## Індія

**Місце країни у світовій економіці**

Офіційна назва країни – Республіка Індія (мовою хінді – Бхарат). Розташована у Південній Азії на півострові Індостан. Межує з Пакистаном, Китаєм, Непалом, Бутаном, М’янмою та Бангладеш. Чисельність населення – 1 148 млн осіб (2-ге місце у світі).

Площа країни становить 3 287 590 км2, з яких на суходіл припадає 2 973 190 км2 (7-ме місце в світі). Територія країни в північній частині простягається з півночі на південь 3 220 км, із заходу на схід – 2 930 км. Загальні відомості про країну наведено у табл. 3.25.

*Таблиця 3.25.* **Загальна інформація про країну**

|  |  |
| --- | --- |
| Офіційна назва | Республіка Індія (Бхарат) |
| Територія | 3 287 тис. км2 |
| Населення (липень 2008 р.) | 1 147,996 млн осіб |
| Державний устрій | Парламентська республіка |
| Територіальний поділ | 28 штатів та 7 союзних територій |
| Столиця | Нью-Делі (321 883 осіб, 2006 р., мегаполісу Делі – 15 333 741 осіб, 2005 р.) |
| ВВП (за обмінним курсом, 2007 р.) | 1,099 трлн дол. |
| ВВП (за ПКС, 2007 р.) | 2,989 трлн дол. |
| ВВП на душу населення (за ПКС, 2007 р.) | 2,7 тис. дол. |
| Експорт (2007 р.) | 150,8 млрд дол. |
| Імпорт (2007 р.) | 230,2 млрд дол. |
| Зовнішньоторговельне сальдо (2007 р.) | –79,4 млрд дол. |
| Бюджет (2007): доходи | 141,9 млрд дол. |
|  витрати | 178,3 млрд дол. |

Індія є найбільшою та найпотужнішою в економічному плані країною Південної Азії. У 2007 р. за розміром ВВП, розрахованим за обмінним курсом (1,099 трлн дол.), країна займала 12-те місце у світі, а за розміром ВВП, розрахованим за ПКС (2,989 трлн дол.), – 4-те місце у світовому рейтингу після США, Китаю та Японії. Обсяг промислового виробництва становив 131,88 млрд дол. Частка країни у світовому ВВП (за ПКС) становила 4,56 %, а частка населення Індії (1 147,996 млн осіб, липень 2008 р.) становила 17,19 %. За підсумками 2007 р. Індія експортувала продукції на 150,8 млрд дол. (26-те місце у світі), а обсяг імпорту становив 230,2 млрд дол. (17-те місце у світі). Товарообіг зовнішньої торгівлі – 381 млрд дол. Країна має одне з найбільших за розміром негативне зовнішньоторговельне сальдо –79,4 млрд дол. Валовий внутрішній продукт (за ПКС) на душу населення у 2007 р. – 2,7 тис. дол. (165-те місце у світі з 227 країн та територій). Цей показник є нижчим за середньосвітовий (10 тис. дол./особу) у 3,7 разу [37].

Індія належить до групи країн, що розвиваються. Іноді її відносять до нових індустріальних країн. На сьогодні країна володіє багатьма сучасними видами технологій. Так, вона може власними силами запускати штучні супутники Землі, має ядерну зброю, досить розвинуте машинобудування, входить до групи світових лідерів за обсягами виробництва програмного забезпечення. Водночас, за рахунок великої чисельності населення, показники ВВП, промислового виробництва тощо на одну особу є не високими, що підтверджує низький рівень життя більшості громадян країни.

Індія є членом ООН (з 1945 р.), Британської Співдружності, Руху неприєднання, СААРК та багатьох інших міжнародних організацій.

**Історико-економічні особливості розвитку**

Перша цивілізація на території сучасної Індії розвинулась в долині р. Інд у середині ІІІ тис. до н. е. У ІІ тис. до н. е. з території сучасної України до Індії прийшли арії (орійці), які у VІІ–VІ ст. до н. е. заснували свої держави в долині річки Ганг (за однією з концепцій).
З 500 р. до н. е. на території Індії виникає багато незалежних державних утворень. Суттєвий вплив на розвиток культури Індії справили царі держави Магадха, особливо буддійський цар Ашока (ІІІ ст. до н. е.), якому вдалося об’єднати майже всю Індію, за винятком півдня Індостану. У ІV–V ст. н. е. відбувся розквіт індуської культури. З VІІ ст. почалась мусульманська експансія. Наприкінці ХІV ст. відбулась навала монголів на чолі з Тамерланом. У ХVІ ст. їх наступники започаткували в Індії династію Великих Моголів.

Із відкриттям морського шляху, до Індії починають припливати європейські торговці переважно з Нідерландів, Португалії, Франції та Англії. У 1757 р. війська Британської Ост-Індійської компанії захопили Бенгалію, а після англо-французької війни, що завершилась 1763 р., почали поширювати свій вплив на інші території Індії. На середину ХІХ ст. британське панування охопило майже всю Індію. На противагу британському пануванню почав наростати національно-визвольний рух, який очолив М. К. Ганді. Водночас відбувається загострення відносин між індусами та мусульманами. У 1947 р. Індія отримала незалежність і британці розділили її на дві частини – Індію та Пакистан. Війна з Пакистаном у 1971 р. завершилася виокремленням його східної частини в окрему країну – Бангладеш.

Будучи багатонаціональною та маючи представників багатьох релігій, Індія постійно зазнає конфліктів як на національному, так і на релігійному ґрунті [12].

Починаючи з другої половини ХХ ст. темпи розвитку економіки Індії поступово зростають. Так, протягом періоду 1950–1980 рр. темпи розвитку індійської економіки становили в середньому 3,5 % на рік. Упродовж наступного періоду (1980–2000 рр.) середньорічні темпи зростання економіки прискорились до 5,8 %. Напочатку ХХІ ст. вони знову збільшились і навіть наближались до 10 %. За прогнозами багатьох спеціалістів, починаючи з 2010–2012 рр., темпи зростання індійської економіки будуть перевищувати відповідні показники Китаю.

