**Лекція 8. Економіка Російської Федерації**

**План**

1. Росія в світовій економіці.
2. Фактори економічного розвитку Росія.
3. Економічна структура Росія.
4. Внутрішня та зовнішня економічна політика.
5. Економічні взаємовідносини України з Росією.
6. Особливості ділової етики.
7. **Росія в світовій економіці.**

Російська Федерація є найбільшою за територією державою світу, за кількістю населення посідає шосте місце (після Китаю, Індії, США, Індонезії та Бразилії) Вона володіє найбільшими сумарними запасами природних ресурсів, особливо паливно - енергетичних. Росія є офіційною спадкоємницею колишнього СРСР - як в частині його активів, так і відносно його міжнародних боргів.

Після розпаду СРСР в Росії опинилася основна частина потенціалу колишнього єдиного народногосподарського комплексу. Частка Росії становить понад 60% національного доходу колишнього Союзу, 76%о його території та понад половину населення. Серед інших країн, утворених на теренах колишнього СРСР, у Російської Федерації склалися найсприятливіші умови для розбудови національної економіки з найменшим рівнем залежності від зовнішніх чинників. Цими передумовами є:

* наявність на її території практично майже всіх корисних копалин;
* наявність диверсифікованого виробничого потенціалу вс іх галузей важкої та легкої

промисловості;

* наявність потужного науково-технічного потенціалу.

На старті третього тисячоліття Росія вступила з великою кількістю проблем, вирішення яких багато в чому визначатиме місце даної країни у світовій економіці. Йдеться насамперед про проблеми ринкового реформування, від яких залежатиме доля Росії.

Особливостями цієї країни є, по-перше, те, що вона належить до найпотужніших країн світу щодо наявності природно-ресурсного потенціалу. По-друге, вона є практично лідером серед країн-членів СНД. Ці особливості не можуть не позначатись на перспективах розвитку і зростання її ролі у світі Водночас не слід забувати, що спільність принципів ринкових відносин не надає сама по собі нікому із учасників міжнародного поділу праці будь-яких переваг, а навпаки - ставить всіх в більш-менш однакові умови і вимагає визнання єдиних «правил гри».

Особливість вихідного рівня будівництва національної економіки Росії полягає в наявності суттєвих відмінностей у структурі господарського потенціалу окремих регіонів. Так, в європейській частині РФ та на Уралі знаходиться основна частина обробної промисловості, тоді як видобувні галузі зосереджені в Західному та Східному Сибіру. На Далекому Сході переважають галузі морського господарства, але відсутня чітка спеціалізація промисловості на видобувну та обробну.

Росія займає значну частину території Європи та Азії, що відкриває їй можливості відігравати величезну і активну роль не лише на цих двох континентах, а й у всьому світі Отже, Росія займає виключно вигідне геополітичне положення. Нині, коли йдеться про широке включення Росія в єдине світове господарство, ця істина цілком стає зрозумілою. Адже, з одного боку слід максимально ефективно використати вигідне геополітичне положення країни, а з іншого - сприяти розвитку російських регіонів.

Говорячи про місце Росії у світовій економіці, слід відзначити, що надра її вміщують у собі практично всі елементи таблиці Менделєєва. Особливу стійкість економіці Росії надає володіння провідними позиціями у світі щодо енергетичних ресурсів. Так, частка Росії у світових запасах нафти на 1 січня 2011 р. складало 60 млрд. барелів (що станове 4,1°% світових запасів), природного газу -44,8 трлн. м (що станове 24,3%о світових запасів). Росія має найдовшу у світі (майже 38 тис. км) протяжність берегової лінії. Це означає, що ця країна розпоряджається значною площею і підводними ресурсами континентального шельфу. Зокрема, перспективні морські запаси вуглеводів лише російської Крайньої Півночі співставні з аналогічними запасами зони Перської затоки й Каспійського басейну.

За оцінками фахівців, потенціал Росії поки що не затребуваний у повній мірі А значить, в країні існують великі резерви подальшої інтенсифікації зростання економіки. Росія займала у 2011 р. шосте місце у світі за обсягом ВВП (за ПКС) (абсолютне значення 2,414 трлн. дол.) після США, Китаю, Індії, Японії, Німеччини. Російський показник ВВП на душу населення менш американського майже в 3 рази [133]. Близькою до Росії є Бразилія щодо величини ВВП. Тому для Росії нині питання забезпечення своєї конкурентоспроможності на світовому рівні є дуже злободенним.

