**Тема 1. Інформаційна діяльність в політичні сфері: поняття, сутність, загальні теоретичні аспекти**

**План**

**(теоретичні аспекти, див. лекція плюс самостійне вивчення)**

1. Сутність понять «політика», «політичний». Об'єкти політики. Суб'єкти політики. Характеристика політичного процесу та політичної діяльності. Політичні інститути. Громадянське суспільство в Україні. Політична культура сучасної України. Служба зв'язків із громадськістю – невід'ємна частина інституту управління. Особливості діяльності інформаційної служби в політичній сфері.
2. Застосування системи RACE в сфері політики. Історичні передумови політичного PR як ведення інформаційної діяльності в політиці. Політичний PR від прото-PR до Нового часу. Східні та європейські вчення про політику.
3. Сучасний ринок політичної діяльності: роль інформаційно-комунікаційних технологій. Термінологія в політичному PR. Політичний PR в ХХ – ХХІ ст.: новітні інформаційні концепції.
4. Політичний PR-ринок у пострадянських країнах: специфіка інформаційно-комунікаційних процесів. Основні методи та напрямки політичного менеджменту. Шахова термінологія в політичному PR.

✍**Творчі завдання (на вибір 2-3 питання)**

1. Зробіть мініконспект історичного розвитку політичної сфери. Відзначте основні політичні системи світу, вивчить ії характеристики
2. Запишіть визначення слова «політика», яке, на вашу думку, набільше характеризує це явище.
3. Опрацюйте книгу *Романюк А.С. Історія західних політичних вчень : політичні доктрини ХХ - поч..ХХІ ст.,* зробіть короткий конспективний план поступової еволюції піар-стратегій у політиці останніх століть.
4. На основі опрацьованого матеріалу проаналізуйте основні погляди на типи політиків:
5. китайських філософів,
6. індійських філософів,
7. перських філософів,
8. античних та давньоримських філософів,
9. індійських філософів.
10. Вивчіть питання функціонування політичного PR у часи СРСР: яким чином велася інформаційна діяльність і чому ваона була зведена від агітації і пропаганди? Наведіть приклади
11. На прикладі пострадянських країн (України, Росії, Білорусі, Грузії, Вірменії, країн Балтії і т.д.) поясніть переформатування політичного PR-ринку в пострадянські часи. Наскільки змінилося ведення інформаційно-комунікаційної діяльності, чому?
12. Чому, на вашу думку, на сучасний світовий піар-процес так сильно вплинула американська історія? Якщо ви з цим не згодні, обґрунтуйте свою точку зору, посилаючись на джерела.
13. Як ви думаєте, наскільки представники східного й західного суспільства мають різні точки зору на ведення інформаційно-комунікаційної діяльності і на чому вони побудовані? Обґрунтуйте свою точку зору.
14. Наведіть приклади і проаналізуйте застосування системи RACE в сфері політики.
15. Наведіть приклади використання шахових термінологій у політичному PR.
16. Проаналізуйте застосування системи RACE в сфері політики.
17. Наведіть приклади використання шахових термінологій у політичному PR, поясніть, чому так повелося.

**Індивідуальне завдання (виконується впродовж семестру):**

1. Обираємо для роботи один із офіційних пабліків (перелік нижче),

2) Щодня моніторимо новинарну сторінку сайту або аналізуємо пости у соцмережах,

3) Обираємо один гарний матеріал (робимо скрін з датою!!)
4) один, який би змінили (робимо скрін оригіналу з датою) і вносимо зміни (щось дописуємо, переписуємо, додаємо чи прибираємо фото).

5) Збираємо в папку для виконання індивідуального завдання.

**Перелік джерел для роботи (або можна обрати додатково будь-який офіційний сайт чи соцмережу політичної структури чи особи)**

1. Сайт Президента України. URL: president.gov.ua
2. Телеграм-канал Президента України. URL: http:/t.me/V\_Zelenskiy\_official
3. Facebook. Володимир Зеленський. URL: <https://www.facebook.com/zelenskiy.official/?locale=uk_UA>
4. Twitter. Володимир Зеленський. Twitter. URL: <https://twitter.com/Zelenskyy.Ua>
5. Володимир Зеленський. zelenskiy\_official - Instagram. URL: <https://www.instagram.com/zelenskiy_official/?hl=uk>
6. Телеграм-канал UkraineNow. URL: https:/t.me/UkraineNow
7. Телеграм-канал Офісу Президента України: URL: https:/t.me/OP\_UA
8. Телеграм-канал. Головнокомандувач ЗСУ. URL: http:/t.me/CinCAFU
9. Міністерство оброни України URL: <https://www.mil.gov.ua/>
10. Верховна рада України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
11. Twitter. Верховна рада України. URL: <https://twitter.com/verkhovna_rada>
12. Facebook. Верховна рада України. URL: https://www.facebook.com/verkhovna.rada.ukraine/

**🕮Рекомендована література**

1. Бабак М. П. Використання комунікативних методів побудови політичного іміджу в ЗМІ : дис. на здобуття наук.ступеня канд. філол. наук. Київ : Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 215 с.
2. Інструменти взаємодії та комунікації влади і громадськості : наочний посібник. Львів : [б. а], 2017. 8 с.
3. Мазур В.Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. *Державне управління : удосконалення та розвиток.* 2011. № 8. URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=313
4. Офіс Президента, МЗС і СБУ. Як працюють державні комунікації під час війни – словами речників. Vector. URL: https://vctr.media/ua/derzhavni-komunikacziyi-pid-chas-vijny-139836/
5. Офіційний сайт президента України. https://www.president.gov.ua/
6. Практичний посібник для працівників комунікативних структур в органах влади : упоряд. З. Казанжі. Київ : [б. а], 2016. 112 c.
7. Про Положення про Офіс Президента України. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436/2019#Text
8. Тарасюк В. М. Інформаційна політика сучасних медіа. *Держава і право. Серія Політичні науки.* 2016. Вип. 71. С. 154–168.
9. Указ Президента України «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року «Про Стратегію національної безпеки України». URL: https://zakon. rada.gov.ua/laws/show/392/2020#n12
10. Чукут С.А., Джига Т.В. Інформаційна політика в Україні (опорний конспект лекцій до нормативного курсу): навч. посібник. Київ: Національна академія державного управління при Президентові України, 2017. 94 с.
11. Ліллекер Д. Політична комуникація. Ключові концепти: пер. с англ. Харків : Вид-во «Гуманітарний Центр», 2010. 310 с.
12. Романюк А.С. Історія західних політичних вчень : політичні доктрини ХХ - поч. ХХІ ст. : навч. посібник. Київ : Знання, 2011. 255 с.