Основні показники розвитку економіки Індії у 2001–2007 рр. подано в табл. 3.26 [37].

Чисельність населення в країні від початку ХХІ ст. зросла на
100 млн осіб. Валовий внутрішній продукт за обмінним курсом у 2007 р. щодо відповідного показника 2004 р. зріс у 2,8 разу. Валовий внутрішній продукт (за ПКС), також зростав протягом усього зазначеного періоду, за винятком 2007 р. У цьому випадку важко знайти пояснення, окрім зміни бази його розрахунку, оскільки за реального зростання економіки на 9,2 % ВВП скорочується на 1 167 млрд дол., що є не логічним. Валовий внутрішній продукт на душу населення є не високим, що обумовлено низьким рівнем життя більшості населення країни.

*Таблиця 3.26.* **Основні показники економічного розвитку Індії
у 2001–2007 рр.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники** | **Роки** |
| **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| Чисельність населення, млн осіб | 1 030 | 1 046 | 1 050 | 1 065 | 1 080 | 1 095 | 1 130 |
| Реальні темпи зростання ВВП, % | 4,3 | 4,3 | 8,3 | 6,2 | 8,4 | 9,2 | 9,2 |
| ВВП (за обмінним курсом), млрд дол. | даних немає | даних немає | даних немає | 482,2 | 719,8 | 804 | 1 099 |
| ВВП (за ПКС), млрд дол. | 2 660 | 2 664 | 3 033 | 3 319 | 3 666 | 4 156 | 2 989 |
| ВВП на душу населення (за ПКС) тис. дол. | 2,54 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,4 | 3,8 | 2,7 |

**Ресурсний потенціал**

**Природно-ресурсний потенціал.** Майже ¾ країни займають рівнини та плоскогір’я. На півночі країни розташовані найвищі гірські системи світу – Гімалаї (висота в Індії – до 8 126 м) та Каракорум. Індо-Гангзька рівнина простягається уздовж Гімалайських хребтів понад 2 400 км. Найбільшими ріками Індії є Інд (3 180 км), Брахмапутра (2 900 км) та Ганг (2 700 км), що беруть свій початок у Гімалайських горах.

Індія багата на корисні копалини. Найбільшими є родовища залізних (25 % загальносвітових запасів) та марганцевих руд. Серед інших корисних копалин промислове значення мають поклади бокситів, хрому, графіту, торію, урану, цирконію, титану, листової слюди, золота, алмазів. З енергетичних корисних копалин найбільше значення має кам’яне вугілля. На заході країни та на шельфі Аравійського моря розвідані поклади нафти та газу.

Рослинний світ півострова Індостан представлений переважно саванною. На північному сході та у дельті Гангу і Брахмапутри ростуть вічнозелені мішані ліси. Для гірських масивів Гімалаїв та Каракоруму характерна висотна поясність [2].

**Населення та трудові ресурси.** Чисельність населення Індії становить 1 147,99 млн осіб (липень 2008 р., 2-ге місце у світі). Темпи зростання чисельності населення є вищими, ніж у Китаї, і за
багатьма прогнозами до середини ХХІ ст. за цим показником (близько 1,6 млрд осіб) Індія буде найбільшою країною світу. Державною мовою є хінді. Другою державною (вважають тимчасово державною) є англійська. Офіційними мовами визнано 18 мов. Іншими офіційними мовами є бенгалі, урду, орія, панджабі, ассамі, кашмірі, синдхі, маратхі (північні та центральні штати), телугу, тамільська, малаялам, (південні штати) і санскрит. Деякі штати мають власні національні мови. Лінгвісти виділяють як мінімум 24 мови, кожною з яких розмовляють понад 1 млн осіб.

Для Індії характерна висока народжуваність (22,22 ‰ у 2008 р.), значно нижча смертність (6,4 ‰) та від’ємна міграція (0,05 ‰). Спостерігається зростання чисельності населення (1,578 % у 2008 р.). Середня тривалість життя суттєво зросла з другої половини ХХ ст. і становила у 2008 р. 69,25 року (для чоловіків – 66,87; для жінок – 71,9). Лише 5,2 % населення країни – особи старші 65 років, що в 3–4 рази нижче, ніж у розвинутих країнах. Чоловіче населення кількісно значно переважає жіноче.

За етнічним складом Індія найбагатонаціональніша країна у світі. У ній нараховують понад 500 народностей і племен. Індо-арійська етнічна група складає 72 % населення, дравидська – 25 %, монголоїди та інші – 3 %. Понад 90 % населення становлять великі національності: хіндустанці, біхарці, пенджабці, раджастанці, маратхи, гуджарати, бенгальці, ассамі, орії, таміли, телури, кашмірці.

В Індії зародились такі релігії, як індуїзм, буддизм, сикхизм і джайнізм. На сьогодні 80,5 % населення сповідують індуїзм, мусульмани становлять 13,4 %, християни – 2,3 %, сикхи – 1,9 %, інші – 1,8 %, не визначені – 0,1 % [37].

Країна має надзвичайно високу щільність населення
(349,19 осіб/км2). Якщо не враховувати країни-карлики, то за цим показником вона буде входити до першої десятки найбільш заселених країн світу. Населення розміщено нерівномірно. Найбільша щільність населення характерна для морського узбережжя та Гангзької рівнини. Найменше заселені гірські території на півночі країни. Рівень урбанізації низький, проте в країні є 48 міст і міських агломерацій з населенням понад 1 млн осіб. Десять найбільших за чисельністю населення міст та міських агломерацій наведено в
табл. 3.27 [71].

Кількість працездатного населення Індії у 2008 р. становила 516,4 млн осіб. Зокрема, у промисловості зайнято 29,4 %, у сільському господарстві – 17,6 %, у сфері послуг – 52,9 %. Безробіття становило 7,2 %. Кількість осіб, що проживають нижче межі бідності, становить 25 %.

