**Лекція 7 Економіка Італії**

**План**

1. Італія в світовій економіці.
2. Фактори економічного розвитку Італії
3. Економічна структура Італії.
4. Внутрішня та зовнішня економічна політика.
5. Економічні взаємовідносини з Україною.
6. Особливості ділової етики.
7. **Італія у світовій економіці**

Італія - високорозвинута країна постіндустріального типу. За рів­нем економічного розвитку в цілому посідає шосте місце в світі; за деякими економічними показниками вона випереджає Велику Брита­нію і Францію. Від інших розвинутих країн Італія відрізняється дещо вищими темпами післявоєнного розвитку економіки, запізнілою ін­дустріалізацією, вищою часткою легкої промисловості і сільського господарства, виключною роллю туризму. Особливою, відмінною рисою Італії є значно більша, ніж в інших країнах розвинутої групи, участь держави в регулюванні економіки. На державний сектор при­падає 20% доданої вартості, 24% інвестицій і 15% зайнятих. Рівень безробіття в Італії вищий, ніж в більшості країн ЄС. Своєрідністю економіки Італії є суттєва частка "тіньової економіки", що також не типово для західноєвропейських країн. Ще однією особливістю є бу­рхливий розвиток малого і середнього бізнесу наприкінці XX ст. Італія є членом ОЕСР, Європейського Союзу і НАТО.

На світових ринках Італія відома як виробник чорних металів (друге місце в ЄС), залізничного рухомого складу (друге місце в світі), шляхо-будівельної техніки, текстильного устаткування (третє місце в світі), автомобілів (особливо перегонових машин фірми "Феррарі"), конторського обладнання, персональних комп'ютерів (фірма "Оліветті"), холодильників, пральних машин, швейних ви­робів, взуття, меблів (друге місце в світі), будівельних матеріалів, а також цитрусових, вина, оливок і оливкової олії.

1. **Фактори економічного розвитку Італії**

На особливості розвитку економіки Італії, її структуру вплива­ють такі фактори, як природні умови, історико-економічна специ­фіка, дуже активна роль держави в економічних процесах, помітно нижчий, порівняно з іншими розвинутими державами, рівень кон­центрації виробництва й капіталу.

Особливістю природних умов Італії є вигідність географічного положення на перехресті шляхів з Європи, Африки та Близького Сходу; напрочуд сприятливий середземноморський клімат, що ва­бить мільйони туристів і зумовлює специфіку субтропічного земле­робства.

Надра Італії бідні на корисні копалини. Із порівняно значних по­кладів є тільки ртуть, сірка, а також відомий в усьому світі ніжно- білий каррарський мармур, з якого виготовлені славетні скульптури й архітектурні споруди римської епохи. Місцевими енергоресурса­ми Італія задовольняє свої потреби тільки на 15%, решта довозить­ся з-за кордону. Імпортується також більша частина необхідних руд чорних і кольорових металів, сировини для виробництва мінераль­них добрив. Маючи розвинуту обробну промисловість, Італія, та­ким чином, сильно залежить від зовнішньоекономічних відносин; у цьому вона має багато спільного з Японією.

Клімат Італії змінюється від помірно континентального на півно­чі (Паданська низовина) до субтропічного на півострові й островах. Північна територія сприятлива для вирощування зернових культур, цукрових буряків і великої рогатої худоби, а решта території - для виноградників, садів і вівчарства. Цся територія країни, включаючи гірські пасма Альп, має чудові умови для розвитку туризму й куро­ртного відпочинку. Особливо м'яким кліматом відзначається Лігурійська Рів'єра, де по узбережжю Лігурійського моря простяглися славетні італійські курорти - Рапалло, Сан-Ремо, Нерві, Генуя.

Історико-економічні умови розвитку економіки Італії відрзначаються неоднаковістю, різновекторністю впливу в окремі епохи й періоди. Італія певною мірою унаслідувала культуру й соціально- економічну спадщину Стародавнього Риму. Розклад рабовласницт­ва й формування феодалізму відбувалися тут у формах, більш роз­винутих, ніж у багатьох інших країнах Європи. Найраніше на тери­торії Італії почали формуватися й капіталістичні відносини, особливо в сфері позичкового капіталу. Флоренцію, Венецію, Ге­ную, Болонью можна вважати першими буржуазними містами-державами. Вони здійснювали жваву торгівлю з країнами Серед­земномор'я й Західної Європи. В XIV - XV ст. тут бурхливо розвивається ремісництво. Ці два століття ознаменувалися небаченим розвитком культури, що увійшло в історію людства під назвою *"Відродження".*

Але відродження в економіці припинилося вже в XV ст. Роздріб­нені, невеликі за територією міста-держави стали об'єктом інозем­ної експансії, й на довгі століття вся територія Італії опинилася під владою чужих властителів. Відчутний удар економіці італійських держав завдало завоювання турками Візантії в середині XV ст.; це відрізало їх від шляхів торгівлі з Близьким Сходом. Іншим ударом було переміщення світових торговельних шляхів із Середземного моря на Атлантику внаслідок Великих географічних відкритів у XV ст. Паростки капіталістичних відносин, що першими з'явилися на італійській землі, зів'яли під впливом несприятливих умов. Італія надовго відстала в соціально-економічному відношенні від інших зіхадноєвропейських держав.

Перехід від феодальної формації до капіталізму відновився в Іта­лії лише в другій половині XV ст. Розвиток ринкових відносин гальмувався роздрібненістю країни й тривалими війнами, які вели на її території представники іноземних держав (Іспанія, Франція, Австро-Угорщина). Тільки в 1861 р. було офіційно проголошено утворення Італійського королівства, а остаточне об'єднання Італії відбулося в 1871 р. Після об'єднання розвиток капіталістичних від­носин посилився; спостерігався швидкий розклад феодальних від­носин на селі. Проте Італія ще помітно відставала від інших розви­нутих країн. Вже в цей час позначилася різниця в темпах розвитку між індустріальною Північчю й аграрним Півднем; наслідки такої нерівномірності не ліквідовані й досі. Наприкінці ХІХ ст. Італія яв­ляла собою аграрну державу, в землеробстві та домашньому госпо­дарстві було зайнято три чверті населення. Вартість продукції сіль­ського господарства утричі перевершувала вартість промислової продукції.

