**Економіка Японії**

**План**

1. Загальна інформація про країну.
2. Японія в світовій економіці.
3. Фактори економічного розвитку Японії.
4. Економічна структура Японії.
5. Внутрішня та зовнішня економічна політика.
6. Економічні взаємовідносини з Україною.
7. Особливості ділової етики.
8. **Загальна інформація про країну.**

Офіційна назва країни – Японія. Острівна держава у північно-західній частині Тихого океану. Територія держави охоплює чотири великі острови – Хонсю (231 100 км2), Хоккайдо (83 456 км2), Кюсю (42 177 км2), Сікоку (18 790 км2) та значну кількість (до 4 тис.) дрібних. Омивається Тихим океаном зі сходу та Східно-Китайським морем із заходу, Японським – з північного заходу і Охотським – із півночі. Площа країни становить 377 835 км2, з яких на суходіл припадає 374 744 км2 (61-ше місце у світі).

Чисельність населення – (2011 р. )  126 400 000 чол. (10-те місце)

Щільність 334,5 чол. / Км ² (25-те)

ВВП (ПКС)    (2011)  4,395 трлн. $ (4-те)

На душу населення  34.611 $ (24-те)

ІРЛП (2011) - 0,901 (дуже високий) (12-те)

Японія є учасником Плану Коломбо (з 1954 р.) - міжнародна організація. Заснована в 1950 році, почала діяти в 1951 році; об'єднує 26 країн Азії і Тихого океану для координації соціально-економічного розвитку, ООН (з 1956 р.), ОЕСР (Організація економічного співробітництва та розвитку) (з 1964 р.).

1. **Японія в світовій економіці.**

Японія належить до найрозвинутіших країн світу. Її частка в світовому ВНП становить 10,5%, у світовому промисловому виробництві - 12%. Японія знаходиться серед світових лідерів за виробництвом чорних металів, електроене­ргії, автомобілів, суден і особливо комп'ютерної техніки. Частка Японії у світовому виробництві телевізорів становить 60%, у випла­вці сталі - 14, штучних волокон - 12%. Вона посідає друге місце в світі за тоннажем торговельного морського флоту і перше місце за виловом риби. Японія є значним експортером капіталу, вона один з найбільших кредиторів у світі, її банки - серед найпотужніших на світовому кредитно-фінансовому ринку. Японські готові товари, на­самперед, електроніка, завойовують ринки майже всіх країн світу завдяки високій якості й надійності. Водночас Японія поглинає ве­ликі обсяги енергоносіїв, мінеральної і сільськогосподарської сиро­вини, продовольства, імпортуючи їх з інших країн. Сальдо японсь­кого зовнішньоторговельного балансу зводиться зі значним позитивом протягом останніх десятиліть. Але наприкінці XX ст. економічний розвиток країни уповільнився, його темпи помітно ни­жчі, ніж в інших розвинутих країнах.

У минулому столітті Японія двічі здивувала світ: першого разу, - коли перемогла у війні з Росією (1904 - 1905 рр.), коли цього ніхто не сподівався; другого - в 60-70-х роках, перетворившись із країни із застарілою технічною базою, низьким рівнем виробництва й жит­тя населення в країну з найпередовішою економічною структурою, країну високих темпів економічного зростання, з рівнем ВВП на душу населення одним з найвищих у світі. Цей економічний фено­мен окреслили "японським дивом". І дійсно, Японія, яка зазнала нищівної поразки у Другій світовій війні, із зруйнованою економі­кою змогла за короткий термін випередити всі європейські країни і посісти друге місце в світі за економічним рівнем. Економічний ус­піх Японії був досягнутий специфічними методами, які дещо відрі­зняються від опрацьованих в інших розвинутих країнах.

1. **Фактори економічного розвитку Японії.**

Особливості, що визначають оригінальність японської економіч­ної моделі: історико-економічні умови; рішучість у проведенні еко­номічних реформ і їх ефективність; специфіка соціальних відносин усередині країни, зокрема по осі уряд - бізнес - населення.

Природні умови Японії не відрізняються багатством і різноманітністю ресурсів: тільки будівельні матеріали й енергія гірських рік. Перева­гою є вигідне економіко-географічне положення в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Несприятливі умови гірського рельєфу ост­ровів, практична відсутність сировинних ресурсів, обмеженість тери­торії для забудови, а також часті землетруси призвели до форсовано­го розвитку технології й економіки. Результатами є: енерго- і ресурсо­зберігаючі технології в поєднанні з глибокою переробкою сировини й вторинних ресурсів, диверсифікованість географії сировинних ринків.

Японія відрізняється потужними виробничими системами й су­часними продуктивними силами з високим рівнем кваліфікації й культури праці, активним і гнучким використанням великих фінансо­вих ресурсів, високим рівнем науки й техніки

На відміну від США, Японія не багата на природні ресурси. Вона має невеликі поклади вугілля й мідної руди. Земельні ресурси дуже обмежені, обробляється тільки 14% усієї площі країни. Брак землі певною мірою компенсується ресурсами океану, яким Японія ото­чена з усіх боків; риба з давніх давен була і значною мірою є й за­раз основним постачальником тваринних білків у раціоні японця.

Отже, національні природні ресурси не можуть бути міцною ба­зою економіки, її підґрунтям. Але саме їх дефіцит спричинив знач­ною мірою особливість економічної структури Японії і, зокрема, її зовнішньоекономічних зв'язків: вона спеціалізується на виробниц­тві й експорті готової продукції, а імпортує паливо, сировину й продовольство. Імпорт енергоносіїв становить 80% від їх спожи­вання в Японії. Це створює ємний ринок відповідних товарів, що приваблює ресурсозабезпечені країни, причому не тільки ті, що розвиваються, а навіть США, Канаду й Австралію.

Для розуміння специфіки економічного розвитку Японії слід урахувати особливості її економічної історії. Вона характеризу­ється двома суперечливими процесами: тривалою свідомою ізоля­цією Японії від навколишнього світу і готовністю впровадити в на­ціональну економіку найкращі здобутки світової наукової і техніч­ної думки. Ізоляція, яку правлячі кола країни ретельно підтримува­ли, сприяла не тільки збереженню національних традицій і зміцненню національної самосвідомості, а й мала економічні нас­лідки. Один з них полягає в тому, що японці неохоче допускають до себе іноземців - не тільки в фізичному розумінні, а й іноземний капітал і товари. Частка іноземних інвестицій у японській економіці незрівнянно нижча, ніж японських в інших країнах. Менталітет пе­ресічного японця сформувався таким чином, що він впевнений: "японське - найкраще", тому надає перевагу національним товарам перед іноземними.

Незважаючи на самоізоляцію, Японія пройшла основні етапи со­ціально-економічного розвитку, що притаманні розвинутим краї­нам. Поворотним пунктом її історії була антифеодальна революція "Мейдзі" (1867 - 1868 рр.), яка розчистила шлях ринковим відно­шенням в економіці й започаткувала формування буржуазії. З цього ж часу починається стрімкий процес промислового перевороту, який перетворив Японію на індустріальну державу на початку XX ст. Розпочинається широка економічна, політична і військова екс­пансія Японії, об'єктом прямування якої був регіон Східної, Пів­денно-Східної Азії та Океанії. Цьому сприяла світова війна: великі колоніальні держави були глибоко занурені в європейські справи й не помітили, як Японія їх поступово виштовхує з Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Вона захопила Корею, Маньчжурію, Тай­вань та ряд островів у Тихому океані. Японські товари (в той час - переважно вироби легкої промисловості) розповсюдилися по краї­нах регіону; японці краще знали традиційні смаки жителів Півден­но-Східної Азії, ніж європейці та американці.

