**Лекція 4. Економіка Федеративної Республіки Німеччина**

**План**

1. Німеччина в світовій економіці.
2. Фактори економічного розвитку Німеччини.
3. Економічна структура Німеччини.
4. Внутрішня та зовнішня економічна політика.
5. Економічні взаємовідносини з Україною.
6. Особливості ділової етики.
7. **Німеччина в світовій економіці.**

Німеччина - одна з найрозвинутіших країн світу, вона належить до "Великої Сімки" найпотужніших й найвпливовіших в економіч­ному відношенні держав. За розміром ВВП (у поточних цінах) ФРН посідає третє місце в світі, її частка становить 6,1%. Німеччина - найбільш розвинута країна Європи. Вона є "локомотивом" Європей­ського Союзу, від стану її економіки багато в чому залежать темпи розвитку всієї організації. Можна впевнено твердити, що успіхи ЄС насамперед ґрунтуються на економічній стабільності Німеччини. Во­на має потужну промисловість; за деякими виробами електротехніч­ного машинобудування, верстатів, хімічної, оптико-механічної про­мисловості ФРН посідає перше-друге місця в світі.

ФРН більше, ніж США та Японія, залежить від світового ринку. Її частка в світовому експорті 9%, а за обсягом товарообігу вона посідає друге місце в світі, після США. Частка експорту в ВНП Німеччини становить понад 20 %, що є одним з найвищих показ­ників серед держав "Великої Сімки".

Німеччина має розвинуту науково-технічну базу, витрати на НДДКР становлять 3 % від ВВП; проте, за науково-технічним по­тенціалом ФРН поступається США та Японії.

Федеративна Республіка Німеччини має одну з найкращих у світі систему соціального захисту населення, високий пересічний рівень заробітної плати. Водночас розміром ВВП на душу населення вона поступається США, Японії, Канаді й деяким своїм партнерам по ЄС. Німеччина відіграє важливу геополітичну роль, особливо в Єв­ропі. Розташована в центрі Європи, вона протягом майже півтора століття є відчутним фактором в політиці й економіці цієї частини світу. З другої половини XX ст. її геополітична роль підсилилася. Найбільше це виявляється в провідній позиції Німеччини всередині Європейського Союзу. З 90-х років посилився геополітичний вплив ФРН на країни Центральної та Східної Європи, для яких вона стає поступово одним з головних торговельних партнерів та інвесторів. Від позиції Німеччини багато в чому залежать перспективи східно­європейських країн щодо вступу до ЄС.

1. **Фактори економічного розвитку Німеччини.**

Німеччина як єдина держава утворилася в 1870 р., по закінченню Франко-Прусської війни. Вже тоді вона увійшла в коло великих держав. Протягом XX ст. Німеччина двічі зазнавала нищівної вій­ськової поразки й неймовірної економічної руїни. І кожного разу вона досить швидко відбудовувала економіку й ставала до лав най­розвинутіших країн. Німеччина була першою країною, яка спромо­глася на створення "економічного дива", приміром, за десять років до такого ж японського феномену. Це "диво" сталося наприкінці 40-х та першій половині 50-х років минулого століття, коли вщент зруйнована економіка відродилася на новітній технічній основі, країна показувала найкращі в Європі темпи розвитку промисловос­ті, сільського господарства, помітно зростав рівень життя населен­ня.

Основними факторами, що сприяли економічним успіхам Німеч­чини протягом усієї історії країни, є, насамперед, "людський фак­тор", а також постійна націленість бізнесу на досягнення науково- технічного прогресу, зважена, ефективна економічна політика уря­ду й активна участь у міжнародних інтеграційних економічних процесах.

Суть "людського фактора" полягає в особистому трудолюбстві німецького народу, в надзвичайній ретельності працівника у вико­нанні своєї справи. "Німецька точність" - цей вислів застосовується в світі з приводу бездоганно виконаної роботи. В ставленні до праці у німців є спільне з японцями, проте ця риса виявилася в них рані­ше (принаймні, раніше про це дізналися європейці). Недарма япон­ців тривалий час звали "німцями Сходу". Точність, ретельність, ви­сока організованість німецького робітника в процесі праці забезпечує високу якість німецької продукції та її конкурентоспро­можність і на внутрішніх, і на зовнішніх ринках.

Німеччина завжди йшла в руслі технічного прогресу, часто випе­реджаючи в деяких галузях інші розвинуті країни. Вона дещо піз­ніше, ніж Англія, Франція й США, вступила в стадію промислового перевороту й пізніше його закінчила - вже після 1870 р. Проте Ні­меччина не тільки здобула найвищих досягнень зарубіжної техніч­ної думки й зарубіжної технології, а й внесла значний власний вклад у світовий технічний прогрес уже в ХІХ - на початку XX ст. У Німеччині вперше були винайдені й застосовані циліндро- свердлильний та горизонтальний верстати, динамомашина, аніліно­ві фарби, газовий двигун внутрішнього згоряння, дизель. Особли­вих успіхів досягла Німеччина в електротехнічній та хімічній галу­зях. Уже в першій половині XX ст. вона посіла друге місце, після США, за виробництвом сталі, автомобілів і літаків, а за виробницт­вом продукції хімічної промисловості - навіть перше місце в світі.

Науково-технічні досягнення й розвиток економіки Німеччини відбувався на терені економічних реформ, які мали тривалу позити­вну дію. Ще в 1833 р., тобто задовго до політичного об'єднання Німеччини, було утворено (під егідою Пруссії) Митний союз, який підготував її економічне об'єднання. На території 18 північноніме- цьких князівств було скасовано митні перепони у взаємній торгівлі, що активізувало внутрішню торгівлю й захистило місцевих вироб­ників від іноземної конкуренції. Це сприяло розвитку промисловос­ті в німецьких державах. Ще раніше, в перше десятиліття ХІХ ст., розпочалася аграрна реформа, яка поставила край кріпацькій зале­жності селянина. Це прискорило розвиток ринкових відносин у сільському господарстві, а також сприяло формуванню континген­ту найманої робочої сили для промисловості.

Особливістю економічного розвитку Німеччини є активна роль держави майже на кожному його етапі. В період промислового пе­ревороту уряд всіляко підтримував будівництво залізниць, які стали своєрідним каталізатором промислового розвитку, паровозів, ваго­нів, видобуток вугілля. В середині ХІХ ст. половина всіх залізниць Німеччини була в державній власності. Держава через систему пільг заохочувала розвиток важкої промисловості, особливо стале­плавильної, вугільної, електротехнічного, енергетичного й транс­портного машинобудування.

