## Лекція 9. Економіка країн Латинської Америки

За регіональними особливостями краще поділяти Америку на Північну та Латинську. У цьому випадку до першої належатимуть лише США та Канада.

Населення цих країн сформувалося унаслідок імміграційних процесів і представляє три великі раси. Корінне населення (індіанці, ескімоси) та деякі переселенці з Азії належать до монголоїдної раси; нащадки вихідців з Європи – до європеоїдної раси; вихідці з Африки є негроїдами.Також на континенті проживають змішані расові групи – метиси, мулати тощо. Більшість мешканців регіону – нащадки іммігрантів з Європи, меншість – з Азії, що переселялися сюди протягом XVI–XIX ст., а також нащадки невільників-негрів, що були завезені до Америки у XVI–XVIII ст. Лише невелику групу утворюють аборигенні народи – індіанці, ескімоси, алеути.

Сполучені Штати Америки і Канада належать до найрозвинутіших країн світу і є учасницями G7. Їх економіка представлена різними галузями машинобудування, потужним добувним комплексом, високорозвинутим ПЕК, хімічною промисловістю, лісовиробничим комплексом, галузями легкої і харчової промисловості. У сільському господарстві важливу роль відіграє вирощування зернових і деяких технічних культур. Країни регіону є найбільшими у світі постачальниками різноманітних послуг, мають ультрасучасну невиробничу сферу та туристично-рекреаційний комплекс.

Сполучені Штати Америки використовують ліберальну модель розвитку економіки. В Канаді така модель є менш вираженою. Характерними особливостями ліберальної моделі розвитку є мінімальне втручання держави в економіку та взаємодію між роботодавцями і працівниками, роль профспілок послаблена.

## Латинська Америка

Країни Латинської Америки можна розділити на такі субрегіони:

– Мексика, яка займає перехідне положення між країнами Північної (США, Канада) та Латинської Америки;

– країни Центральної Америки;

– країни Карибського басейну;

– країни Південної Америки, які в свою чергу можна умовно поділити на дві групи: НІК Південної Америки (Аргентина, Бразилія, Чилі, можливо Уругвай) та менш успішні країни Південної Америки (Болівія, Венесуела, Гаяна, Гвіана, Еквадор, Колумбія, Парагвай, Перу, Сурінам).

Латиноамериканські країни єднає спільність історичної долі та соціально-економічного розвитку, бо всі вони – колишні колонії європейських держав. Більшість іспанських колоній стали незалежними у визвольній війні 1810–1825 рр., а деякі – після Другої світової війни. Однак і нині понад 15 політико-територіальних утворень залежні від США (Пуерто-Ріко, Віргінські острови), Великої Британії (Фолклендські або Мальвінські, які є предметом суперечки з Аргентиною, а також Бермудські, Віргінські острови, острівна територія Теркс і Кайкос), Франції (Гваделупа, Мартініка, Гвіана), Нідерландів (Антильські острови, Аруба).

Усі країни Латинської Америки належать до тих, що розвиваються, але відрізняються рівнем соціально-економічного розвитку. До початку 80-х років ХХ ст. більшість країн регіону використовували імпортозамінну модель розвитку економіки, характерними рисами якої є нарощування виробництва у галузях важкої промисловості, збільшення експорту сировини, здійснення протекціоністської політики. На межі 80–90-х років XX ст. у цих країнах було впроваджено радикальні реформи з лібералізації економічної політики, спрямовані на фінансову стабілізацію та прискорення економічного зростання. Нова модель має назву неоліберальної («креольського неолібералізму»). Її основними рисами є орієнтація на зовнішні фактори, головна ініціатива належить приватному сектору.

Куба, Венесуела (меншою мірою) та останніми роками Болівія, використовують соціалістичний шлях розвитку. Характерними рисами є провідна роль держави в економічному житті, обмеження приватного сектору й утворення державних компаній передусім у галузях із видобутку та переробки корисних копалин.

Країни Центральної Америки та особливо острівні території у Карибському морі зосереджують свою увагу на розвитку сфери послуг, передусім на розвитку обслуговування іноземних туристів та сільського господарства. Промисловості в країнах регіону, за винятком переробної та легкої фактично немає. Декілька острівних територій у Карибському морі та Атлантичному океані є офшорними   
зонами [2].

## Бразилія

**Місце країни у світовій економіці**

Офіційна назва країни – Федеративна Республіка Бразилія. Вона є найбільшою країною в Південній Америці. Бразилія межує з 10 країнами (Венесуелою, Гаяною, Сурінамом, Французькою Гвіаною, Колумбією, Болівією, Перу, Аргентиною, Парагваєм та Уругваєм). На півночі і сході омивається Атлантичним океаном. Країна поділена на 26 штатів та один федеральний округ.