Перед Другою світовою війною Японія вже мала потужний вій­ськово-промисловий комплекс, що спирався на розвинуту важку промисловість. Особливістю її було те, що енергетична й металур­гійна бази були розташовані поза Японськими островами, а саме - в японській колонії на Північному Сході Китаю. Це в роки війни ма­ло негативні наслідки, оскільки сировинні бази були відрізані від машинобудівного комплексу. Незважаючи на антифеодальну рево­люцію, залишки феодалізму ще не були остаточно викоренені. Ве­ликі землевласники і взагалі аристократія мали великий вплив на правлячі кола, на імператорський двір. У період між двома світо­вими війнами посилюється роль держави в економіці. Була прого­лошена "загальна мобілізація нації", що означало підготовку еко­номіки до війни. В галузях стратегічного призначення (нафтова, вугільна, хімічна промисловість, чорна й кольорова металургія) бу­ло встановлено систему фіксованих цін і утворено планово-розподільчий апарат. Компанії, що виконували військові замовлен­ня, були підпорядковані міністерству озброєнь. Активне втручання державних органів в економічні процеси зберігається, по суті, аж до кінця XX ст.; лише наприкінці 90-х років, однією з головних цілей проголошується дерегуляція економіки.

У довоєнній Японії, крім уряду, контроль над економікою здійс­нювали великі монопольні об'єднання, концерни на чолі з сімейни­ми холдингами, так звані "дзайбацу". Вони одержували найбільші військові замовлення й саме вони були найактивнішими прибічни­ками участі Японії у війні. Найпотужнішими концернами були «Міцуї», «Міцубісі», «Сумітомо», «Ясуда», «Окура». Концерн «Мі- цуї» охоплював банки, страхові компанії, підприємства гірничої, хімічної, електротехнічної галузей, відігравав значну роль у зовні­шній торгівлі. Концерн «Міцубісі» (у складі 120 компаній) контро­лював видобуток мідної руди, виробництво мінеральних добрив, нафтопереробну промисловість і судноплавство. Концерн «Суміто- мо» контролював чорну металургію, а «Ясуда» володів найбільши­ми банками, страховими й промисловими компаніями.

Переведення японської економіки на військові рейки посилило роль важкої промисловості, особливо металургії, хімічної промис­ловості (наприкінці 30-х років Японія вийшла на перше місце в сві­ті за виробництвом штучного шовку - матеріалу для виробництва парашутів), військового машинобудування. Проте занедбаними опинилися галузі цивільного виробництва.

Перекоси в структурі економіки, надмірна монополізація еконо­міки хибними сторонами виявилася в ході війни. Японія не тільки зазнала поразки, а й опинилася в неймовірно руйнівному стані. Промислове виробництво наприкінці 1945 р. становило лише 10% довоєнного рівня, його частка у світовому виробництві складала лише 1%, а частка експорту у світовій торгівлі - лише 0,5%. Японія була окупована американськими військами. Верховний штаб оку­паційних військ розробив післявоєнну економічну реформу, яка наполегливо втілювалася в життя під керівництвом американського економічного радника Доджа. Основні напрями реформи: демілітаризація економіки; декартелізація (антимонопольні заходи); завершення аграрної реформи.

Було вирішено, що агресія ніколи вже не повинна вийти з япон­ської землі. В конституції Японії записано, що витрати на військові цілі не повинні перевищувати 1% від ВВП; цей пункт дійсний і по-сьогодні. *Уряд Японії у 2013 році виділить Міноборони країни додатково понад 2 мільярди доларів – це вперше за 11 років Японія збільшить військові витрати, що пов’язане зі складними відносинами з Китаєм через архіпелаг островів у Східнокитайському морі, які в Токіо називають Сенкаку, а в Пекіні - Дяоюй. Обидві країни називають ці незаселені острови своїми.*

*У Токіо також стурбовані через випробування у Північній Кореї ракети, яка минулого місяця пролетіла над південними островами Японії.*

Декартелізація полягала в ліквідації "дзайбацу". Холдингові компанії були розпущені, було здійснено широкий розпродаж їхніх акцій, вони були подрібнені відповідно до прийнятого антимонопо- льного закону. Лише за два роки 70% акцій перейшло у володіння громадян. Надмірна концентрація економіки була послаблена. Про­те найбільші монополісти зберегли свої основні позиції. Перше мі­сце посів концерн «Міцубісі», друге - «Сумітомо», третє - «Міцуї», а четверте - «Ясуда». Під демонополізацію не потрапили банки.

Аграрна реформа основною метою визначила ліквідацію великих земельних володінь і перерозподіл їх селянам-орендаторам за ви­куп за ринковою ціною. Після проведення реформи селян-власників було вже 62, орендарі - 5,5%. Частина землі залишилася в руках поміщиків, проте вони вже не могли активно впливати на відноси­ни в аграрному секторі.

Була здійснена фінансова стабілізація, в рамках якої давалася американська фінансова допомога, поставлялися пальне, продово­льство й медикаменти. Всі гуманітарні товари продавалися за гро­ші, а виручка йшла на фінансування сільського господарства. Кра­діжки й розбазарювання коштів припинялись окупаційною владою. Японія повністю розплатилася за цю допомогу через 10 років.

Пріоритетом економічних реформ визначено піднесення вироб­ництва. Військові заводи були демонтовані під контролем амери­канських окупаційних влад. Заборона виробляти воєнну продукцію пішла на користь Японії, оскільки вона зосередила зусилля на циві­льних технологіях. У той час, коли провідні держави світу відволі­кали значні кошти на гонку озброєнь, Японія освоювала ринки ци­вільної продукції. Більше того, вона немало заробила на чужих військових конфліктах. Під час війни в Кореї і В'єтнамі американ­ська армія давала багато замовлень японським фірмам на поставку продовольства, обмундирування, на різні металовироби, ремонт військової техніки тощо. Це було неабияким стимулом розвитку японської економіки, що розглядається як беззаперечний факт. В окремі роки військові замовлення американської армії давали до третини усіх валютних надходжень Японії.

В рамках економічної реформи було впроваджено такі заходи: введено процедуру банкрутства, здійснено реорганізацію й лікві­дацію збанкрутілих компаній; відтворено контроль уряду над ключовими галузями економіки; заморожено ціни й заробітну плату; відтворено централізоване постачання підприємств.

Таким чином, роль держави в післявоєнній відбудові економіки Японії не тільки не принизилася, а й зросла. Посилення урядового керування відбудовою зруйнованої економіки не є унікальним явищем, притаманним тільки Японії. Ця модель була застосована в повоєнні також роки в Італії, Франції, ФРН, але активна роль дер­жави в регулюванні японської економіки збереглася і в післябудівні періоди, і це є специфічною рисою Японії. Реформа впроваджува­лася в умовах жорсткої дисципліни: саботажників штрафували во­ни, навіть могли опинитися у в'язниці, а їхнє майно конфіскували.

