємницькій діяльності : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 176 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007481.pdf>.
23. Премудрості реклами. Харків : Фактор, 2008. 112 с.
24. Прокопенко О. В., Троян М. Ю. Поведінка споживачів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 176 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007380.pdf>.
25. Рекламний креатив : навч. посіб. / уклад.: О. І. Вікарчук, О. О. Калініченко, С. М. Ніколаєнко, І. О. Пойта. Житомир : Видавець О. О. Євенок, 2018. 208 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Danilkina/0044726.pdf>.
26. Санакоєва Н. Д. Основи реклами : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2009. 45 с. URL: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2010/06/osnovy\\_reklamy.pdf](http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2010/06/osnovy_reklamy.pdf).
27. Санакоєва Н. Д. Психологічні основи реклами та PR : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 92 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/09/0043596.doc>.
28. Санакоєва Н. Д. Теорія і практика рекламної діяльності : навч.-метод. посіб.. Запоріжжя : Просвіта, 2010. 76 с.
29. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В. Теорія і практика реклами : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 113 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/metodychky/2023/04/0052624.docx>.
30. Цимбалюк І. Психологія торгівлі. Київ : ВД "Професіонал", 2006. 368 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/TSUL/0007185.pdf>.