Індустріалізація Німеччини була ще більш прискорена після Франко-Пруської війни, в останню чверть ХІХ ст. і до Першої сві­тової війни. Під керівництвом канцлера Отто фон Бісмарка була ефективно використана французька контрибуція в 5 млрд. франків. До Німеччини були приєднані Ельзас і Лотарингія з великими по­кладами залізної руди, вугілля й калійної солі. Була уведена в обіг тверда золота марка, уряд запровадив політику протекціонізму. Все це сприяло зміцненню економіки Німеччини, особливо її промис­ловості. Розпочалася швидка концентрація виробництва й утворен­ня монополій, переважно в формі синдикатів. На державних замов­леннях для поставок металу залізничному будівництву виріс концерн Круппа. В електротехнічному будівництві сформувалися два велетенських синдикати - "Загальна компанія електрики" (Algemeine Elektrizitat Gesellschaft - AEG) та компанія "Сіменс". У хімічній промисловості виокремлювався концерн "ІГ Фарбеніндус- трі"

Наприкінці ХІХ ст. в Німеччині формується потужний фінансо­вий капітал, який очолюють великі банки - Німецькі (Deutsche Bank), Дрезденський, Дармштадський. Німеччина перетворилася на другу в світі (після США) державу за економічною могутністю.

Перша світова війна зруйнувала економіку Німеччини. Вона втратила 13% території (Ельзас і Лотарингію, Саарську область), 75 - видобутку залізної руди, 35 - виплавки сталі, 26 - видобутку ву­гілля, 90% торговельного флоту. Національне багатство Німеччини скоротилося на 50%. До того ж, вона повинна була сплатити репа­рації на суму 20 млрд марок.

Здавалося, що в таких умовах країна не зможе підняти економіку в короткий термін. Але допомога прийшла від вчорашніх супроти­вників - США та Великої Британії. В 1924 р. було розроблено й прийнято „План Дауеса", за яким обсяг репарацій суттєво скорочу­вався. Для погашення виплати репарацій надалі було утворено Банк міжнародних розрахунків у Базелі (Швейцарія). Ще важливішим було надання кредитів та інвестицій Німеччині. За 1924-1930 рр.

німецька промисловість отримала 30 млрд марок кредитів, що ста­новило дві третини її основного капіталу. В 1928 р. довоєнного рів­ня економіки було досягнуто.

Прихід до влади фашистів, мілітаризація країни й Друга світова війна перервали нормальний розвиток економіки Німеччини. В кра­їні була встановлена диктатура; роль державного апарату, пряме втручання адміністрації в економічні процеси різко зросли. Було запроваджено систему примусової праці. Війна виснажила продук­тивні сили Німеччини й призвела до чергового тотального руйну­вання економіки. В 1946 р. промисловість ФРН становила лише 34% від довоєнного рівня. В країні вирувала інфляція, зросло без­робіття, життєвий рівень населення різко знизився.

У таких складних умовах потрібна була принципово нова еконо­мічна політика, яка поривала б з амбіціями тоталітаризму й мала націленість на соціальні пріоритети. Така політика була сформова­на в ФРН наприкінці 40-х -початку 50-х років; її ефективність до­ведена успіхами німецької економіки протягом більше ніж півсто­ліття. Кардинальні позитивні зрушення в економіці ФРН пов'язані з "Планом Маршалла" та ліберальними економічними реформами міністра економіки, а потім канцлера Людвіга Ерхарда.

За "Планом Маршалла" США знову, як і після Першої світової війни, надали економічну допомогу ФРН (втім, як і іншим західно­європейським країнам). У ФРН надійшла велика кількість амери­канського продовольства й продукції легкої промисловості; а голо­вне - інвестиції та кредити. Інвестиції йшли переважно в галузі важкої промисловості - енергетику, металургію, важке машинобу­дування, хімічну промисловість. Було здійснено грошову реформу, внаслідок чого німецька марка зміцніла, припинилася інфляція. На­прикінці 1950 р. промисловість ФРН уже досягла довоєнного рівня.

Ефективній відбудові економіки в короткі строки, а потім її швидкому ривку в світовому економічному просторі Німеччина зо­бов'язана неоліберальній економічній політиці Л. Ерхарда. В ос­нову цієї політики було покладено ідеї "Фрайбурзької школи" (В. Ойкен, В. Репке), що пропагувала вільну ринкову економіку, та те­орії "соціальної ринкової економіки" (А. Мюллер-Армак). Згідно з неоліберальною політикою роль держави має бути обмеженою ре­гулюванням економіки на макрорівні, вона не повинна втручатися в оперативну діяльність суб'єктів народного господарства. Суть цієї політики виражалася гаслом: "Так мало держави, наскільки це мо­жливо, так багато держави, наскільки це потрібно"[[1]](#footnote-1). Уряд звів до мінімуму регулювання цін, проте запровадив податкову реформу, що стимулювала підприємництво, заходи по активізації конкурент­ного середовища (зокрема за допомогою антимонопольного зако­нодавства - "Картельного закону" 1957 р.). Першочерговою метою політики Ерхарда було вирішення соціальних проблем. Тут держа­ва брала на себе велику частку відповідальності; бюджетні витрати на соціальні потреби в ФРН встановлено на вищому рівні, ніж в інших розвинутих країнах.

Економічна реформа швидко виявила позитивні наслідки. Вже за 1950-1957 рр. промислове виробництво в ФРН збільшилося в 2 ра­зи, тоді як в США - тільки на 27%, Великій Британії - на 22, Фран­ції - на 64%. Експорт Німеччини за той самий період зріс у 4,3 разу. У світі заговорили про "німецьке економічне диво". Сам Л. Ерхард, головний автор цього "дива", свою причетність до виняткового економічного піднесення ФРН оцінював досить скромно: "Це був лише наслідок чесних зусиль усього народу, який, згідно з принци­пами свободи, одержав можливість використати право на людську ініціативу, людську свободу і людську енергію"[[2]](#footnote-2).