Розклад феодалізму в сільському господарстві й перехід на рин­кові відносини супроводжувалися концентрацією земель у руках фе­рмерів і великих капіталістів - аграріїв, з одного боку, й формуван­ням великої маси безземельних селян - з іншого. Це спричинило масову еміграцію італійців в інші країни - переважно в США, Арге­нтину та інші латиноамериканські країни. В 90-х роках ХІХ ст. що­року з Італії емігрувало понад 300 тис. чоловік, в 1990 р. - 350 тис., в 1912 р. - 700 тис. Еміграція перетворюється на своєрідне національ­не "італійське явище" на довгі роки. За сто років (1869-1979 рр.) з Італії виїхало 20 млн чол. У країнах імміграції італійці утворювали національні осередки, що здійснювали соціально-економічний та культурний вплив на місцеве населення. Цей вплив був якісно неод­нозначним. У Латинській Америці його слід оцінити позитивно, оскільки кваліфікаційний, освітній і культурний рівень прибулих італійців здебільшого перевищував середній рівень населення країн імміграції. До речі, славетне аргентинське танго поширили в цій кра­їні саме італійці. У Сполучених Штатах Америки італійські осередки часто ставали середовищем поширення місцевої мафії; саме поняття "мафія" прийшло сюди із Сицилії. У другій половині XX ст. італійці емігрують у розвинуті країни Західної Європи, переважно в Німеч­чину. Тільки із середини 70-х років кількість іммігрантів до Італії стала перевищувати кількість емігрантів, і баланс механічного руху населення став для країни позитивним.

Індустріалізація Італії, як і багатьох інших країн, розпочалася з легкої промисловості. Вже наприкінці ХІХ ст. успішно розвивалася шовкова, бавовняна, суконна, лляна промисловість. Важка промис­ловість відставала в розвитку, зокрема, через нестачу місцевої мі­неральної сировини. Так, металургії бракувало залізної руди й кок­сівного вугілля. Все ж таки в цей час з'являються великі підприємства у важкій промисловості - "Терні" в металургії, "Мон- текатіні" - у видобувній; останнє підприємство згодом перетвори­лося на один з найбільших італійських концернів хімічного профі­лю. На початку ХХ ст. Італія залишалася ще аграрно-індустріальною країною. Вона суттєво відставала в соціально-економічному відно­шенні від провідних розвинутих країн. Про це свідчать душові по­казники ВВП. В 1900 р. на одного мешканця Італії припадало 1715 дол. ВВП, тоді як у Франції - 2850, Німеччині - 3135, Нідерландах - 3530, Великій Британії - 4600, США - 4100 дол.[[1]](#footnote-1) Проте розвиток економіки прискорився, й Італія за темпами приросту промислової продукції стала випереджати деякі інші європейські держави, зок­рема, Велику Британію. Частка промисловості в національному до­ході підвищилася (напередодні Першої світової війни вона стано­вила одну третину). Але в структурі промисловості лідирували легка й харчова галузі, в яких було зайнято більше ніж половина всіх робітників країни. Бізнесмени Італії неохоче вкладали капітали у важку промисловість, де віддача капіталу була нижчою. Ця риса італійського бізнесу ще довго була характерною в економічній іс­торії країни; вона стала однією з причин посилення державних ін­ститутів і державного сектора в економіці Італії.

Специфікою економічного розвитку Італії в першій половині ХХ ст. було утворення небагатьох, але велетенських монополій акціо­нерного типу, які функціонували серед величезної маси дрібних підприємств. На потужні монополії перетворюються фірми "Моне- катіні", "Піреллі", в 1906 р. утворюється акціонерне товариство "Фіат" - всесвітньо відомий виробник автомобілів. В той же час на початку ХХ ст. на 95% промислових підприємств чисельність робітників не перевищувала 10 чоловік.

Значно зростає роль банків в економіці. Ще наприкінці ХІХ ст. утворюються Римський Комерційний та Італійський кредитний ба­нки. Ці банки згодом перетворилися на потужну рушійну силу в розвитку промислового виробництва. Найбільші італійські банки фактично монополізували кредитування великої промисловості й установили над нею контроль.

Провідна роль держави в розвитку італійської економіки вияви­лася вже з самого початку утворення незалежної Італії. Цьому сприяли слабкість приватного капіталу нерішучість італійської бу­ржуазії. Вже у 80-х роках ХІХ ст. уряд перейшов від фритредерства до жорсткого протекціонізму. Були встановлені високі тарифи на імпорт зерна й промислових товарів. Ці заходи прискорили утво­рення монополій в промисловості Італії.

Новим етапом у зміцненні економічної ролі держави, активізації її втручання в оперативний бізнес став прихід до влади фашистів на чолі з Муссоліні. Амбіційні плани фашистів щодо перетворення Середземного моря у "внутрішнє італійське море", підготовка до нової світової війни потребували прискореної індустріалізації краї­ни. Це завдання було покладено на спеціальні державні органи, які незабаром біли створені. В 1933 р. виникає велика напівдержавна організація - Інститут реконструкції індустрії (ІРІ). Цей інститут був створений для керівництва підприємствами, контрольний пакет акцій яких був у руках держави. В роки світової кризи 1929 - 1933 рр., коли найбільші банки Італії - Римський банк та Італійський кредит опинилися на межі банкрутства, уряд зкупив їхні акції за підвищеною ціною, що ці банки і врятувало. Було здійснено прину- дне трестування промислових підприємств; кожне підприємство, що входило до монополістичного об'єднання, мало вступити у від­повідний трест. Це зміцнило позиції місцевих монополій.

Напередодні Другої світової війни Італія вже була індустріально- аграрною країною, промислова продукція за обсягом перевершува­ла сільськогосподарську. Значно зросло виробництво металу, ма­шин, електроенергії. Проте розвивалися в основному галузі, що працювали на військовий сектор. Уряд намагався здійснити політи­ку автаркії, тобто опори на власні ресурси й сили, щоб забезпечити себе всім своїм на часи війни, зробити Італію незалежною від імпо­рту. З цією метою, зокрема, вводився обов'язковий продаж зерна державі. Політика автаркії розпорошувала економічні сили країни і в цілому себе не виправдала.

У 30-ті роки ХХ ст. значно посилилася концентрація виробницт­ва й капіталу. На 0,75% усіх підприємств було зайнято 48% всіх промислових робітників; 16 акціонерних товариств контролювали 90% акціонерного капіталу.

Друга світова війна завдала італійській економіці величезних втрат. Під час війни значна частина матеріальних і людських ре­сурсів були вивезені до Німеччини, з якою Італія знаходилася в со­юзницьких відносинах. Різко зріс державний борг, розпочалася ін­фляція ліри. Промисловість зазнала втрат і через військові дії, коли багато підприємств було знищено бомбардуванням.