Бразилія займає 47,82 % континенту Південна Америка   
(17,8 млн км2) [19]. Площа країни становить 8 511 965 км2, включаючи внутрішні водойми (5-те місце у світі після Росії, Канади, США та Китаю), а без урахування внутрішніх водойм, лише суша –   
8 456 510 км2 (також 5-те місце). Найбільша протяжність країни з півночі на південь та із заходу на схід – приблизно по 4 300 км. Чисельність населення 191,9 млн осіб (5-те місце у світі). Загальні відомості про країну наведено у табл. 4.22 [37].

*Таблиця 4.22.* **Загальна інформація про країну**

|  |  |
| --- | --- |
| Офіційна назва | Федеративна Республіка Бразилія |
| Територія | 8 511 965 км2 |
| Населення (липень 2008 р.) | 191,9 млн осіб |
| Державний устрій | Федеративна республіка |
| Територіальний поділ | 26 штатів і федеральний (столичний) округ |
| Столиця | Бразиліа (2,33 млн осіб, 2006 р.) |
| ВВП (за обмінним курсом, 2007 р.) | 1,314 трлн дол. |
| ВВП (за ПКС, 2007 р.) | 1,836 трлн дол. |
| ВВП на душу населення (за ПКС, 2007 р.) | 9,7 тис. дол. |
| Експорт (2007 р.) | 160,6 млрд дол. |
| Імпорт (2007 р.) | 120,6 млрд дол. |
| Зовнішньоторговельне сальдо (2007 р.) | 40 млрд дол. |
| Бюджет (2007): доходи | 244 млрд дол. |
| витрати | 219,9 млрд дол. |

Бразилія є найбільшою та найпотужнішою країною Латинської Америки. У 2007 р. розмір ВВП, розрахований за обмінним курсом, становив 1,314 трлн дол. (10-те місце у світі), а ВВП (за КПС) –   
1,836 трлн дол. (9-те місце у світі). За обсягом промислового виробництва (377,1 млрд дол.) Бразилія займає 1-ше місце в Латинській Америці. Частка країни у світовому ВВП (за ПКС) становила 2,798 % і приблизно відповідала частці населення Бразилії (191,9 млн осіб, липень 2008 р.) – 2,874 %. У 2007 р. за обсягом експорту (160,6 млрд дол.) Бразилія займала 23-є місце у світі, а за обсягом імпорту   
(120,6 млрд дол.) – 27-ме місце. За розміром ВВП (за ПКС) на душу населення у 2007 р. (9,7 тис. дол.) Бразилія посідала 103-є місце у світі і трохи поступалась середньосвітовому показнику (10 тис. дол.) [37].

У 2005 р. Бразилія займала 36-те місце у світі за індексом сталого розвитку, а за відповідними складовими цього індексу посідала наведені нижче позиції [9]:

– 65-те місце за індексом конкурентоспроможності;

– 81-ше місце за індексом економічної свободи;

– 11-те місце за індексом екологічного виміру;

– 39-те місце за індексом якості і безпеки життя;

– 63-є місце за індексом людського розвитку;

– 43-є місце за індексом суспільства, заснованого на знаннях.

Бразилія є учасником ООН (з 1945 р.), ОАД (з 1948 р.), МЕРКОСУР, є асоційованим учасником ЄС [11].

**Історико-економічні особливості розвитку**

Територія сучасної Бразилії була заселена різними індіанськими племенами, за різними джерелами від 50 до 6 тис. років до н. е.

Перша португальська експедиція на чолі з Педру Альварісом   
Кабралом висадилась на території Бразилії у 1500 р. Починаючи з ХVІ ст. упродовж трьохсот років велась активна португальська колонізація і експорт до Європи рідкісних порід деревини, цукрової тростини, кави та золота.

До 1815 р. Бразилія була колонією Португалії.

З 1815 до 1822 р. була проголошена королівством, що перебувало в унії з метрополією.

7 вересня 1822 р. проголошено незалежність та засновано Бразильську імперію.

1889 р. Бразилія стає республікою.

Наприкінці ХІХ – напочатку ХХ ст. відбулося масове переселення європейців (близько 5 млн осіб переважно з Південної Європи), що зумовило швидке зростання чисельності населення в країні.

Протягом ХХ ст. Бразилія пережила політичну та соціально-економічну нестабільність, військові режими, спроби реформування економіки, величезний зовнішній борг, періоди «економічного дива» і занепадів, широкомасштабне освоєння внутрішній районів Амазонії [12].

Дані щодо ВВП Бразилії наведено в табл. 4.23 [37]. Зростання ВВП Бразилії, за винятком періоду 2001–2003 рр., відбувалось досить швидкими темпами.

