**Лекція 2. Економіка Сполучених Штатів Америки**

1. Місце країни в світовій економіці.
2. Фактори економічного розвитку США.
3. Структура й динаміка розвитку економіки.
4. Економічна політика уряду.
5. Особливості ділової етики.
6. Економічні взаємовідносини з Україною.
7. **Місце країни у світовій економіці**

Офіційна назва країни – Сполучені Штати Америки (США). Держава розташована в Північній Америці, а її територія утворена з трьох несуміжних частин: основна частина міститься між Канадою та Мексикою (48 штатів); Аляска знаходиться на північному заході материка Північна Америка; Гавайські острови – у центрі Тихого океану. США, окрім цих, належать острівні території в Атлантичному та Тихому океанах. Країна має сухопутний кордон лише з Канадою та Мексикою.

Сполучені Штати Америки займають понад 40,6 % континенту Північна Америка (24,2 млн км2) [19]. Площа країни становить 9 826 630 км2 включаючи внутрішні водойми (3-є місце у світі після Росії та Канади), а без урахування внутрішніх водойм лише   
суша – 9 161 923 км2 (3-є місце у світі після Росії та Китаю) . Протяжність країни (основної материкової частини) зі сходу на захід становить 4 500 км, а з півночі на південь – 2 700 км. Чисельність населення – 303,8 млн осіб, (3-є місце у світі). Загальні відомості про країну наведено у табл. 1.

*Таблиця 1.* **Загальна інформація про країну**

|  |  |
| --- | --- |
| Офіційна назва | Сполучені Штати Америки (США) |
| Територія | 9 826,63 тис. км2 |
| Населення (липень 2008 р.) | 303,8 млн осіб |
| Державний устрій | Федеративна республіка |
| Територіальний поділ | 50 штатів і федеральний (столичний) округ Колумбія |
| Столиця | Вашингтон (588 282 осіб, агломерація  5,3 млн осіб, 2007 р.) |
| ВВП (за обмінним курсом, 2007 р.) | 13,84 трлн дол. |
| ВВП (за ПКС, 2007 р.) | 13,84 трлн дол. |
| ВВП на душу населення (за ПКС, 2007 р.) | 45,8 тис. дол. |
| Експорт (2007 р.) | 1,149 трлн дол. |
| Імпорт (2007 р.) | 1,965 трлн дол. |
| Зовнішньоторговельне сальдо (2007 р.) | –816 млрд дол. |
| Бюджет (2007): доходи | 2,568 трлн дол. |
| витрати | 2,73 трлн дол. |

Сполучені Штати Америки наразі найпотужніша та найрозвинутіша країна світу. У 2007 р. розмір ВВП, розрахований за обмінними курсами та за ПКС, становив 13,84 трлн дол. (1-ше місце у світі). За обсягом промислового виробництва (2 837,2 млрд дол.) США також займають 1-ше місце у світі. Частка країни у світовому ВВП (за ПКС) становила 21,09 %, а частка населення США (303,8 млн осіб, липень 2008 р.) становила лише 4,55 %. У 2007 р. за обсягом експорту (1,149 трлн дол.) США перемістились з 2-го місця на 3-тє (після Німеччини та Китаю), а за обсягом імпорту (1,965 трлн дол.) та товарообігом зовнішньої торгівлі (3,114 трлн дол.) продовжують утримувати 1-ше місце. За розміром ВВП (за ПКС) на душу населення у 2007 р. (45,8 тис. дол.) США випереджають більшість країн Європи, Японію та інші високорозвинуті країни, займаючи 10-те місце у світі з 227 країн та територій.

За даними МОП (2007 р.) рівень продуктивності праці у США найвищий у світі (63 885 дол./рік), а за рівнем продуктивності праці за годину (35,63 дол./год.) США поступалися лише Норвегії.

Сполучені Штати Америки виступали одним із засновників ООН (з 1945 р.), ОАД (з 1948 р.), НАТО (з 1949 р.), плану Коломбо (з 1951 р.), НАФТА (з 1994 р.), були ініціатором заснування багатьох фінансових установ, таких як МВФ, СБ та ін.

**2. Фактори економічного розвитку США.**

**Історико-економічні особливості розвитку**

Нинішня територія США була заселена індіанцями, пращури котрих прибули з Азії (за різними даними 20–40 тис. років тому).

Перше постійне поселення в сучасних США було засноване іспанцями 1565 р. у Флориді. Перше англійське поселення було створене в Джеймстауні (Вірджинія) у 1607 р. Від ХVІІ ст. розпочалась активна європейська колонізація: іспанська у Флориді, французька у районі Великих Озер і вздовж Міссісіпі, англійська у Новій Англії. Протягом 75 років після появи першої колонії 1607 р. у Вірджинії виникло ще 12 колоній: Нью-Гемпшир, Масачусетс, Род-Айленд, Конектікут, Нью-Йорк, Нью-Джерсі, Пенсільванія, Делавер, Меріленд, Північна Кароліна, Південна Кароліна, Джорджія.

У другій половині ХVІІІ ст. відносини між Великобританією та 13 колоніями настільки загострились, що це призвело до війни за незалежність або Американської Революції (1775–1783 рр.). У ході війни 4 липня 1776 р. колонії проголосили Декларацію незалежності Сполучених Штатів Америки.

Після перемоги над англійськими військами розпочалася швидка експансія на захід:

– 1783 р. у Великобританії відібрано територію до річки Міссісіпі;

– 1803 р. у Франції викуплено Луїзіану (Луїзіанська покупка) за 15 млн дол. За цю суму США купили територію площею 827,987 миль2 (2 144 476 км2), тобто менше 4 центів за акр (7 центів за га);

– 1819 р. у Іспанії придбали Флориду;

– 1867 р. у Росії купили Аляску;

– 1845 р. анексували Техас, а у 1898 р. Гаваї;

– 1846 р. за угодою із Великобританією приєднали Орегон;

– 1846–48 рр. після війни з Мексикою захопили простори на Південному Заході (Каліфорнія, Невада, Арізона, Нью-Мексико, Юта);

– 1898 р. після війни з Іспанією захопили Філіппіни, Гуам,   
Пуерто-Ріко.

У 1861–1865 рр. відбувалась громадянська війна між Північчю та Півднем, яка закінчилась перемогою Півночі та ліквідацією рабства в 1863 р. у південних штатах.

Протягом 1877–1914 рр. відбулась Промислова революція, що зробила США найпотужнішою в економічному плані державою у світі.

Наприкінці ХІХ ст. США політично й економічно домінують у Латинській Америці (протекторат над Кубою, оренда Панамського каналу, збройні інтервенції).

У 1917 р. США вступили у Першу світову війну на стороні держав Антанти.

У 1919–1921 рр. «14 пунктів» президента Вудро Вілсона лягли в основу формування Ліги Націй.

У 1929 р. у країні розпочалась Велика депресія, яка була подолана за рахунок програми (Новий Лад) Ф. Д. Рузвельта.

7 грудня 1941 р. після нападу Японії на Перл-Харбор США вступили у Другу світову війну у складі антигітлерівської коаліції, а у серпні 1945 р. провели атомне бомбардування Японії (Хіросіма та Нагасакі), що прискорило її капітуляцію, хоча такі дії і не мали об’єктивних причин.

Вийшовши із Другої світової війни зі значно меншими втратами, ніж інші воюючі сторони, США поклали на себе місію боротьби з комунізмом у всьому світі, що призвело до численних воєн та військових конфліктів.

Упродовж 1950–1953 рр. брали участь в Корейській війні.

У 1961 р. здійснили невдале вторгнення на Кубу, але залишили за собою на цьому острові військову базу Гуантанамо, що діє і нині.

У середині 50-х років Америка була на вершині великого індустріального буму. У гонитві за технологічну першість США першими провели випробування водневої бомби, але були другими після СРСР у запуску (31 січня 1958 р.) штучного супутника та керованої міжконтинентальної ракети. Однак, американці досягли швидкого прогресу в освоєнні космосу та розробці ракет.

У 1969 р. перший американець висадився на Місяць.

Війна у Південному В’єтнамі, що тривала протягом 1964–1975 рр. між урядовими силами, які підтримували США, і силами партизанів за підтримки Північного В’єтнаму спровокувала посилення внутрішньої опозиції у США. Зважаючи на це новобраний президент Ніксон почав поступове виведення американських військ з В’єтнаму.

У 1988 р. США напали на Панаму, а у 1990–1991 рр. вели війну у Перській затоці проти Іраку.

У 1999 р. тривала війна НАТО та США проти Сербії на Балканах.

11 вересня 2001 р. були здійснені теракти у Нью-Йорку та Вашингтоні, у результаті яких загинуло понад 3 тис. людей.