*Таблиця 3.27.* **Найбільші міста та агломерації Індії (30.09.2007 р.) [71]**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Агломерація** | **Місце серед найбільших агломерацій світу** | **Населення, млн осіб** | **Включає в себе** |
| 1. Мумбаї (Бомбей) | 5 | 21,6 | Бхіванді, Кальян, Тхане, Улхаснагар |
| 2. Делі | 6 | 21,5 | Фарідабад, Газіябад |
| 3. Колката (Калькутта) | 12 | 15,7 | Хаура |
| 4. Мадрас | 38 | 7,85 | – |
| 5. Бангалор | 40 | 7,35 | – |
| 6. Хайдарабад | 42 | 7,15 | – |
| 7. Ахмадабад | 55 | 5,65 | – |
| 8. Пуна | 71 | 4,625 | Пімпрі-Чінчвад |
| 9. Сурат | 91 | 3,875 | – |
| 10. Канпур | 105 | 3,475 | – |

**Освіта та науково-технічні ресурси.** Навчання в Індії для дітей молодших 15 років є безоплатним та обов’язковим. Кількість дітей, що навчаються у школах перевищує 200 млн осіб.

Система вищої освіти в Індії за кількістю вишів та студентів, що в них навчаються є однією з найбільших у світі. Вона охоплює 250 університетів, навчальних закладів університетського типу та технологічних інститутів, включаючи 11 інститутів національного значення, а також близько 12 тис. коледжів [17]. У таких навчальних закладах навчається понад 7 млн студентів. Найбільшими вишами країни є Колкатський (150 тис. студентів), Мумбайський (150 тис.) та Делійський (130 тис.) університети.

Напочатку ХХІ ст. Індія змогла стати одним зі світових центрів наукових досліджень. Головними перевагами наукової сфери країни є: наявність в країні розгалуженої мережі державних і приватних науково-дослідницьких установ і ВНЗ світового рівня; володіння індійськими фахівцями англійською мовою; стабільне зростання ВВП; високорозвинений фінансовий сектор із розгалуженою банківською мережею та ринком капіталу.

За офіційними даними, на початок 2004 р. в Індії налічувалося 2600 державних і приватних науково-дослідницьких закладів різного рівня й підпорядкування.

Загалом у країні існує 12 основних державних установ, які організовують та здійснюють наукові дослідження, у тому числі:

– Організація з оборонних досліджень та розробок (більш як 50 лабораторій);

– Департамент космосу (8 лабораторій);

– Індійська Рада сільськогосподарських досліджень (більш як 70 лабораторій);

– Департамент атомної енергії (15 лабораторій);

– Департамент наукових та промислових досліджень, до якого входить Рада з наукових та промислових досліджень із 39 лабораторіями;

– Міністерство довкілля та лісів;

– Департамент науки і технологій (із майже 20 науковими інститутами);

– Департамент біотехнологій (6 лабораторій);

– Індійська Рада медичних досліджень (більш як 25 лабораторій);

– Департамент розвитку океану;

– Департамент інформаційних технологій;

– Міністерство нової та відновлювальної енергетики.

На базі провідних університетів та інститутів поряд із підготовкою кадрів виконується значний обсяг фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Поряд із розвитком досліджень у спеціалізованих академічних інститутах та національних лабораторіях уряд Індії сприяє організації дослідно-конструкторських підрозділів на промислових підприємствах та їх ефективній взаємодії з національними лабораторіями та навчальними закладами.

Загальна чисельність науково-технічного персоналу (понад
7 млн осіб) щорічно зростає приблизно на 6 %. За цим показником Індія посідає третє місце у світі. Що стосується кількості високоосвічених кадрів у галузях інформаційних та біотехнологій, то в цих сферах Індія не має собі рівних у світі.

В Індії на кожен мільйон населення припадає в середньому по 149 науковців та інженерно-технічних працівників, тоді як у розвинених країнах цей показник становить, наприклад, 4 909 – у Японії, 3 676 – у США, 2 831 – у ФРН, 2 719 – у Канаді, 2 659 – у Франції, 2 448 – у Великій Британії.

Незважаючи на низький рівень наведених відносних показників, Індія має доволі високі показники за абсолютними параметрами – кількості наукових публікацій та кількості зареєстрованих патентних заявок на відкриття й винаходи.

В Індії традиційно приділяють велику увагу розвитку міжнародної науково-технічної співпраці, забезпеченню участі індійських учених у міжнародних наукових проектах у галузях фізики, космічних досліджень, медицини тощо. Індія уклала двосторонні угоди про співпрацю у науково-технічній сфері з понад 60 країнами світу. Транснаціональними корпораціями вже започатковано понад 100 науково-дослідницьких установ на території Індії. Традиційно міжнародна науково-технічна співпраця Індії з іноземними країнами провадиться через Департамент науки і технологій, який має відповідний підрозділ.

Фінансування науки в Індії здійснюється за рахунок бюджетів Центрального уряду, урядів штатів, спонсорських коштів, грантів і внесків громадських та приватних організацій, цільового фінансування наукової тематики компаніями країни.

Загальнонаціональні асигнування Індії на розвиток національної науки з урахуванням усіх джерел фінансування впродовж останніх кількох років становлять приблизно 0,81 % ВВП. Розподіл асигнувань на науку за галузями економіки є таким: сільське, рибне та лісове господарство – 21,2 %, оборона – 21,1 %, космос – 13,1 %, розвиток промисловості – 10,1 %, медицина – 9,5 %, енергетика – 7,6 %, сприяння розвитку знань – 4,9 %, транспорт та зв’язок – 4,1 %, захист довкілля – 3,3 %, інші напрями – 5,1 % [17].

Особливо слід відмітити успіхи індійських учених у галузі інформаційних технологій та фармацевтичній промисловості.

**Галузева структура господарства**

Індія є регіональним лідером у Південній Азії та завдяки динамічному розвитку протягом ХХІ ст. із кожним роком збільшує свій вплив на світову економіку. Валовий внутрішній продукт за обмінним курсом у 2007 р. склав 1,099 трлн дол. (12-те місце у світі), ВВП (за ПКС) – 2,989 трлн дол. (4-те місце у світі після США, Китаю та Японії).
Частка промислового сектору в економіці Індії тривалий час залишається незмінною, частка сільського господарства скорочується, а частка сфери послуг, навпаки, зростає. Отже відбувається перетікання працівників з аграрної сфери у сферу послуг, у тому числі у високотехнологічну. Структура ВВП за галузями економіки така [37]:

– промисловість – 29,4 %;

– сільське господарство – 17,6 %;

– сфера послуг – 52,9 %.