*Таблиця 4.23.* **ВВП Бразилії протягом 2001–2007 рр.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Роки** | | | | | | |
| **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| ВВП за обмінним курсом, млрд дол. | даних немає | даних немає | даних немає | даних немає | 619,7 | 967 | 1 314 |
| ВВП, за ПКС, млрд дол. | 1 340 | 1 376 | 1 375 | 1 492 | 1 536 | 1 655 | 1 836 |

Динаміку зміни ВВП на особу (за ПКС) у Бразилії та середньосвітовий показник за період з 2000 по 2007 рр. зображено на рис. 4.6.

Цей показник в Бразилії протягом усього зазначеного періоду поступався середньосвітовому показнику. Найменше відставання було у 2001 р. – 200 дол., або 2,63 % та у 2007 р. – 300 дол., або 3 %. Найбільше відставання у 2000 р. – 700 дол., або 9,72 % та у 2006 р. –   
1,4 тис. дол., або 13,72 %.

Більшість міжнародних організацій розглядають Бразилію, як одну з країн, що має найсприятливіші перспективи розвитку власної економіки у найближчому майбутньому. Це має дати можливість Бразилії збільшити свій вплив у регіоні Південної та Латинської Америки і почати здійснення економічної експансії в інші регіони світу.

*Рис. 4.6.* Динаміка ВВП на душу населення (за ПКС) у Бразилії та середньосвітовий   
показник з 2000 по 2007 рр., тис. дол.

**Ресурсний потенціал**

**Природно-ресурсний потенціал.** До 60 % площі країни займають плоскогір’я, серед яких найбільшими є Гвіанське на півночі та Бразильське на півдні. Басейн Амазонії займає понад третину площі країни з висотами до 150 м над рівнем моря, а площа найбільшої у світі Амазонської низовини становить 1,8 млн км2.

Бразилія багата на водні ресурси. Найбільшою річкою країни та світу є Амазонка (довжина 6,5 тис. км, у межах Бразилії 3,6 тис. км). Крім Амазонки, великими річковими басейнами у Бразилії є Ла-Плата, Сан-Франциску, Токантінс.

Країна багата на корисні копалини, насамперед рудні. Бразилія має великі запаси залізних, марганцевих, нікелевих, вольфрамових та олов’янистих руд, бокситів, торію, золота та ін. Серед дорогоцінного каміння добувають алмази, аквамарин, топази, аметисти, смарагди. Серед енергетичних видів ресурсів найбільше значення мають нафта та уранові руди. Є поклади різних видів будівельної сировини.

Площа лісів займає до 60 % території країни. Найбільш різноманітна рослинність у басейні Амазонки (до 50 тис. екзотичних рослин). За запасами деревини твердих порід країна займає 1-ше місце у світі [2].

**Населення та трудові ресурси.** Чисельність населення Бразилії становить 191,9 млн осіб (липень 2008 р.). За чисельністю населення країна займає 5-те місце у світі (після Китаю, Індії, США та Індонезії). Офіційною мовою країни є португальська. Індіанські племена розмовляють своїми місцевими мовами.

Від початку ХХ ст. чисельність населення зросла у 10,7 разу (на 1900 р. чисельність населення складала 17 984 тис. осіб). У 2008 р. народжуваність становила 16,04 ‰, смертність була значно нижчою (6,22 ‰), міграція була відємною (0,03 ‰). Приріст чисельності населення у 2008 р. становив 0,98 %. За середньою тривалістю життя Бразилія поступається розвинутим країнам світу на 6–10 років. У 2008 р. середня тривалість життя становила 72,51 року (для чоловіків – 68,57; для жінок – 76,64). Частка осіб старшої вікової категорії є незначною, становлячи 6,4 % мешканців країни. Жіноче населення переважає чоловіче (0,98 чол./жін.).

Нащадки європейський емігрантів становлять 53,7 % населення, мулати – 38,5 %, негритянське населення – 6,2 %, інші – 0,9 % (у тому числі вихідці з Азії), невизначені – 0,7 %.

За релігійним складом переважають католики – 73,6 % та протестанти – 15,4 % [37].

Середня щільність населення становить 25,54 особи/км2. Міське населення складає понад 80 % населення країни. Понад половину міського населення сконцентровано на південному сході країни.

У Бразилії є 19 міських агломерацій з чисельністю населення понад 1 млн осіб. Характеристику десяти найбільших агломерацій наведено в табл. 4.24 [71].

*Таблиця 4.24.* **Населення найбільших міських агломерацій Бразилії**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Агломерація** | **Місце серед  найбільших  агломерацій світу** | **Населення  агломерації,  млн осіб  (30 жовтня 2007 р.)** | **Включає в себе** |
| 1. Сан-Паулу | 7 | 21 | Гуарульюс |
| 2. Ріо-де-Жанейро | 21 | 12,5 | Нова-Ігуасу, Сан-Гонсалу |
| 3. Белу Орізонті | 51 | 5,85 | – |
| 4. Порто Алегро | 82 | 4,275 | – |
| 5. Бразиліа | 92 | 3,875 | – |
| 6. Ресіфі | 93 | 3,85 | – |
| 7. Форталеза | 100 | 3,65 | – |
| 8. Салвадор | 101 | 3,65 | – |
| 9. Курітіба | 107 | 3,475 | – |
| 10. Кампінас | 136 | 2,9 | – |

Кількість працездатного населення Бразилії у 2008 р. становила 99,47 млн осіб, зокрема, у промисловості зайнято 14 %, у сільському господарстві – 20 %, у сфері послуг – 66 %. Частка безробітних складає 9,3 %. Частка населення, що проживає нижче межі бідності, є досить значна і становить 31 % загальної чисельності.

