**ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕР’ЄРУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Інтер’єр – це перше те на що звертають велику увагу відвідувачі. Особливості формування сучасного інтер’єру підприємств готельного господарства залежать від функціонального призначення приміщень.

Зокрема, художнє рішення інтер’єру приміщень необхідно підбирати з урахуванням гігієнічних вимог [1, с. 49]. Залежно від архітектурного задуму інтер’єру кольори повинні підкреслити, виявити одні елементи, а інші, навпаки, приховати, полегшити зорове сприйняття або підсилити певну деталь конструкції приміщення, видозмінити пропорції окремих деталей або приміщень.

Оскільки приміщення підприємств готельного господарства розрізняють за призначенням, то кожній групі необхідно дати колірну характеристику, яка б відповідала їхньому призначенню.

**Актуальність теми**. Розглядаючи проблему сучасного стану формування інтер’єру підприємств готельного господарства в Україні формується враження використання одноманітної колористичної гамми інтер’єру. На комфорт впливає дуже багато факторів, а саме такі фактори як планування, зонування, підбір меблів і освітлення та колір. Враховуючи основні психофізичні властивості поєднання кольорів, можливо створити більш гармонійні інтер’єри готелів, а також завдяки психологічному впливу кольору викликати в людини відчуття комфорту та затишку.

**Аналіз останніх досліджень.** Теоретичні основи психофізичного сприйняття кольору досліджено в працях Агостон Ж., Браэм Г., Пенни Куллен, Кэролин Уоррендер, Cаттон Т., Вилен Б. Jonathan Poore. Ці автори приділили увагу використанню кольору в інтер’єрі взагалом.

**Мета.** Розглянути питання впливу кольору на людину через сучасний інтер’єр готелів.

**Виклад основного матеріалу.** Колір інтер'єру впливає на психологічну та фізіологічну дію на людини, полегшуючи або ускладнюючи їх. В залежності від тієї, чи іншої навколишньої кольорової гами, людина може тривало зберігати активний позитивний настрій, або швидко прийти до нервового розладу. Крім того, він може по-різному сприймати навколишні звуки і температуру. Кольори досить відчутно і багатогранно впливають на людей, їх фізичний і психічний стан. Безбарвність і колірна монотонність викликають відчуття байдужості та пригнічення. Іншою крайністю було б кольорове перевантаження інтер'єру - хаотичне, безладне, втомливе та неорганізоване різнобарв'я. Колір, в тому числі і в інтер'єрі, має безліч характеристик, які за загальними ознаками можна об'єднати в дві групи. До першої групи належать основні властивості кольору, друга включає властивості, що обумовлюють його психофізіологічний вплив.

Важливим елементом інтер'єру є світло і освітлення. Рівень освітленості приміщення визначає його комфортність, що залежить від обраного прийому освітлення.

Сучасні принципи пристроїв штучного освітлення залежать від об'ємно-просторового вирішення приміщення і його функцій. Функції приміщення впливають на вибір прийому освітлення, що визначає види джерел світла і світильників, їхній світлорозподіл і місце розташування, декоративність і систему освітлення. У приміщеннях готелів можуть використовуватися як загальні, так і місцеві системи освітлення.

Виконуючи утилітарне призначення, штучне освітлення бере участь одночасно в загальній композиції інтер'єру. Освітлення впливає на зорову оцінку інтер'єру - сприйняття його просторового і планового вирішення. Роль світла як художнього засобу особливо велика в архітектурі інтер'єру настільки складного комплексу, якими є приміщення громадського при-значення готелів.

Вирішальне значення для художньої і психологічної оцінки штучного освітлення мають такі фактори: насиченість приміщення світлом, яскравість поверхні та її розподіл.

Інтер’єр вестибюля справляє перше враження про підприємств готельного господарства у споживача готельних послуг. Особливих приміщень вестибюльної групи є єдність внутрішнього просторі. Таким чином кольори можуть бути використані як засоби композиційного поєднання простору групи приміщень. Водночас цей єдиний простір потрібно розмежувати кольорами на окремі функціонально відособлені зони та приміщення. Тому до функціонального розподілу площі вестибюля, раціональності встановленого устаткування, художнього оформлення, меблювання та декоративного оздоблення висуває суворі вимоги [3, с.45].