Росія залишається провідною космічною державою, її ракетно-космічний комплекс визначається високим технологічним рівнем. Важливим чинником економічного потенціалу Росії становить її людський потенціал. За визнанням іноземних фахівців, рівень освіченості і професіональної підготовки російських громадян робить їх спроможними вирішувати будь-які технічні й економічні проблеми. Система підготовки кадрів всіх рівнів відповідає світовим нормам, завдяки чому існує великий попит на них практично в усіх розвинутих країнах. Однак поки що не існує в країні механізму ефективного використання людського й економічного потенціалу в країні, який є характерним для суспільства з розвинутою ринковою системою.

Росія володіє потужним військо-промисловим комплексом. Російський уряд намагається здійснювати активну політику не тільки у Європейському просторі, але й в усьому світі.

1. **Фактори економічного розвитку Росія.**

Провідними факторами розвитку економіки Росії є природно-ресурсний та геополітичний.

Вже відзначалося, що за запасами найважливіших корисних ко­палин, лісопокритою площею, земельними й водними ресурсами Росія є унікальною країною. В умовах глибокої економічної кризи, що спіткала колишні радянські республіки в 90-х роках, саме при­родні ресурси стали тим "рятівним поясом", що не дозволив Росії зануритися в ще глибокий економічну прірву. Природно-ресурсний потенціал є основним чинником здобування валюти для Росії на зо­внішніх ринках. Росія експортує понад 40% нафти, що видобува­ється в країні, понад 30 - природного газу, 30 - нафтопродуктів, понад 35 - мінеральних добрив, 25 - круглого лісу, понад 60% фа­нери[[1]](#footnote-1). Росія експортує також значну кількість руд чорних і кольо­рових металів. Вона здавна відома як постачальник на світові ринки і рибопродуктів, особливо ікри та інших делікатесів.

Росія в цілому забезпечує себе основною сільськогосподарською продукцією. Вона є серед найбільших в світі виробників зерна пшениці, жита, проса, цукрових буряків, льону-довгунця, картоплі. В середині 90-х років Росія посідала третє місце в світі (після Ки­таю та США) за виробництвом зернових та зернобобових культур, друге (після Польщі) - за збором картоплі, третє (після Японії та США) - за виловом риби, четверте (після США, Китаю та Франції) - за виробництвом м'яса. При цьому слід зауважити, що на сільсь­когосподарські угіддя припадає тільки 13% території країни, решта земель - це ліси або непридатні в агрокліматичному відношенні зе­млі .

Ліси є справжнім багатством Росії. Лісопокрита площа становить 45% усієї території країни. За вивозкою деревини вона посідає тре­тє місце в світі (після США й Канади). Проте вивозиться переважно напівфабрикат,- "кругляк". Частка глибокого оброблення деревини, яка найбільш ефективна, не дуже велика, через що втрачається зна­чна частина прибутку.

У росія величезні запаси водних ресурсів. За гідроенергетичним потенціалом вона посідає друге місце в світі (після Бразилії). Озеро Байкал зосереджує найбільші в світі (серед внутрішніх водойм) за­паси прісної, кришталево чистої води.

Та найважливіше значення для сьогоднішньої економіки Росії мають її паливно-енергетичні ресурси. Якщо світові ціни на біль­шість сировинних товарів мають тривалу тенденцію до зниження, то в палива більш стала кон'юнктура. В ті роки, коли ціни на нафту й газ підвищуються, платіжний баланс Росії помітно покращується. Росія займає перше місце в світі за видобутком газу і входить до п'ятірки провідних країн за видобутком нафти. Ці два товари суттє­во зміцнюють її геополітичне становище, оскільки не тільки країни СНД (в тому числі Україна), а й країни Західної та Центральної Єв­ропи залежать від поставок російських енергоносіїв.