Одним з найважливіших факторів розвитку економіки ФРН є її активна участь у європейських інтеграційних процесах. В 1951 р. ФРН разом із Францією, Італією, Бельгією, Нідерландами й Люк­сембургом підписали угоду про заснування Європейського об'єднання вугілля й сталі (ЄОВС). Ця організація швидко показала свою ефективність, зокрема сприяла відбудові й зміцненню енерге­тики й чорної металургії ФРН, що позитивно позначилося також і на важкому машинобудуванні. В 1957 р. ці шість країн підписали угоду про заснування Європейського економічного співробітництва (ЄЕС) і Європейського співтовариства з атомної енергії (Євратом). Тоді ж усі три організації об'єдналися в одну спільноту, яка одер­жала назву "Європейське економічне співтовариство", або "Спіль­ний ринок". У цьому об'єднанні ФРН зразу ж почала відігравати лідируючу роль і виграла від об'єднання більше, ніж інші члени ЄЕС, принаймні на перших етапах існування організації. Німеччина мала значно потужнішу промисловість: наприкінці 50-х років вона посідала перше місце в Західній Європі за виплавкою сталі й чаву­ну виробництвом сірчаної кислоти, каустичної й кальцинованої соди, азотних і калійних добрив, синтетичного каучуку, тракторів, автомобілів, суден. Продуктивність праці в промисловості ФРН бу­ла вищою, ніж у її партнерів. Тому ліквідування торговельних пе­решкод, відкриття кордонів внаслідок скасування тарифів та квот надало промисловості ФРН сильного стимулу, сприяло експансії німецьких товарів на західноєвропейські ринки. Зміцніли позиції великих корпорацій ФРН та її банків. Марка перетворилася на най- сильнішу валюту Європи й залишалася такою аж до 2000 р., тобто до уведення євро. Із перетворенням ЄЕС на Європейській Союз лі­дируюча роль Німеччини в європейській економіці збереглася, не­зважаючи на розширення організації спочатку до 15, потім до 25 і, нарешті, до 27 країн. Символічно, що серцевина валютної системи ЄС - Європейський Центральний Банк - міститься у Франкфурті- на-Майні.

1. **Економічна структура Німеччини.**

Серед найрозвиненіших країн Німеччина виокремлюється своєю «надійдустріалізованністю»: часткапромисловості тут найбільша. В структурі валового національного продукту ФРН головні галузі економіки мають такі позиції (2011 р., %):

промисловість 24,6

сільське господарство 1,6

послуги 73,8

Основою промисловості Німеччини тривалий час була важка індустрія. В 1955 р. її частка у всьому промисловому виробництві становила понад 73%. Поступово, під впливом науково -технічного прогресу структура промисловості почала трансформуватися. Знизилася частка вугільної промисловості, чорної металургії; водночас підвищеними темпами розвивалися електроніка, приладобудування, автомобільна, авіакосмічна промисловість. Проте і сьогодні Німеччина відзначається в світовій економіці як один з провідних виробників продукції важкого машинобудування, найбільший експортер металообробної техніки, хімічної продукції. В галузях інформаційної та комунікаційної техніки, авіакосмічної і особливо побутової електроніки Німеччина помітно поступається США та Японії.

Найконкурентнішими галузями промисловості Німеччини є: автомобілебудування, літакобудування, виробництво локомотивів і вагонів, верстатобудування, виготовлення приладів, електротехнічна промисловість, точна механіка й оптика, хімічна й фармацевтична промисловість, чорна металургія. Гірнича промисловість сьогодні посідає другорядне місце, але свого часу вугілля та калійні солі були важливим фактором розвитку промисловості й сільського господарства. Після Другої світової війни багато шахт закрилося під тиском конкуренції нафти та газу. Славетний Рурський басейн поступово втратив значення "чорного серця" Німеччини. Відбулася реконструкція чорної металургії, скоротився випуск рядових марок металу і збільшилася частка легованих сталей. Важке машинобудування поступилося місцем неметалоємному, наукоємному машинобудуванню.

Після возз'єднання Західної і Східної частин Німеччини відбулися подальші структурні зміни в промисловості. На Сході була закрита переважна більшість підприємств чорної металургії та важкого машинобудування. Натомість кошти вкладаються в розвиток точної механіки й оптики, харчової промисловості. Найбільша кількість зайнятих в промисловості припадає на сектор загального машинобудування та верстатобудування, далі йде автомобілебудування, хімічна промисловість, харчова, електротехнічна. Широко відомі традиційні галузі країни - пивоваріння та виноробство. У ФРН виробляється 4 тис. сортів пива, кожний німець пересічно споживає 150 літрів пива на рік.

Промисловість Німеччини відрізняється високим рівнем концентрації виробництва. Великі підприємства, що складають тільки 2% від загальної чисельності, обіймають 30% всіх зайнятих в промисловості і дають половину виробництва продукції. В обробній промисловості 100 найбільших фірм зосереджують 60% загального обороту й понад 50% загального числа зайнятих. На початку 90-х років серед 50 найбільших промислових компаній світу 7 було німецьких [41, с. 64]. Сьогодні найбільшими й найвідомішими корпораціями Німеччини згідно даних «Financial Times» є «Siemens», «Basf», «Daimler» та ін., які представлені у таблиці 1.

Таблиця 1

Відомі промислові корпорації Німеччини згідно рейтингу «FT Global

500 2011»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва корпорації | Прибуток,  2010 р., млн. дол. | чисельність працівників,  2010 р., тис. чол. | Галузь діяльності |
| «Siemens» | 5 312,0 | 405,000 | електротехніки, електроніки, енергетики |
| «Basf» | 6 100,4 | 103,449 | хімічна промисловість |
| «Daimler» | 6 021,4 | 260,100 | автомобільна промисловість |
| «Volkswagen» | 9 150,0 | 399,381 | автомобільна промисловість |
| «Bayer» | 1,741.6 | 111,400 | хімічна промисловість |
| «BMW» | 4 307,9 | 95,453 | автомобільна промисловість |

Серед 500 найбільших і найвідоміших корпорацій світу 19 - німецькі; за цим показником ФРН посідає сьоме місце після США (158), Японії (34), Бразилії (34), Великої Британії (33), Китаю (27) та Франції (24) Німецькі корпорації успішно просуваються на світові ринки, скуповуючи акції зарубіжних компаній. Так, в результаті придбання концерном «Daimler- Benz AG» компанії, що входить в «велику трійку» автомобільної індустрії США, — корпорації «Chrysler LLC», був утворений концерн «DaimlerChrysler AG». У 2007 році DaimlerChrysler AG позбувся збиткового підрозділу Chrysler LLC за 7,4 млрд доларів північноамериканському інвестиційному фонду Cerberus Capital Management, L.P., через що назва «DaimlerChrysler AG» була змінена на «Daimler AG». Сьогодні концерн нараховує складальні підприємства в 17 країнах світу та володіє частками в японському концерні «Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation» (85,0%); канадскій компанії, що винаходить нові технології палива «Automotive Fuel Cell Cooperation» (50,1%); автоспортивному товаристві Великої Британії «McLaren Group» (40,0%); найбільшій європейській корпорації аерокосмічної промисловості «European Aeronautic Defence and Space Company (EADS)» (22.5%); німецькій машинобудівній компанії «Tognum AG» (28,4%); американському автомобільному концерні «Chrysler LLC» (19,9%); російському автовиробнику «КАМАЗ» (11,0%); індійському автовиробнику «Tata Motors»(7,0%); французькій автомобільній компанії «Renault S. A.» та японській автомобільній компанії «Nissan Motor Co. Ltd.» (3,1%) .