Після закінчення війни економіка Італії опинилася у важкому стані. Це стало причиною продовження активного втручання дер­жави в економіку. Наприкінці 40-х років держава здійснювала ши­рокі операції по врятуванню від банкрутства великої кількості ком­паній. Значних коштів вимагала реконверсія промисловості, тобто переведення військового виробництва на мирну продукцію. На це витрачалися асигнування з державного бюджету. Уряд розробив низку галузевих і регіональних програм розвитку, утворив спеціа­льні заклади по керівництву індустріалізацією, відновленням еко­номіки, спеціальні кредитні інститути. Серед державних об'єднань найбільшими є ЕНІ - Національне нафтогазове об'єднання; ЕФІМ - Компанія для участі у фінансуванні підприємств обробної промис­ловості; ЕНЕЛ - Національне об'єднання електроенергетичної промисловості. Пізніше були створені: КНЕН - Національний комі­тет з атомної енергетики; ДЖЕПІ - Компанія для участі у фінансу­ванні промисловості. Ще більше підсилилася роль ІРІ - величезно­го холдингу, що входить нині в першу десятку промислових груп світу. ІРІ об'єднує понад 150 підприємств у різних галузях промис­ловості: суднобудування, морський транспорт, машинобудування, чорна металургія та ін. Число працюючих на підприємствах і фір­мах ІРІ 327 тис. чол., річний оборот - понад 50 млрд дол. ЕНІ конт­ролює понад 160 компаній. Здійснює видобуток нафти й газу (пере­важно в країнах, що розвиваються), нафтопереробку й виробництво хімічної продукції. Для піднесення відсталих південних регіонів країни була сформована організація "Каса Півдня".

Після війни уряд здійснив широкомасштабну націоналізацію промислових підприємств. Частка державного сектора у викорис­танні національного доходу підвищилася з 29% в 1951 р. до 58% в 1981 р. На початку 80-х років на державні підприємства припадало 94% виплавки чавуну, 95 - кольорових металів, 58 - сталі, 97 - ви­добутку газу, 63 - виробництва прокату, 30 - хімічних продуктів, 20% продукції машинобудування[[2]](#footnote-2). Державні підприємства повніс­тю контролювали залізничний транспорт, радіо, телебачення, теле­фонний зв'язок, переважну частину авіаційного й морського транс­порту, електроенергетики, гірничої промисловості, військової про­мисловості і кредитно-банківської сфери.

Криза 1974 - 1975 рр. спонукала державу ще більше втрутитися в економіку. Навіть перехід до неолібералізму в інших провідних державах (насамперед, Великій Британії й США) не дуже вплинув на позиції держави в італійській економіці аж до 90-х років.

Система державного регулювання економікою Італії складається з трьох блоків: центральний урядовий апарат господарського управління краї­ною; обласні і місцеві органи економічного управління; державні підприємства.

Роль держави в економічному розвитку Італії неоднозначна. З од­ного боку, держава взяла на себе основний тягар індустріалізації то­ді, коли приватний капітал ще не здатний був на таку роль, італійсь­ка буржуазія була ще слабка і навіть італійські монополісти ще не могли вільно конкурувати з іноземними на своїх і чужих ринках. Держава вивела країну з глибокої післявоєнної кризи. З іншого боку, "державна парасолька" надмірної опіки національних суб'єктів еко­номіки гасить їхню ініціативу, позбавляє стимулу удосконалювати виробництво. Крім того, значні бюджетні витрати на підтримку державних підприємств і надання різноманітних пільг приватним підприємствам призводить до зростання державного боргу.

Одним з факторів, що впливають на особливості розвитку еко­номіки Італії, є її зовнішньоекономічні відносини. Ще в ХІІІ - ХУ ст. зовнішня торгівля сприяла розвитку в Італії капіталістичних відносин. Перенесення головних світових торговельних шляхів на Атлантику надовго позбавило Італію від ефективного використання вигід від торгівлі. Тривала роздрібненість країни, відсутність централізованої влади були причиною запізнілої участі Італії в ко­лоніальних загарбаннях; ті ж колонії, які їй удалося захопити - Еритрея, Сомалі, Лівія (в ній тоді ще не відкрили нафту),- були надто бідними, щоб суттєво поповнити ресурси метрополії. Тому для Італії зовнішньоекономічні відносини з колоніями не мали та­кого великого значення, як для Великої Британії або Франції.

Протягом майже всієї історії возз'єднаної Італії її зовнішньоеко­номічні зв'язки були спрямовані на Європу. Не випадково Італія стала одним із засновників Європейського Союзу. Членство в ЄЕС, потім в ЄС мало для Італії неоднозначні наслідки. Лібералізація то­ргівлі з партнерами призвела до того, що на першому етапі існу­вання ЄЕС італійська промисловість зазнала значного тиску від конкуренції іноземних товарів,

багато підприємств збанкрутувало. Відбулися негативні зрушення в сільському господарстві: знизили­ся обсяги виробництва зернових, цукрових буряків. Після вступу до ЄЕС Іспанії й Греції погіршилися умови для реалізації на ринках Європи італійських цитрусових, оливок і вина. Але в цілому еко­номіка Італії виграла від поглиблення міжнародного поділу праці в Західній Європі. Посилилася концентрація виробництва. Зросла продуктивність праці (хоч за цими показниками Італія ще відстає від своїх партнерів). В ЄС Італія посідає четверте місце за економі­чною потужністю.

1. **Структура й динаміка економічного розвитку**

Економічна структура сучасної Італії є наслідком специфічних передумов, про які вже говорилося. Для неї притаманне органічне співіснування трьох секторів: великих корпорацій, державних під­приємств і кооперативного сектора. Крім того, значно поширений "тіньовий сектор" економіки.

На "верхньому поверсі" італійської економіки знаходяться поту­жні корпорації, здебільшого "сімейного" типу. В одноосібному во­лодінні мажоритарним пакетом акцій знаходиться близько 60% ва­ртості цінних паперів; у власності п'яти провідних акціонерів (для кожної фірми) - близько 90%, тоді як на дрібних володарів припа­дає лише 2% акцій[[3]](#footnote-3). Фінансово-промислові групи Італії мають хол­дингову структуру. Вони об'єднують під своїм контролем одну третину всіх італійських фірм з половиною всіх зайнятих. Італійські фірми широко використовують практику взаємних домовлень, вза­ємної участі в капіталі (така взаємоучасть охоплює 85% усіх ком­паній країни).

Державний сектор, незважаючи на заходи по денаціоналізації, що були здійснені в 90-х роках, зберігає досить міцні позиції. На нього припадає 19% доданої вартості, 24% інвестицій і 15% зайня­тих (без урахування сільського господарства). Керівництво держав­ною власністю, як уже було сказано, здійснює ІРІ. Особливістю ре­гулювання діяльності підприємств, що підпорядковані ІРІ, є покриття збитків одних підприємств за рахунок перерозподілу при­бутків інших підприємств.

Кооперативний сектор є важливою складовою економічної си­стеми Італії. В країні нараховується близько 90 тис. кооперативів з 8 мільйонами пайовиків. У цей сектор входять 107 "народних бан­ків", 715 сільських і ремісничих ощадних кас, на які припадає від­повідно 12 і 14% активів національної банківської системи[[4]](#footnote-4). Тери­торіально кооперативи поділяються на промислові округи, констеляції, групи, мережі. Констеляція - це кооперація невеликого числа підприємств (5-10). Серед них є одне головне, до якого інші пристосовують своє виробництво. Мережа являє собою об'єднання самостійних, але технологічно пов'язаних між собою підприємств. Часто мережі працюють на принципі франчайзінгу, тоді вони зале­жать від великих фірм (наприклад "Фіат", "Бенеттон"). Специфі­кою діяльності округів є широке використання місцевих ресурсів, у тому числі трудових, місцевих традицій виробництва.