Для вестибюльної групи приміщень характерним взаємопов’язаність із зовнішнім простором, укрупнений масштаб фактура елементів інтер’єру, які поєднують вестибюль із зовнішнім середовищем. У вестибюлі використовують монументальний лювальний матеріал, для гармонічного входження у зовнішній простір передбачають великі вітражні площі, у тому числі з боку входу.

У великих за площею приміщеннях виділяють функціональної зони за допомогою композиційних акцентів і художньо-декоратичного оформлення.

У деяких підприємствах готельного господарства внутрішніми простір вестибюльної групи не розмежований на окремі приміщеннями але має композиційно відособлені функціональні зони. Це досягається за допомогою кольору. Наприклад, фарбування підлоги та стелі один колір справляє враження єдності площі групи приміщень. Диференціація цієї площі на окремі зони, що відповідають функціям вестибюля, операційного холу, фойє й інших приміщень, може бути здійснена за допомогою кольорової гами.

Вибір кольорової гами повинен відповідати функціям приміщення. Червоний колір часто використовують у зоні чергового адміністратора, тому що він привертає увагу; спокійний синьо-блакитний колір у вестибюлі у зоні відпочинку та очікування та ін.

Місце чергового адміністратора на підприємстві готельного господарства й інші робочі зони вестибюля відокремлюють барвами. Це зручно для працівників, тому що дозволяє правильно організувати робоче місце. Робоче місце чергового адміністратора розташовують так, щоб воно складалося з робочої зони (закритої) і представницької (відкритої). Для обладнання робочого місця необхідний спеціальний стіл-бюро з відділеннями для збереження ключів і кореспонденції. Іноді робочий стіл, закритий високим бар’єром, поєднують з низьким столом. Поруч із місцем адміністратора, що виокремлене бар’єром, встановлюють крісла, столики, зручні для оформлення документів. Вибір розташування і характер устаткування місця чергового адміністратора залежать від типу підприємства готельного господарства, місткості та розміщення адміністративної групи.

Площа гардероба у вестибюлі визначається за нормою 0,08 м² на одне місце. Розрахунок ведеться на 20% кількості місць у готелі та 60% персоналу, працюючого в денну зміну. Гардеробна може бути відділена стінкою з отворами або невисоким бар’єром. У ній встановлюють стаціонарні або настінні вішалки. Висота бар’єра-прилавка для прийому і видачі одягу повинна бути 90 см і ширина 55-60 см. Між бар’єром і вішалкою для зручності роботи залишають прохід не менше 70 см. Довжина прилавка визначається з розрахунку 100 см довжини на 100 гачків. Якщо на підприємстві готельного господарства є приміщення (концертні та виставкові зали, заклади ресторанного господарства тощо), куди допускаються особи, які не проживають на цьому підприємстві, функціонує окремий гардероб [2, с.12].

У гардеробі передбачають одну-дві полички для взуття й інших речей. Підлога гардероба не повинна бути нижчою рівня підлоги вестибюля, щоб не створювати незручності під час приймання та видачі одягу. Важливо виділити зручне місце для збереження головних уборів. Інтер’єр гардероба повинний бути привабливим.

Частину площі вестибюля виділяють для зони відпочинку та очікування, якою користуються споживачі готельних послуг, які очікують оформлення після прибуття до готельного підприємства або транспорт при від’їзді. Цю частину вестибюля облаштовують столиками для заповнення анкет. У зонах відпочинку та очікування, обладнаних м’якими меблями, можуть збиратися проживаючі для обговорення організаційних заходів.

Біля вестибюля підприємства готельного господарства виділяють окреме приміщення - камеру схову. Його обладнують стелажами для збереження ручного багажу. Розташовують камеру схову неподалік від вестибюля, недалеко від входу. Мінімальний розмір приміщення 8 м², висота 2,2 м.

Розміщуючи устаткування і меблі у вестибюлях, необхідно дотримуватися вимог, які забезпечують вільне переміщення людських потоків. Площу вестибюля часто розмежовують рослинами.

Великі багатофункціональні площі вестибюля розділяють зони:

‒ перегородками різного типу;

‒ архітектурними конструкціями;

‒ побутовим устаткуванням, у тому числі з меблями;

‒ елементами монументально-декоративного мистецтва й оздоровленення.