Окрім корпорації «Daimler» успішно прорвався на світовий автомобільний ринок «Volkswagen», маючи контрольний пакет акцій (99,99%) з 1986 р. в іспанській компанії з виробництва легкових автомобілів «Seat»; з 2009 р. в шведській компанії «Scania AB» (70,94%) та з 2011 р. в німецькому концерні «MAN AG» (72%), що виробляють сідлові тягачі, бортовики і самоскиди, автобуси, дизельні і гібридні двигуни [201].

Протягом 2011 року відбулося злиття «Volkswagen» і «Porsche SE» з метою створення єдиної інтегрованої автомобільної компанії, очікуваний ефект від цієї синергії - 700 млн. євро щорічно. Нова група вже контролює 10 брендів, додавши бренд «Porsche» до відомих всьому світу «Audi», «Bentley», «Bugatti», «Skoda», «Seat» і «Lamborghini»

Отже, Німеччина посідає провідне місце в машинобудуванні, - її частка в валовому експорті машинобудівної продукції складає 20,4%. Велику роль в цьому відіграє держава, оскільки промислова політика уряду спрямована на підвищення конкурентоспроможності продукції й на стимулювання розвитку наукоємних галузей. Держава створює сприятливі умови для кооперації економіки з наукою, підтримує малі та середні підприємства у впровадженні нових технологій, інноваційних заходів. Федеративним міністерством освіти, науки, досліджень та технології були споруджені «демонстраційні центри», де представники середнього та малого бізнесу можуть познайомитись з інформацією про найсучасніший рівень техніки.

Сільське господарство, незважаючи на невелику частку в ВВП та в чисельності зайнятих, забезпечує потреби країни в продовольстві на 80%, а в споживанні пшениці, цукру, яловичини, сиру, вершкового масла - повністю. В сільському господарстві, як і в промисловості, відбувається концентрація виробництва. Якщо в 1950 р. нараховувалося 1,6 млн. фермерських господарств, то до середини 90-х років їх залишилося 550 тисяч. Підвищилася продуктивність праці. В 1950 р. один фермер "годував" 10 чоловік, а в 90 -х роках - понад 80. Проте й до сьогодні типовим для Німеччини залишається середнє за розміром сільськогосподарське підприємство. Майже 90% всіх господарств мають площу 50 гектарів. Основою сільського господарства є тваринництво. Воно дає чотири п'ятих всієї продукції сільського господарства. Середній надій від одної корови - понад 4786 л на рік. За розвитком свинарства ФРН посідає перше місце в ЄС.

В Німеччині головним чином вирощуються зернові, картопля, цукрові буряки, рослини, з яких виробляється олія. Також, Німеччина - лідер-виробник хмелю, з якого виробляється понад 5,5 тис. Ґатунків пива. На півдні країни (особливо в долинах річок Рейн та Везер) вирощується виноград.

Про високий індустріальний рівень сільського господарства ФРН свідчать такі дані: на одиницю площі тут нараховується тракторів в 4 рази більше, ніж у США; добрив на кожний гектар вноситься більше, ніж у Англії, Франції та США.

Сільськогосподарське виробництво Німеччини має вищу собівартість продукції, ніж інші країни ЄС, особливо Франція, Нідерланди, Данія. Тому великого значення надається захисту аграрного сектору від зовнішньої конкуренції. Держава здійснює активну політику, надаючи податкові пільги фермерам, встановлюючи підвищені тарифи на імпорт сільгосппродукції з-за меж ЄС, а також регулюючи ціни в інтересах фермерів. Аграрна реформа ЄС, рішення про яку було прийнято в 1992 р., головним заходом підтримки сільського господарства визначає надання прямих субсидій.

Незважаючи на успіх сільського господарства, Німеччина залишається найбільшим в світі імпортером продукції сільського господарства.

За розвитком сфери послуг Німеччина дещо поступається іншим високорозвиненим країнам. Основними галузями цієї сфери є торгівля, транспорт, банківські та фінансові послуги, а також державне управління. На торгівлю припадає близько 10 відсотків створеної брутто -вартості, на її підприємствах працює 4 млн. чоловік.

Німеччина має розвинуту банківську систему. Німецький федеративний банк також має назву «Deutsche Bundesbank», який є центральним банком Німеччини.

Головною метою діяльності Бундесбанку, як це передбачено в Договорі про ЄС є гарантування стабільності загального рівня цін і стабільності фінансової системи в єврозоні. Функціями, які виконує Німецький федеративний банк є розробка грошово-кредитної політики в Єврозоні; регулювання фінансової система, з метою запобігання національної та міжнародної фінансової кризи; банківський нагляд за платоспроможністю та ліквідністю приблизно 2300 кредитних організацій Німеччини; регулювання безготівкових розрахунків та управління готівкою.

Німецький Федеральний банк разом з німецьким центральним органом нагляду за фінансовими послугами - «Федеральним управлінням фінансового нагляду Німеччини» (The Federal Financial Supervisory Authority) є головними органами фінансового регулювання Німеччини.

На чолі федерального банку знаходиться Рада центральних банків ЄС.

Серед приватних банків Німеччини найпотужнішими за рейтингом «Global 2000» в 2010 р. були «Deutsche Bank» (з ринковою капіталізацією 39,75 млрд.дол.), «Commerzbank» (з ринковою капіталізацією 8,72 млрд.дол.), «DVB Bank» (з ринковою капіталізацією 1,56 млрд.дол.), «Aareal Bank» (з ринковою капіталізацією 0,90 млрд.дол.) та «IKB»^ ринковою капіталізацією 0,69 млрд.дол.).

Особливістю ФРН є менша кількість фінансових груп не тільки у порівнянні із США, але й з Японією, Францією, Великою Британією, де кількість таких груп складає 15-20; у ФРН вона не досягає й 10. Це пояснюється величезною концентрацією банківського капіталу в руках трьох названих вище гроссбанків: вони контролюють близько чотирьох п'ятих акціонерного капіталу країни. Важливою особливістю фінансового капіталу ФРН є суттєва роль спілок підприємців. На чолі таких спілок стоять, як правило, представники найбільших концернів та банків.

Діяльність всіх кредитних закладів у ФРН контролюється Федеративним відомством нагляду за кредитною діяльністю. Якщо кредитний заклад потрапить в скрутне становище, то почнуть діяти інструменти збереження вкладів, компенсуючи втрати вкладників.