**Освіта та науково-технічні ресурси.** У Бразилії впроваджено обов’язкове безоплатне початкове навчання (фундаментальна освіта) для дітей 6–14 років, що становить 9 класів. Далі йде середня освіта від 3 до 5 років, залежно від напряму підготовки.

Вища освіта складається з двох частин. Перша закінчується отриманням бакалаврського ступеня після чотирьох років навчання. Інженерна і юридична підготовка триває п’ять років, медична шість років. Для отримання магістерського диплому (друга частина) навчання триває ще два роки.

У країні функціонує 3 тис. ВНЗ, з яких 67 мають статус університетів. Найбільшими є Університет штату Сан-Паулу (рік заснування 1934) та Федеральний університет Ріо-де-Жанейро (1920) [3]. У ВНЗ у 2005 р. навчалося 3,9 млн осіб.

За даними щорічного дослідження у 2006 р. до 500 найкращих вишів планети входили чотри ВНЗ з Бразилії. Найкращим ВНЗ країни є Університет Сан-Паулу, що в цьому рейтингу займав 116-у позицію з показником 30,2 балу [79].

За розвитком наукової сфери Бразилія не належить до світових лідерів. Витрати на НДДКР 2005 р. складали 0,77 % ВВП, кількість науковців становила 85 тис. осіб, кількість науково-дослідницьких інститутів – 335. У Бразилії є три основні напрями фінансування науки: 58 % коштів надходить від Міністерства науки і технології, 2 % – від університетів, 40 % – від промислових компаній.

Країна володіє сучасними технологіями в авіаційній сфері; має власний космодром, співпрацюючи в космічній сфері з багатьма країнами світу (у 2003 р. були підписані контракти про використання українських ракет «Циклон-4»); розробляє і виготовляє   
військову техніку багатьох найменувань; володіє технологіями з глибоководного буріння нафтових свердловин; активно розвиває різні напрями альтернативної енергетики, а у використанні біопального є одним зі світових лідерів.

Нижчий рівень заробітної плати та великий внутрішній ринок (понад 190 млн осіб) спонукає іноземні компанії розміщувати в Бразилії не лише свої виробничі, а й дослідницькі підрозділи. Додатковим стимулом став закон, що звільняє підприємства високих технологій від деяких видів податків. Завдяки цьому закону у сферу дослідження і розробок щорічно залучається понад 1,5 млрд дол. закордонних інвестицій.

**Галузева структура господарства**

Бразилія є найпотужнішою в економічному відношенні країною Латинської Америки. Напочатку ХХІ ст. темпи розвитку економіки країни відповідали середньосвітовим показникам. У 2007 р. ВВП за обмінним курсом становив 1,314 трлн дол., а ВВП (за ПКС) склав 1,836 трлн дол. Валовий внутрішній продукт (за ПКС) на душу населення у 2007 р. становив 9,7 тис. дол. За обсягом промислового виробництва (377,1 млрд дол.) Бразилія утримує першість в Латинській Америці, але поступається США та Канаді. Структура ВВП за галузями економіки така [37]:

– промисловість – 28,7 %;

– сільське господарство – 5,5 %;

– сфера послуг – 65,8 %.

Із початком 90-х рр. ХХ ст. Бразилія почала впроваджувати неоліберальну модель розвитку економіки, а починаючи з ХХІ ст. намагається поєднувати неоліберальну модель з вирішенням соціальних питань. Останнім часом відбувається пошук компромісу між ліберальною та соціально-ринковою моделями економічного розвитку країни. Водночас розшарування суспільства (розрив у доходах між багатими та бідними) є значно більшим, ніж у розвинутих країнах світу. Так, показник Gini-індексу у Бразилії становить 60,66. Для порівняння у США – 40,81; у Німеччині – 38,22; у Японії – 24,85 [9].

Найбільші ТНК Бразилії входять до провідних світових рейтингів. До списку Global 500 американського журналу Fortune у 2008 р. входило п’ять компаній з Бразилії (табл. 4.25), а у 2005 р. таких було лише три. Сумарний дохід п’яти бразильських компаній становив 213,673 млрд дол. [78]. До списку Global 2000 американського журналу Forbes входило 34 бразильських компаній. Їх сумарний дохід становив 334,5 млрд дол., а кількість зайнятих працівників склала   
756 тис. осіб [77].