Нарешті, вже наприкінці американської окупації, було здійснено "шокову терапію", яка включала такі заходи: бюджетну реформу, основою якої став баланс державних доходів і втрат за всіма статтями, скасування дотацій збитковим підпри­ємствам; нову кредитну політику, яка полягала у відмові від фіксованих цін; валютну реформу, яка встановлювала фіксований курс єни до долара на рівні 360 єн за один долар.

Післявоєнна економічна реформа оздоровила японську економі­ку. Вона стала тим трампліном, з якого почалося бурхливе підне­сення Японії в світовому економічному просторі.

Проте таємниця "японського економічного дива" не може бути повністю розгаданою без урахування особливостей соціально-економічних відносин у японському суспільстві і специфіки мента­літету японського працівника.

Характерною рисою організаційної структури японського бізне­су є вертикальна інтеграція фірм. Великі компанії об'єднуються із середніми та дрібними; таке об'єднання має назву кейрецу. Це кла­сична форма: "материнська фірма - дочірня фірма". Великі корпо­рації передають замовлення на малі та середні підприємства з ниж­чим рівнем заробітної плати, щоб знизити собівартість продукції. Іноді малі фірми виступають як венчурні, виконуючи ризиковану роботу. Головна фірма перетворюється на "мозок", зосереджую­чись на інноваційній та інвестиційній діяльності. Субпідрядними відносинами охоплено понад 60% дрібних і середніх компаній в обробній промисловості[[1]](#footnote-1). Особливістю відносин між великими компаніями є взаємне володіння акціями одна одної; проте пакет акцій чужої компанії не повинен перевищувати 5-10%.

Рисою, що суттєво відрізняє Японію від інших держав, є специфі­чна організація праці. Вона полягає в системі довічного найму і ви­значення ставки заробітної плати, а також залежності службової кар'єри від стажу роботи й віку працівника. Коли робітник або слу­жбовець наймається фірмою, то він може розраховувати (в разі сум­лінної праці) на роботі в цій фірмі аж до виходу на пенсію. Навіть під час кризових ситуацій фірма намагається не звільняти кадрових працівників. Це стає можливим завдяки особливій системі заробіт­ної плати. Базова ставка плати порівняльно невелика, а різні премії й надбавки часто її перевищують; підчас економічної скрути премії відміняються, і працівник одержує тільки ставку, а фірма зекономлює на заробітній платі. Ставка заробітної плати зростає відповідно до стажу роботи працівника в фірмі і його віку. Це дуже контрастує з американською системою найму, де працівника цінують тільки за його професійні якості. Зі свого боку, працівник японської фірми відповідає їй вірою і відданістю. В середині фірми панують патерна-лістські відносини: молодший за віком і стажем працівник в усьому покладається на свого керівника й не дозволяє собі його критикува­ти. Керівник вважає своїм обов'язком опікати підлеглого, іноді на­віть втручаючись у сферу його особистого життя (наприклад, дає йому поради щодо одруження). Керівник не боїться, що молодий і талановитий підлеглий може його "обійти" по службі: його солідний вік і стаж є надійним захистом проти конкуренції.

Система довічного найму й просування по службовій драбині за­лежно від стажу тривалий час діяла досить ефективно. Вона дисцип­лінувала робітників, страйки були рідкісним явищем. Проте поступо­во вона прийшла в протиріччя з вимогами науково-технічної революції: в умовах надзвичайної інформаційної динаміки від пра­цівників, особливо від керівника, вимагається швидкість реакції на безперервну зміну ділової ситуації й оперативність прийняття рішень. Люди з віком втрачають цю властивість, але в японських фірмах за­лишаються на посадах вищих, ніж дехто із здібних молодих людей.

Це протиріччя певною мірі усувається системою групового при­йняття рішень ("рінгісей"). Оголошується проблема, яку необхідно вирішити. Всі співробітники фірми беруть у цьому участь. Почина­ється розробка рішення на нижчих щаблях фірми, на яких свої ідеї пропонує молодший персонал; потім їх наробітки "підіймаються догори" для опрацювання досвідченими фахівцями й керівниками; нарешті, остаточне рішення приймає президент фірми або головний менеджер.

Особливістю японського працівника є неймовірна працелюб­ність і дисциплінованість. Післявоєнна економічна реформа й на­ступні реформування були здійснені не в останню чергу через ці якості японського народу. Надзвичайна ретельність робітників японських фірм часто дивує іноземців. Нерідко робітник відмовля­ється від користування відпусткою, щоб продемонструвати свою відданість фірмі. Тривалий час заробітна плата японських праців­ників була значно нижчою, ніж у Європі або в США. Це сприяло конкурентоспроможності японських товарів, які за якістю відпові­дали найвищим вимогам світового ринку.

Дисциплінованість японця певною мірою обумовлена релігійними установами буддизму й синтоїзму - пануючими конфесіями в Япо­нії. Під їхнім впливом сформувалася визначальна риса японського громадянина - шанування старших (за віком і положенням). Це при- гамовує можливі виробничі й соціальні конфлікти. Ця риса тривалий час підтримувала віру японського народу в бездоганність рішень свого уряду, що мало як негативні (під час агресивних війн), так і позитивні (під час проведення "шокової терапії") наслідки. Японці обожнюють свого імператора, і навіть поразка у війні не спромогла принудити їх відмовитися від монархії. Феномен шанування стар­ших відтворився, в соціальних відносинах на рівні фірми.

Певною мірою вплив буддизму виявився також і в традиційному прагненні японця до самовдосконалення. Дорослий японець не звик у свій вільний час "байдики бити". Він його використовує для попов­нення знань, збагачення культурного кругозору, підвищення кваліфі­каційного рівня. Наслідком такої традиції є високий рівень освіти на­селення Японії. В країні досягнута практично стовідсоткова письменність. Середню школу закінчує 95% молоді відповідного віку, з них третина стає студентами вищих навчальних закладів. Держава витрачає на освіту кошти, що дорівнюють 4-5% від ВВП. Високий рі­вень освіти японських трудівників є важливим фактором зростання продуктивності праці в епоху науково-технічного прогресу й інфор­маційної революції. Японія має значний контингент вчених, високо­кваліфікованих працівників у сфері високих технологій. Якщо в 60-х роках власні науково-дослідні розробки в Японії становили лише 18­24% усіх патентів, запроваджених у виробництво, а решта припадала на імпортні ліцензії, то в 90-х роках частка національних розробок становила вже 80-84%. За деякими розрахунками, фактор освіти й на­уки забезпечує в Японії 75-80% приросту ВВП.[[2]](#footnote-2) Витрати на НДДКР становлять 3% від ВВП, що є одним з найвищих показників у світі; за їх абсолютним обсягом Японія поступається тільки США.

Усі розглянуті фактори сприяли швидкому розвитку економіки Японії в другій половині XX ст. їх вплив був неоднаковим і зале­жав від конкретної ситуації, яка складалася як усередині країни, так і в світовій економіці. Так, фактор дешевої робочої сили діяв у Японії тільки до кінця 70-х років; замовлення японським фірмам від американської армії припинилися ще раніше. Проте підсилило­ся значення високого кваліфікаційного рівня робітника, ефективної організації праці, зростання витрат на наукові дослідження. На змі­ну ситуації японська економіка реагує зрушеннями в структурі ви­робництва й динамікою розвитку.

*Форми господарської діяльності.* Характерними рисами ринкової економіки, у тому числі японській, є масове виробництво, масова ре­алізація, масове споживання. Проте ринкова економіка Японії має ряд принципових відмінностей від економіки країн Заходу.