У жовтні-грудні 2001 р. відбулося введення військ США до Афганістану, а вже 2003 р. розпочалася друга війна в Іраку, яка триває і сьогодні.

Дані щодо чисельності населення, ВВП (за ПКС) та ВВП на особу (за ПКС) у США за період з 1970 по 2007 рр. подано в табл.2, а на рис. 1 зазначено динаміку зростання цих показників щодо попереднього періоду.

*Таблиця 2.* **Чисельність населення США, ВВП (за ПКС) та ВВП на душу населення (за ПКС) протягом 1970–2007 рр.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Роки** | | | | | | | | |
| **1970** | **1975** | **1980** | **1985** | **1990** | **1995** | **2000** | **2005** | **2007** |
| Чисельність населення, тис. осіб | 205 052 | 215 973 | 227 225 | 237 924 | 249 623 | 266 278 | 282 194 | 296 410 | 301 139 |
| ВВП (за ПКС), млрд дол. | 1 025 | 1 624 | 2 768,9 | 4 187,5 | 5 757,2 | 7 342,3 | 9 764,8 | 12 397,9 | 13 840,0 |
| ВВП на душу населення (за ПКС) тис. дол. | 5,0 | 7,52 | 12,19 | 17,60 | 23,06 | 27,57 | 34,60 | 41,83 | 45,96 |

Чисельність населення США протягом 1970–2007 рр. зростала рівномірно і досить значними темпами (у межах 5 % за п’ять років). За цей час населення країни зросло майже на 50 % (з 205 млн до 301 млн осіб).

Валовий внутрішній продукт протягом усього досліджуваного періоду зростав досить значними темпами, хоча слід зазначити, що починаючи з 1980 р. динаміка його зростання постійно сповільнюється. Протягом 1995–2000 рр. відбулося прискорення зростання ВВП на 5,47 % щодо попереднього періоду.

*Рис. 1.* Динаміка чисельності населення, ВВП (за ПКС) та ВВП на душу населення   
(за ПКС) у США з 1970 по 2007 рр. щодо попереднього періоду

Зміна ВВП на душу населення за весь період відповідає зміні загального показника ВВП.

**Ресурсний потенціал**

**Природно-ресурсний потенціал.** Майже половину території основної частини США займають рівнини. На крайньому сході розташовані невисокі Апалачські гори, а на заході країни розташовуються гірська система Кордильєр з висотами 3 000–5 000 м та велике Північноамериканське плоскогір’я. На південному сході країни простяглась Примексиканська низовина. Найвищою точкою Північної Америки є г. Мак-Кінлі (6 138 м), що на Алясці.

Сполучені Штати Америки багаті на водні ресурси. Більшість річкового стоку країни спрямована до Мексиканської затоки. Найбільшими річками країни є Міссісіпі (довжина – 3 757 км) із головною притокою Міссурі (4 127 км), Огайо, Святого Лаврентія, Колумбія, Колорадо, Ріо-Гранде. В країні є велика кількість озер, серед яких найбільшими є Верхнє, Мічиган, Гурон, Ері, Онтаріо, що складають систему Великих Озер (площею 245,2 тис. км2).

Країна багата на корисні копалини. Найбільшими є запаси кам’яного вугілля (Центральний та Апалачський басейни). Поклади нафти та газу зосереджені у районі Мексиканської затоки, а також на Алясці. Запаси залізної руди розміщуються в районі Великих Озер, руди кольорових металів залягають переважно у Кордильєрах. Серед інших корисних копалин є великі запаси уранових, ванадієвих, магнієвих, молібденових руд, золота, платини, сірки, калійної солі, фосфоритів.

Площа лісів займає третину території країни. У районі Великих Озер переважають змішані ліси (сосна, ялина, клен, липа, ясен), на Алясці – хвойні ліси та рідколісся. Більшість степової зони розорано під сільгоспкультури.

**Населення та трудові ресурси.** Чисельність населення США становить 303 804,6 тис. осіб (липень 2008 р.). За чисельністю населення країна займає 3-є місце у світі (після Китаю та Індії). Офіційною мовою країни є англійська. Широко використовуються інші мови у місцях компактного проживання певних національних груп. Особливо широкого розповсюдження за останні роки набуває іспанська мова.

Від початку ХХ ст. населення зросло більш ніж у три рази.   
У 2008 р. народжуваність становила 14,18 ‰, смертність була значно нижчою (8,27 ‰), міграція – 2,92 ‰. Приріст чисельності населення 2008 р. становив 0,883 %, що є досить високим показником для економічно розвинутої країни. За середньою тривалістю життя США поступаються, хоча і не значно, більшості країн Західної Європи та Японії. У 2008 р. середня тривалість життя становила 78,14 року (для чоловіків – 75,29; для жінок – 81,13). Частка осіб старшої вікової категорії постійно зростає, становлячи на сьогодні 12,78 % мешканців країни. Жіноче населення суттєво переважає чоловіче.

Білі американці становлять 81,7 %, серед яких значну частину складають вихідці з Латинської Америки (мексиканці, пуерториканці та ін.). Негритянське населення становить 12,9 %, вихідці з Азії – 4,2 % населення. За прогнозами до середини ХХІ ст. частка білих американців, якщо не враховувати вихідців із Латинської Америки, скоротиться до 45 %.

За даними ООН чисельність іноземних мігрантів у США на 2005 р. становила 34,988 млн осіб, що було найвищим показником серед усіх країн світу.

За релігійним складом переважають протестанти – 51,3 %. Інші релігійні групи складають: католики – 23,9 %, мормони – 1,7 %, інші християни – 1,6 %, іудеї – 1,7 %, буддисти – 0,7 %, мусульмани – 0,6 %.

Середня щільність населення становить 30,92 особи/км2. У старих промислових районах та в деяких районах морського узбережжя вона перевищує 400 осіб/км2. Найнижча щільність населення на Алясці (0,2 особи/км2). У США є 51 міська агломерація з чисельністю населення понад 1 млн осіб, а в 11-ти з них чисельність населення перевищує 5 млн осіб. Двадцять найбільших агломерацій наведено в табл. 3.

У країні є чотири мегаполісні зони (райони):

1. Босваш (Бостон–Вашингтон, інші його назви – Північно-Східний або Приатлантичний) – розташований у вузькій прибережній смузі північно-східного узбережжя Атлантичного океану і складається з метрополій Бостона, Нью-Йорка, Балтімора, Філадельфії і Вашингтона. Він простягається майже на 960 км, має площу 130 тис. км2 та об’єднує більше 40 міських агломерацій із загальною кількістю мешканців понад 45 млн осіб. Середня щільність населення в ньому перевищує 450 осіб/км2, а відстань між містами становить не більше 20 км.

*Таблиця 3.* **Населення найбільших міських агломерацій США**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Агломерація** | **Місце серед  найбільших  агломерацій світу** | **Населення агломерації, млн осіб (30 жовтня 2007 р.)** | **Включає в себе** |
| 1. Нью-Йорк | 4 | 21,9 | Ньюарк, Патерсон |
| 2. Лос-Анджелес | 8 | 18 | Ріверсайд,  Анахайм |
| 3. Чикаго | 27 | 9,8 | – |
| 4. Вашингтон | 35 | 8,2 | Балтимор |
| 5. Сан-Франциско | 41 | 7,25 | Окленд, Сан-Хосе |
| 6. Даллас | 47 | 6,15 | Форт-Уерт |
| 7. Філадельфія | 48 | 6 | – |
| 8. Детройт | 52 | 5,7 | Віндзор (Канада) |
| 9. Х’юстон | 53 | 5,7 | – |
| 10. Бостон | 56 | 5,65 | – |
| 11. Маямі | 57 | 5,55 | Форт-Лодердейл, Вест-Палм Біч |
| 12. Атланта | 58 | 5,5 | – |
| 13. Фінікс | 82 | 4,225 | – |
| 14. Сіетл | 89 | 3,9 | – |
| 15. Мінеаполіс | 107 | 3,4 | – |
| 16. Сан-Дієго | 132 | 2,95 | – |
| 17. Сент-Луіс | 142 | 2,825 | – |
| 18. Клівленд | 143 | 2,8 | – |
| 19. Денвер | 149 | 2,725 | – |
| 20. Орландо | 153 | 2,675 | – |

2. Чипіттс (Чикаго–Пітсбург або Приозерний) – охоплює південне узбережжя о. Мічиган від Чикаго і Мілуокі, тягнеться широтною смугою через штат Мічиган до Детройта і далі повертає на південь до Пітсбурга. Він включає 20 міських агломерацій, у яких мешкають до 30 млн осіб.