За рівністю розподілу доходів Індія (Gini-індекс – 37,83) міститься на рівні європейських країн (Німеччина – 38,22, Франція – 34,72) [9], але середній рівень життя в країні (ВВП (за ПКС) на душу населення – 2,7 тис. дол.) поступається середньому показнику по ЄС (32,3 тис. дол.) більше, ніж у десять разів [37].

Рівень податкового навантаження (на 1 січня 2007 р.) в Індії досить високий, порівняно з іншими країнами Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Податок на прибуток організацій становив 33,99 % (5-те місце в регіоні, хоча він і знизився на 1,71 % за останні п’ять років), ПДВ – 12,5 % (6-те місце в регіоні) [60; 79].

Транснаціональні корпорації Індії за останні роки збільшують свою присутність у провідних світових рейтингах. До списку Global 500 американського журналу Fortune у 2008 р. входило сім компаній (табл. 3.28), а їх чисельність за останні чотири роки зросла на два представники. Їх сумарний дохід становив 221,074 млрд дол [78]. До списку Global 2000 американського журналу Forbes входило 48 індійських компаній. Їх сумарний дохід становив 268 млрд дол., а кількість зайнятих працівників склала 1,407 млн осіб [77].

*Таблиця 3.28.* **ТНК Індії зі списку Global 500 американського журналу Fortune, 2008 р.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компанія** | **Місце у рейтингу Global 500** | **Сфера діяльності** | **Дохід, млрд дол.** | **Прибуток, млрд дол.** |
| 1. [Indian Oil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6361.html) | 116 | Нафтогазова | 57,427 | 1,965 |
| 2. [Reliance Industries](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/11090.html) | 206 | Нафтогазова | 35,915 | 4,847 |
| 3. [Bharat Petroleum](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6359.html) | 287 | Нафтогазова | 27,873 | 0,439 |
| 4. [Hindustan Petroleum](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6360.html) | 290 | Нафтогазова | 27,718 | 0,339 |
| 5. [Tata Steel](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/11459.html) | 315 | Металургія | 25,707 | 3,000 |
| 6. [Oil & Natural Gas](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6362.html) | 335 | Нафтогазова | 24,032 | 4,934 |
| 7. [State Bank of India](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/7646.html) | 380 | Банківська справа | 22,402 | 2,225 |

**Промисловість.** Серед галузей промислового сектору індійської економіки слід виділити металургію, машинобудування, фармацевтику. Водночас країна має значні напрацювання в ядерній енергетиці, розробці відновлювальних джерел енергії, космічній та авіаційній галузі, інформаційній сфері.

*Паливно-енергетичний комплекс.*У паливно-енергетичному балансі країни (2007 р.) переважає вугілля – 51,43 %. Частка нафти складає 31,77 %, природного газу – 8,95 %, гідроенергії – 6,85 %, атомної енергії – 0,99 % (табл. 3.29).

*Таблиця 3.29.* **Структура та обсяги споживання первинної енергії Індією
у 2007 р.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Одиниці виміру** | **Нафта** | **Природний газ** | **Вугілля** | **Атомна енергія** | **Гідро-енергія** | **Усього** | **Зміна щодо 2006** **р.** |
| Млн т н. е.\* | 128,5 | 36,2 | 208 | 4,0 | 27,7 | 404,4 | +25,9 |
| % | 31,77 | 8,95 | 51,43 | 0,99 | 6,85 | 100 | +6,84 |

\* Млн т нафтового еквівалента.

Власний видобуток нафти у 2007 р. становив 37,3 млн т, що на 0,9 % більше, ніж попереднього року та складає 1 % загальносвітового видобутку. Споживання нафти становило 128,5 млн т, збільшившись на 6,7 % та складаючи 3,3 % загальносвітового.

Розвідані запаси газу у 2007 р. становили 1,06 трлн м3, що становило 0,6 % загальносвітових запасів, а забезпеченість за умов збереження обсягів виробництва – 35 років. Виробництво газу у 2007 р. становило 30,2 млрд м3 (зростання на 2,8% щодо попереднього року та 1 % загальносвітового виробництва). Споживання природного газу – 40,2 млрд м3 (зростання на 7,6% щодо попереднього року та 1,4 % загальносвітового споживання), імпорт скрапленого природного газу – 9,98 млрд м3.

Розвідані запаси вугілля нараховують 56,498 млрд т, що складає 6,7 % загальносвітових запасів. Забезпеченість вугіллям за умов збереження нинішніх обсягів видобутку становить 118 років. Видобуток вугілля у 2007 р. склав 478,2 млн т (2-ге місце в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні); зростання на 6,3 % щодо 2006 р. та 5,8 % загальносвітового видобутку.

Виробництво електроенергії у 2007 р. досягло 774,7 млрд кВт·год (зростання на 6,6 % щодо попереднього року та 3,9 % загальносвітового виробництва). За обсягом виробленої електроенергії країна займає 3-є місце у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та 5-те у світі. Основну частину виробляють ТЕС, що працюють на власному вугіллі. Атомні електростанції виробили 17,8 млрд кВт·год, ГЕС –
122,4 млрд кВт·год. (зростання на 8,9 % щодо попереднього року та та 3,9 % від загальносвітового виробництва) [91].

Одним з пріоритетних напрямів розвитку енергетичної сфери країни є відновлювальні джерела енергії. В Індії створено спеціальне Міністерство нової і відновлювальної енергії. Серед різних напрямів розвитку відновлювальної енергетики найбільш успішно розвивається вітроенергетика та виробництво біогазу.