Організаційний механізм функціонування японської економіки представлений розгалуженою системою органів державного, напівде- ржавного і власного характеру. Вершину організаційної піраміди складають державні економічні відомства (міністерства, управління, комітети, комісії). Ядром економічної активності є діяльність приват­них компаній і приватних банків.

Велику роль в успішному функціонуванні японської економіки ві­діграє елемент «організованості» японських підприємств усіх секто­рів економіки. Практично всі приватні підприємства від самих вели­ких до дрібних - об'єднані в різні асоціації, федерації, союзи і коопе­ративи та інші органи по галузевому або функціональному ознаку. До числа лідерів світової економіки відносяться такі японські фірми- виробники як «Тойота Моторс», «Мацусіта Електрик», «Соні корпо- рейшн», «Хонда мотор», «Хитачи», «Такеда Кемікал індастріз», «Ка­нон Інк», «Фудзіцу», «Фудзі Фото Філм», «Бріджістоун Корпо- рейшн», «Ніпон Електрик Компані», «Міцубіси Хеві індастріз», «Тошиба» та інші.

Особливістю економіки Японії є наявність «універсальних» торгі- вельних компаній («саго сеся»), що забезпечують ринкові канали то­варообороту і рух товарів від первинної до вторинної і третинної гру­пи промисловості з високою ефективністю.

Найбільшими універсальними фірмами Японії є ті, що здійснюють торгові та інші операції як усередині країни, так і за кордоном. Це і «Міцубісі Корпорейшн», «Міцуі», «Сумітомо», «Марубені», «Нісе-Іван», «Іточу».

Малий та середній бізнес успішно функціонує у всіх галузях япон­ської економіки. Він є найбільш активним і мобільним елементом ри­нку в розвитку вільної конкуренції, підвищенні конкурентоспромож­ності японської продукції та адаптації до структурних змін у сфері послуг і промислового виробництва. Залежність від дрібних і серед­ніх підприємств особливо висока в автомобільній, електронній і елек­тротехнічній галузях.

Практично 99% усіх підприємств Японії відповідно до прийнятої класифікації (за розмірами капіталу і числу найманих робітників) відносяться до сфери малого і середнього бізнесу. З них 73,7% пра­цюють у виробництві, 85,9% у товаропровідній мережі, 67,5% у сфері послуг. У відношенні малого і середнього бізнесу проводиться цілес­прямована політика стимулювання виробництва, основними інстру­ментами якої є:

• технічна допомога (консультування і допомога в управлінні, на­вчання і стажування, надання інформації, підтримка науковими до­слідженнями і новими розробками);

* фінансова допомога (позики від урядових фінансових установ і регіональних джерел, кредитні гарантії місцевих установ, податкові пільги);
* регулюючі міри (недискримінаційна промислова політика, зако­нодавчі міри стимулювання, антимонопольне регулювання) [5, 12].
1. **Економічна структура Японії.**

Динаміка економічного розвитку Японії у другій половині ХХ ст. відрізняється зміною ритму в залежності від характеру економічних процесів, що відбувалися як всередині Японії, так і на світовому просторі. Можна визначити три періоди, які чітко виокремлюються за темпами росту економіки.

Перший період охоплює 50-ті - 60-ті роки з дуже високими темпами розвитку. В 50-х роках пересічний приріст ВВП становив 15%; це був час відбудови японської економіки, оснащення виробництва новітньою технікою, значних капіталовкладень в промисловість і сільське господарство. В 60-х роках приріст дещо знизився, але все ж таки залишався досить високим, в середньому 11%.

Другий період (70-ті - 80-ті роки) характеризується помірними темпами: 3,8 - 4,5%. Це був час стабілізації вже зрілої економіки. Невисокі темпи в цей період пояснюються також появою проблем, про які вже говорилося: енергетична криза, необхідність структурної перебудови промисловості.

Третій період розпочався в 90-х роках і відзначається вкрай низькими темпами приросту ВВП - в середньому 1,4%, що значно нижче темпів розвитку інших розвинутих держав, конкурентів Японії на світових ринках.

Таблиця 3.6

Динаміка зростання ВВП та безробіття в Японії, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | 1988 | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Ріст ВВП | 7,1 | 5,6 | 1,9 | 2,9 | 1,9 | 2,4 | -1,2 | -6,3 | 4,0 | -0,5 |
| Рівень безробіття | 2,5 | 2,1 | 3,2 | 4,7 | 4,4 | 3,8 | 4,0 | 5,1 | 5,1 | 4,9 |

Здавалося, що в 2000 р. японська економіка вже виходить із стагнації. Проте вже в останньому кварталі цього року вона показала черговий спад, який продовжився також і в 2001 році. Мляво розвивалася економіка і в 2002 р.; після цього темпи розвитку економіки прискорились, і японська економіка, нарешті вийшла з тривалої стагнації. Проте криза, що розпочалася в 2008 р., знову загальмувала темпи розвитку економіки Японії.

Скорочення виробництва має слідством зростання безробіття. Хоч рівень безробіття в Японії нижчий, ніж в більшості інших розвинутих держав, він має тривожну тенденцію росту. З 2000 р., в перше за останні десятиліття, рівень безробіття почав приближатися до 5% від всього працездатного населення. Якщо в 2007 році згідно даним МВФ загальна кількість безробітних складала 2,47 млн. чол., то в 2009 році цей показник збільшився на 29% і склав 3,185 млн. чол. В 2011 р. загальна кількість безробітних склала 3,23 млн.чол.

Через різкий спад інвестиційної діяльності в кінці 2008 року стан економіки Японії характеризувався рецесією. Намагаючись стимулювати економіку, уряд збільшує державні витрати (зовнішній борг склав 2,719 трлн. дол. в 2011 р.). Державні дотації допомогли відновити ситуацію в кінці 2009 року і 2010 року. але стан економіки похитнувся в 2011 році через великий землетрус і цунамі. Поставки електроенергії залишалися напруженими, оскільки Японія тимчасово закрила майже всі свої АЕС. Оцінки прямих витрат на відновлення будинків, заводів та інфраструктури коливаються в діапазоні від $ 235 млрд. дол. до $ 310 млрд дол. ВВП (за ПКС) скоротився майже на 0,5% в 2011 році.

Криза 2008-2009 р., землетрус і цунамі в 2011 році ще більше загострили економічні проблеми Японії, що негативно відбилося на показниках економічного розвитку держави.

***Галузева структура***

Структура ВВП за головними секторами економіки Японії розподіляється таким чином (2011 р.,%): сільське господарство 1,2 %; промисловість 27,3 %; послуги 71,6 %.

Зайнятість в 2010 р. по секторам мало відрізнялась від структури ВВП: на сільське господарство припадало 3,9%, на промисловість - 26,2%, на послуги - 69,8%.

Частка промисловості знизилася порівняно з 50-60 роками, але все ще є вищою, ніж в США або західноєвропейських країнах, а частка послуг дещо нижча.

***Сільське господарство***

Сільське господарство Японії, незважаючи на дефіцит земельних площ, характеризується найвищою врожайністю в світі. Основними культурами є рис, цукровий буряк, овочі, фрукти, свинина, птиця, молочні продукти, яйця, риба, картопля, цукрова тростина, цитрусові. Значна частина овочевих культур вирощується в штучному середовищі. Сільське господарство відрізняється високою інтенсивністю й високим рівнем хімізації. Зазвичай Японія самодостатня тільки у рисі і імпортує близько 60% інших продуктів харчування.