*Таблиця 4.25.* **Найбільші ТНК Бразилії зі списку Global 500 американського журналу Fortune, 2008 р.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компанія** | **Місце у рейтингу Global 500** | **Сфера діяльності** | **Дохід, млрд дол.** | **Прибуток, млрд дол.** |
| 1. [Petrobras](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/6325.html) | 63 | Нафтогазова | 87,735 | 13,138 |
| 2. [Banco Bradesco](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/10538.html) | 204 | Банківська справа | 36,119 | 4,114 |
| 3. [CVRD](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/6006.html) | 235 | Гірничодобувна | 32,242 | 11,825 |
| 4. [Itaúsa-Investimentos Itaú](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/10460.html) | 273 | Банківська справа | 28,972 | 2,048 |
| 5. [Banco do Brasil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/7523.html) | 282 | Банківська справа | 28,605 | 2,598 |

**Промисловість.** До провідних галузей промисловості Бразилії можна віднести: гірничодобувну, окремі напрями машинобудування (автомобільна, авіаційна, загальне машинобудування та ін.), біотехнологічну.

*Паливно-енергетичний комплекс.*У паливно-енергетичному балансі країни (2007 р.) переважає нафта – 44,51 %. Частка гідроенергії складає 38,79 %, природного газу – 9,13 %, вугілля – 6,27 %, атомної енергії – 1,29 % (табл. 4.26).

*Таблиця 4.26.* **Структура та обсяги споживання первинної енергії Бразилією у 2007 р.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Одиниці виміру** | **Нафта** | **Природний газ** | **Вугілля** | **Атомна енергія** | **Гідро-енергія** | **Усього** | **Зміна щодо 2006** **р.** |
| Млн т н. е.\* | 96,5 | 19,8 | 13,6 | 2,8 | 84,1 | 216,8 | +12,5 |
| % | 44,51 | 9,13 | 6,27 | 1,29 | 38,79 | 100 | +6,12 |

\* Млн т нафтового еквівалента.

Розвідані запаси нафти становлять 1,7 млрд т (1 % загальносвітових запасів). Видобуток нафти у 2007 р. становив 90,4 млн т (3-є місце у Латинській Америці після Мексики та Венесуели), зрісши на 1,4 % щодо попереднього року та складаючи 2,3 % загальносвітового видобутку. Споживання нафти у 2007 р. становило 96,5 млн т, зрісши щодо попереднього року на 5,8 % та становлячи 2,4 % загальносвітового.

Розвідані запаси природного газу у 2007 р. оцінюють у 0,36 трлн м3 та 0,2 % загальносвітових запасів. Виробництво газу у 2007 р. становило 11,3 млрд м3 (зниження на 0,5 % щодо попереднього року та 0,4 % загальносвітового виробництва). Споживання природного газу у 2007 р. – 22 млрд м3 (зростання на 7 % щодо попереднього року та 0,8 % загальносвітового споживання). Імпорт газу становив 10 млрд м3.

Розвідані запаси вугілля нараховують 7,068 млрд т, що складає 0,8 % загальносвітових запасів. Видобуток вугілля у 2007 р. склав 5,9 млн т (зростання на 0,3 % щодо 2006 р. та 0,1 % загальносвітового видобутку).

Виробництво електроенергії у 2007 р. досягло 433,6 млрд кВт·год (зростання на 3,4 % щодо попереднього року та 2,2 % загальносвітового виробництва). Основну частину електроенергії виробляють   
ГЕС – 371,5 млрд кВт·год (друге місце у світі після Китаю, зростання на 6,5 % щодо попереднього року та 11,9 % загальносвітового виробництва). На АЕС було вироблено 12,4 млрд кВт·год (зниження на 10,1 % щодо попереднього року та 0,4 % загальносвітового виробництва) [91].

Бразилія є одним зі світових лідерів у виробництві етанолу, основну частину якого використовують у якості автомобільного пального. За обсягами виробництва цього продукту 2008 р. (24 464,9 л) Бразилія поступалася лише США. Частка етанолу у паливному балансі країни зросла до 20 % від загальних потреб, що є одним з найвищих показників у світі [26].

*Металургія.* У 2007 р. у країні було вироблено 33,8 млн т сталі, що на 2,9 млн т більше, ніж 2006 р. За виробництвом сталі 2007 р. Бразилія піднялася з 10-го на 9-те місце, випередивши Італію, причому експорт сталі становив 12,6 млн т (10-те місце у світі) [59]. У кольоровій металургії Бразилія входить до десяти найбільших виробників алюмінію, міді та цинку.