Високими темпами зростають операції з цінними паперами на фондових біржах. В Німеччині вісім фондових бірж: Берлинська, Бременська, Гамбурзька, Гамбург-Ганноверська, Дюссельдорфська, Мюнхенська, Франкфуртська, Штутгартська.

Найбільшою є біржа у Франкфурті, вона посідає за значенням четверте місце в світі після Нью-Йорку, Токіо та Лондона.

Повоєнна економіка ФРН відзначається перепадами динаміки розвитку, які відзначали достоїнства й хиби економічної моделі й були причиною зміни економічної політики уряду. Найвищих темпів розвитку економіки ФРН досягає в 50-х роках, коли була впроваджена неоліберальна модель. Приріст ВВП складав пересічно 15-20%. Проте в 60-ті роки позитивні фактори стрімкого економічного розвитку багато в чому себе вже вичерпали. Високий рівень соціальних витрат вимагав підвищення податків з корпорацій, державний бюджет зводиться з дефіцитом. В першій половині 60-х років державні витрати зростали вдвічі швидше, ніж ВВП. В 1966 р. в країні вибухнула перша в повоєнному періоді економічна криза, хоч вона була нетривалою і неглибокою.

У 1968 р. розпочалося нове піднесення економіки, темпи її росту складали 5-7 % щороку. Але криза 1974-1975 рр. була більш серйозною. Вона посилилася світовою енергетичною кризою; зважимо, що Німеччина є значним імпортером нафти й газу. Різко підвищився рівень споживчих цін в країні - до 7% щороку, набирала темпів інфляція. ВВП скоротився на 5%, промислове виробництво - на 12%, обсяг внутрішніх приватних інвестицій - на 18,5%. Наростало масове безробіття. Вихід з цієї кризи відбувався дуже повільно, а в 1980 - 1982 рр. сталася нова криза, яка супроводжувалася масовим збанкрутуванням й зниженням рівня життя населення.

З 1982 р. розпочався економічне зростання, яке тривало майже десять років. В цей період відбувається докорінна перебудова технічної бази економіки. Фірми прямують до 50% виробничих інвестицій на модернізацію і раціоналізацію виробництва. Темпи приросту ВВП коливалися від 1,5% в 1987 р. до 5,7% в 1990 р. Інфляція трималася на рівні нижче 3%, але безробіття залишалося ще високим. Початок 90-х років співпадав з об'єднанням Західної та Східної Німеччини в єдину державу. В довгостроковій перспективі це є потужним стимулом подальшого економічного зростання. Але перші роки возз'єднання принесли багато проблем. Економіка колишньої НДР виявилася непристосованою до вимог світового ринку. Велика кількість підприємств через це була закрита. На модернізацію промисловості й на компенсацію безробітним держава вимушена витрачати значні кошти. Це призвело до економічної кризи 1992 - 1993 рр. Проте цього разу спад в економіці тривав недовго. Інвестиції, що вкладалися на відновлення економіки східнонімецьких земель, почали, нарешті, працювати. В 1994 р. приріст ВВП на нових землях становив 10%, що було рекордом для Європи.

Після 1995 р. темпи росту економіки Сходу помітно впали і стали нижчими, ніж в західних землях ФРН. Так, в 1997 р. на Заході приріст ВВП становив 2,4%, а на Сході тільки 1,8%; в 2000 р. розрив ще збільшився: відповідно 3,2% і 1,1%. Модернізація економіки на Сході відбувається не так швидко, як сподівалися. Продуктивність праці там зростає повільніше, ніж заробітна плата. Так, заробітна плата східнонімецьких робітників порівняно із західнонімецькими становила 49,3% в 1991 р. і 77,1% в 2000 р.; продуктивність праці в ті ж роки становила 41,9% і 69,3%. ВВП на душу населення в 1996 р. в східних землях становили 60% західного рівня. На Схід було переведено понад трильйон марок, які пішли переважно не на виробничі інвестиції, а на соціальну підтримку населення, що негативно позначилося на загальноекономічному розвитку країни й особливо на її фінансовому становищі. Темпи росту ВВП в 90-ті роки були помірними, нижче, ніж у США, але вище, ніж в Японії (табл. 2).

Таблиця 2

Динаміка зростання ВВП та безробіття в Німеччині, %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | пересічно 1991-1999 | 2000 | пересічно 2001-2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Темпи зростання ВВП, % | 1,77 | 3,3 | 1,1 | 3,4 | 0,8 | -5,1 | 3,6 | 2,7 |
| Рівень  безробіття, % | 8,1 | 8,0 | 9,7 | 8,8 | 7,6 | 7,7 | 7,1 | 6,0 |

Початок нового століття для німецької економіки відзначився невисокими темпами розвитку; криза 2008-2009 рр. ще більше ускладнила ситуацію. З 2011 року Німеччина відзначає уповільнення зростання ВВП, що можна пояснити падінням замовлень в промисловому секторі. За оцінками Кільського інституту світової економіки, зростання ВВП Німеччини в 2013 р. сповільниться до 1% і ризик повторення рецесії «помітно збільшиться»

1. **Внутрішня та зовнішня економічна політика**

Зазначалося, зміни в динаміці розвитку економіки призвели до перегляду напрямів економічної політики уряду. В основі політики в цілому була соціально-ліберальна модель; проте в кризових ситу­аціях уряд від неї відхилявся.

Реформи Л. Ерхарда мали ліберальну спрямованість, причому лібералізація супроводжувалася заходами соціального захисту. Держава не втручалася в безпосереднє регулювання господарських процесів, але брала на себе основну відповідальність за вирішення соціальних проблем. Були знижені податки з підприємців, в той же час зростали бюджетні витрати на соціальний захист населення. Понад десять років така політика давала значний ефект. Зростав добробут населення, а за ним і купівельна спроможність громадян, що сприяло розширенню внутрішнього ринку. Невисокий рівень податків стимулював виробників збільшувати інвестиції у вироб­ництво. ФРН перетворилася на процвітаючу державу з високими темпами розвитку економіки й високою соціальною захищеністю населення.

Поступово виявилося, що ставка на "вільну гру" ринкових регу­ляторів не може довго поєднуватися із зростаючими витратами держави на соціальні потреби. Завищені економічні й соціальні ви­моги зумовили бурхливе зростання державних витрат, а безперерв­не зростання заробітної плати призвело до зростання цін та інфля­ції. Л. Ерхард, який у 60-х роках був канцлером, попереджав про необхідність стриувати зростання соціальних витрат і обмежувати споживання, але в умовах ейфорії, яка панувала тоді в суспільстві, його заклик сприймався легковажно.