Сільське господарство інтенсифіку­ється: майже кожен виробник користується трактором чи культивато­ром, а за ступенем споживання добрив Японія стоїть на одному з перших місць у світі. Сільськогосподарське машинобудування, з орі­єнтацією на дрібні наділи терасового землеробства, випускає малога­баритні машини ("мала механізація"), багато з який працюють на еле­ктроенергії.

Національне сільськогосподарське виробництво задовольняє по­треби країни в рисі, овочах, картоплі і багатьох фруктах, але пшени­цю, цукор і частину м'ясних продуктів доводиться ввозити, тим біль­ше що широке залучення населення до європейського столу і відпові­дним нормам споживання хліба і цукру збільшує потребу в цих видах продовольства. Тваринництво росте швидше, ніж рослинництво. Кра­їні доводиться збільшувати імпорт кормів. Із країни чисто землероб­ської Японія перетворилася в країну хліборобсько-тваринницьку.

Шовківництво, раніше було широко розвинуте у південній полови­ні Хонсю і на інших південних островах. Ця галузь не змінила ареала свого поширення, але сильно скоротилася за обсягами виробництва: синтетичні тканини потіснили бавовняні і шовкові як на світовому, так і на внутрішньому ринку.

У країні вирощується багато квітів. Квіти - необхідний продукт ре­лігійного ритуалу і традиційна прикраса на усяких святах, у кварти­рах, на жіночому одязі і т. ін.

В сільському господарстві переважають дрібні ферми. Уряд захищає аграрний сектор протекціоністськими заходами. Тільки в 1994 р. було знято заборону на імпорт рису, незважаючи на те, що японський рис дорожче за американський в 2,5 рази і таїландський - в 5разів.

У сільському господарстві поширені підприємства декількох форм власності: фермерське господарство (невеликі сімейні ферми), великі сільськогосподарські підприємства корпорацій і сільськогосподарсь­ка кооперація. Діяльність сільського господарства забезпечує так на­зивана досільськогосподарська сфера - сільгоспбанки, фірми з виро­бництва сільськогосподарських машин і устаткування, мінеральних добрив, державні науково-дослідні організації, що працюють в галузі біології, генетики, біотехнології, сільськогосподарські вузи. Після-сільськогосподарська сфера забезпечує переробку, зберігання, розфа­совку, транспортування й збут сільськогосподарської продукції.

***Промисловість***

Промисловість Японії все більше орієнтується на наукоємні галузі.

Частка машинобудування в структурі обробної промисловості піднялася з 30% в 60-х роках до майже 60% в 90-х роках. Пріоритетними галузями стали електроніка, аерокосмічна техніка, телекомунікаційні засоби, робототехніка. Частка Японії у світовому виробництві кольорових телевізорів становить понад 60%, роботів - 50%, напівпровідників - 40%. Крім того, Японія посідає перше місце в світі за виробництвом суден (52% світового обсягу), автомобілів (30%), тракторів, металообробного устаткування. Незважаючи на зниження ролі традиційних галузей, позиції Японії досить міцні у світовому виробництві сталі (14%), штучних волокон (12%), гуми, холодильників, пральних машин.

Японія випускає 11 млн. автомобілів на рік (друге місце після США). Конкурентноздатність японських автомобілів на світовому ринку досягається за рахунок їхньої порівняльної дешевизни, еконо­мічності і надійності. Малолітражні машини знаходять збут, як у кра­їнах, що розвиваються, так і в розвинутих країнах, у тому числі у США.

Особливістю японської економіки є об'єднання приватних підприємств у різні асоціації, кооперативи, союзи. Деякі з таких об'єднань перетворюються на транснаціональні корпорації, що відображено в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Відомі промислові корпорації Японії згідно даним «FT Global 500 2011»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Чистий прибуток в | Кількість зайнятих, |
|  | 2010 р. млрд.дол. США | тис. чол.. |
| «Toyota Motor» | 2,2 | 320,590 |
| «Honda Motor» | 2,9 | 176,815 |
| «Canon» | 3,0 | 197,386 |
| «Mitsubishi» | 2,9 | 58,583 |
| «Nissan Motor» | 0,5 | 157,624 |
| «Komatsu» | 0,3 | 38,518 |
| «Mtsu»» | 1,6 | 41,454 |

Обсяг сукупних продаж в 2010 році (423,6 млрд. дол.) таких 4 японських автомобільних велетнів, як «Toyota Motor», «Honda Motor», «Mtsubish» та «Nissan Motor» майже дорівнював ВВП (за ПКС) Малайзії (424,8 млрд. дол. в 2010 році).

***Сфера послуг***

У сфері послуг найбільшого значення набули торгівля, фінансові, банківські послуги, інформатика, зв'язок, туризм. Зростає роль послуг, пов'язаних з обслуговуванням виробництва: консалтінг, інжінірінг, маркетинг.

З середини 80-х років Японія стала найбільшим кредитором світу; загальна сума її зарубіжних активів перевищує 1 трлн. дол. Тривалий час Японія не мала зовнішніх боргів, її платіжний баланс зводився з позитивним сальдо. Проте з 90-х років минулого століття економічна ситуація в країні погіршилася: у 2008 році державний борг Японії згідно даним МВФ складав 191,81% ВВП, у 2011 році цей показник дещо збільшився і склав 229,77% ВВП . У той же час Японія посідає перше місце серед розвинутих країн і друге місце у світі (після Китаю) за золотовалютними резервами, сума яких складає 1, 096 трлн. дол. (на 1.01. 2011 р.).

Кредитно-фінансова система Японії представлена приватними й державними банками. Державі безпосередньо підпорядковані Центральний банк Японії і Японський банк розвитку, низка громадських фінансових організацій. Серед приватних банків Японії є група найбільших у світі, яка представлена в таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Показники найбільших японських банків і фінансово-холдингових

компаній, 2010 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва японських ТНБ | Чистий | Кількість |
|  | прибуток, | працюючих, чол. |
|  | млрд. дол. |  |
| «Mitsubishi UFJ Financial» | 4,16 | 84 266 |
| «Mizuho Financial Group» | 2,56 | 57 014 |
| «Sumitomo Mitsui Financial Group | 2,91 | 57 888 |

«Mitsubishi UFJ Financial» - це найбільша фінансова група Японії і другий за величиною банк світу, в якому загальна сума вкладів становить близько 1,6 трлн дол. (2010 р.). Компанія була утворена шляхом злиття

токійської «Mitsubishi Tokyo Financial Group (MTFG)» і осакської «UFJ Holdings».

Другою за величиною фінансовою групою в Японії є «Mizuho Financial Group», яка сформована шляхом злиття «DKB Group» і «Fuyo Group». «Mizuho Financial Group» має в своєму розпорядженні активи на суму 1,44 трл. дол., знаходиться на 59 місці в списку найбільших світових компаній по рейтингу «Forbes Global 2000». Основними конкурентами є «Mitsubishi UFJ Financial Group» і «Sumitomo Mitsui Financial Group».

«Sumitomo Mitsui Financial Group» має в своєму розпорядженні активи на суму 1,3трл. дол. Компанія займає 189 місце в списку «Fortune Global 500 (2011 рік)».