Мале підприємництво, сполучене в кооперативний рух, відзнача­ється неабиякою економічною активністю, в тому числі на зовніш­ніх ринках. Особливо велика роль малих і середніх підприємств у виробництві текстилю, модного одягу і взуття, побутових електро­товарів, харчових продуктів. Особливо велика частка кооперативів у керамічній промисловості; Італія виробляє 30 і експортує 60% світової кераміки.

Держава підтримує дрібне й середнє підприємництво, стимулю­ючи, зокрема, своєчасну закупівлю новітнього обладнання. Але го­ловна причина успіху цього сектора полягає в гнучкості підприєм­ців, їх умінні пристосовуватися до умов ринку, наданні належної уваги дизайну у виробництві продукції. Наслідком активізації коо­перативного сектора є досить велика частка дрібних і середніх під­приємств у зовнішній торгівлі: 40% експорту припадає на підпри ємства з числом зайнятих менше ніж 300 осіб, тоді як частка вели­ких корпорацій становить лише 20 %. Інтереси кооператорів від­стоює Конфедерація промисловиків (Конфіндустрія).

Концентрація економічної влади в руках держави не в усьому супроводжується ефективністю державного управління. Явища ко­рупції серед представників адміністративного апарату досить по­ширені. Це супроводжується масовим ухиленням підприємців від сплати належних податків, що породжує значний бюджетний дефі­цит. Крім того, це стало джерелом поширення "тіньової економі­ки", яка контролює чверть ВВП Італії. "Тіньовий" сектор економіки широко використовує працю нелегальних іммігрантів. На Півдні, особливо в Сицилії, деяка частина населення займається криміна­льним бізнесом.

Галузева структура італійської економіки відповідає типу постіндустріальної стадії, для якого притаманне переважання сектора послуг. Проте порівнянно з іншими провідними країнами в Італії дещо вища частка промисловості, особливо легкої.

В структурі ВВП галузі економіки Італії посідають такі позиції (2012 р., %):

agriculture: 2% industry: 23.9% services: 74.1%

Особливістю промисловості Італії є вкрай обмежена місцева си­ровинна база, значний імпорт енергоносіїв. Відповідно основна ча­стка виробництва припадає на обробну промисловість. Порівняно з іншими країнами "Великої Сімки" частка важкої промисловості не така велика, а частка легкої - вища. Ще однією особливістю є від­ставання Італії у виробництві наукоємної, технічно складної проду­кції через недостатні обсяги капіталовкладень у НДДКР.

Провідною галуззю промисловості Італії є машинобудування, в якому зайнято дві п'ятих усіх промислових робітників, створюється третина всієї вартості промислової продукції і третина експорту. В машинобудуванні лідируючі позиції займає виготовлення транспо­ртних засобів і обчислювальної техніки. У всьому світі відомі ав­томобілі фірм "ФІАТ" (Фабрика італійських автомобілів в Туріні"), "Альфа-Ромео", "Феррарі", "Мазераті". В 1986 р. ФІАТ придбав контрольний пакет акцій фірми "Альфа-Ромео". ФІАТ являє собою величезний концерн, якому підпорядковані автомобільні заводи, підприємства з виробництва авіадвигунів, локомотивів, вагонів, тролейбусів і трамваїв, будівельні компанії, металургійне виробни­цтво, автотранспортні й судноплавні компанії, готелі й газети. До речі, Італія є батьківщиною моторолерів.

Протягом тривалого часу з провідних галузей італійського ма­шинобудування було суднобудування, але затяжна криза в світово­му судноплавстві значно погіршила становище цієї галузі. Основ­ним італійським суднобудівельником є фірма "Італкантьєрі".

Електротехнічна й електронна промисловість Італії розвивається досить швидко, але зосереджується переважно на виробництві по­бутової техніки. Тривалий час Італія посідала перше місце в світі з виробництва пральних машин і холодильників. Вона відома також своїм конторським обладнанням і обчислювальною технікою. Фір­ма "Оліветті", уславлена своїми друкарськими машинками, також виробляє персональні комп'ютери й іншу електроніку.

Другою за значенням галуззю промисловості Італії є хімічна. Во­на спеціалізується переважно на виробництві продукції органічної хімії - пластмас, хімічних волокон, автомобільних шин, фармацев­тичних товарів. Близько чверті хімічної промисловості контролю­ється компанією "Монтедісон". Вона утворилася шляхом об'єднання в 1965 р. однієї з найстаріших італійських компаній "Монтекатіні" з компанією "Едісон". "Монтедісон" контролює на­фтопереробку й нафтохімію, виробництво пластмас, коксохімію; їй також належать численні підприємства силікатно-керамічної, текс­тильної, харчової промисловості, деякі популярні газети й підпри­ємства кіноіндустрії. У виробництві синтетичних волокон найсильніші позиції у фірми "СНІА-Віскоза", у виробництві автомобільних шин - у фірми "Піреллі".

Італія є другим (після Німеччини) виробником чорних металів ЄС. Металургійна промисловість країни майже повністю працює на довізній сировині.

У легкій промисловості відома фірма "Бенеттон", що спеціалізу­ється на виробництві високоякісного готового одягу й трикотажу; вона має свої магазини у 110 країнах світу. За виробництвом взуття Італія посідає третє (після Китаю і США), а за його експортом - пе­рше місце в світі.

Харчова промисловість Італії займає третє місце, після машино­будування й хімічної промисловості, за вартістю продукції. Особ­ливо відомі італійські вина, фруктові консерви, оливкова олія, а та­кож макарони, за виробництвом яких Італія посідає перше місце в світі. Значну частину продукції харчової промисловості складають виробництво цукру й сиру, який відомий своїм неповторним сма­ком.

Значне місце в структурі економіки Італії займає промисловість будівельних матеріалів, яка працює переважно на місцевій сирови­ні. Італія відома як значний виробник цементу (фірма "Італчементі"), художнього скла, фаянсу, кришталю, спеціального скла для ав­томобілів, для оптичних приладів, лабораторного посуду.