3. Сан-Сан (Сан-Франциско–Сан-Дієго, інші назви – Каліфорнійський або Тихоокеанський) – простягається уздовж Тихоокеанського узбережжя від Сан-Франциско через Лос-Анджелес до Сан-Дієго. За площею він майже однаковий з Приатлантичним, але за кількістю мешканців поступається йому майже удвічі (25 млн осіб).

4. Техаський (від Далласа – Форт-Уерта до Х’юстона) перебуває наразі у стадії формування.

Кількість працездатного населення США 2008 р. становила   
153,1 млн. осіб. Зокрема, у промисловості зайнято 22,6 %, у сільському господарстві – 0,6 %, у сфері послуг – 76,8 %. Частка безробітних становить 4,6 % Частка населення, що проживає нижче межі бідності, становить 12 % загальної чисельності.

**Освіта та науково-технічні ресурси.** Система освіти у США поділяється на державну, яка переважає у початковій і середній освіті, та приватну, розповсюджену здебільшого у закладах вищої освіти. Навчання у школі є обов’язковим для дітей віком від 6 до 16–18 років, хоча, залежно від штату, можуть бути певні відмінності. Термін здобуття середньої освіти – 13 років (один з найдовших у світі). Понад 83 % американців 25-річного віку і старші мають повну середню освіту, а 25 % – повну вищу (у т. ч. 7 % – з науковими ступенями).

Вищі навчальні заклади є у кожному штаті країни. Кількість ВНЗ перевищує 3,7 тис., з них 1,6 тис. є державними та 2,1 тис – приватними. Всесвітньо відомими ВНЗ є Гарвардський, Прінстонський, Йєльський (Нью-Гейвен), Колумбійський, Каліфорнійський, Корнельський, Чиказький університети, Массачусетський технологічний інститут та ін. Кількість студентів у США становить понад 17 млн осіб, з яких понад 500 тис. – іноземці.

Американські ВНЗ вважають найкращими у світі. За даними щорічного дослідження у 2006 р. до 500 найкращих вишів планети входили 167 ВНЗ зі США. Це найбільше представництво серед усіх країн світу. До першої десятки входили вісім ВНЗ зі США (табл. 4) .

*Таблиця 4.* **Найкращі ВНЗ США**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва ВНЗ** | **Місце серед найкращих ВНЗ світу** | **Загальний бал** |
| 1. Гарвардський університет | 1 | 100 |
| 2. Стенфордський університет | 3 | 72,5 |
| 3. Університет Каліфорнія – Берклі | 4 | 72,1 |
| 4. Массачусетський технологічний інститут | 5 | 69,7 |
| 5. Каліфорнійський технологічний інститут | 6 | 66,0 |
| 6. Колумбійський університет | 7 | 61,8 |
| 7. Прінстонський університет | 8 | 58,6 |
| 8. Університет Чикаго | 9 | 58,6 |

Сполучені Штати Америки є провідною науковою країною світу. Розвитку науки приділено велику увагу та традиційно вкладають значні кошти. Незважаючи на зростаючу конкуренцію, країна зберігає за собою лідируючі позиції у більшості напрямів науки. Найбільш сильні позиції США займають у сфері програмування та інформаційних технологій; електронної техніки; авіації та космонавтики; хімічній, фармацевтичній та сфері генної інженерії. У 2006 р. за розміром витрат на дослідження і розвиток технологій США продовжували займати 1-ше місце у світі, витративши 330 млрд дол. (з яких 132 млрд дол. склали витрати федерального бюджету), та випереджаючи Китай, що посів 2-ге місце, більш ніж у два рази. Витрати на НДДКР складають 2,82 % ВВП. За кількістю науковців (понад 1,3 млн осіб) США також продовжують утримувати першість.

У США головний обсяг асигнувань на науку здійснюють комерційні структури. У 2007 р. серед 25 найбільших ТНК світу за витратами на НДДКР 10 були зі США, причому компанії «Ford Motor», «Pfizer» та «General Motors» утримували перші три   
місця.

Частка США на світовому ринку високотехнологічних товарів у 2005 р. становила 26,43 %. Частка експорту високотехнологічних товарів у загальному експорті країни склала 31,63 %. Це вище, ніж у ЄС та Японії. Показник експорту високотехнологічних товарів на душу населення у США – 894,83 дол./особу.

За даними дослідницького центру Thomson Scientific, що публікує рейтинги цитування за результатами аналізу публікацій в 11 тис. наукових видань по всьому світу, у 2005 р. США займали 1-ше місце.

**3.** **Галузева структура господарства**

Сполучені Штати Америки є найпотужнішою в економічному відношенні країною світу. Від початку ХХІ ст. економіка країни розвивалась більш швидкими темпами, ніж економіка розвинутих країн Європи та Японії. У 2007 р. ВВП за обмінним курсом та за ПКС склав 13,84 трлн дол. Валовий внутрішній продукт (за ПКС) на душу населення у 2007 р. становив 45,8 тис. дол., що на ¼ вище від показника Японії (33,6 тис. дол.) та середнього рівня по ЄС (32,3 тис. дол.). За обсягом промислового виробництва (2 837,2 млрд дол.) США продовжують утримувати першість, випереджаючи Китай (1 579,99 млрд дол.) майже удвічі. Економіка США однією з перших серед розвинутих країн світу, перейшла до постіндустріальної стадії розвитку і на сьогодні має одну з найвищих часток сфери послуг у ВВП країни. Структура ВВП за галузями економіки така:

– промисловість – 20,5 %;

– сільське господарство – 0,9 %;

– сфера послуг – 78,5 %.

Сполучені Штати Америки використовують ліберальну модель розвитку економіки, яка зумовлена мінімальним втручанням держави в економічне життя та майже повною свободою дій для підприємців. З одного боку такий підхід сприяє подальшому досить динамічному розвитку економіки країни порівняно з країнами Європи, але з другого – призводить до розшарування суспільства і збільшення відриву між найбагатшими та найбіднішими його представниками. На підтвердження зазначеного вище, показник Gini-індексу у США (40,81) перевищує аналогічні показники у провідних країн Європи (Німеччина – 38,22; Італія – 36,03; Великобританія – 35,97; Франція – 34,72) та Японії (24,85).

Сполучені Штати мають досить високий рівень податку на доходи організацій (40 % на 1 січня 2007 р., 4-те місце серед 91 країни), натомість, податок на доходи фізичних осіб є одним з найнижчих серед країн ОЕСР (30 % на кінець 2004 р., 21-ше місце серед 30 країн). Федерального податку на товари і послуги у США немає, ПДВ немає також, але різні штати самостійно стягують встановлені ними податки з продажів за різними ставками.

Транснаціональні корпорації США є найпотужнішими у світі, але за останні роки вони втрачають своє кількісне представництво у провідних світових рейтингах, що з одного боку, зумовлене процесами концентрації капіталів і, як наслідок, активізацією дій з об’єднання та поглинання, а з другого – постійним зростанням конкуренції, у першу чергу з боку ТНК країн Азії. До списку Global 500 американського журналу Fortune у 2008 р. входило 153 компанії зі США, а їх чисельність скоротилась на 23 представники порівняно з 2005 р., коли у рейтингу було 176 американських ТНК. Сумарний дохід американських компаній становив 7 738,909 млрд дол. Список 40 найбільших ТНК США за доходом наведено в табл. 5. До списку Global 2000 американського журналу Forbes входило 598 американських компаній (30 % загальної чисельності). Їх сумарний дохід становив 10 226,4 млрд дол., а кількість зайнятих працівників склала   
24,393 млн осіб.