Криза 1966 - 1967 рр. призвела до перегляду неоліберальної по­літики. На зміну їй прийшла політика неокейнсіанства, яка означа­ла посилення ролі держави на макроекономічному рівні регулю­вання. Основи нової політики були сформульовані в "Законі про сприяння стабільності й економічному зростання", який було при­йнято в 1967 р. урядом соціал-демократів, що прийшли до влади.

Згідно із "Законом", кредитно-грошова політика доповнювалася активним використанням інструментів державної бюджетної та попо­даткової політики. В процесі розробки рішень брали спільну участь союзи роботодавців, профспілки і урядові органи. Вони узгоджува­ли динаміку заробітної плати і доходів із загальноекономічними ці­льовими установками. Було зроблено спробу нейтралізувати еко­номічну владу груп примушенням до співробітництва, обміну інформацією, готовності до компромісів. Ця спроба виявилася не­вдалою через відсутність будь-яких економічних санкцій[[3]](#footnote-3).

"Законом" вводилося п'ятирічне фінансове планування, яке спи­ралося на загальноекономічні прогнози основних показників. Ця політика одержала найменування "фіскальної політики стабіліза­ції". Вона ставила перед собою дві взаємопов'язані цілі: не допус­кати різких кон'юнктурних коливань економіки та сприяти стійко­му економічному зростанню. Економічний бум уже не ставився за мету, було взято курс на виважено зростання економіки. "Закон про стабільність" зобов'язував федеральні й земельні влади пристосо­вувати свою бюджетну політику до завдань досягнення загально­економічної рівноваги, яка виражена в зростання "магічному чоти­рикутнику":

* стабільність цін;
* високий рівень зайнятості;
* зовнішньоекономічна рівновага (рівновага платіжного балансу);
* постійне і збалансоване економічне зростання.

Усі чотири цілі вважалися рівнозначними й мали досягатися од­ночасно, хоч їх не завжди можна досягти. Незважаючи на подальшу зміну економічного курсу, "закон про стабільність" вважається ді­ючим і досі.

В основі політики стабілізації фінансовими засобами лежала кейн- сіанська концепція регулювання сукупного попиту, яку необхідно було інтегрувати в систему соціального ринкового господарства.

У 70-х роках уряд соціал-демократів, який очолював Г. Шмідт, зайнявся регулюванням навіть інвестицій, що підривало підвалини ринкового господарства. Економічні заходи уряду складалися в си­стему, яка отримала назву "глобального регулювання". Певний час ця система була ефективною. Проте кризи 1974 - 1975 рр. та 1980 - 1982 рр. показали, що "магічний чотирикутник" не є засобом без­перервного стимулювання економічного зростання У 1982 р. до влади прийшли християнські демократи на чолі з Г. Колем. Новий уряд знову повернувся до неоліберальної політики, взявши за основу ерхардівську модель, але не відмовляючись від позитивних здобутків досвіду "глобального регулювання". Голо­вним в економічній політиці Г. Коля був поворот від стимулювання сукупного попиту до економіки пропозиції.

Одним з основних напрямів нової політики передбачалося стри- мання зростання витрат. Державні витрати не повинні випереджати за темпами зростання виробництва. Поступово зменшувалася роль держави в перерозподілу ВВП. Якщо в 1982 р. частка всіх держав­них витрат в ВВП становила 50%, то в 1989 р. вона скоротилася до 45%. Скоротився дефіцит державного бюджету з 3,4% від ВВП в 1996 р. до 1,2% в 1999 р. Проте християнським демократам не вда­лося запровадити податкову реформу, й Німеччина залишається країною з дуже високими податками, рівень яких зростав у часи правління соціал-демократів. Продовжувалося накопичення держа­вного боргу, який зріс становив із 900 млрд марок у 1989 р. до 2200 млрд марок у 1999 р. і в 2005 р. становив 1 829 млрд дол. Цей борг збільшився значною мірою через витрати на вирішення соціально- економічних проблем, пов'язаних з возз'єднанням Німеччини.

У 1999 р. уряд Коля пішов у відставку, йому на зміну прийшла коаліція соціал-демократів і "зелених" на чолі зі Г. Шрьодером. Не­зважаючи на принципові політичні розходження з християнськими демократами, уряд Г. Шрьодера в цілому зберігав неоліберальний напрям економічної політики. Водночас є деякі зміни в методах її здійснення.

Одним з головних завдань уряд вважав боротьбу з безробіттям, яке підвищилося в 1999 р. до небезпечного рівня в 10,5%. На відмі­ну від минулих урядів, які допомагали безробітним збільшенням витрат на їх утримання (що не стимулювало їх у пошуках роботи), Шрьодер робить ставку на створення сприятливих умов для під­приємців, для відкриття нових фірм, що веде до появи нових робо­чих місць. Соціал-демократи особливо намагаються підтримати ма­лий і середній бізнес. Важливою метою нового уряду є зниження податків. Рівень оподаткування в країні наприкінці 90-х років досяг небачених розмірів. Так, якщо в США на податки йде близько 32% нерозподіленого прибутку, у Великій Британії - 45%, то в Німеч­чині цей показник досяг 65%. Принципи податкової реформи були затверджені в 2000 р. Сукупний податок на прибуток зменшився з 50 до 40%. Подоходний податок передбачалося знизити з 53% у 1999 р. до 42% у 2005 р.[[4]](#footnote-4)

У 2006 р. до влади повернувся консервативний уряд на чолі з Ангелою Меркель; з ним пов'язані перспективи повернення еконо­мічної політики неолібералізму.

Важливою складовою внутрішньоекономічної політики є соціа­льна політика. Німеччина досягла відчутних успіхів у забезпечен­ні соціального захисту населення в повоєнний період. Німецька си­стема соціального забезпечення є предметом захоплення й заздрощів для багатьох, навіть розвинутих, країн. Громадяни ото­чені густою мережею соціальних гарантій. Чи найманий працівник є старим, чи хворим, чи потерпів від нещасного випадку або є без­робітним - соціальна система робить фінансові наслідки для нього досить стерпними. Ці гарантії стають можливими внаслідок випла­ти солідарної спільноти. Хто активно працює, той сплачує внески в різноманітні галузі соціального страхування. Соціальна система ся­гає далеко за межі найманих працівників. Вона забезпечує утворен­ня дітей, компенсує витрати на житло, надає соціальну допомогу малозабезпеченим громадянам. Видатки на соціальне забезпечення в ФРН становлять майже третину ВВП.