Таблиця 1 Найбільші фірми в промисловості Італії

|  |  |
| --- | --- |
| Фірма | Провідна галузь |
| ФІАТ, Альфа-Ромео, Феррарі, Мазераті | Автомобільна, виробництво авіадвигунів, мотоциклів, моторолерів, локомотивів, тра­мваїв, тролейбусів. |
| Італкантьєрі | Судно будування |
| Оліветті | Обчислювальна техніка, конторське облад­нання |
| Фінсідер | Чорна металургія |
| Монтедісон, СНІА-Віскоза, Піреллі | Хімічна промисловість, нафтохімія, вироб­ництво синтетичних волокон, автомобіль­них шин. |
| Італчементі | Цементна, виробництво будівельних конс­трукцій |
| Бенеттон | Легка промисловість |

ІРІ контролює значну частину промислових підприємств країни. Він об'єднує понад 150 підприємств у різних галузях промисловос­ті - машинобудуванні, суднобудуванні, чорній металургії. ЕНІ - також державний холдинг, контролює переважно хімічну й нафто­переробну промисловість. ФІАТ є приватною корпорацією, як і Монтедісон, але в останньому є частка державного капіталу.

Сільське господарство Італії має землеробницький напрям. Рос­линництво дає 58% сільськогосподарської продукції, тваринництво - 42%. Незважаючи на сприятливі кліматичні умови, Італія забезпечує себе продовольством лише на 75-80%. Понад половину ріллі займа­ють зернові культури, але під тиском конкуренції інших країн ЄС площі під зерновими поступово скорочуються. За збиранням зерно­вих Італія втричі поступається Франції; головні культури - пшениця, кукурудза, рис. Італія щороку збирає 6 млн т фруктів, 15 млн т овочів (у тому числі 5 млн т помідорів). За врожаєм цитрусових (3 млн т) і оливок Італія в Європі поступається тільки Іспанії. Врожай винограду 10 млн т на рік, понад 90% його переробляється на вино, за виробни­цтвом якого Італія посідає перше місце в світі.

Тваринництво відіграє другорядну роль, по-перше, через недо­статню кормову базу, а по-друге,- через конкуренцію дешевих про­дуктів тваринництва з інших країн ЄС. Молочне тваринництво роз­винуте переважно на півночі країни, де зосереджені кращі пасовища й запаси фуражу, вівчарства - на півдні, особливо на о. Сардинія, де й виробляють найкращий сир.

У післявоєнний період сільське господарство Італії зазнало помі­тної технічної перебудови. Утворилися міцні товарні ферми, особ­ливо на Півночі. Продуктивність праці в сільському господарстві навіть суттєво випереджала цей показник в інших галузях і в еко­номіці в цілому (табл. 2).

Таблиця 2

Середньорічні темпи зростання продуктивності праці за галузями (%)1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Галузі економіки | 1960 - 1970 рр. | 1970 - 1980 рр. |
| Сільське господарство | 8,7 | 4,3 |
| Промисловість | 5,0 | 3,9 |
| Послуги | 4,9 | 2,0 |
| Уся економіка | 6,0 | 3,6 |

Проте й зараз сільське господарство Італії поступається більшос­ті інших країн ЄС за рівнем продуктивності праці. Однією з причин такого становища є ще значна подрібненість ферм. Великі латифу­ндії на Півдні часто здають в оренду дрібними частками, і тому во­ни мають низьку рентабельність.

Сфера послуг в Італії досить різноманітна за структурою, але особливо виокремлюються туризм і банківська діяльність.

Туризм для Італії є важливим джерелом притоку іноземної валю­ти. За різними обчисленнями, щороку Італію відвідують 30-50 млн туристів, які залишають в цій країні 6-8 млрд доларів. За чисельні­стю місць у готелях та кемпінгах (на 3 млн чол.) Італія посідає пе­рше місце в світі. Туризм забезпечує роботою понад 1 млн італій­ців. Три чверті обороту бізнесу від туризму припадає на три міста - Рим, Венецію та Флоренцію. Туристи обов'язково відвідують Ва- тикан і Сан-Марино - самостійні держави, які тісно в економічному відношенні пов'язані з Італією. Туристи прагнуть побачити чис­ленні замки, монастирі, картинні галереї, славетні собори й інші архітектурні споруди. Приваблюють також морські й гірськолижні курорти. Останнім часом розвивається "шопінговий туризм", який притягує в Італію оптових торговців продукцією малих і середніх підприємств, а також індивідуальних споживачів італійського взут­тя та одягу.

На відміну від промислових монополій Італії, які поступаються своїм іноземним конкурентам досить помітно, велика кількість іта­лійських банків досягли значних розмірів і займають досить міцні позиції в світовій кредитно-банківській системі. До першої сотні найбільших банків світу належать, зокрема, такі італійські: "Банко ді Рома" ("Римський банк"), "Банко націонале дель лаворо", "Банко комерчіале італьяна" ("Комерційний банк"), "Кредіто італьяно" ("Італійський кредит"), "Камера ді ріспармьо ломбарда", "Інституто банкаріо Сан-Паоло ді Торіно" та ін. Крім того, великими кредит­ними закладами є спеціальні державні кредитні інститути: "Медіо- банка", "ІМІ", "Медіокредито". Контроль над усією кредитно- банківською системою здійснює "Банко Італьяно" ("Італійський банк"), який є також центральним емісійним банком.

Як і в інших розвинутих країнах, в Італії сформувалися фінансові групи, що контролюються великими банками. Одна з найбільших таких груп - "Фінінвест", приватне об'єднання з кількістю робітни­ків 26 тис. чол. і оборотом понад 7 млрд дол. Головні напрями дія­льності об'єднання: телебачення, видавнча справа, рекламний біз­нес, виробництво й поширення теле- й кінопродукції, страхування;

має мережу універсальних магазинів. "Фінінвест" належить колиш­ньому президентові Італії Сільвіо Берлусконі.

Динаміка економічного розвитку Італії характеризується під­вищеними темпами в перші повоєнні роки і поступовим спадом у 70-90 роки. Перші десятиліття після закінчення Другої світової війни Італія за темпами розвитку випереджала США, Велику Бри­танію, Німеччину, поступаючись тільки Японії й Канаді. Особливо високі темпи зростання були в промисловості, що пояснюється зна­чно нижчим рівнем заробітної плати італійських робітників порів­няно з рівнем в інших розвинутих країн; це підвищувало конкурен­тоспроможність італійських товарів на зовнішніх ринках. У 50-х роках щорічний приріст промислової продукції Італії становив 8­9%. У 1961 - 1970 рр. пересічні темпи приросту промислового ви­робництва в Італії становили 7,2, тоді як у США - тільки 4,4, у Великій Британії - 2,4, у Франції - 6,7, в ФРН - 5,8 і тільки в Японії - 15,0%.