*Таблиця 5.* **Найбільші ТНК США зі списку Global 500 американського журналу Fortune, 2008 р.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компанія** | **Місце у рейтингу Global 500** | **Сфера діяльності** | **Дохід, млрд дол.** | **Прибуток, млрд дол.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. [Wal-Mart Stores](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2255.html) | 1 | Торгівля | 378,799 | 12,731 |
| 2. [Exxon Mobil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/387.html) | 2 | Нафтогазова | 372,824 | 40,610 |
| 3. [Chevron](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/385.html) | 6 | Нафтогазова | 210,783 | 18,688 |
| 4. [General Motors](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/175.html) | 9 | Автомобілебудування | 182,347 | –38,732 |
| 5. [ConocoPhillips](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/327.html) | 10 | Нафтогазова | 178,558 | 11,891 |
| 6. [General Electric](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/170.html) | 12 | Промисловий  конгломерат | 176,656 | 22,208 |
| 7. [Ford Motor](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/160.html) | 13 | Автомобілебудування | 172,468 | -2,723 |
| 8. [Citigroup](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2927.html) | 17 | Банківська справа | 159,229 | 3,617 |
| 9. [Bank of America Corp.](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2580.html) | 28 | Банківська справа | 119,19 | 14,982 |
| 10. [AT&T](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2756.html) | 29 | Телекомунікації | 118,928 | 11,951 |
| 11. [Berkshire Hathaway](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/980.html) | 30 | Страхування | 118,245 | 13,213 |
| 12. [J. P. Morgan Chase & Co.](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2608.html) | 32 | Банківська справа | 116,353 | 15,365 |
| 13. [American International Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2469.html) | 35 | Страхування | 110,064 | 6,200 |
| 14. [Hewlett-Packard](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/206.html) | 41 | Комп’ютери та  офісне обладнання | 104,286 | 7,264 |
| 15. [McKesson](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2219.html) | 44 | Оптова торгівля медичними препаратами | 101,703 | 0,990 |
| 16. [International Business Machines](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/225.html) | 46 | Інформаційні технології | 98,786 | 10,418 |
| 17. [Valero Energy](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10620.html) | 49 | Нафтогазова | 96,758 | 5,234 |
| 18. [Verizon Communications](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2773.html) | 53 | Телекомунікації | 93,775 | 5,521 |
| 19. [Cardinal Health](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/3052.html) | 60 | Оптова торгівля медичними препаратами | 88,364 | 1,931 |
| 20. [Goldman Sachs Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10777.html) | 61 | Операції з цінними  паперами | 87,968 | 11,599 |
| 21. [Morgan Stanley](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/3515.html) | 62 | Операції з цінними  паперами | 87,879 | 3,209 |
| 22. [Home Depot](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2968.html) | 65 | Торгівля | 84,74 | 4,395 |
| 23. [Procter & Gamble](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/334.html) | 79 | Парфумерія та косметика | 76,476 | 10,340 |
| 24. [CVS Caremark](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2269.html) | 80 | Торгівля | 76,33 | 2,637 |
| 25. [UnitedHealth Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/3147.html) | 81 | Страхування | 75,431 | 4,654 |
| 26. [U.S. Postal Service](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10338.html) | 83 | Пошта та перевезення | 74,778 | –5,142 |
| 27. [Kroger](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2291.html) | 87 | Торгівля | 70,235 | 1,181 |
| 28. [Boeing](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/59.html) | 93 | Аерокосмічна та  оборонна | 66,387 | 4,074 |
| 29. [AmerisourceBergen](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2849.html) | 96 | Оптова торгівля медичними препаратами | 66,074 | 0,469 |
| 30. [Costco Wholesale](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2649.html) | 99 | Торгівля | 64,4 | 1,083 |
| 31. [Merrill Lynch](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2487.html) | 100 | Операції з цінними  паперами | 64,217 | –7,777 |
| 32. [Target](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2303.html) | 102 | Торгівля | 63,367 | 2,849 |
| 33. [State Farm Insurance Cos.](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10199.html) | 104 | Страхування | 61,612 | 5,464 |
| 34. [WellPoint](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10186.html) | 105 | Страхування | 61,134 | 3,345 |
| 35. [Dell](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/1053.html) | 106 | Комп’ютери та  офісне обладнання | 61,133 | 2,947 |
| 36. [Johnson & Johnson](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/235.html) | 107 | Фармацевтика | 61,095 | 10,576 |
| 37. [Marathon Oil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/427.html) | 108 | Нафтогазова | 60,044 | 3,956 |
| 38. [Lehman Brothers Holdings](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/10312.html) | 113 | Операції з цінними  паперами | 59,003 | 4,192 |
| 39. [Wachovia Corp.](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2543.html) | 120 | Банківська справа | 55,528 | 6,312 |
| 40. [United Technologies](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/421.html) | 123 | Аерокосмічна та  оборонна | 54,759 | 4,224 |

**Промисловість.** До провідних галузей промисловості США можна віднести: авіакосмічну, автомобільну, виробництво електронної та комп’ютерної техніки, телекомунікаційну, хімічну, фармацевтичну, біотехнології, гірничодобувну.

*Паливно-енергетичний комплекс.*У паливно-енергетичному балансі країни (2007 р.) переважає нафта – 39,94 %. Частка природного газу складає 25,22 %, вугілля – 24,3 %, атомної енергії – 8,13 % гідроенергії – 2,4 % (табл. 6).

*Таблиця 6.* **Структура та обсяги споживання первинної енергії США   
у 2007 р.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Одиниці виміру** | **Нафта** | **Природний газ** | **Вугілля** | **Атомна енергія** | **Гідро-енергія** | **Усього** | **Зміна щодо 2006** **р.** |
| Млн т н. е.\* | 943,1 | 595,7 | 573,7 | 192,1 | 56,8 | 2361,4 | +39,1 |
| % | 39,94 | 25,22 | 24,30 | 8,13 | 2,40 | 100 | +1,68 |

\* Млн т нафтового еквівалента.

Розвідані запаси нафти становлять 3,6 млрд т (2,4 % загальносвітових запасів). Видобуток нафти 2007 р. становив 311,5 млн т (3-є місце у світі після Саудівської Аравії та Росії), зрісши на 0,4 % щодо попереднього року та складаючи 8 % загальносвітового видобутку. Споживання нафти у 2007 р. становило 943,1 млн т (1-ше місце у світі), скоротившись щодо попереднього року на 0,1 % та складаючи 23,9 % загальносвітового. Імпорт нафти становив 501,6 млн т, нафтопродуктів – 170,3 млн т.

Розвідані запаси природного газу у 2007 р. становили 5,98 трлн м3, 3,4 % загальносвітових запасів. Видобуток газу у 2007 р. становив 545,9 млрд м3 (зростання на 4,3 % щодо попереднього року та 18,8 % загальносвітового виробництва), а споживання – 652,9 млрд м3 (зростання на 6,5 % щодо попереднього року та 22,6 % загальносвітового споживання). Імпорт скрапленого газу становив 108,9 млрд м3.

Розвідані запаси вугілля нараховують 242,721 млрд т, що складає 28,6 % загальносвітових запасів. Забезпеченість вугіллям за умови збереження обсягів видобутку становить 234 років (середньосвітовий показник 133 роки). Видобуток вугілля 2007 р. склав 1 039 млн т (2-ге місце в світі, після Китаю); скорочення на 1,3 % щодо 2006 р. та 18,7 % загальносвітового видобутку.

Виробництво електроенергії у 2007 р. досягло 4 367,9 млрд кВт·год (перше місце у світі, зростання на 2,4 % щодо попереднього року та 22 % загальносвітового виробництва). Основну частину електроенергії виробляють теплові електростанції. Виробництво електроенергії на атомних електростанціях становило 848,9 млрд кВт·год (1-ше місце в світі, зростання на 2,4 % щодо попереднього року та 30,9 % загальносвітового виробництва), а виробництво електроенергії на ГЕС –   
250,8 млрд кВт·год (зниження на 14,2 % щодо попереднього року та 8 % загальносвітового виробництва).

Держава є одним зі світових лідерів у сфері розробки та використання відновлювальних джерел енергії. Найуспішнішими напрямами розвитку у цій сфері можна вважати вітрову та сонячну енергетику, а також виробництво біопалива. За потужністю встановлених вітроагрегатів (16 818 МВт) США займають 2-ге місце у світі після Німеччини. У 2007 р. за рахунок використання енергії вітру було вироблено 48 млрд кВт·год електроенергії, що склало понад 1 % електроенергії виробленої у США. Частка США у встановлених потужностях сонячної енергетики становить 9 % від загальносвітового показника, а у виробництві перетворювачів сонячної енергії – 7 %. Серед різних видів альтернативного палива у США найбільш поширене виробництво біоетанолу (до 45 % світового виробництва).

*Металургія.* Від початку ХХІ ст. США зберігають за собою 3-є місце у світі за виробництвом сталі. В 2007 р. у країні було вироблено 98,2 млн (у 2006 р. – 98,6 млн т). Експорт сталі становив 9,6 млн т, а імпорт – 42,2 млн т. Найбільшою металургійною компанією країни є «US Steel» (21,5 млн т, 10-те місце у світі). У кольоровій металургії США є значним виробником алюмінію, міді, цинку, свинцю, входячи за виробництвом цих металів до трійки світових лідерів.

*Хімічна промисловість.*Сполучені Штати є найбільшим у світі виробником хімічної продукції і, якщо у виробництві мінеральних добрив та хімічних волокон напочатку ХХІ ст. країна поступились першим місцем Китаю, то у фармацевтичній галузі вона продовжує утримувати світову першість. Країна є одним з найбільших у світі виробником продукції неорганічної та органічної хімії. Значні виробничі потужності з переробки нафтогазової сировини зосереджені в районі Мексиканської затоки. Основними виробниками у галузі, окрім компаній нафтогазового сектору, є «[Procter & Gamble](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/334.html)», «[Dow Chemical](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/134.html)», «[DuPont](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/136.html)» та ін.