*Хімічна промисловість.*Основними напрямами розвитку хімічної промисловості є нафтохімія, виробництво мінеральних добрив, пластмаси, лаків та фарб, медикаментів. Наприкінці ХХ ст. у країні активно розвивається сектор біотехнологій. Цьому сприяє активна підтримка держави, залучення інвестицій з-за кордону, біологічне різноманіття бразильської флори та фауни. Бразильський ринок біотехнологій напочатку ХХІ ст. оцінювали у 3 млрд дол., а прогнозні темпи його зростання становили до 30 % щорічно. Це забезпечило Бразилії лідируючі позиції (разом зі США) у виробництві та застосуванні альтернативних видів палива, що використовують, насамперед, для заправки автомобілів.

*Машинобудування.* У цій галузі економіки найбільше значення має виробництво автомобілів, верстатів, літаків, військової техніки, побутових приладів.

Обсяги виробництва верстатів і КПО у 2005 р. становили   
689,2 млн дол. (12-те місце у світі). На верстати припадає 81 %, на КПО – 19 % вартості продукції. Спад у виробництві щодо попереднього року становив 3 %, а споживання, навпаки, зросло на 15 %. Споживання верстатів та КПО становило 1 082,3 млн дол. (11-те місце у світі), споживання на душу населення досягло показника 5,88 дол., порівняно з середньосвітовим показником 13,88 дол. Експорт продукції становив 220,7 млн дол. (16-те місце у світі), імпорт –   
613,8 млн дол. (14-те місце у світі). Частка експорту у виробництві – 32 %, імпорту у споживанні – 57 %. За розміром негативного сальдо у торгівлі верстатами і КПО (393,1 млн дол.) займає 8-ме місце у   
світі [45].

Автомобілебудування у Бразилії від початку ХХІ ст. розвивається досить швидкими темпами. За період 2000–2007 рр. темпи зростання галузі були позитивними, за винятком лише одного 2002 р., коли був зафіксований незначний спад у розмірі 1,4 % (рис. 4.7) [58]. За кількістю вироблених автомобілів Бразилія займає 7-ме місце у світі. Кількість працюючих у автомобілебудуванні в 2007 р. становила   
289 тис. осіб, а вартість виготовленої продукції склала 26,997 млрд дол.

Національних виробників автомобілів у країні фактично немає. Провідні позиції на ринку країни у виробництві як легкових, так і вантажних автомобілів та автобусів, займають виробники з Європи, США та Японії. Плани з виходу на бразильський ринок мають виробники з Південної Кореї, але будівництво заводів поки що не розпочиналось. Центрами автомобілебудування є Сан-Паулу та Ріо-де-Жанейро.

*Рис.4.7.* Виробництво автомобілів у Бразилії, 2000–2007 рр.

В авіаційній галузі Бразилія відома завдяки компанії «Embraer», яка є одним з лідерів на ринку регіональних пасажирських літаків. За кількістю вироблених літаків (169 од. у 2007 р.) ця бразильська компанія останніми роками посідає 3-є місце у світі, поступаючись лише визнаним лідерам «Boeing» та «Airbus». Дохід компанії за 2007 р. становив 26,054 млрд дол., кількість працюючих 23,8 тис. осіб. Основне виробництво розміщено у Сан-Паулу. Бразилія має власний космодром «Alcantara», який розміщений найближче до екватора серед усіх космодромів світу. Запуски ракет на цьому космодромі почалися з 1990 р. і на сьогодні є підписані контракти про співробітництво в освоєнні космічного простору з Францією, Україною, Росією та Ізраїлем.

Бразильські підприємства виробляють у значних обсягах електротехнічні та електронні вироби, електронно-обчислювальну техніку, електронні компоненти. Центрами виробництва є Сан-Паулу, Ріо-де-Жанейро, Кампінас.

*Легка промисловість.* Головною галуззю є текстильна промисловість. Переважну кількість сировини імпортують, водночас значна частина готової продукції йде на експорт. Розвинуті також швейна та взуттєва промисловість, де переважають малі підприємства. Основні виробничі потужності зосереджені у Сан-Паулу та Ріо-де-Жанейро.

*Харчова промисловість.* Найважливішими напрямами харчової промисловості є борошномельна, м’ясна, молочна, рибоконсервна. За виробництвом м’яса Бразилія займає 3-є місце у світі після Китаю та США. Компанія «Sadia» є лідером бразильського ринку м’ясних та заморожених продуктів. Цукрова галузь значною мірою працює на експорт. Значні інвестиції вкладають у підприємства із виробництва фруктових соків, а також овочевих та фруктових консервів.

**Сільське господарство.** У сільському господарстві зайнято 20 % працездатного населення країни, а його частка у ВВП Бразилії становить 5,5 %. Країна майже повністю забезпечує себе основними сільськогосподарськими культурами та є одним із найбільших експортерів аграрної продукції на світовий ринок. Понад 6 % світового експорту сільськогосподарської продукції припадає на Бразилію.