Освітлення вестибюля здійснюється з урахуванням рівномірного розподілу світла по всій площі приміщення. Світильники у вигляді плафонів з люмінісцентними лампами встановлюють на стелі. У місцях, призначених для розміщення стендів, інформаційних матеріалів, освітлення має бути більш яскравим.

Номерний фонд підприємств готельного господарства має певний архітектурно-художній стиль та внутрішнє оформлення цілісного малюнка. Меблювання та устаткування формує інтер’єр номера зручний для перебування, гармонійним за формою і стилем. Неправильно підібрані меблі, а також окремі елементи устаткування (шафи, сантехнічне та спеціальне устаткування) порушують не тільки дизайн але й ансамбль усього внутрішнього оформлення.

Одним із найважливіших елементів інтер’єру є колірне вирішення приміщень ‒ забарвлення стін, підлоги, обробка їх різними матеріалами (пластиком, керамікою, гіпсокартоном та ін.), що створюється з використанням принципів контрасту і нюансу. Колірне вирішення визначається багатьма чинниками, серед яких основними є:

‒ природні умови;

‒ орієнтація;

‒ архітектура споруди;

‒ призначення приміщень тощо.

Звичайно, врахувати вплив усіх цих чинників на колірне вирішення інтер’єру неможливо, проте деякі особливості готельних комплексів дозволяють визначити основні вимоги щодо цього.

На основні даних досліджень кольорів, можна оцінити колірне планування інтер’єру за такими характеристиками:

‒ діє збудливо, заспокійливо або пригнічуюче;

‒ сприймається як холодне або тепле, світле або темне;

‒ створює враження обмеженого або вільного, єдиного або розчленованого об’єму;

‒ викликає відчуття важкості або легкості декоративних деталей архітектури.

Вплив кольору на емоційний стан людини наведений у таблиці 1.

Таблиця 1 ‒ Вплив кольору на емоційний стан людини [4]

|  |  |
| --- | --- |
| Колір | Емоції, які викликає колір |
| Помаранчевий | сприймається як гарячий, бадьорий, стимулює до активної діяльності, викликає радість |
| Блакитний | холодний, нагадує про воду, він свіжий, прозорий, зме­ншує фізичну втому, заспокоює, регулює ритм серця |
| Жовтий | теплий, веселий колір, який створює гарний настрій |
| Зелений | освіжаючий, заспокійливо діє на нервову систему, зоро­вий аналізатор; зменшує яскраве сонячне освітлення |
| Червоний | гарячий, енергійний, має стимулюючий вплив і ви­кликає в людини умовний рефлекс, спрямований на самозахист |
| Білий | холодний, одноманітний, викликає апатію |
| Сірий | діловий, сумовитий, здатний викликати апатію, нудьгу |
| Чорний | похмурий і важкий, різко знижує настрій |
| Коричневий | теплий, заспокійливий, але здатний викликати похму­рий настрій |

**Висновки.** Психологами давно установлено, що такі елементи навколишнього простору як колір, форма, лінія, текстура, а також різні образи і символи, - все це має вплив на емоційний стани людини, її настрій, психологічні характеристики.

Колірне рішення визначаються багатьма чинниками, серед яких основними, такими, що впливають на вибір кольору інтер'єрів готелів, є природні умови, архітектура будівлі і приміщення, призначення приміщень.

У різних приміщеннях вестибюльної групи повинні бути передбачені різна освітленість і насиченість світлом простору. Тому найбільш доцільною вважається локалізована система освітлення, ефективна не лише з погляду архітектурно-художнього, але і з експлуатаційних розумінь.

Різні компоненти обстановки, атмосфера в певній сукупності впливають на прийняття рішень, особливості комунікації між людьми, психологічний настрій і поведінку. Це особливо важливо в публічних приміщеннях з великим людинопотоком, таких як готелі.

**Список використаних джерел**

1. ДБН В.2.2-25:2009 Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства [Чинний від 2010-09-01]. Київ: Мінрегіонбуд України, 2010. 83 с.

2. ДБН В.2.2-20:2008 Будинки і споруди. Готелі. [Чинний від 2009-04-01]. Київ: Мінрегіонбуд України, 2009. 44 с.

3. Проектування готелів : навч. посіб. Київ, КНТЕУ, 2012. 340 с.

4. Емоційний вплив кольорів. URL: https://pidru4niki.com/19240701/meditsina/ emotsiyniy\_vpliv\_koloriv (дата звернення: 05.11.2022).