Країна є найбільшим у світі розробником і виробником медичних препаратів. Особливістю цього напряму є те, що поряд із вітчизняними компаніями – «Johnson & Johnson», «Pfizer», «Merck» та іншими діють потужні іноземні виробники, переважно з європейських країн – «GlaxoSmithKline» та «Astra Zeneca» з Великобританії, «Aventis» з Франції, «Novartis» та «Roche Group» зі Швейцарії. З п’яти згаданих європейських виробників усі, крім останньої компанії, отримують більший дохід на американському ринку ніж на європейському.

*Машинобудування.* У цій галузі економіки найбільше значення має виробництво авіаційної, космічної та військової техніки, автомобілів, електроніки, комп’ютерів та офісного обладнання.

У виробництві верстатів і КПО США втрачають свої позиції. Якщо у 1980 р. за обсягами виробництва (4,8 млрд дол.) США були світовим лідером, то уже в 1990 р. (3,5 млрд дол.) займали 5-те місце, а у 2005 р. перемістились на 6-те. Можна констатувати значне скорочення обсягів виробництва верстатів та КПО, а якщо врахувати показники інфляції, то падіння буде ще більш значним. Обсяги виробництва верстатів і КПО у 2005 р. становили 3 169,4 млн дол. На верстати припадає 80 %, на КПО – 20 % вартості продукції. Зростання виробництва щодо попереднього року склало лише 1 %, а споживання – 14 %. Споживання верстатів та КПО становило 5 822,6 млн дол. (3-є місце у світі після Китаю та Японії), споживання на душу населення досягло показника 19,87 дол, за середньосвітового показника 13,88 дол. Експорт продукції становив 1 124,8 млн дол. (7-ме місце у світі), імпорт – 3 778 млн дол. (2-ге місце у світі після Китаю). Частка експорту у виробництві – 35 %, імпорту у споживанні – 65 %. Має друге серед виробників відповідної продукції негативне сальдо у торгівлі верстатами і КПО у розмірі 2 653,2 млн дол. (після Китаю).

Автомобілебудування є символом американської промисловості. Ця галузь багато в чому посприяла створенню економічного потенціалу США. Будь-який американець не може уявити своє життя без автомобіля. За різними оцінками спеціалістів приблизно кожен сьомий працівник у США тією чи іншою мірою має відношення до автомобільного бізнесу (виробництво та експлуатація автомобілів, суміжні галузі промисловості, інфраструктура, транспортна мережа тощо). За кількістю працівників, безпосередньо зайнятих у виробництві автомобілів (954 210 осіб), США поступаються лише Китаю, а за вартістю виготовленої продукції (425 106 млн дол.) – Японії.

Вже з другої половини ХХ ст. США поступово втрачають лідируючі позиції в автомобілебудуванні. Від початку ХХІ ст., за винятком 2002 р., спостерігається постійне зниження обсягів виробництва (рис. 2) .

Так, у 2006 р. США поступились першим місцем у виробництві автомобілів Японії. Компанії-виробники зі США працюють останніми роками зі значними збитками. Найбільший американський виробник автомобілів – компанія «GM» у 2007 р. втратила першість у виробництві автомобілів, яку вона утримувала протягом 79 років, поступившись японській компанії «Toyota», а збитки за цей рік становили рекордну суму у розмірі 38 732 млн дол. Другий за рейтингом виробник автомобілів зі США компанія «Ford» також працює зі збитками: у 2006 р. збитки становили 12 538 млн дол., а у 2007 р. –   
2 723 млн дол. Особливістю є те, що американські виробники автомобілів почувають себе значно краще на ринку Європи чи Китаю, ніж на внутрішньому ринку США.

*Рис. 2.* Виробництво автомобілів у США, 2000–2007 рр.

Ще однією особливістю автомобілебудування США є переважання обсягів виробництва комерційних автомобілів над легковиками. У середній американській сім’ї є два автомобілі і, як мінімум, один з них має бути джипом або пікапом. Нафтові кризи, які відбуваються з певною періодичністю, спонукають американських громадян звертати свою увагу на більш економічні авто, але, як правило, з подоланням кризи інтерес до невеликих та економічних авто у США швидко проходить.

Авіаційно-космічна промисловість США виробляє понад половину продукції цієї галузі у світі. Найпотужнішими компаніями є «Boeing» та «[Lockheed Martin](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/263.html)». Починаючи з 2005 р. обсяг замовлень на цивільні літаки компанії «Boeing» перевищує 1 000 од. і у 2007 р. становив 1 413 літаків, а враховуючи труднощі європейського виробника літаків «Airbus» з просуванням найбільшого пасажирського літака – A380, американська компанія за декілька останніх років суттєво посилила свої позиції на світовому ринку авіатехніки. Крім виробництва цивільної продукції ці компанії є потужними виробниками озброєнь. У багатьох рейтингах компанії-виробники авіаційної та військової продукції об’єднують, оскільки здебільшого у виробників авіаційної промислововсті значна частина виробництва припадає на військову техніку. До рейтингу Global 500 американського журналу Fortune потрапило 12 компаній зі сфери авіації та озброєнь, з яких сім були американськими.

У суднобудуванні США втратили свої позиції і на сьогодні зосередились на виробництві військових кораблів широкого спектру призначення та невеликих катерів і яхт. Виробництво суден цивільного призначення (танкери, контейнеровози, суховантажні судна) фактично припинено.

Транснаціональні корпорації США займають лідируючі позиції у сфері виробництва комп’ютерної та офісної техніки, електроніки та електротехніки, засобів телекомунікацій, елементної бази тощо. До десяки найбільших у світі виробників електронного й електротехнічного обладнання входило чотири компанії зі США: «IBM» (1-ше   
місце), «Hewlett-Packard» (3-є місце), «Dell» (9-те місце) та «GE» (10-те місце).

Два перших місця серед виробників комп’ютерної техніки на світовому ринку займають американські компанії «Hewlett-Packard» та «Dell». Компанія «IBM» є найбільшим у світі виробником серверів, а дві згадані вище компанії посідають, відповідно, 2-ге та 3-є місця.   
У виробництві напівпровідників лідирують компанії «Intel» (1-ше   
місце) та «Texas Instruments» (3-є місце). У виробництві побутової техніки компанії зі США є менш відомими, але й у цій галузі є потужні виробники, такі як «Whirlpool» та «GE».

У зв’язку з високим рівнем оплати праці у США американські виробники у багатьох випадках переносять виробничі потужності у країни з дешевою робочою силою, залишаючи на вітчизняному ринку науково-дослідницькі підрозділи та ланки виробничого процесу з високою доданою вартістю. З одного боку, такі дії дають змогу знизити вартість кінцевої продукції і бути більш конкурентоспроможними на світовому ринку, а з другого боку, у більш тривалій перспективі, це сприяє утворенню та зростанню нових закордонних виробників відповідної продукції і, як наслідок, посиленню міжнародної конкуренції.

*Легка промисловість.* Найрозвинутішими галузями легкої промисловості є текстильна, швейна та взуттєва. Проте, відчуваючи всезростаючу конкуренцію із боку країн з дешевою робочою силою, більшість американських виробників продукції легкої промисловості переносять виробництво у ці країни, залишаючи у США лише виробництво дорогого модельного одягу. Нью-Йорк є одним зі світових центрів моди.

Найбільшими компаніями у текстильній промисловості є «Branded Apparel», «Mohawk Industries», «Shaw Industries», «Springs Industries», «Berkshire Hathaway Apparel»; у виробництві одягу «[Levi Strauss»](http://ru.wikipedia.org/wiki/Levi_Strauss_%26_Co.), «Phillips Van Hensen»; у виробницті спортивного одягу та взуття «Nike» та ін.

*Харчова промисловість.* Найважливішими напрямами харчової промисловості є м’ясна, борошномельна, молочна, консервна, цукрова. Сполучені Штати Америки є одним з найбільших у світі виробником пива та інших алкогольних виробів, різноманітних видів консервів, солодкої води та соків, молока, кулінарної продукції. Провідні позиції в світі належать таким потужним виробникам, як «[Altria Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/326.html)», «[PepsiCo](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/321.html)», «[Kraft Foods](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/293.html)», «[Coca-Cola](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/100.html)» та ін.