Таблиця 3

Темпи приросту ВВП Італії (в %)[[5]](#footnote-5)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роки | Пересічно | 2006 |
| 1961­1970 | 1971­1980 | 1981­1990 | 1991­2000 | 2001­2005 |
| ВВП | 5,3 | 3,1 | 2,4 | 1,0 | 1,3 | 1,6 |

Ривок, який здійснила в економічному розвитку Італія в 50-60-х роках, зміцнив її позиції в групі найрозвиненіших країн. Це були роки високих темпів промислового виробництва, накопичення ка­піталу, зростання продуктивності праці і фінансової потужності, розширення зовнішньоекономічних зносин і зміцнення політичних позицій Італії в світі. Але в наступні десятиліття умови економічно­го розвитку для Італії дещо змінилися. Після тривалої боротьби профспілок за добробут трудящих, починаючи з 70-х років, рівень заробітної плати італійських робітників суттєво підвищився й май­же досяг рівня інших країн Західної Європи. Це негативно позна­чилося на конкурентноздатності італійських товарів, усунуло один з факторів сприяння швидкими темпами економічного зростання. Іншою причиною спадання темпів була світова енергетична криза, яка прийшла на середину 70-х років. Для Італії, що майже цілком залежить від імпорту нафти, різке підвищення цін на неї було дуже відчутним ударом.

Після кризи середини 70-х років економіка Італії розвивається нерівномірно, короткочасні зльоти розвитку чергуються з глибоки­ми падіннями виробництва. Зростає дефіцитність державного бю­джету й платіжного балансу країни, збільшується чисельність без­робітних. Із середини 80-х років і до 1990 р. Італія вступила в період короткочасного пожвавлення, після якого настала стагнація. Напочатку 90-х років Італія відставала від інших країн "Великої сі­мки" за рівнем продуктивності праці і за показником ВВП на душу населення.

У 90-х роках економіка Італії розвивалася повільними темпами, зі спадом в 1993 і 1999 рр. Приріст ВВП в Італії був нижчим, ніж у більшості інших розвинутих країнах. Порівняно з 1990 р. приріст ВВП в 1998 р. в Італії становив тільки 10%, тоді як у Франції - 13, Великій Британії і Німеччині - по 15, Канаді - 16, США - 27%. Тільки в Японії приріст був дещо нижчим - 9%[[6]](#footnote-6). Рівень безробіття, який у 1997 р. становив 12%, на початок 2002 р. трохи знизився, чисельність безробітних становила 2,2 млн чол.[[7]](#footnote-7) У 1994-1995 рр. відбулося нове пожвавлення економіки, яке було перерване новою стагнацією, а в 1999 р. - спадом. У 2000-2006 р. темпи розвитку італійської економіки залишалися невисокими.

1. **Внутрішньоекономічна та зовнішньоекономічна політика**

*Внутрішньоекономічна політика*

Після Другої світової війни і аж до 70-х років уряди Італії дотри­мувалися чітко вираженої кейнсіанської політики, яка передбачає активне втручання держави в економічні процеси. При цьому дер­жава брала на себе навіть оперативні функції в діяльності підпри­ємств; така політика називається "дирижизмом". Після 1945 р. під державним контролем залишилися всі провідні банки країни, сфера промислового кредиту, 80% національних заощаджень Головна роль у керівництві економікою належала ІРІ. За допомо­гою цього органу уряд здійснює централізоване управління держа­вними і змішаними підприємствами. Через ІРІ здійснюється біль­шість державних капіталовкладень в економіку. Обсяг державних інвестицій досить значний; на початку 70-х років він становив 20% усіх інвестицій в італійську економіку, на початку 80-х років - 15%. Найбільше державних капіталовкладень йшло в енергетику (38%), транспорт (20%) і зв'язок (27%), тобто держава брала на себе пік­лування насамперед про зміцнення економічної інфраструктури. Крім ІРІ, активну роль у регулюванні економіки відігравали також державні групи ЕНІ та ЕФІМ. В цілому частка державного сектора (центральні й місцеві органи влади, система соціального забезпе­чення й страхування та інші державні заклади) у використанні на­ціонального доходу країни підвищилася з 29% в 1951 р. до 58% в 1981 р.1

Однією із складових у механізмі регулювання економіки є роз­робка різних програм економічного розвитку країни. Так, для подо­лання хронічного відставання економіки Півдня в 1956 р. було роз­роблено "план Ваноні". Проблемам розвитку Півдня були присвячені розділи в програмах, розроблених в 60-70-х роках: "план Сарачено", "план Джолітті", "план Пьєраччіні". Середньост- рокові програми економічного піднесення країни містилися в "пла­ні Пандольфі" і "плані Ла Мальфи" (назви планів походять від прі­звищ міністрів, під керівництвом яких вони розроблялися). Економічна ефективність усіх цих програм була невисокою, як пра­вило, вони не були реалізовані в повному обсязі. Це стосується, зо­крема, планів розвитку Півдня: навіть наприкінці 90-х років частка цього регіону в кількості безробітних становила понад 50%, й без­робіття тут має тенденцію до зростання, всупереч позитивній тен­денції в цілому по Італії.

Наприкінці 70-х років стало ясно, що політика державного ди- рижизму в Італії майже вичерпала свої продуктивні можливості. Темпи зростання економіки загальмувалися, великих розмірів досяг дефіцит державного бюджету, в країні панувала інфляція, курс ліри падав (італійська національна валюта була аж до середини 90-х ро­ків найслабкішою серед країни ЄС). В 1995 р. величина державного боргу становила 125% від ВВП. В італійських урядових і політич­них колах визріває думка про зміну економічної політики на ко­ристь неолібералізму З 1992 р. в Італії розпочинається серія економічних реформ, яка триває і посьогодні. Ключовими напрямами реформування повинні стати перетворення в системі соціального забезпечення, податковій системі, на ринку праці, а також здійснення програми приватизації. Найголовнішим важелем у механізмі реформ визнавалася саме при­ватизація. Згідно з програмою приватизації державні холдинги ІРІ, ЕНІ, ІМІ, ЕНЕЛ та деякі інші підлягали акціонуванню. При цьому прибуткові компанії, банки й страхові компанії підлягали негайній приватизації, а збиткові передбачалося спочатку реструктуризува- ти[[8]](#footnote-8). У найголовніших холдингах держава зберігала контрольний пакет акцій. Держава залишила у своїй власності підприємства обо­ронної промисловості, телекомунікації, транспорт та енергетику; ці підприємства також акціонувалися, але ключові позиції тут має держава.

У 1990 р. було прийнято антимонопольне законодавство, яке припинило процес картелювання шляхом злиття й поглинання під­приємств.

У 1994 р. було введено законодавство, за яким спеціалізовані державні кредитні інститути (ІМІ, "Медіокредито централе", "Ме- діобанка") перетворюються на акціонерні товариства з продажем 49% їхнього капіталу на відкритому ринку.

Реформа передбачала полегшення податкового тягаря для корпо­рацій і фірм. Було запроваджено скорочення податку на корпорації з 36 до 20%. Особлива увага приділялася малим і середнім підпри­ємствам. Велике значення приділяється заходам, спрямованим на збільшення капіталу малих і середніх підприємств, стимулювання НДДКР, придбання сучасного обладнання. Суттєво знижені ставки податків для фірм, що тільки започатковані ("новачки").