Індія є одним зі світових лідерів у сфері вітроенергетики. У 2007 р. країна займала 4-те місце у світі за потужністю встановлених вітроагрегатів (7 580 МВт), поступаючись лише Німеччині, Іспанії та США. Цей напрям енергетики розвивається надзвичайно швидкими темпами – 25–30 % на рік. Провідним виробником вітроагрегатів у країні і найбільшим у Азії є власна компанія «[Suzlon Energy](http://ru.wikipedia.org/wiki/Suzlon_Energy)», що контролює третину національного та 7 % світового ринку відповідної техніки. Обсяг продажів у 2007 р. становив 1,405 млрд дол., кількість зайнятих працівників 13 тис. осіб [67].

Першу у світі задокументовану біогазову установку було побудовано в Бомбеї 1859 р. На початок ХХІ ст. у сільській місцевості Індії було встановлено близько 3 млн біогазових установок.

Найбільшими ТНК, що діють в енергетичній сфері, є вітчизняні нафтогазові компанії «[Indian Oil](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6361.html)», «[Reliance Industries](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/11090.html)», «[Bharat Petroleum](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6359.html)», «[Hindustan Petroleum](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6360.html)», «[Oil & Natural Gas](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/6362.html)», які серед найбільших компаній країни займають місця з першого по четверте та шосте, отже одночасно є і найбільшими компаніями країни.

**Металургія.** За темпами розвитку галузі індійська чорна металургія поступається лише Китаю. У 2007 р. Індія посідала 5-те місце у світі за виробництвом сталі (53,1 млн т), піднявшись від початку
ХХІ ст. на три позиції. Найбільша металургійна компанія країни «Tata Steel» виробила 26,5 млн т сталі у 2007 р. і посідала 6-те місце у світовому рейтингу [59]. Компанія працює не лише на вітчизняному ринку, а й виходить на інші, зокрема на європейський ринок, де вона придбала британську металургійну компанію «Corus». Поряд із національними виробниками металургійної продукції та підприємствами, збудованими ще за підтримки Радянського Союзу у Бхілаї та Бокаро, наразі споруджують сучасні підприємства іноземні компанії. У першу чергу мова йде про південнокорейську «POSCO» та японську «Nippon Steel».

У кольоровій металургії провідними напрямами є: видобуток бокситів (15 млн т), за доведеними запасами яких (1 108 млн т) країна займає 5-те місце у світі; виплавка алюмінію (600 тис. т); видобуток хромистого залізняка (13 % світових запасів); марганцевої руди
(2,5 млн т, 7 % світових запасів); мідного концентрату (120 тис. т); цинкового концентрату (1 млн т); свинцю (100 тис. т) [65].

*Хімічна промисловість.*Спектр продукції виробленої цією галузю: мінеральні добрива, штучні волокна, побутова хімія, парфумерна продукція. Обсяг виробництва у 2007–2008 ф. р. становив 38 млрд дол. Найбільш успішним напрямом у хімічній промисловості країни є розвиток біотехнологій, зокрема фармацевтична промисловість (понад 24 тис. підприємств) та виробництво генетично модифікованих культур. Головною особливістю цих напрямів виробництва є надзвичайно високі темпи їхнього зростання. Так, 2007 р. виробництво ліків за допомогою біотехнологій становило 3,3 млрд дол., враховуючи, що внутрішні ціни на цей вид продукції нижчі за світові в десять і більше разів. Площі, зайняті під генномодифікованим бавовником у 2003 р. становили 100 тис. га, а у 2006 р. зросли до 3,8 млн га [17]. Основні виробничі потужності хімічної промисловості (63 %) зосереджені на заході країни, зокрема у штатах Гуджарат (53 %) і Махараштра (9 %).

*Машинобудування.* Це одна з галузей індійської промисловості, що розвивається найбільш динамічно. Спектр продукції цієї галузі включає як традиційну продукцію – ткацькі верстати, залізничний транспорт, так і сучасні види продукції – літаки, устаткування для металургії та машинобудування, різні види електроапаратури та електрообладнання, а також елементна база до них.

За виробництвом верстатів і КПО Індія провідних позицій у світі не займає (333,2 млн дол. у 2005 р. – 17-те місце у світі), але має найвищі темпи зростання виробництва (52 %) та споживання (78 %) у цій галузі серед 28 провідних виробників. На верстати припадає 87 %, на КПО – 13 % вартості продукції. Споживання верстатів та КПО становило 999,7 млн дол. (12-те місце у світі), хоча споживання на душу населення (0,94 дол.) є найнижчим серед досліджуваних країн. За експортом цієї продукції (13,6 млн дол.) Індія займає 27-ме місце у світі, а за імпортом (680 млн дол.) – 12-те. Частка експорту у виробництві складає 4 %, імпорту у споживанні – 68 %. Отже власний попит країна задовольняє переважно за рахунок імпортних поставок і тому має одне з найбільших негативних сальдо у торгівлі верстатами і КПО у розмірі 666,4 млн дол. (більше лише у Китаю, США та Республіки Корея) [45].

Автомобільна галузь Індії за темпами розвитку поступається лише відповідному сектору економіки Китаю. Обсяги виробництва починаючи з 2001 р., постійно зростають (рис. 3.4) [58]. За виробництвом автомобілів Індія займає 9-те місце у світі та 4-те в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (після Японії, Китаю та Південної Кореї). Крім того, до цієї статистики не включені традиційні для Індії триколісні транспортні засоби, обсяги виробництва яких становлять декілька млн од. на рік.

*Рис. 3.4.* Виробництво автомобілів у Індії, 2000–2007 рр.

Розглядаючи окремо виробництво легкових та комерційних авто слід зазначити, що за період від початку ХХІ ст., лише у 2001 р. було зафіксовано спад у виробництві комерційних авто. Загалом обсяги виробництва як легкових, так і комерційних автомобілів постійно зростають.

Виробництвом автомобілів у Індії займаються більше 30 вітчизняних компаній. Найбільші серед них «Tata Motors», «Maruti», «Hindustan Motors», «Mahindra & Mahindra». Значна кількість іноземних виробників здійснюють будівництво або вже мають власні виробничі потужності на території Індії. Це німецькі «BMW» та «Daimler», американські «Ford» та «General Motors», італійські «Fiat» та «Piaggo», японські «Honda», «Nissan» та «Toyota», корейська «Hyundai», чеська «Skoda».