На жаль, США привчили значну частину світового населення до неякісного швидкого харчування (фастфуд) завдяки широко розповсюдженим мережам «McDonald’s», «Subway», «Yum! Brands», «Burger King».

**Сільске господарство.** Частка сільського господарства у ВВП країни становить 0,9 % і у ньому зайнято 0,6 % працездатного населення країни. Такі показники свідчать не про низький розвиток агропромислового комплексу, а, навпаки, про один із найвищих показників продуктивності праці у світі. За сукупним обсягом виробленої продукції сільське господарство США поступається аналогічному сектору економіки Китаю та Індії, але за багатьма видами продукції займає перші місця у світі та є найбільшим експортером аграрної продукції. Основними виробниками продукції є фермерські господарства, кількість яких постійно скорочується, проте середня площа земельної ділянки, навпаки, зростає.

У США існує вузька спеціалізація не лише в межах окремого господарства, а й в межах певного регіону країни. Є великі регіони, які спеціалізуються на вирощуванні пшениці, кукурудзи, бавовни, овочів, тютюну, певних видах тваринництва.

У рослинництві провідна роль належить вирощуванню зернових культур. Найбільші обсяги збору зернових припадають на кукурудзу (280,23 млн т у 2005 р.) та пшеницю (56 млн т у 2006 р.). Кукурудзу здебільшого використовують для годівлі худоби, а останніми роками, також для виробництва альтернативних видів палива. Пшениця йде на споживання населення, причому майже половина на експорт   
(27,2 млн т). Серед бобових культур найбільші врожаї дає соя   
(46,16 млн т, експорт 29,93 млн т). Серед технічних – бавовник – 5 164 тис. т. Країна є одним з найбільших виробників цитрусових: апельсини (10 139 тис. т, експорт 538 тис. т) та лимони (798 тис. т, експорт 100 тис. т).

У тваринництві пріоритетним є розведення великої рогатої худоби (95,8 млн голів), свиней (60,6 млн голів), овець (6,135 млн голів).   
У птахівництві розводять курей (1,95 млрд шт.), індиків (88 млн шт.), качок (6,9 млн шт.). Виробництво м’яса у 2006 р. становило 53,4 млн т, у тому числі яловичини – 11,8 млн т (1-ше місце у світі), свинини – 9,6 млн т (2-ге місце у світі), курятини – 16,4 млн т (1-ше місце у світі). Виробництво молока становило 82 250 тис. т, споживання – 27 575 тис. т; сиру – 4 275 тис. т та 4 418 тис. т; масла вершкового – 620 тис. т та 635 тис. т.

Сполучені Штати Америки є лідером у галузі вирощування генетично модифікованих культур. Площа під генетично модифікованими культурами склала на 2007 р. 54,6 млн га, що становило понад половину загальносвітового показника (102 млн га). Найбільша частка цих земель припадає на сою.

**Сфера послуг.** *Торгівля та фінансова система.* Частка сфери послуг у ВВП країни становить 78,5 %, що є одним з найвищих показників у світовій економіці.

У сфері торгівлі провідне місце належить великим торговельним мережам. Найбільшими серед них є: «[Wal-Mart Stores](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2255.html)», «[Home Depot](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2968.html)», «[CVS Caremark](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2269.html)», «[Kroger](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2291.html)», «[Costco Wholesale](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2649.html)», «[Target](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2303.html)». Компанія «[Wal-Mart Stores](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2255.html)» за обсягами продажу у 2007 р. була найбільшою ТНК світу.

У фінансовій сфері провідна роль належить банкам та страховим компаніям. За рейтингом Лондонського журналу The banker, що публікує статистичні дані по 1000 найбільших банків світу, до 25 найбільших у світі входили за показниками: активів – три банки зі США, капіталу – п’ять банків, капіталізації – п’ять банків. Найбільшими у США страховими компаніями є «[Berkshire Hathaway](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/980.html)», «[American International Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2469.html)», «[UnitedHealth Group](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/3147.html)».

Головним центром ділової активності у США є Нью-Йорк. У місті розміщено найбільшу фондову біржу світу, штаб-квартири провідних американських ТНК, представництва найбільших іноземних компаній та банків, значну кількість центральних представництв міжнародних організацій. Окрім Нью-Йорка, торговельно-фінансовими центрами світового значення можна вважати Лос-Анджелес, Чикаго, Сан-Франциско, Х’юстон та ін.

*Телекомунікації та інформаційні технології.* Кількість абонентів фіксованого телефонного з’язку 2006 р. становила 172 млн осіб, а мобільного – 233 млн осіб, кількість Інтернет-користувачів – 208 млн осіб.

За рівнем розвитку ІТ-інфраструктури (122 країни, 67 параметрів) США займали 7-ме місце у світі (5,54 балу). За здатністю до впровадження інновацій (інноваційним індексом) США займали 1-ше місце у світі (5,8 балу).

Найбільшими телекомунікаційними компаніями країни є «[AT&T](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2756.html)» та «[Verizon Communications](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2773.html)», які серед представників галузі займають відповідно, 1-ше та 2-ге місця. Крім зазначених, у США працює велика кількість як великих телекомунікаційних компаній, так і середніх та малих підприємств.

Компанії зі США є світовими лідерами у сфері програмування. Так, компанія «Microsoft» є фактично монополістом у розробці операційних систем та офісних програм. Компанії-виробники комп’ютерів та офісної техніки також активно підключаються до розробки програмного забезпечення, систем управління тощо. Зокрема компанія «IBM», яка є одним із найбільших у світі виробників електроніки, понад третину доходу отримує зі сфери програмування та консалтингових послуг.

*Транспорт.* Країна володіє найбільшою транспортною інфраструктурою серед усіх країн земної кулі. Протяжність автошляхів, залізничних доріг, авіаційних маршрутів є найбільшою у світі.

Загальна протяжність залізничних колій становить 226 612 км (усі мають стандартну ширину колії – 1,435 м). Залізничний транспорт у США продовжує вже протягом тривалого часу втрачати свої позиції у перевезенні як пасажирів, так і вантажів. Протяжність залізничних колій постійно скорочується. Порівняно з 1920 р., коли вона становила 400 тис. км, скорочення становить майже половину.

Загальна довжина автомобільних шляхів становить 6 430,36 тис. км, з яких 4 165,1 тис. км із твердим покриттям (75 009 км – швидкісні автомагістралі).

Протяжність внутрішніх водних шляхів – 41 тис. км.

Морський торговельний флот США нараховує 466 кораблів водотоннажністю понад 1000 т, загальним тоннажем 12,6 млн бр.-реєстр. т . До 50 найбільших морських портів світу входять вісім американських: Сент-Луїс (204,6 млн т, 12-те місце у світі), Х’юстон (201,5 млн т, 14-е місце), Нью-Йорк–Нью-Джерсі (143 млн т, 20-те місце), Лонг-Біч (76,6 млн т, 42-ге місце), Б’юмонт (Техас, 72,1 млн т, 46-те місце), Корпус Крісті (Техас, 70,4 млн т, 48-ме місце), Хантінгтон–Трістейт (70 млн т, 49-те місце), Новий Орлеан (69,8 млн, 50-те місце).

Авіаційний транспорт США є найбільшим у світі перевізником як пасажирів, так і вантажів. З десяти найбільших аеропортів світу за кількістю пасажирів, що скористались їхніми послугами, п’ять розташовано у США: Атланта (84 846 639 осіб, 1-ше місце у світі), Чикаго (77 028 134 осіб, 2-ге місце), Лос-Анджелес (61 041 066 осіб, 5-те місце), Даллас (60 226 138 осіб, 6-те місце) та Денвер (47 325 016 осіб, 10-те місце). Найбільшими авіакомпаніями країни є «[AMR](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2135.html)» (3-я у світі), «[UAL](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2102.html)» (4-та у світі), «[Delta Air Lines](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/2126.html)» (6-та у світі).

Протяжність газопроводів становить 548 665 км, нафтопроводів – 244 620 км.

*Туризм.* Сполучені Штати Америки за кількістю іноземних туристів, що відвідують країну протягом року, займають 3-є місце у світі (56 млн осіб у 2006 р.). У туристичній галузі зайнято 5,701 млн осіб (3,7 % працездатного населення). За кількістю коштів, отриманих від іноземного туризму (96,7 млрд дол.), країна посідає 1-ше місце у світі. Серед десяти найвідвідуваніших місць світу п’ять – у США.