Перетворення здійснюються і в системі оперативного управління економікою. До керівництва підприємствами приходять молоді фа­хівці, які впроваджують сучасну концепцію менеджменту, спрямо­вану на застосування нових технологій і підвищення ефективності управління.

Соціальна політика уряду спрямована на розширення зайнятості й скорочення безробіття. Італія відстає від інших розвинутих країн у галузі підготовки кадрів, внаслідок чого на ринку праці відбува­ється неспівпадіння попиту й пропозиції. В середині 90-х років структурнее безробіття становило 80%, що значно вище, ніж в інших країнах. Рівень безробіття в цілому в 90-х роках становив 10-12%. За порогами бідності знаходилося 2 млн чол.[[9]](#footnote-9) Наприкінці 90-х років ситуація почала змінюватися на краще. Рівень безробіття на поча­ток 2002 р. становив 9,2, а в 2005 р. - 7,7%[[10]](#footnote-10).

Економічна реформа передбачає також оздоровлення фінансової ситуації в країні. Основна увага тут приділяється скороченню бю­джетного дефіциту. Скорочуються бюджетні видатки (в тому числі й на соціальні потреби), вводяться більш жорсткі заходи проти тих, хто ухиляється від сплати податків. Зменшуються ставки прямих податків, але збільшується частка непрямих. Скорочуються витрати на утримання держапарату.

Ці заходи принесли певні позитивні результати. Величина бю­джетного дефіциту зменшилася від 12,1% ВВП в 1992 р. до 2,8% у 1998 р., річні темпи інфляції знизилися до 2, обсяги державного бо­ргу - до 123% від ВВП. У 2005 р. державний борг Італії становив 1,7 трлн. дол.; зовнішній борг дорівнював 922,5 млрд дол.

*Зовнішньоекономічна політика*

У перші роки після Другої світової війни уряд Італії дотримував­ся протекціоністської політики в зовнішній торгівлі, обмежував ви­везення капіталу за кордон. Після вступу до Європейського Еконо­мічного Співтовариства (ЄЕС) в 1958 р. Італія почала лібералізувати зовнішньоекономічну політику. Були послаблені (а в межах ЄЕС - зняті) обмеження на імпорт товарів, особливо науко- ємних. Водночас уряд надавав усілякі пільги для національних екс­портерів (кредити, повернення податків у разі експорту, державне страхування ризиків тощо)

Зовнішня торгівля Італії в другій половині XX ст. розвивалася досить динамічно, причому її темпи перевищували середньосвітові темпи зростання торгівлі і темпи розвитку національного виробни­цтва. Так, у 70-х роках пересічний приріст обсягу експорту Італії становив майже 9%, тоді як у світі в цілому - 5%.

Експорт Італії відзначається високою капіталомісткістю; провід­не місце в ньому займають машини й продукція хімічної промисло­вості, метали. Разом з тим експортна продукція характеризується невисокою наукоємністю, що є наслідком відставання Італії в нау­ково-дослідному потенціалі серед розвинутих країн. Форсування експорту стало можливим не тільки за рахунок державної підтрим­ки експортерів, а й внаслідок частих знецінень ліри. Експортна кво­та у виробництві деяких товарів виявляється досить високою. Так, у 80-х роках на зовнішній ринок поставлялося до 40% машин і устат­кування, що вироблялися, в тому числі 50% верстатів, 60 - полі­графічного обладнання, 70 - текстильного обладнання, 70 - кон­торського обладнання, 60% побутової електроніки. Крім того, вивозилося до 80% тканин з натурального шовку, 70% взуття, 45% трикотажних виробів1.

В імпорті переважають машини і устаткування, але високою є також частка нафти, газу, мінеральної і сільськогосподарської си­ровини. Серед імпортованих машин значна частка належить транс­портним засобам, верстатам, обчислювальній техніці. У світовій торгівлі товарами частка Італії (2005 р.) як в експорті, так і в імпор­ті становить 3,6%.

У міжнародній торгівлі послугами частка Італії знижується. В експорті послуг вона впала з 6,2% в 1990 р. до 3,9% в 2005 р.; в ім­порті - відповідно з 5,7 до 3,9%.

Із 70-х років, після енергетичної кризи, торговельний баланс Іта­лії зводиться з дефіцитом; експортні ціни зростають повільніше, ніж імпортні, отже, умови торгівлі для Італії погіршуються. Напри­кінці 90-х років і на початку ХХІ ст. торговельний баланс знову стає позитивним, але темпи зовнішньої торгівлі спадають.

Головні торговельні партнери Італії - країни Європейського Со­юзу, насамперед, Німеччина (табл. 4).

Таблиця 4

Частка окремих країн в експорті та імпорті Італії (2005р., %)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Країни | Експорт | Імпорт |
| Німеччина | 13,11 | 17,2 |
| Франція | 12,3 | 9,9 |
| США | 8,1 |  |
| Іспанія | 7,4 | 4,2 |
| Нідерланди |  | 5,7 |
| Велика Британія | 6,4 |  |

В експорті та імпорті капіталу відбувалися зміни протягом дру­гої половини XX ст. До кінця 50-х років іноземні інвестори неохоче йшли до Італії, оскільки економіка її в той час була ще досить не- врівноваженою, уряд здійснював валютні обмеження. З іншого бо­ку, існували обмеження (аж до прямої заборони) на експорт капіта­лу з Італії. З кінця 50-х років ситуація суттєво змінюється, частка іноземного капіталу в італійській економіці постійно зростає.

Іноземні інвестиції прямують в основному в такі галузі італійсь­кої економіки, як машинобудування, хімічна й нафтопереробна промисловість. У цих галузях частка іноземного капіталу сягає до чверті всього акціонерного капіталу. Серед іноземних інвесторів в економіці Італії найміцніші позиції посідають інвестори зі США. Особливу активність проявляють ТНК "Інтернешнл бізнес машінз" (ІВМ), "Інтернешнл телефон енд телеграф" (ІТТ), "Дженерал теле­фон енд електронікс" (GTE), "Ессо кемікл", "Доу кемікс" та ін. У виробництві мийних засобів та туалетних речей зміцніли позиції американських компаній "Колгейт" і "Проктор енд Гембл".

Експорт капіталу з Італії прямує переважно в країни ЄС. Най­більш активними інвесторами є компанії "Монтедесон", "ФІАТ", "Піреллі". В 1971 р. "Піреллі" обмінялася акціями (по 49%) з анг­лійською компанією "Данлоп", утворивши багатонаціональну кор­порацію. Тоді ж "ФІАТ" з американською корпорацією "Дір енд компані" утворив змішану компанію по виробництву тракторів і бульдозерів.