Рослинництво забезпечує до 60 % вартості сільськогосподарської продукції країни. Основними сільськогосподарськими культурами є цукрова тростина (422,9 млн т у 2005 р., понад 40 % світового врожаю), какао-боби (213,77 тис. т, 5-те місце у світі), бавовник (2,2 млн т), соя (50,195 млн т, 2-ге місце у світі). Серед зернових культур найбільше збирають кукурудзи (34,86 млн т, 3-є місце у світі) та рису (13,1 млн т, 9-те місце у світі). Бразилія є одним з найбільших виробників натурального каучуку (95,9 млн т). Великі врожаї дають апельсини (18,27 млн т, 1-ше місце у світі), банани (6,7 млн т, 2-ге місце у світі), ананаси.

Тваринницька галузь дає 40 % сільськогосподарської продукції. За виробництвом яловичини країна займає 3-тє місце у світі. В країні налічується 192 млн голів великої рогатої худоби (1-ше місце у світі); 33 млн свиней (3-є місце у світі); 5,9 млн коней (3-є місце у світі); 14,182 млн овець (18-те місце у світі); 1,1 млрд курей (4-те місце у світі).

Рибальство, незважаючи на значну протяжність берегової лінії, розвинуто недостатньо. Вилов риби становить всього близько   
800 тис. т.

**Сфера послуг.** *Торгівля та фінансова система.* Частка сфери послуг у ВВП країни становить 65,8 %. У сфері торгівлі значне місце належить іноземному капіталу. У фінансовій сфері, поряд із філіалами іноземних банків, є потужні представники національного капіталу. До 500 найбільших компаній світу входять три бразильські банки: «[Banco Bradesco](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/10538.html)» (235-те місце), «[Itaúsa-Investimentos Itaú](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/10460.html)» (273-є місце) та «[Banco do Brasil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2007/snapshots/7523.html)» (282-ге місце) [77].

Головним фінансовим та промисловим центром країни є Сан-Паулу, де розміщена найбільша у Латинській Америці фондова біржа. Другим за важливістю діловим центром країни є колишня столиця – Ріо-де-Жанейро.

*Телекомунікації та інформаційні технології.* Кількість абонентів фіксованого телефонного зв’язку у 2006 р. становила 38,8 млн осіб, а мобільного – 99,9 млн осіб, кількість Інтернет-користувачів –   
42,6 млн осіб.

За рівнем розвитку ІТ-інфраструктури (122 країни, 67 параметрів) Бразилія займала 53-є місце у світі (3,84 балу), лідер рейтингу – Данія (5,54 балу). За здатністю до впровадження інновацій (інноваційним індексом) Бразилія займала 41-ше місце у світі (2,84 балу), лідер рейтингу – США (5,8 балу) [79]. Найбільшою телекомунікаційною компанією країни є «Oi», дохід якої у 2007 р. становив   
9,9 млрд дол., а кількість працюючих перевищувала 37 тис. осіб.

*Транспорт.* Транспортна мережа країни розвинута нерівномірно. Густа транспортна мережа характерна для південної та східної частин країни та узбережжя. В багатьох районах Амазонії транспортних шляхів зовсім немає.

Загальна протяжність залізничних колій становить 29 295 км, з яких: 4 932 км мають ширину 1,6 м (939 км електрифіковано);   
194 км – 1,44 м; 23 773 км – 1 м (581 км електрифіковано); 396 км мають подвійний розмір 1 м та 1,6 м (три рейки), з яких 78 км електрифіковано. Така різноманітність стандартів ускладнює перевезення вантажів та пасажирів усією країною.

Загальна довжина автомобільних шляхів становить 1 751 868 км, з яких 96 353 км із твердим покриттям та 1 655 515 км без твердого покриття.

Протяжність внутрішніх водних шляхів 50 тис. км.

Морський торговельний флот Бразилії нараховує 135 кораблів водотоннажністю понад 1000 т, загальним тоннажем 3,039 млн бр.-реєстр. т [37]. До 50 найбільших морських портів світу входять чотири бразильські: Тубарао (103, млн т, 30-те місце у світі), Ітаку   
(93,8 млн т, 34-те місце), Сантос (76,3 млн т, 43-є місце), Супетіба (Ріо-де-Жанейро, 70,4 млн т, 47-ме місце) [28].

Авіаційний транспорт Бразилії забезпечує перевезення між регіонами країни. Міжнародні перевезення здійснюють через аеропорти Сан-Паулу, Ріо-де-Жанейро, Бразиліа, Форталеза.

Протяжність газопроводів становить 12 070 км, нафтопроводів – 5 214 км, трубопроводів для очищених продуктів – 4 410 км, нафто-, газопроводів – 351 км, трубопроводів для перекачування газового конденсату – 244 км.