1. **Економічна політика уряду.**

Для США притаманна в цілому ліберальна модель втручання держави в оперативну економічну діяльність. Державний сектор в економіці досить незначний порівняно з іншими країнами. Регулю­юча роль держави здійснюється через встановлення ставок податків, балансування бюджету, політику депозитних ставок кредитних за­кладів, установлення пільг та обмежень для певних груп виробників та галузей виробництва тощо. Проте в ситуаціях, коли економіка країни опиняється перед загрозою спаду, а тим більше - кризи, уряд виявляє значно більшу активність і рішучість у проведенні антикри- зових заходів. Його активність залишається також високою, коли необхідно надати національній економіці додаткового імпульсу для збереження та зміцнення позицій на світовому ринку.

Яскравим прикладом втручання уряду в економічні процеси була політика президента Ф. Рузвельта, завдяки якій удалося подолати кризу 1929 - 1933 рр. Ця політика мала підґрунтям економічну тео­рію Дж. Кейнса про регулюючу роль держави, від чого отримала назву "кейнсіанства". Кейнсіанська програма передбачає збіль­шення витрат держави для забезпечення зайнятості (в ті роки,- зок­рема, за рахунок розширення громадських робіт, витрат на цивільне будівництво), для стимулювання попиту з боку населення і т.п.

Кейнсіанство запроваджувалося і в перші повоєнні десятиліття і в цілому воно себе виправдовувало майже до початку 70-х років.

Криза 1973-1975 рр. виявила необхідність переходу до інших методів регулювання економіки. Сполучені Штати до цього часу вже втратили майже неподільні позиції в світовій економіці, їхня частка в світовому виробництві знизилася під натиском європейсь­ких країн та Японії, почав утрачати силу долар, зросла інфляція. У таких умовах президент Р. Рейган запропонував нову програму, яка грунтувалася на монетаристській теорії американського економіста М. Фрідмена. Суть теорії монетаризму - в послабленні втручання держави в економіку. Монетаристи дійшли до висновку, що регла­ментація основних параметрів економічного процесу сковує ініціа­тиву бізнесменів, обмежує їхні операційні можливості. Тому в ос­нові нової політики, яка називалася "Нові засади для Америки", містилася всіляка підтримка приватного підприємництва. Були сут­тєво знижені ставки подоходного податку; корпорації одержали значні податкові пільги; пом'якшилася регламентація уряду щодо підприємницької діяльності; приборкано інфляцію завдяки обме­женням у кредитно-грошовій політиці. Ці заходи одержали неофі­ційну назву "рейганоміки".

Застосування монетаристських заходів надало американській еко­номіці нового імпульсу. Темпи зростання реального ВНП підвищи­лися до 3-4% на рік, знизилася інфляція й безробіття. Інвестиції в інформаційні технології зростали щороку в середньому на 13%[[1]](#footnote-1).

"Рейганоміка" діяла ефективно майже до кінця 80-х років, коли виявився черговий спад в американській економіці. Темпи зростан­ня виробництва різко знизилися. Державний бюджет зводився із значним дефіцитом (не в останню чергу - через зниження надхо­джень податків), сформувалося велике від'ємне сальдо платіжного балансу по поточних операціях. Погіршилося становище найбідні- ших і незахищених верств населення через скорочення витрат на соціальні потреби. Інвестиційна активність у країні помітно спала.

Уряд Б. Клінтона повернув від монетаризму до політики, яку на­зивають "неокейнсіанством". Вона не передбачає такої жорсткої регламентації економічної діяльності, як класичне кейнсіанство, проте активізує роль уряду в економічній сфері. Головною метою уряду визначалося сприяння припливу інвестицій в економіку. Зро­сли обсяги державних вкладень в основний капітал країни. Основна увага приділялася заохоченню інвестування в новітні галузі вироб­ництва, які визначають науково-технічний прогрес. Майже полови­на інвестицій прямувалася на купівлю комп'ютерів ; на оновлення парку електронної техніки йшло до чверті всіх інвестицій[[2]](#footnote-2). Збіль­шилися соціальні витрати держави, особливо на охорону здоров'я й освіту. Водночас підвищилися податки.

Успіх неокейнсіанської політики продемонструвала динаміка ос­новних показників економіки в 90-х роках. Наприкінці десятиріччя вперше з'явилася тенденція зменшення державного боргу США: з 3,8 трлн дол. у 1998 р. до 3,4 трлн дол. у 2000 р.[[3]](#footnote-3) Проте деякі експе­рти й політики висловлюють побоювання за перспективи подаль­шого "безхмарного" розвитку американської економіки. Її зліт у 90- ті роки, як вважає багато хто з них, стався на нечуванному "бумі" інвестування в інформаційні технології. Коли цей "бум" пройде (через насичення інформативною технікою американського ринку), то темпи економічного розвитку можуть різко загальмувати. Ці по­боювання певною мірою виправдовує уповільнення темпів розвит­ку економіки США в другій половині 2000 р. Події 11 вересня 2001 р. (теракт) додали нервування й невпевненості щодо її розвитку. Останнім часом досить відчутно зростає від'ємне сальдо зовніш­ньої торгівлі й обсяг зовнішнього боргу США. Невпевнено почуває себе американський долар щодо інших валют, зокрема до євро; час­то лихоманить нью-йоркську фондову біржу. Втім, поки що немає підстав сподіватися на різке скорочення попиту на засоби електро­нної інформації й іншу новітню техніку на американському ринку в найближчі часи.

Новий президент США Дж. Буш-молодший має намір поверну­тися до основних засад економічної політики свого батька, який був прихильником монетаризму. Його програма, яка також має на­зву "Нові засади", передбачає, насамперед, зниження податків, ска­сування податку на спадщину, ставки якого досягли 50%. Встанов­люються податкові пільги на наукові розробки й дослідження.

Бюджетна програма передбачає жорстку економію, що має й надалі скорочувати державний борг. Проте він продовжує збільшуватися. На відміну від "рейганоміки", адміністрація Дж. Буша обережніше ставиться до скорочення витрат на соціальні потреби; будуть мати підтримку пенсійна система і система медичного обслуговування людей похилого віку "Медікейр". Розроблено п'ятирічну програму освіти для дітей з бідних сімей, 70% яких не вміють читати навіть у четвертому класі.

Структура бюджету, прийнята адміністрацією Дж. Буша, має такі показники витрат: національна оборона - 30%, освіта - 24, охорона здоров'я - 20; енергетика й охорона довкілля - 9, боротьба із зло­чинністю й наркоманією - 9[[4]](#footnote-4).

Ліберальна модель економіки не передбачає наявності великої частки державних підприємств. Але й вони є у США. Їхні основні типи: державні корпорації - акціонерні товариства, весь капітал яких належить державі; державні підприємства неакціонерного ти­пу; державні підприємства й заклади в соціальній сфері; змішані державно-приватні підприємства.

Крім урядових закладів, адміністрації президента, на регулюван­ня американської економіки великий вплив здійснює Федеральна резервна система (ФРС) - орган, який формально підпорядкову­ється не президентові, а Конгресу. ФРС контролює діяльність ко­мерційних банків, які входять в її систему. Вона впливає на бюдже­тну політику, контролює грошово-кредитну сферу. Основним напрямом, що привертає увагу ФРС, є динаміка агрегатів грошової маси й рівень відсоткових ставок на кредитному ринку.

1. **Особливості ділової етики.**

Досягнення американської економіки не в останню чергу зале­жить від ділових якостей американських бізнесменів, яких відрізняє цілеспрямованість, рішучість і наполегливість. Ці риси почали фо­рмуватися ще в ті часи, коли перші поселенці долали труднощі освоєння невідомої країни. Протестантська релігія, що є переважа­ючою в американському суспільстві, освячує сумлінну працю як одне з головних покликань людини. В праці американці підтриму­ють такий високий темп і напруження, які незвичні і часто непідси­льні для багатьох інших народів. Вислів "час - це гроші", що був сформульований американським вченим Бенджаміном Франкліном ще у XVIII ст., і сьогодні є провідним гаслом американського бізне­смена. Його головна мета - заробити якомога більше і якомога ско­ріше, використовуючи для цього наполегливу працю, швидкість дій і владу грошей.

Американці за своєю природою індивідуалісти; вони люблять ді­яти самостійно, але й ризик беруть на себе. В ділових стосунках во­ни не сентиментальні, вміють керувати своїми емоціями, хоча й демонструють свою відкритість та дружність по відношенню до партнера. Вони недолюблюють зовнішні формальності (одяг, риту­ал і т.п.), проте прискіпливі щодо кожного пункту контракту. Аме­риканський бізнесмен намагається з першої ж зустрічі з партнером домогтися від нього принципової згоди на контракт (на своїх, звіс­но, умовах), а деталі контракту розробити потім. Цінування часу робить їх нетерплячими, і часто вони грубо тиснуть на партнера, який вагається з прийняттям рішення[[5]](#footnote-5).