1. **Внутрішня та зовнішня економічна політика**

Японія - країна із сильною державною економічною політикою, здійснюваною без прямої участі держави в господарській діяльності. Державне регулювання застосовує в основному економічні методи: податково-бюджетні й грошово-кредитні важелі, митно-тарифне ре­гулювання зовнішньої торгівлі, підтримку конкуренції на ринках і ре­гламентацію діяльності природних монополій. Державний сектор Японії, як і в США, невеликий і обмежений галузями інфраструктури. Державно-корпоративне регулювання з'єднує діяльність державних інститутів і союзів підприємців, об'єднаних у Федерацію економічних організацій "Кейданрен"

Основою державної внутрішньоекономічної політики є плану­вання соціально-економічного розвитку країни. Загальнодержавні плани є індикативними, тобто не обов'язковими для виконання. Проте з практики відомо, що й великі корпорації, і середні та навіть дрібні підприємства корелюють свою діяльність з рекомендаціями плану. В розробці державних планів беруть участь урядові заклади, що мають відношення до економіки: Міністерство фінансів, Мініс­терство торгівлі й промисловості, Управління економічного плану­вання, Економічна рада, а також науково-дослідні організації та експерти[[3]](#footnote-3).

Державні органи в своїй економічній діяльності підтримують ті­сні зв'язки з організаціями приватних підприємців. Найавторите­тніші серед них:

* ■ Федерація економічних організацій (Кейданрен); вона охоп­лює практично всі групи японського ділового світу (на персона­льній основі до неї входять представники 80 провідних предста­вників фінансово-промислових груп, на колективній основі - 940 компаній і 120 фінансово-промислових асоціацій); Японська торговельно-промислова палата (Ніссьо), в яку входять 1,2 млн фірм-членів, переважно дрібних та середніх, що об'єднані в 489 місцевих торговельно-промислових палат;
* Федерація підприємницьких організацій (Ніккейрен), займа­ється переважно питаннями взаємовідносин праці й капіталу; об'єднує 47 регіональних і 55 галузевих організацій;
* Асоціація економічних однодумців (Кейдзай доюкай), до якої входять близько 1000 впливових бізнесменів на індивідуальній основі.

Крім того, на соціально-економічні процеси в країні впливають профспілки, які об'єднують до 25% економічного активного насе­лення. Найбільшою профспілковою організацією є Конфедерація профспілок (Ренго), в яку входять дві третини всіх організаційних трудівників.

Напрями й методи внутрішньоекономічної політики держави змінювалися відповідно конкретній ситуації в країні і проблемам, що поставали перед її економікою.

У 50-60 роках уряд активно втручався в розподіл ресурсів між галузями з метою формування певної структури промисловості. Основним методом досягнення цілі була система валютних квот на оплату необхідного для фірм імпорту. Було встановлено обмеження на приплив іноземного капіталу в Японію.

Із 70-х років, коли економіка вже зміцніла, був скасований валю­тно-ліцензійний контроль над імпортом, знято обмеження для при­пливу капіталу, а також обмеження для експорту японського капі­талу за межі країни. В середині 70-х років Японія перейшла від фіксованого до плаваючого курсу єни. Для форсування розвитку пріоритетних галузей - електронного машинобудування й вироб­ництва сучасних засобів зв'язку - були впроваджені державні про­грами фінансової й організаційної підтримки науково-дослідних робіт, що виконувалися найбільшими фірмами в галузі високих технологій. В середині 80-х років, зважаючи на надмірно велике позитивне сальдо зовнішньої торгівлі, що загострювало відносини Японії з її конкурентами, уряд запровадив пільги для імпортерів, щоб вирівняти торговельний баланс.

Наприкінці 90-х років, коли темпи розвитку економіки вкрай за­гальмувалися, стало ясно, що настав час нових реформ. У 1999 р. була здійснена фінансова реформа, яка одержала назву "великого вибуху". Були усунені перепони для доступу на фінансові ринки. Банки, брокерські й страхові компанії набули можливості займати­ся всіма видами фінансових операцій. Скасовано заборону доступу нефінансових компаній на фінансові ринки. Дозволена торгівля цінними паперами поза фондовими біржами. Втручання держави в оперативну діяльність суб'єктів економіки суттєво знизилася, під­нялося значення ринкових важелів регулювання. Це означає дерегуляцію економіки[[4]](#footnote-4).

Дерегуляція економіки, визволення системи від безнадійних бор­гів і жорсткий контроль дефіциту державного бюджету - ось голо­вні пріоритети нової економічної політики уряду Японії. Необхідно визволити банки від великого обсягу "поганих кредитів", які утво­рилися внаслідок краху "мильної бульки". Ці борги будуть списані. Передбачається знизити подоходний податок з корпорацій на зага­льну суму в 7 трлн єн.

Багато хто з економістів як у самій Японії, так і за її межами вважає, що для активізації ділової діяльності в країні необхідно по­кінчити з тривалою дефляцією й занизити курс єни. Наслідком цьо­го буде зниження реальної вартості безнадійних боргів на балансах японських компаній, що підвищують їх економічну активізацію. Крім того, вартість японських товарів у доларах знизиться на світо­вих ринках, що підвищить їхню конкурентоспроможність і збіль­шить експорт.

Нарешті, з'являються сумніви щодо ефективності системи довіч­ного найму, яка виявила свою недостатню життєздатність, оскільки обмежує маневрування робочою силою. Вже є сміливці, що поки­дають велику фірму, щоб започаткувати власний бізнес.

Пожвавлення економіки Японії почалося з 2003 р., коли темп ВВП піднявся до 3,3%. У 2004 р. приріст становив 2,6, у 2005 р. - 3,0, в 2006 р. - 2,8%.

Протягом усієї своєї історії після революції Мейдзі Японія нама­галася здійснювати експансію на світові ринки спочатку товарів, а потім капіталів. У цьому вона досягла значних успіхів. Вже відзна­ чалося, що Японія посідає третє місце в світі за обсягом зовнішньо­го товарообігу, є одним з лідерів з іноземних інвестицій і головним кредитором.

Для сучасної Японії характерний надзвичайно високий ступінь розвитку зовнішньоекономічних зв'яз­ків. Основними пріоритетами японської зовнішньоекономічної полі­тики є: забезпечення економічної безпеки країни, її лідируючих пози­цій у світовій економіці та інтеграційних процесах, подальше зміц­нення адекватних її фінансової, економічний і технологічної потужності ролі і місця «ключового гравця» у світовій торгівлі та ін­вестиціях.

Результатом японської зовнішньоекономічної політики стало пере­творення японського експорту у важливе джерело фінансування роз­витку економіки. Головною метою імпортної політики є заохочення ввозу в країну необхідних сировинних і інших ресурсів.

Особливе значення для Японії має зовнішня торгівля, яка завдя­ки тривалому позитивному сальдо сприяє величезному припливу капіталу в країну. Японія є одним з найбільших інвесторів у світі. Основна частка прямих і портфельних інвестицій Японії розміщена в США та в країнах Південно-Східної Азії. Тривалий час японський уряд стри­мував приплив іноземних інвестицій до себе, проте в 80-х роках почав здійснювати лібералізацію в цій сфері. Поки що приплив ін­вестицій у Японію значно поступається їх експорту, але в 90-х ро­ках він помітно активізувався. В 2000 / 2001 фінансовому році (за­кінчився 31 березня) іноземні компанії інвестували 26 млрд дол. в економіку Японії. За квітень-вересень 2000 р. обсяг іноземних інве­стицій збільшився на 42% порівняно з тим самим періодом 1999 р. В 2001 р. іноземні компанії вклали 22,8 млрд дол. у придбання ак­цій японських компаній. Третину іноземних інвестицій (8,4 млрд дол.) здійснили американські компанії; сума їх інвестицій збільши­лася порівняно з попереднім фінансовим роком на 306%.