Індійські виробники авто не лише виробляють ліцензійні авто чи копіюють іноземну продукцію, а й здійснюють власні оригінальні розробки. Так, компанія «Tata Motors» розробила і впровадила у виробництво найдешевший у світі автомобіль «Tata Nano» вартістю близько 2,5 тис. дол.; «Maini Group» разом з каліфорнійською «AEVT» розпочала серійне виробництво електромобілів. Є розробки автомобілів на біопаливі та стисненому повітрі.

Центрами автомобілебудування є території навколо Делі, Бомбея, Ченнаї, Бангалора та ін.

Індія посідає 2-ге місце у світі після Китаю у виробництві двоколісних транспортних засобів (мотоцикли, моторолери, скутери). Тут крім відомих японських виробників «Honda» та «Suzuki», діють потужні вітчизняні компанії «Hero Honda» (спільне підприємство з японською «Honda», що є найбільшим виробником двоколісних транспортних засобів у світі), «Bajaj» (найбільший у світі виробник триколісних транспортних засобів), «TVS Motor» та багато інших.

Останніми роками постійно зростає виробництво електронної та електротехнічної продукції, серед якої: обчислювальна техніка, засоби зв’язку, навігаційне обладнання, офісна та побутова техніка.

*Алмазна та ювелірна промисловість.*В Індії нараховують близько 25 тис. ювелірних підприємств, на яких зайнято понад
1,3 млн осіб, що становить 90 % загальної чисельності працівників світової ювелірної промисловості. Обробка алмазів здійснюється на великих підприємствах із використанням сучасних технологій та обладнання. Основні ювелірні центри Індії розміщені в місті Сурат (штат Гуджарат) і місті Джайпур (штат Раджастхан). Індійська ювелірна промисловість володіє найбільшим у світі парком виробничого обладнання у цій галузі. Частка Індії у світовій торгівлі дорогоцінним камінням складає 60 % у вартісному і 90 % у кількісному виразі. За останні 10 років темпи зростання галузі складають 10 % на рік.

Індія є найбільшим у світі експортером ювелірних виробів. Частка ювелірної промисловості в експорті Індії у 2007–2008 ф. р. склала 13,4 %. Експорт ювелірних виробів зріс на 22,2 % і досяг 20,9 млрд дол. Основні ринки збуту – США (26 %), Гонконг (26 %), ОАЕ (21 %) і Бельгія (8 %).

Індія є найбільшим у світі покупцем золота. Щорічний імпорт становить близько 800 т золота за власного видобутку всього 3 т.

*Легка промисловість.* Важливе значення для економіки Індії має текстильна, джутова, шкіряна, взуттєва промисловість та виробництво килимів. За обсягом виробництва бавовняних тканин Індія займає 1-ше місце у світі. Загальний обсяг виробництва тканин у 2007 р. становив 54,9 млрд м2. У 2006 р. вартість виробленої бавовни становила
4,2 млрд дол., готового одягу – 6,45 млрд дол., ручного прядива –
2,2 млрд дол., шовку – 625 млн дол., вовняних тканин – 400 млн дол., джуту – 250 млн дол [70].

*Харчова промисловість.* Провідними напрямами є виробництво борошна, рослинної олії, молочних продуктів, цукру, чаю, тютюну, горіхів кеш’ю. Переважають дрібні підприємства, продукцію яких реалізують на місцевому ринку.

**Сільське господарство.** Частка агропромислового комплексу у ВВП країни складає 17,6 %, а у експорті – 9 %. У цьому секторі економіки зайнято понад 60 % працездатного населення країни.

Головними напрямами сільського господарства є м’ясомолочне тваринництво, птахівництво, вирощування фруктів та овочів, зернових культур – 219,3 млн т (рис, пшениця, злакові та бобові), олійні культури, спеції, чай та тютюн, кава, різні сорти горіхів (фундук, арахіс, мигдаль, кеш’ю), цукрова тростина, виробництво морепродуктів, вилов риби, садівництво, виробництво натурального каучуку, шовківництво.

Індія посідає 1-ше місце у світі за поголів’ям великої рогатої худоби (57 % світового поголів’я буйволів і 16 % – корів), 2-ге – кіз і 3-є – овець. У 2007–2008 ф. р. виробництво молока в країні склало
110 млн т.

У 2007–2008 ф. р. в Індії вироблено 3,1 млн т м’яса птахів і
52,9 млрд шт. яєць. Індія займає 3-є місце у світі за виловом морської риби і 2-ге місце за виловом річкової риби (7,2 млн т у 2007–2008 ф. р.). Країна є найбільшим виробником і експортером чаю (27 % світового виробництва та 13 % експорту). На експорт йде близько 25 % обсягу внутрішнього виробництва. У світовому виробництві кави (сорти робуста й арабіка) частка Індії складає близько 4 %. Країна є одним з найбільших у світі виробників натурального каучуку.

Індійський аграрний сектор характеризується зростаючою економічною диференціацією. Наразі 25 % великих фермерських господарств виробляють 60 % усієї аграрної продукції. Основна частина сільгоспвиробників представлена орендаторами дрібних земельних ділянок, котрі використовують традиційні методи землеробства і не мають фінансових можливостей для придбання сучасної агротехніки і технологій з метою збільшення обсягів виробництва продукції.

Суттєвою перешкодою розвитку сільського господарства є нерозвинута інфраструктура, особливо нестача сучасних засобів переробки та зберігання вирощеного врожаю. Втрати овочів і фруктів під час їх доставки до споживача складають 40 %, рису – понад 6 %, а усієї аграрної продукції – близько 20 %.

Урядом країни розроблено програму підтримки сільгоспвиробників (Videsh Krishi Upai Yojana), що розрахована на впровадження нових технологій вирощування та зберігання сільськогосподарської продукції, підвищення якості і збільшення обсягів посівного фонду, застосування сучасних методів землеробства, нарощування обсягів експорту фруктів, овочів, квітів та продукції на їх основі.

Створено мережу спеціальних зон сільськогосподарського експорту (Agri Export Zone). У 2007–2008 ф. р. їх кількість перевищила 60. Ці зони мають можливість безмитного ввезення імпортного обладнання та спеціальні схеми фінансування експортного виробництва.