**Зовнішньоекономічна діяльність**

Вартість експорту Бразилії 2007 р. становила 160,6 млрд. дол. (23-є місце у світі), імпорту – 120,6 млрд дол. (27-ме місце у світі), а товарообіг зовнішньої торгівлі (табл. 4.27) – 281,2 млрд дол. Сальдо зовнішньої торгівлі було позитивним (40 млрд дол.) [37].

*Таблиця 4.27.* **Показники зовнішньоекономічної діяльності Бразилії   
у 2003–2007 рр., млрд дол.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Роки** | | | | |
| **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| Оборот зовнішньої торгівлі | 121,53 | 156 | 193,12 | 228,9 | 281,2 |
| Експорт | 73,28 | 95 | 115,1 | 137,5 | 160,6 |
| Імпорт | 48,25 | 61 | 78,02 | 91,4 | 120,6 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | 25,03 | 34 | 37,08 | 46,1 | 40 |

Головними торговельними партнерами Бразилії є США, Аргентина, Китай. Частка окремих країн у експорті становить: США – 15,8 %, Аргентини – 9 %, Китаю – 6,7 %, Німеччина – 4,5 %; у імпорті: США – 15,7 %, Китаю – 10,5 %, Аргентини – 8,6 %, Нідерландів – 0,9 %.

Головними статтями експорту є транспортне обладнання та запчастини (12,5 %), металургійна продукція (11,6 %), соя та харчові продукти (8,2 %), хімічні продукти (1,9 %). У імпорті переважають машини та електричне обладнання (26,1 %), хімічна продукція (15,4 %), нафта та продукти її переробки (16,6 %), транспортне обладнання та запчастини (12 %) [35].

Обсяг прямих іноземних інвестицій на 2007 р. в економіку Бразилії становив 249 млрд дол., а бразильських інвестицій за кордон – 107 млрд дол.

**Економічні взаємовідносини з Україною**

За обсягами зовнішньоторговельних операцій Бразилія займає   
1-ше місце серед країн Латинської Америки у торгівлі з Україною. Обсяги зовнішньої торгівлі товарами наведено у табл. 4.28, а обсяги торгівлі послугами у табл. 29 [42].

*Таблиця 4.28.* **Двостороння торгівля між Україною та Бразилією   
товарами, 2001–2007 рр., млн дол.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Роки** | | | | | | |
| **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| Оборот зовнішньої торгівлі | 147,7 | 182 | 538,4 | 453,3 | 422,5 | 418,2 | 797,7 |
| Експорт | 35,9 | 47,8 | 177,9 | 189,3 | 110,0 | 138,4 | 366,8 |
| Імпорт | 111,8 | 134,2 | 360,5 | 264,0 | 312,5 | 279,8 | 430,9 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | –75,9 | –86,4 | –182,6 | –74,7 | –202,5 | –141,4 | –64,1 |

Товарообіг у торгівлі товарами між державами 2007 р. склав 797,7 млн дол., у тому числі експорт України 366,8 млн дол., а імпорт 430,9 млн дол. Сальдо зовнішньої торгівлі було негативним з боку України (64,1 млн дол.).

*Таблиця 4.29.* **Двостороння торгівля між Україною та Бразилією   
послугами, 2005–2007 рр., млн дол.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показники** | **Роки** | | |
| **2005** | **2006** | **2007** |
| Оборот зовнішньої торгівлі | 2,09 | 2,757 | 39,127 |
| Експорт | 0,507 | 0,742 | 0,534 |
| Імпорт | 1,583 | 2,015 | 38,593 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | –1,076 | –1,273 | –38,059 |

Від початку ХХІ ст. обсяги торгівлі між Україною та Бразилією зросли у 5,4 разу. Експорт України зріс у 10,22 разу, а імпорт у 3,85 разу. Експорт України зростав щорічно, за винятком 2005 р., а у імпорті спади були 2004 та 2006 рр. Зовнішньоторговельне сальдо України було негативним, але у 2007 р. його розмір суттєво скоротився.

Експорт України складається переважно з металургійної та хімічної продукції. Імпорт України – це переважно цукор та інші харчові продукти. Незначну частину займають машини та обладнання.

У зовнішній торгівлі послугами протягом останніх трьох років Україна мала негативне сальдо, але обсяги торгівлі залишаються незначними.

Значних обсягів інвестицій як з боку Бразилії в українську економіку, так і у зворотному напрямку не спостерігається.

Серед перспективних напрямів співробітництва між країнами можна розглядати космічну та авіаційну сферу, де кожна з них має певні конкурентні переваги. Для української сторони може бути корисним досвід Бразилії у виробництві та використанні біопального для автомобільного транспорту; технології глибоководного буріння для можливого освоєння шельфу Чорного моря; реформування освітньої та наукової сфери. Українські підприємства могли б підключатись до різних проектів із освоєння та розвитку інфраструктури центральних регіонів Бразилії. Передусім до розвитку залізничного транспорту. З другого боку Україна та Бразилія виступають конкурентами на різних ринках сільськогосподарської продукції.