Американці наполегливо й енергійно відстоюють свою точку зо­ру підчас переговорів, не бажаючи втратити хоч чого-небудь із сво­єї вигоди. Проте вони раціоналісти, йдуть на компроміс, коли кра­щого варіанту немає. Уклавши угоду, вони чесно дотримуються її виконання й вимагають того ж від партнера. Якщо ж партнер почи­нає хитрувати, не виконує хоча б один з пунктів контракту, амери­канський бізнесмен діє безжалісно й негайно доводить справу до суду. В партнері американський бізнесмен насамперед цінує про­фесійність і компетентність.

До недоліків американців, що утруднюють їхні переговори з іно­земцями, належить їхня впевненість у тому, що Америка - найкраща в світі країна, а долар - наймогутніша сила, що перевершує всі дока­зи. Тому вони часто зневажливі до чужої культури, звичаїв, тобто до етики інших. Вони рідко утруднюють себе вивченням мови інозем­ного партнера, більшість переговорів ведеться англійською.

Концепція ділової етики у США суттєво збагатилася за останні два десятиліття. Хоча в Америці не відступилися від прагнення одержати прибуток, але почали відчувати хитність абсолютизації прибутку як тільки однієї цілі і соціальної відповідальності бізнесу. Відбувається трансформація громадської думки щодо цілей бізне­су; все більше вважають, що бізнес повинен мати більшу соціальну спрямованість. Все частіше в засобах масової інформації йдеться мова про необхідність врівноважувати інтереси бізнесу з інтереса­ми простої людини, з екологічним благополуччям і т.п.

Американський уряд і Конгрес реагують на ці настрої, встанов­люючи більш жорсткі стандарти щодо якості продукції, забруднен­ня довкілля відходами виробництва тощо. За порушення законодав­ства корпорації заплатили у вигляді штрафів десятки мільйонів доларів, багато хто з безпосередніх винуватців навіть опинився за гратами. Доведена дефектність тієї чи іншої моделі, наприклад, те­левізора, призводить до негайної її заборони до продажу на амери­канському ринку.

Однак ні суворість, ні численність законів виявилися не в змозі викоренити правопорушення в економічній сфері. А тому зростає уявлення про необхідність підходу до вирішення цієї проблеми шляхом зміцнення в масовій свідомості нових або ж забутих старих морально-етичних орієнтирів та принципів, "оздоровлення" філо­софії підприємництва. У сучасній концепції ділової етики головною є проблема соціальної відповідальності бізнесу, становлення нової корпоративної культури, яка враховує необхідність не тільки збі­льшення прибутку, а й адекватне задоволення потреб суспільства, всього соціального середовища, в якому функціонує корпорація.

Поки що розкіш поступитися частиною прибутку заради додер­жання високих етичних і моральних норм доступна небагатьом ко­рпораціям. Але позитивні приклади все ж таки є. Одним з них може бути поведінка відомої компанії "Проктор енд Гембл", одного з найбільших виробників засобів особистої гігієни. У 1980 р. амери­канський центр контролю над захворюваннями, а також Управління санітарного нагляду за якістю харчових продуктів та медикаментів виявили, що використання одного з видів продукції цієї компанії пов'язане з розвитком у споживачів токсичного синдрому. На роз­робку, рекламу і просування на ринок даної продукції компанія ви­тратила 20 років і 74 млн дол. Проте за короткий строк компанія оцінила ситуацію, після чого, використовуючи засоби масової ін­формації, розгорнула компанію щодо вилучення з ринку своєї про­дукції і відшкодування збитків споживачам. Втративши більшу ча­стину доходів, компанія ще більше придбала за рахунок зміцнення довіри до себе з боку споживачів.

Але часто бувають випадки іншого роду. Так, компанія "Файрс- тоун" відмовилася визнати претензії тисяч споживачів, що стосу­ються автомобільних покришок серії "500". їхню незадовільну якість трапилися сотні аварій, у тому числі 34 із смертельними ви­падками. Компанія "Форд" уникнула відповідальності за життя 500 водіїв, які згоріли внаслідок аварії фордівських моделей "Пінто", що сталося через навдалу конструкцію паливного бака.

Все ж таки багато американських корпорацій активно деклару­ють свою відданість високим етичним принципам. Принаймі на ро­боті кожному службовцю вручають пам'ятку про правила поведін­ки, про важливість підтримки честі фірми в суспільстві.

1. **Економічні взаємовідносини з Україною.**

Сполучені Штати Америки є стратегічним партнером України. Цей вибір зумовлюється, виключно великою роллю США у світо­вій економіці й політиці. Жодна важлива подія в світі не обходить­ся без прямої або опосередкованої участі Сполучених Штатів. Гло­балізація світових процесів, у тому числі економічних, приводить до того, що від стану економіки США великою мірою залежить економічна ситуація в решті держав світу, в тому числі й в Україні. Україна оголосила себе без'ядерною, нейтральною державою, доб­ровільно відмовилася від ядерної зброї. Гарантом її безпеки розгля­даються Сполучені Штати.

Україна сподівається на підтримку США свого прагнення до вступу в міжнародні економічні організації такі, як Світова органі­зація торгівлі, де авторитет Сполучених Штатів дуже високий. Від позиції США в Міжнародному валютному фонді, МБРР та ЄБРР багато де в чому залежать можливості України одержати кредити й фінансову допомогу.

Ринок США дуже привабливий для українських виробників, тому Україна зацікавлена в розширенні товарообігу між нашими держава­ми. В 1992 р. була укладена торговельно-економічна угода між Укра­їною і Сполученими Штатами. У 2005 р. експорт українських товарів у США складав 957 млн дол., а імпорт - 710 млн дол.; таким чином, позитивне сальдо дорівнювало 247 млн дол. Останнім часом розвиток торговельних відносин між нашими країнами дещо загальмувався; якщо в 2000 р. за обсягом товарообігу США посідали четверте місце серед наших партнерів, то в 2005 р. - тільки сьоме. На США припа­дає 2,4% нашого зовнішнього товарообігу (в 2000 р. - 4%).

Україна експортує в США переважно чорні метали й продукцію хімічної промисловості. В групі чорних металів у нашому експорті зростає частка чавуну (68% в 200 р.), тоді як частка сталі падає. Це невигідно для нас; така ситуація складається через рішення судової влади США, що звинувачує українських металургів у демпінгу, а також підозрює Україну в "піратському" виробництві компакт- дисків. Взагалі наші товари на американському (як і на європейсь­кому) ринку часто підлягають дискримінації, оскільки Україна ще остаточно не визнана як країна з ринковою економікою.

Імпорт наш із США складається з машин, обладнання й продово­льчих товарів.

Товарообіг між нашими країнами розвивається повільно, що не відповідає потенційним можливостями обох партнерів. За 1995­2000 рр. він збільшився в 1,2 разу тоді як товарообіг з Німеччиною - в 1,7, з Італією - в 3,5 разу. За період 2000 - 2005 роки наш екс­порт у США збільшився у 1,3 рази, тоді як увесь експорт зріс за той же час у 2,3 разу.

У торгівлі послугами частка США вища, ніж у торгівлі товарами. В нашому експорті послуг США посідають (2005 р.) четверте місце (після Росії, Великої Британії та Швейцарії) - 281 млн дол., в імпо­рті - друге (після Росії) - 313 млн дол.

Великі сподівання має Україна щодо залучення інвестицій зі США. Поки що загальний обсяг ПІІ в Україні дуже обмежений - 18,4 млрд дол. (2006 р.); Сполучені Штати посідають тут п'яте місце, їх інвести­ції дорівнювали 1,3 млрд дол. Зокрема, інвестиції в нашу економіку здійснила така відома компанія, як "Пепсіко", яка налагодила вироб­ництво безалкогольних напоїв; розгорнута мережа кафе "Піцца-Хат". Угода про захист інвестицій між Україною і США укладена в 1992 р.

Безумовно, що із вступом України до СОТ можливості українсь­кого експорту суттєво покращають, у тому числі і на ринок США. Крім того (і це основне), на розвиток економічного співробітництва між нашими країнами позитивний вплив матиме подальша відбудо­ва й реформування економіки України.

1. Мировая зкономика./ Под ред. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ, 2000. - С. 377. [↑](#footnote-ref-1)
2. Там само. - С. 379. [↑](#footnote-ref-2)
3. МЗ и МО. - 2001. - №8.- С.73. [↑](#footnote-ref-3)
4. МЗ и МО.- 2001. -№8.- С. 74. [↑](#footnote-ref-4)
5. Див. докладніше: Р.Д. Льюис. Деловьіе культури в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. - М.: Дело, 1999. - С. 234-243. [↑](#footnote-ref-5)