Заробітна плата в Німеччині - одна з найвищих у світі. Крім то­го, існує система додаткових виплат (лікарняні від підприємства, 13-та зарплата, відпускні та ін.). В 1995 р. загальні витрати на опла­ту праці становили 45,5 марки на годину, з них 20,4 марки складали додаткові виплати. З одного боку, це підвищує добробут громадян ФРН. Проте, з іншого боку, така система має негативний момент, оскільки робочі місця стали надто дорогими, що небажано в умовах світової конкуренції. Тому підприємці не зацікавлені в розширенні контингенту працівників і створені нових робочих місць. Вони на­дають перевагу модернізації виробництва й ліквідації робочих місць. Це стимулює зростання безробіття.

Безробіття в Німеччині стало головною соціальною проблемою. Зростання чисельності безробітних стало помітним уже з середини 80-х років, коли вона становила 2 млн чол. У 1997 р. безробіття до- сягло найвищого значення, коли кількість безробітних становила 4,4 млн чол., або 11,4% працездатного населення. Потім напружен­ня дещо спало: в 1999 р. рівень безробіття знизився до 10,5%, а в 2000 р. - до 9,6%. У 2000 р. чисельність безробіття становила 3,9 млн чол. Скорочення зайнятості в 90-ті роки відбувалося за рахунок обробної промисловості; зростання кількості робочих місць у сфері послуг не компенсувало загального падіння зайнятості. Крім офі­ційно зареєстрованих безробітних, ще 2 млн чол. становлять прихо­ване безробіття, отже, фактичний рівень безробіття досягає 13%.

Високий рівень безробіття може спровокувати соціальні конфлі­кти. Майже весь повоєнний період соціальні відносини в ФРН були досить спокійними, чому сприяв високий рівень життя основної маси населення. Але із зростанням безробіття виникає невдоволен­ня певних прошарків населення, яке спрямоване переважно на іно­земних працівників. На мігрантів у Німеччині припадає 8% насе­лення, що є одним з найвищих показників у Європі (вище тільки в Швейцарії та Люксембурзі).

Висока частка вага заробітної плати в сукупних витратах вироб­ництва має ще один негативний наслідок: інвестори неохоче здійс­нюють капіталовкладення в економіку Німеччини, надають перева­гу країнам з дешевшою робочою силою. Тому вивезення підприємницького капіталу з Німеччини досить істотно переважає над увезенням.

Зовнішньоекономічна політика

Зовнішньоекономічні зв'язки мають для Німеччини винятково велике значення, більше ніж для США або Японії. Так, частка екс­порту у ВВП Німеччини становить (2005 р.) 37, імпорту - 29%; у США відповідні значення цих величин - 7 і 14%, у Японії - 12 і 10%. Це свідчить як про найефективніше використання Німеччи­ною переваг міжнародного поділу праці, так і про меншу ємність внутрішнього ринку.

За обсягом зовнішньої торгівлі Німеччина посідає друге місце в світі після США. При цьому висока частка ФРН у світовій торгівлі стабільна протягом останніх десятиліть. Зовнішня торгівля Німеччини постійно складається з позитивних сальдо: експорт товарів перевищує їхній імпорт. Темпи зростання товарообороту в 90-ті роки досить високі; так, у 1999 р. експорт збільшився на 5,1, імпорт - на 8,1 %, у 2000 р.- відповідно 13,25 і 10,2%, а в 2005 р. - 7,0 і 8,0%.

Товарна структура зовнішньої торгівлі Німеччини характеризу­ється високою часткою машин і обладнання як в експорті (50%), так і в імпорті (32%). Серед інших товарів слід назвати продукцію хімі­чної промисловості (13% в експорті й 9% в імпорті), метали, продо­вольство й текстиль. В імпорті значна частка належить сировині й паливу. В 90-х роках у структурі експорту Німеччини відбувалися деякі зміни. Якщо в 1990 р. вона посідала перше місце в світі за екс­портом автомобілів, продукції загального машинобудування, хіміч­ної продукції й текстилю, то в середині 90-х років вона зберегла лі­дерство тільки за автомобілями і продукцією хімічної промисловості . Німеччина втрачає позиції на світовому ринку ви­соких технологій. Її частка в експорті наукоємної продукції скоро­тилася з 20,3 у 1980 р. до 16,2% у 1993 р. Навіть німецькі ТНК тре­тину своїх НДДКР здійснюють за межами ФРН.

Стійке позитивне сальдо в торгівлі товарами стимулюється роз­винутою системою фінансування й страхування зовнішньоекономі­чної діяльності. Експорт фінансується спеціальними закладами: То­вариством кредитування експорту й Кредитним закладом по рекон­струкції. Зростанню обсягів експорту сприяє висока якість німець­ких товарів.

Позиції Німеччини в торгівлі послугами не такі сильні, як в тор­гівлі товарами. Експорт послуг у 2005 р. становив 143 млрд дол., що незрівнянно менше, ніж експорт товарів. Імпорт дорівнював 199 млрд дол. Таким чином, на відміну від торгівлі товарами, в торгівлі послугами Німеччина має від'ємне сальдо. Частка Німеччини в сві­товому експорті послуг становить 5,9, а в імпорті - 8,4%. За експо­ртом послуг вона посідає третє місце (після США і Великої Брита­нії), за імпортом - друге (після США)[[5]](#footnote-5).

Основними торговельними партнерами Німеччини є члени Єв­ропейського Союзу. Загалом на ЄС припадає 55,5% німецького експорту та 54,3% імпорту. Найбільший зовнішньоторговельний оборот Німеччина має з Францією (експорт -10,7, імпорт - 10,5). Далі йдуть Велика Британія (відповідно 8,5 та 7,0), Італія (7,4 і 7,8), Нідерланди (7,0 і 8,5), Бельгія-Люксембург (5,8 і 6,2%). З країн, що знаходяться поза ЄС, найбільшого значення для німецької зовніш­ньої торгівлі мають США (8,6 і 7,7%) та Японія (2,3 і 4,9%). Якщо з більшістю країн Німеччина має позитивне торговельне сальдо, то з Японією - великий і стійкий дефіцит.

З 90-х років увага німецького бізнесу привертається до країн Центральної та Східної Європи, товарообіг з якими швидко зростає.