У 2005 р. загальна сума прямих іноземних інвестицій у японській економіці складала 101 млрд дол.; на цю саму дату обсяг японсько­го капіталу в інших країнах становив 387 млрд дол.

За експортом прямих інвестицій Японія в 80-х роках минулого століття посіла перше місце, в 90-х роках вона поступилася США та Франції, в 2011 році вона посіла друге місце серед світових інвесторів після США. Обсяг відтоку прямих іноземних інвестицій з економіки Японії в 2011 році склав 115,732 млрд. дол. Основна частка інвестицій надходить до США (12,73%), на країни Західної Європи припадає 33,88%, до країн Азії надходить 34,12% японського капіталу. Більшість японських інвестицій вливається в хімічну і фармацевтичну галузь (17,0%), в фінанси та страхування (16,5%), в видобуток корисних копалин (14,2%), в оптово -роздрібну торгівлю (10,7%). В світову машинобудівну галузь надходить 10,6% японських інвестицій, де на виробництво електричних машин приходиться 6,3% загальних інвестицій.

Однак, показник притоку інвестицій в 2010 та в 2011 роках був від'ємним - - 1,359 та - 1,702 млрд. дол. відповідно.

Найбільшими японськими інвесторами в 2011 році згідно даних «Bloomberg» є компанії «Asia Alliance Holdings Co Ltd», «Privee Turnaround Group Co Ltd» та «Sun Investment LLC» [130]. Остання в 2012 році придбала 49% акцій шведської компанії-виробника легкових автомобілів «Saab Automobile AB».

Торгові партнери Японії - це Південна Корея і Тайвань, нафтови­добувні країни (Кувейт, Саудівська Аравія й ін.). Широка двосторон­ня торгівля зв'язує Японію з країнами Південно-Східної Азії й Авст­ралією. Основним же контрагентом Японії залишаються Сполучені Штати, на частку яких приходиться майже 1/3 японського експорту і більш 1/5 імпорту. Розширюються контейнерні перевезення через те­риторію Росії з Європою.

У зовнішньоекономічній політиці Японія має два головних пріо­ритети: тісне співробітництво з партнерами по ОЕСР, особливо в рамках "Великої Сімки", і зміцнення своїх позицій в Азіатсько- Тихоокеанському регіоні. Японія є членом АТЕС, у якому відіграє важливу роль, бере участь в більшості регіональних банків розвит­ку. Особливо велике значення мають для Японії її стосунки із США, ринок яких найпривабливіший для японських експортерів товарів та інвесторів. Японські компанії проникають також в еко­номіку західноєвропейських країн, проте поки що з меншим успі­хом, ніж у Північну Америку.

1. **Економічні взаємовідносини з Україною**

За обсягами зовнішньоторговельних операцій Японія не належить до провідних торговельних партнерів України. Навіть серед країн Східної Азії за обсягами торгівлі з Україною вона поступається Китаю та Південній Кореї. Розглядаючи обсяги зовнішньої торгівлі, варто окремо зупинитись на торгівлі товарами й торгівлі послугами.

Товарообіг у торгівлі товарами між державами подано у таблиці

*Таблиця 3.23.* **Двостороння торгівля між Україною та Японією товарами,
2008–2012 рр., тис. дол.**



Від початку ХХІ ст. обсяги торгівлі між Україною та Японією зросли у 6,46 разу. Експорт зріс у 1,35 разу, а імпорт у 8,54 разу, тож фактично майже все зростання обсягу зовнішньої торгівлі відбувається за рахунок збільшення імпортних закупівель. Протягом усього зазначеного періоду спостерігалось негативне зовнішньоторговельне сальдо з боку України, яке від початку ХХІ ст. зросло у 5,19 разу. Традиційні українські експортні товари, такі як металургійна та хімічна продукція, не знаходять в Японії свого споживача, оскільки вона виробляє їх у значній кількості, а потребу в імпортних товарах цієї категорії може задовольняти за рахунок Китаю, що гарантує значно менші транспортні витрати.

У зовнішній торгівлі послугами протягом останніх двох років Україна мала позитивне сальдо, але обсяги такої торгівлі є надзвичайно низькими.

Українсько-японська торгівля демонструє стабільне зростання після суттєвого падіння в період світової фінансово-економічної кризи 2008-2009 рр. Це свідчить про наявність значного потенціалу двосторонньої торгівлі.

За підсумками 6 місяців 2012 р. спостерігалось збільшення обсягів двосторонньої торгівлі, які зросли в 2 рази у порівнянні до аналогічного періоду 2011 р. і склали 918,10 млн. дол. США. При цьому негативне сальдо зросло на 7,5% або на 27,8 млн. дол. США.

Збільшення товарообігу відбулось за рахунок зростання українського експорту в 4,6 рази або на 205,27 млн. дол. США та японського імпорту на 55% або 233,07 млн. дол. США до 656,81 млн. дол. США.

Завдяки скасуванню Урядом України експортних квот та експортного мита на зернові культури наприкінці 2011 р., японські компанії відновили поставки української кукурудзи до Японії та треті країни.

Український експорт в Японію традиційно характеризувався низьким ступенем переробки. Перше місце у структурі українського експорту посіла кукурудза - 74,9% від загального обсягу експорту. Друге місце традиційно посіли руди та концентрати залізні 7,0% українського експорту до Японії. Третє місце посів алюміній необроблений 4,0% від загального обсягу українського експорту. Четверте місце посів титан та вироби з титану. П’яте місце посіли феросплави.

Головною ознакою імпорту з Японії за 6 місяців 2012 р. стало відновлення темпів зростання головної товарної позиції японського експорту до України – автомобілів. Японський імпорт має наступну структуру:

Перше місце – автомобілі, Друге місце – електрогенераторні установки та обертові електричні перетворювачі Третє місце – медична апаратура, Четверте місце – шини та покришки, П’яте місце – автозапчастини та комплектуючі, Шосте місце – посіли бульдозери самохідні, 2012 – 6 міс.

Торгівля послугами між Україною і Японією

У І півріччі 2012 році загальний обіг послуг становив 11,50 млн. дол. США. У порівнянні із І півріччям 2011 р. спостерігається незначне зниження обігу послуг на 7,1 % (на 0,82 млн. дол. США). При цьому обсяг експорту послуг зменшився на 18,5% (на 1,29 млн. дол. США) та становили 7,19 млн. дол. США, імпорту збільшилися на 12,5% (на 0,48 млн. дол. США), які становили 4,31 млн. дол. США.

Позитивне сальдо становило 2,88 млн. дол. США.

Основними позиціями експорту послуг були: транспортні послуги – 33,5% ; різні ділові, професійні та технічні послуги – 25,4% ; інші послуги – 20,6% ; подорожі – 18,9% ; будівельні послуги – 9,9%.

Основними позиціями імпорту послуг були: різні ділові, професійні та технічні послуги – 58,2% ; послуги, пов'язані з державним управлінням – 25,3% ; транспортні послуги – 11,7% .