Італія експортує капітал також і в країни, що розвиваються, пе­реважно в Латинську Америку і Африку; в цих регіонах основна частина інвестицій йде у видобуток нафти, газу й залізної руди.

За поточними операціями платіжний баланс Італії був зведений з позитивним сальдо в 2001 р., за інвестиціями - з від'ємним, тобто Італія інвестувала за кордон більше капіталу, ніж отримала його в се­бе. Станом на 2005 р. прямих іноземних інвестицій в Італії нарахову­валося на 220 млрд дол., а італійських за кордоном - 293 млрд дол.

1. **Інтереси України в Італії**

Італія для нас є важливим і перспективним партнером. Економі­чні зв'язки між нашими країнами сягають у давнину. Помітним ім­пульсом в розвитку взаємної торгівлі стало заснування Одеського порту, через який до Італії в ХІХ ст. йшли українська пшениця, бо­рошно, цукор, а в зворотному напрямі - цитрусові, вина, тканини та ювелірні прикраси. В 60-80-ті роки XX ст. з України надходив ме­тал, залізна руда, важке устаткування.

Італія посідає шосте місце серед зарубіжних торговельних парт­нерів України. Динаміка українсько-італійської торгівлі в 90-х ро­ках і на початку нового століття відображена в табл. 2.51.

Таблиця 5 Динаміка зовнішньої торгівлі України з Італією (млн дол.).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1996 | 1998 | 1999 | 2000 | 2005 |
| Експорт | 334,6 | 550,2 | 459,4 | 638,9 | 1 893,9 |
| Імпорт | 341,8 | 408,6 | 276,5 | 346,0 | 1 030,3 |
| Обіг | 686,4 | 958,8 | 735,9 | 984,9 | 2 924,2 |

Основні товарні позиції українського експорту в Італію: чорні метали (31% усього обсягу експорту), мінеральне паливо, нафта та нафтопродукти (11), добрива (10), алюміній та вироби з нього (10%).

В нашому імпорті з Італії переважають обладнання (27%), елект­ричні машини (11), вовна та тканини (5), вироби з чорних металів (2,5%).

Інвестиційна діяльність між нашими країнами поки що незначна. Станом на 2007 р. обсяг прямих іноземних інвестицій з Італії в Україну становив 132,8 млн дол.1

У цілому для економічного співробітництва між нашими країна­ми є добрі перспективи, оскільки, зважаючи на галузеві структури обох країн, вони можуть вдало доповнювати одна одну. Географіч­на близькість, зручність відносин морськими шляхами також цьому сприяє

1. **Особливості ділової етики**

Італійці за складом характеру - екстраверти. Вони дуже відверті в спілкуванні, компанійські. їм притаманна підвищена емоційність під час переговорів, жестикулювання, виразна міміка. Вони цінять гумор і не дуже ображаються на жарти на свою адресу. З першого погляду італійці здаються легковажними, але насправді вони розу­мні ділки й непогані партнери.

Особливістю ділової етики італійців, яка відрізняє їх від північ­них європейців, є дещо необов'язкове дотримання формальностей у переговорах і точності часу. Італійський бізнесмен може запізнити­ся на ділову зустріч на півгодини, а то й більше і не вбачатиме в цьому нічого особливого. Під час спілкування італієць намагається триматися якомога ближче до співбесідника, обличчям до обличчя. Якщо співбесідник (іноземець) відсувається, то італієць образиться, сприйматиме це як зневагу до себе.

Італійці дуже люблять бесіди на теми, що не пов'язані прямо з предметом ділової зустрічі: про сім'ю, політику, культуру, спорт; на це вони можуть витратити багато часу. їх у цьому доречно під­тримати, щоб установити більш тісні й довірливі контакти.

У справах бізнесу та ділових переговорах італійці виявляють не­абияку гнучкість. Вони не наполягають жорстко на своїй позиції (як, наприклад, німці), а шукають компромісних рішень проблеми. Але італійці можуть змінити "правила гри" в процесі переговорів. Італійські бізнесмени вміють "обходити" закони настільки, що це не переходить у кримінал. Такі дії вони не вважають безчесними; в їх розумінні це - прояв здорового глузду, бо реальність не завжди, на їхню думку, збігається з нормами законодавства.

Італійці, як правило, виконують усі пункти угоди, яку вони укла­ли з іноземним партнером. Але щодо строків виконання, то вони не дуже пунктуальні. Час для них не має такої магічної сили, як для німців або американців. Переговори вони люблять вести довго.

Незважаючи на свою експресивність, італійці дуже ввічливі лю­ди, намагаються не образити співбесідника грубістю; навпаки, вони часто вдаються до улесливості, говорять партнеру компліменти, а після тривалих ділових стосунків навіть цілують його при зустрічі, причому це - цілком щиро.

На переговорах італійці діють як одна згуртована команда. Вони люблять поторгуватися щодо угоди, дещо завищуючи ціну на свою користь. Проте легко погоджуються на розумний компроміс. Для них важливо відчувати, що вони не програли при заключені угоди. Відомий знавець ділових культур англійський вчений Р.Д. Льюїс так рекомендує будувати ділове спілкування з італійцями: "Най­краще, якщо бізнесмени північних країн будуть відноситися до пе­реговорів з італійцями як до своєрідної цікавої гри, яку слід вести за численними італійськими правилами, але яка приводить до сер­йозного й вигідного (для обох сторін) результату"1.

1. МЗ и МО. -2000. - №1. - С. 7. [↑](#footnote-ref-1)
2. Современньїй монополистический капитализм. Италия. - М.: Мьісль, 1983. - С. 132. [↑](#footnote-ref-2)
3. МЗ и МО. - 2001. - №5.- С. 78. [↑](#footnote-ref-3)
4. МЗ и МО. - 2001. - №5. - С. 80. [↑](#footnote-ref-4)
5. Складено за: Современньїй монополистический капитализм. Италия. - С. 13; МЗ и МО. - №10. - 1998. - С. 116; Статистичний щорічник України за 2000 р. - С. 553; [www.cia.gov](http://www.cia.gov). [↑](#footnote-ref-5)
6. Статистичний щорічник України за 2000 р. - С. 551. [↑](#footnote-ref-6)
7. http: \\ [www.istat.it\fmi\ITALY-NSDP.html](http://www.istat.it/fmi/ITALY-NSDP.html). 31.01.02. [↑](#footnote-ref-7)
8. А. Авилова. Италия: своеобразие южноевропейского пути развития.// МЗ и МО.- 2001. - №5. - С. 84. [↑](#footnote-ref-8)
9. МЗ и МО. -2001. - №5. - С. 82-83. [↑](#footnote-ref-9)
10. http: \\ [www.istat.it\fmi\ITALY-NSDP.html](http://www.istat.it/fmi/ITALY-NSDP.html). 31.01.02.; [www.cia.gov](http://www.cia.gov). [↑](#footnote-ref-10)