Висока заробітна плата й високі податки спонукають німецьких підприємців до інвестицій у зарубіжну економіку. За 1990 - 1997 рр. прямі приватні капіталовкладення німецьких підприємств ста­новили 309 млрд. марок, тоді як зворотний приплив інвестицій у Німеччину становив лише 35 млрд марок . У 2005 р. загальна сума ПІІ в німецькій економіці становила 503 млрд дол., а за кордоном вкладено німецькими компаніями 967 млрд дол. Переважна части­на німецьких інвестицій надходить в розвинуті країни (до 75%), на­самперед, в США і країни ЄС. Ці ж країни є головними інвесторами в економіку Німеччини. Поступово збільшується роль Центральної та Східної Європи в інвестуванні німецького капіталу. В ЦСЄ зосе­реджено 6% німецьких іноземних інвестицій, переважно в Чехії та Угорщині. Німеччина є найбільшим кредитором країн цього регіо­ну: вона надає понад 50% кредитів, що надходять сюди з розвину­тих країн. Після входження центральноєвропейських країн до ЄС умови для німецьких інвесторів стали тут ще кращими.

Щоб компенсувати можливий економічний ризик щодо інвести­цій у країнах, що розвиваються, федеральний уряд створив особли­вий інструментарій стимулювання. Він уклав угоди з понад 104 країнами, що розвиваються, та країнами ЦСЄ про захист та стиму­лювання інвестицій. Засноване державою Німецьке товариство в справах капіталовкладень та розвитку сприяє прямим інвестиціям німецьких фірм у країн, що розвиваються, і в колишні соціалістичні країни. Середнім німецьким підприємствам для створення філій та трансферту технологій у країни, що розвиваються, надаються кре­дити за умов сприятливих відсотків та безповоротні позики.

1. **Економічні взаємовідносини з Україною**

Зважаючи на територіальну близькість, тривалі економічні й по­літичні зв'язки, роль Німеччини в Європі й особливо в ЄС, Україна може розглядати ФРН як свого стратегічного партнера. Це збігаєть­ся зі стратегічною метою вступу України до ЄС. Економіки наших країн об'єктивно доповнюють одна одну. Німеччина являє собою потенційний ринок для певних українських товарів - залізної й ма­рганцевої руд, деяких сортів чорних металів, насіння соняшнику та ін. ФРН є традиційним поставником в Україну машин та устатку­вання. Є добрі перспективи для кооперування виробництва в наших країнах, для утворення спільних підприємств.

Німеччина є другим (після Росії) торговельним партнером України за обсягом торгівлі, причому темпи товарообігу зростають Основні товарні позиції українського експорту в Німеччину: одяг і текстиль (24% усього обсягу), мідь та вироби з неї (17), чорної ме­тали (13). Як бачимо, поки що структура нашого експорту не відпо­відає економічному потенціалу нашої країни. Проте переважання в експорті продукції легкої промисловості є наслідком дуже низьких витрат (порівняно з Німеччиною) в собівартості продукції на робо­чу силу; як відомо, легка промисловість є трудомісткою галуззю.

В імпорті України з Німеччини переважають: обладнання й ме­ханічні прилади (18,5%), електричні машини (7,7), пластмаси й ви­роби з них (5,4), фармацевтичні товари (3,7).

Німеччина є одним з найбільших іноземних інвесторів в україн­ську економіку.

1. **Особливості ділової етики**

Найхарактернішими рисами німців у ділових стосунках є профе­сійність, компетентність, чесність. Німці дуже цінують час, тому точність, дотримання регламенту є однією з особливостей німець­ких бізнесменів у процесі ділових переговорів. Вони не люблять запізнюватися на зустріч і того ж вимагають від партнера.

Переговори німці ведуть у відкритій манері, прямо висловлюють своє бачення проблеми й свою незгоду з позицією партнера часто виражають у різкій формі. Вони не схильні до обміну люб'язностями під час переговорів, не люблять у ділових розмовах розповідати та слухати анекдоти або обговорювати факти сімейно­го життя один одного.

Німецький діловий етикет характеризується строгою ієрархією. Відстань між керівником і підлеглим досить відчутна і, на відміну від американців, ніяка фамільярність тут неприпустима. Підлеглий зобов'язаний показувати поштивість своєму начальнику. Спілкую­чись із німецьким партнером, особливо з керівником групи, слід на­зивати його тільки на призвіще й обов'язково додавати титул, якщо він у нього є (наприклад: "доктор Шмідт"); в Німеччині багато док­торів наук.

Німці приходять на ділову зустріч добре одягненими й вимага­ють того самого від партнера. Вони завчасно добре підготовлені до переговорів, вивчають сильні й слабкі сторони партнерів. Головним методом ведення переговорів є залізна логіка й спирання на факти. В процесі виконання спільної справи (узгодження контракту, його виконання) німці прагнуть спочатку ретельно завершити одну лан­ку дій, а потім приступити до другої, потім до третьої і т.п. В цьому також полягає їхня відміність від американців або представників середземноморської культури, які намагаються охопити справу в цілому і робити "все зразу": не закінчивши одного етапу, перейти до іншого. У німців так не буває, вони виконують свою справу ме­тодично.

Німці не люблять, коли їх "підганяють" під час переговорів, вони ретельно обговорюють усі деталі угоди. Коли ж угода підписана, вони її виконують чесно, якісно й в строк. Німці - люди щирі, вони не люблять легковажного підходу до серйозної справи. Вони дисци­пліновані, бездоганно дотримуються законів. Німець, особливо біз­несмен, не любить виділятися серед інших кричущим одягом або ек­стравагантною поведінкою, це вважається ознакою поганого тону.

До недоліків (з точки зору іноземця) ділової етики німців нале­жить надмірна стриманість, похмурість під час переговорів, відсут­ність почуття гумору, різкість в оцінках позицій партнера. Часто іноземців дратує прискіплива схильність німців до зовнішніх атри­бутів етикету: строгого одягу, чіткого додержання регламенту пере­говорів, підкресленої ієрархічності між колегами різного рангу, зве­ртання тільки за призвіщем і т.п. Проте формальність у поведінці німці розцінюють як ознаку поваги до партнера. У німців дуже роз­винута схильність до порядку в усьому; це стосується навіть розста­новки меблів в офісі: кожний стілець повинен мати своє місце, ні до чого його переставляти в інше, як це роблять деякі візитери.

1. Факти про Німеччину. Societats-Verlag, Frankfurt-am-Main. - 1995. - С. 217. [↑](#footnote-ref-1)
2. Факти про Німеччину. - С. 216. [↑](#footnote-ref-2)
3. В. Гутник. Германия // МЗ и МО. - 2001. - №8.- С. 83. [↑](#footnote-ref-3)
4. МЗ и МО. -2001. - №8. - С. 87. [↑](#footnote-ref-4)
5. WTO. International Trade Stats 2000. Table III.4, III.5.; WTO. World Trade Re­port 2006. - P.12. [↑](#footnote-ref-5)