Значних інвестицій як з Японії до України, так і у зворотному напрямку не спостерігається. Найбільшими інвестиціями Японії можна розглядати прихід 1993 р. в Україну японської тютюнової компанії «Japan Tobacco». За підсумками 2007 р. на ринку України вона займала за обсягами продажу 2-ге місце у вартісному вигляді та 3-є у натуральному. Досить великим проектом можна назвати виділення кредиту японською стороною на реконструкцію аеропорту «Бориспіль» у розмірі 170 млн дол. під 1,5 % річних.

Серед перспективних напрямів співпраці найбільш привабливими могли б бути різноманітні напрями машинобудування.

Японські компанії володіють найсучаснішими технологіями у галузі електроніки та телекомунікацій. У розвитку нетрадиційних джерел енергії Японія є лідером у виробництві фотоелементів для сонячної енергетики. Оскільки Україна також є залежною від імпорту енергоносіїв, співробітництво у цьому напрямі є для нашої країни актуальним.

Японські автомобільні концерни активно створюють виробничі потужності у країнах Європи. За обсягом автомобільного ринку Україна вже займає 7-ме місце в Європі (542 тис. авто у 2007 р.), а за продажем деяких автомобільних марок, зокрема «Mitsubishi», – 2-ге. За таких обсягів ринку слід створювати умови для розміщення виробничих потужностей іноземних компаній на території України та переходити від імпорту, хоча б до великовузлового складання.

У суднобудуванні японські кораблебудівні компанії останніми роками нарощують обсяги виробництва та переносять частину виробничих потужностей за кордон. Україна допоки володіє значною кількістю суднобудівних заводів, а створення спільного виробництва на території нашої держави дозволило б зменшити вартість готової продукції та наблизитись до європейських замовників.

Співпраця в авіаційній та космічній сфері актуальна для обох країн. Україна володіє технологіями у виробництві ракетоносіїв, вантажних літаків, двигунів до літаків та гелікоптерів. Японія здатна власними силами запускати штучні супутники Землі, виробляє регіональні літаки. У разі реалізації спільних проектів японська сторона має можливість забезпечити їх сучасними електронними засобами та достатнім фінансуванням.

Щодо залізничного транспорту, то швидкісними потягами такого рівня, як японський «Shinkansen», володіє лише Франція, а Україна тільки робить спроби створити швидкісне залізничне сполучення між найбільшими містами країни.

Японія хоч і не є стратегічним партнером України, являє для нас великий інтерес з економічної точки зору. Її величезний економіч­ний потенціал відкриває широкі можливості для торговельного, ви­робничого й науково-технічного співробітництва. Проте поки що обсяг економічних стосунків між нашими країнами незначний. То­рговельну угоду між Україною та Японією укладено в 1997 р., але Японія ще не "відкрила" Україну для себе. Для цього є об'єктивні причини. Основні товари нашого експорту - руди, чорні метали, продовольство - Японія або сама виробляє у великій кількості, або імпортує у своїх традиційних партнерів - США, Канаді й Австралії. З свого боку, ми не можемо розширити імпорт японської техніки через складну ситуацію в промисловості й низьку купівельну спро­можність населення. В 2005 р. український експорт у Японію ста­новив 82 млн дол., а з Японії нами було імпортовано товарів на су­му 548 млн дол.; отже, від'ємне сальдо становило 466 млн. дол.

Інвестиції з Японії до України практично не надходять і через недостатнє знання нашої країни японськими бізнесменами, і через їх побоювання ризику в нестабільній економічній обстановці, що є в Україні.

1. **Особливості ділової етики**

Ділова етика японців досить помітно відрізняється від європей­ської або американської, і це треба враховувати на переговорах з ними для уникнення непорозумінь і досягнення успіху.

Найхарактернішою рисою японського суспільства є дуже велика залежність індивідума від соціальної групи, до якої він належить (сім'я, школа, університет, фірма). На Заході таку систему прозвали "суспільством-павутинням". На переговорах представник фірми ніколи не прийме рішення сам, він обов'язково повинен узгоджува­ти всі деталі з іншими членами фірми; це затягує переговори.

Японці (як і китайці) болісно переживають "втрату обличчя", то­му на переговорах ні в якому разі не можна їх ставити в принизливе положення, розмовляти з ними неввічливо, тиснути на них у нама­ганні підписати вигідний контракт. Японці не люблять говорити "ні" на переговорах, вважаючи, що пряма відмова образить партне­ра; свою незгоду вони виражають непрямо, натяками. Коли япо­нець, вислухавши пропозиції партнера, говорить "так", то це не обов'язково, що він згоден; скоріше це означає: "так, я вас вислу­хав". Це часто збиває з пантелику іноземця.

Переговори японці ведуть звичайно командою, в якій кожний має свою компетенцію. Вони уважно вислуховують партнера, але рішення приймають не зразу. Якою б сильною не була б команда, її члени обов'язково звернуться до центрального офісу за інструкція­ми. Вони дуже обережні підчас переговорів, уважно вивчають своїх партнерів. Японці дуже ввічливі й уміють слухати партнера; того ж вони вимагають і до себе.

Великого значення японці приділяють рангу партнера по перего­ворах; чим вища його посада, чин, тим більше шансів на успіх пе­реговорів. Під час переговорів не прийнято виявляти емоції. Японці не переносять фамільярності в стосунках з партнером. Американці, які зразу ж переходять на скорочене ім'я, плескають японця по плечу, відпускають надто вільні жарти викликають у нього непри­язнь. Японці навіть намагаються уникнути рукопотискання, вважа­ючи це негігієнічним. Взагалі японці недолюблюють іноземців, але в ділових стосунках з ними ведуть себе чесно й коректно.

Японці неохоче вступають у контакт з новими людьми. Тому краще налагодити з японськими партнерами знайомство через по­середника. Такий посередник має бути добре відомий як вам само­му, так і японському партнерові. У практиці ділового спілкування

Японії велике значення має використання візитних карток. У них, крім імені та призвіща, а також займаної посади, вказується найго­ловніше для японця - належність до певної фірми чи організації, що в кінцевому рахунку визначає його становище в суспільстві. Якщо у відповідь на протягнуту візитну картку ви не дасте свою, це може збентежити і навіть образити японського бізнесмена.

У ділових стосунках з японцями необхідно бути пунктуальним; запізнення розглядається як серйозний прояв неповаги до партнера. Якщо отримано запрошення в традиційний ресторан японської ку­хні, треба звернути увагу на взуття і шкарпетки - доведеться роззу­ватися. Вручати й одержувати візитки краще двома руками; на знак поваги слід її уважно прочитати. Слід уникати суперечок на релі­гійно-філософську тематику. Проте схильно буде сприймати прояв вашого інтересу до історії й культури Японії.

З першої ж зустрічі ви повинні справити на японця приємне вра­ження, інакше угода може і не здійснитися.

1. В.К. Ломакин. Мировая зкономика.- М.: ЮНИТИ, 1999.- С. 464. [↑](#footnote-ref-1)
2. Мировая зкономика. Зкономика зарубежньїх стран / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. - М.: Флинта, 2000. - С. 322. [↑](#footnote-ref-2)
3. Докладніше див.: Мировая зкономика / Под ред. И.Н. Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2000. - С. 408-419. [↑](#footnote-ref-3)
4. Докладніше див.: Е. Леонтьева. Япония. // МЗ и МО. - №8. - 2001. [↑](#footnote-ref-4)