**Сфера послуг.** *Торгівля та фінансова система.* У сфері торгівлі переважають дрібні та середні підприємства.

Банківський та фінансовий сектор економіки Індії за концентрацією капіталу поступається як аналогічним структурам із розвинутих країн, так і з деяких країн, що розвиваються, зокрема Китаю та Бразилії. До 500 найбільших компаній світу за даними американського видання Fortune потрапив лише один індійський банк «[State Bank of India](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/snapshots/7646.html)», що зайняв 380-те місце. Загалом фінансовий сектор відзначається стабільністю та домінуванням державних чи контрольованих державою банків. У Індії працює 288 комерційних банків, що мають понад 69 тис. відділень по всій країні. Їх частка у депозитах складає 75 %, кредитах – 70 %, банківських активах – 76 %. Сукупні депозити на кінець 2007 р. становили 132,1 млрд дол. (річний приріст 22,5 %), у тому числі в іноземних банках – 32,5 млрд дол. Ставки по депозитам – 8–9 % у рік, по кредитам – 12,75–13,25 %.

Число фондових бірж – 23. Капіталізація ринку на кінець 2007–2008 ф. р. – 1,2 трлн дол. (річний приріст – 27 %).

У 2007–2008 ф. р. число індійських компаній із ринковою капіталізацією в 1 млрд дол. виросла на 40 % і досяга 209 од. [70].

*Телекомунікації та інформаційні технології.* Кількість абонентів стаціонарних телефонів у 2005 р. становила 49,75 млн, а стільникових у 2006 р. – 166,1 млн.

Індійський ринок IT включає виробництво комп’ютерної техніки й елементної бази, розробку програмного забезпечення, надання послуг технічного й організаційного характеру на замовлення зарубіжних компаній (BPO – Business Process Outsourcing).

У 2007–2008 ф. р. виробництво IТ-продукції та електроніки в Індії становило 64 млрд дол., що на 33 % більше щодо попереднього року. Частка сектору у ВВП країни склала 6 % (у 2006–2007 ф. р. – 5,7 %).

Основні ринки збуту індійської IТ-продукції: США (61 %) і країни Західної Європи (30 %).

Чисельність зайнятих у IТ-секторі у 2007–2008 ф. р. збільшилась на 23 % і досягла 2 млн осіб.

У першу десятку індійських компаній, які працюють у секторі інформаційних технологій, входять: «Tata Consultancy Services», «Infosys», «Wipro», «Atyam», «HCL Technologies», «Patni», «i-Flex», «CMC», «MphasiS», «Polaris».

Серед професійних асоціацій у галузі інформаційних технологій слід виділити National Association of Software and Service Companies (NASSCOM), Electronics and Computer Software Export Promotion Council (ESC), Manufacturers’ Association of Information Technology (MAIT) і Electronic Components Industries Association (ELCINA).

Підпиємства IТ-індустрії Індії розміщені в основному у семи містах: Бангалор (штат Карнатака), Мумбаї (штат Махараштра), Хайдерабад (штат Андхра Прадеш), Пуна (штат Махараштра), Калькутта (штат Західна Бенгалія), Гургаон (штат Харіяна) та Нойда (штат Уттар Прадеш).

У 2007 р. для стимулювання виробництва мікроелектроніки уряд країни прийняв програму підтримки галузі – Semiconductor Policy 2007. Вона розрахована на виробництво елементної бази мікроелектроніки, наноелектроніки і технічних засобів – напівпровідникових елементів пам’яті, сонячних елементів, фотоелементів, органічних діодів, рідкокристалічних екранів і плазмових панелей.

У 2008 р. уряд країни прийняв рішення про створення інвестиційних регіонів у галузі інформаційних технологій (ІРІТ). Передбачено, що на їхній території будуть розміщені підприємства з виробництва ІТ-продукції, житлові комплекси, соціально-побутова інфраструктура і адміністративні служби. Мінімальна площа ІРІТ – 40 км2. Не менше 40 % площі має бути під виробничими приміщеннями. До регіону може входити декілька спеціальних економічних зон, населених пунктів і промислових парків. В основу їх створення покладено принцип часткового державного партнерства. Уряд країни частково фінансує будівництво в ІРІТ автодоріг, аеропортів і залізничних станцій, а влада штату, на території якої розміщено ІРІТ, – забезпечує електро- та водопостачання, будівництво очисних споруд, каналізації і місцевих автодоріг. Надання податкових пільг не передбачено [66].

*Транспорт.* Індія, порівняно із багатьма країнами Азії, має досить розвинуту транспортну мережу. Незважаючи на зростання ролі автомобільного транспорту, наразі у внутрішніх перевезеннях лідируючі позиції продовжує зберігати залізниця.

Загальна протяжність залізничних колій становить 63 221 км. Індія має різну ширину залізничних колій. Так, колії шириною 1,676 м мають протяжність 46 807 км (17 343 км – електрифіковано), шириною 1 м – 13 290 км (165 км – електрифіковано), шириною
0,762 м – 3 124 км, а також незначна ділянка шириною 0,61 м. Такий різнобій у стандартах залізничних колій вносить певні труднощі у перевезення.

Загальна довжина автомобільних шляхів 3,34 млн км, з яких
1,28 млн км із твердим покриттям. Кількість швидкісних автодоріг 67 тис. км, хоча за стандартами розвинутих країн їх не можна віднести до автобанів, оскільки в більшості це дороги хоч і гарної якості, але лише з однією полосою в кожен бік.

Протяжність внутрішніх водних шляхів 14,5 тис. км, з них
5,2 тис. км на основних ріках і 485 км на каналах.

Морський торговельний флот країни нараховує 477 кораблів водотоннажністю понад 1000 т, загальним тоннажем 14,339 млн бр.-реєстр. т. Майже весь флот ходить під національним прапором. В Індії є 12 основних морських портів і 185 другорядних. Найбільші морські порти: Кандла (64,89 млн т), Візахапарнам (64,59 млн т), Мумбаї (57,93 млн т), Калькутта (57,28 млн т), Ченнаї (57,15 млн т), Нава Шева (55,75 млн т). Загальний вантажообіг 12 найбільших морських портів 2007 р. становив 518,6 млн т.

Нині на ринку авіаперевезень Індії зареєстровано 12 авіакомпаній, дві з яких – державні: «Air India» (виконує міжнародні авіарейси) і «Indian Airlines» (переважно внутрішні перевезення). У 2007–2008 ф. р. розпочато процес їх злиття.

На території Індії розміщено 124 аеропорти, в тому числі 15 міжнародних (сім з них мають митні термінали), 65 внутрішніх і 28 військових.

Протяжність газопроводів становить 7 488 км, нафтоконденсатних – 1 861 км, нафтопроводів – 7 883 км, інших продуктопроводів – 6 422 км.

**Зовнішньоекономічна діяльність**

Вартість експорту Індії у 2007 р. становила 150,8 млрд дол. (26-те місце у світі), імпорту – 230,2 млрд дол. (17-те місце у світі), товарообіг зовнішньої торгівлі – 381 млрд дол. (табл. 3.30). У зовнішній торгівлі зберігається негативне зовнішньоторговельне сальдо, а його розмір постійно зростає від 16,91 млрд дол. у 2003 р. до
79,4 млрд дол. у 2007 р. [37].

Головними торговельними партнерами Республіки Індія в експорті є: США (14,7 %), ОАЕ (8,6 %), Китай (8,1 %), Великобританія (4,2 %); у імпорті: Китай (10,9 %), США (8,2 %), Німеччина (4,7 %), Сінгапур (4,6 %). З більшістю країн світу, особливо із країнами-експортерами енергоресурсів, Індія має негативне зовнішньоторговельне сальдо.

Головними статтями експорту є продукція машинобудування та ІТ-сектору (23 %), нафтопродукти (14,7 %), текстильні вироби та продукція легкої промисловості (13,5 %), дорогоцінне каміння та інші коштовності (12,3 %). У імпорті переважають нафта та нафтопродукти (29,9 %), електронна продукція (12,3 %), золото та срібло (7,7 %), продукція машинобудування (7,3 %) [35].

*Таблиця 3.30.* **Показники зовнішньоекономічної діяльності Індії
у 2003–2007 рр., млрд дол.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники** | **Роки** |
| **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| Оборот зовнішньої торгівлі | 131,39 | 158,51 | 189,33 | 299,9 | 381 |
| Експорт | 57,24 | 69,18 | 76,23 | 112 | 150,8 |
| Імпорт | 74,15 | 89,33 | 113,1 | 187,9 | 230,2 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | –16,91 | –20,15 | –36,87 | –75,9 | –79,4 |

Обсяг прямих іноземних інвестицій на 2007 р. в економіку Індії становив 95,28 млрд дол., а індійських інвестицій за кордон –
37,62 млрд дол.

**Економічні взаємовідносини з Україною**

Індія не є провідним торговельним партнером України. Обсяги зовнішньоторговельних операцій між Україною та Індією суттєво поступаються зовнішній торгівлі України з провідними європейськими країнами. Навіть серед країн Азії значно більший обсяг зовнішньої торгівлі Україна має з Китаєм, Японією та Південною Кореєю. Натомість, на відміну від трьох зазначених вище країн, у торгівлі з Індією Україна має позитивне зовнішньоторговельне сальдо як у торгівлі товарами, так і у торгівлі послугами.

Розглядаючи обсяги зовнішньої торгівлі між Україною та Індією, окремо зупинимось на торгівлі товарами (табл. 3.31) і торгівлі послугами (табл. 3.32) [42].

*Таблиця 3.31.* **Двостороння торгівля між Україною та Республікою Індія товарами, 2001–2007 рр., млн дол.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники** | **Роки** |
| **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| Оборот зовнішньої торгівлі | 225 458,3 | 268 689,4 | 356 764,2 | 708 675,6 | 1 058 348 | 1 218 024 | 1 208 768 |
| Експорт | 129 897,2 | 157 902,97 | 202 789,42 | 481 821,27 | 736 941,33 | 850 105,5 | 744 139,8 |
| Імпорт | 95 561,1 | 110 786,47 | 153 974,74 | 226 854,33 | 321 406,92 | 367 918,4 | 464 627,8 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | 34 336,1 | 47 116,50 | 48 814,68 | 254 966,94 | 415 534,41 | 482 187,1 | 279 511,9 |

Товарообіг у торгівлі товарами між державами у 2007 р. склав 1 208,8 млн дол. У тому числі експорт України – 744,1 млн дол., а імпорт – 464,6 млн дол. Сальдо зовнішньої торгівлі було позитивним з боку України (279,5 млн дол.).

*Таблиця 3.32.* **Двостороння торгівля між Україною та Республікою Індія послугами, 2005–2007 рр., тис. дол.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показники** | **Роки** |
| **2005** | **2006** | **2007** |
| Обіг зовнішньої торгівлі | 20 262,6 | 24 001,6 | 43 801,1 |
| Експорт | 17 069,9 | 19 676,4 | 36 014,7 |
| Імпорт | 3 192,7 | 4 325,2 | 7 786,4 |
| Сальдо зовнішньої торгівлі | 13 877,2 | 15 351,2 | 28 228,3 |

Від початку ХХІ ст. обсяги торгівлі між Україною та Індією зросли у 5,36 разу. Експорт зріс у 5,73 разу, а імпорт у 4,86 разу, тож обсяги експорту зростають швидше, ніж обсяги імпорту, але за останні роки ситуація починає змінюватись на протилежну. Так, з 2005 р. обсяг експорту фактично не змінився, а обсяг імпорту зріс майже удвічі.

У зовнішній торгівлі послугами протягом останніх трьох років Україна мала позитивне сальдо, але обсяги такої торгівлі є низькими.

Значних інвестицій як з Індії до України, так і у зворотному напрямку не спостерігається.

Перспективними напрямами співпраці є космічна та військова сфери, а на державному рівні доцільно було б вивчити та перейняти досвід Індії у швидкому розвитку сфери ІТ.