За оцінкою фахівців, найкращі поклади російської нафти (в За­хідному Сибіру) близькі до вичерпання. Але щодо газу Росія має дуже гарні перспективи (зокрема, за рахунок шельфу північних мо­рів) і в оглядовому майбутньому залишатиметься його головним постачальником на світові ринки. Росія має також великі запаси ву­гілля. Але, по-перше, попит на нього значно менший, ніж на нафту й газ, а по-друге - основні поклади зосереджені в Східному Сибіру й на Далекому Сході, що утруднює його видобуток через суворі кліматичні умови й необжитість території.

Геополітична роль Росії зумовлена її географічним положенням на широкому просторі і особливостями історичного розвитку. Оби­два чинники сприяли формуванню ідеї про особливу роль Росії як зв'язуючої ланки між цивілізаціями Заходу і Сходу. При цьому стверджувалося, що Росія - це і не західна, і не східна, а якась інша цивілізація, що не тільки сприймає західні й східні культури, а фо­рмує особливу культуру, яку не можна збагнути звичайною логі­кою.

Росія стала зосередженням практичних наслідків науково-технічного прогресу на теренах СРСР. В Москві були сконцентро­вані найважливіші науково-дослідні інститути й лабораторії, зосе­реджені найталановитіші наукові кадри.

Щодо зовнішньої політики, то ідея російського месіанства трансформувалася в ідею провідної ролі СРСР у боротьбі народів світу проти світового імперіалізму. Після утворення світової соціа­лістичної системи Радянський Союз вважав своїм обов'язком і пра­вом "опікати" соціалістичні країни; це виявлялося у збігу реальної економічної допомоги цим країнам з досить безцеремонним втру­чанням у їх внутрішні справи. Після розпаду колоніальних імперій і появи нових незалежних країн в Африці та Азії СРСР намагався здійснити свій вплив на них, підтримуючи режими "соціалістичної орієнтації". В багатьох країнах Заходу і країнах, що розвиваються, СРСР традиційно ототожнювався з Росією. Цю обставину сучасна Росія намагається використати, щоб відновити свою політичну й економічну присутність там, де позиції СРСР були доволі міцними.

Після розпаду СРСР Росія успадкувала його позитивні й негати­вні риси більше, ніж будь-яка інша колишня радянська республіка. На її території залишилася більша частина економічних потужнос­тей колишнього Союзу. Росія також залишила собі золотовалютні резерви СРСР. Вона взяла на себе зовнішні зобов'язання й борги Радянського Союзу. Водночас економічна криза в Росії виявилася надто глибокою через те, зокрема, що вона має найбільші (порівня­но з іншими пострадянськими країнами) потужності обробної про­мисловості, а саме ця група галузей (особливо машинобудування) відчула найбільший спад виробництва.

Тривала економічна криза відкинула Росію далеко від найбільш розвинутих держав. Частка її у світовому внутрішньому продукті (СВП) становить лише 2,6%. Ступінь зношення обладнання сягає 70%. Продуктивність праці становить тільки 52% від пересічносвітового рівня.

Але економічні можливості Росії ще далеко не вичерпані. Факто­рами майбутнього зростання її економіки є:

■ величезні поклади корисних копалин, загальна вартість балансо­вих запасів яких оцінюється в 28,6 трлн дол., а прогнозні - в 3-4 рази більше;

* наявність у країні значних за обсягом основних фондів, зосере­джених в обробних галузях, - в металургії, хімії, деревооброб- лення, машинобудуванні. Це дозволяє вже сьогодні Росії утри­мувати позиції експортера мінеральних добрив, нескладних видів прокату, лісоматеріалів. Вона є серед світових лідерів за експор­том чорних металів, алюмінію (25% світового експорту), нікелю (20%), міді (11%). Обробні галузі приносять країні близько поло­вини валютних надходжень (друга половина припадає на палив­но-енергетичний комплекс);

наявність потужного потенціалу висококваліфікованих трудових ресурсів; Росія знаходиться в середині другої десятки країн світу за рівнем кваліфікації робітників[[2]](#footnote-2). Вона ще зберігає розвинуту науково-технічну базу.

1. **Економічна структура Росії.**

Росія належить до країн з широкогалузевою У складі СРСР вона відрізнялася як розвинутою обробною промисловістю, так і сировинними галузями. В Росії, як вже зазначалося, переважно були сконцентровані високотехнічні види виробництва. В 90-х роках економічна структура країни зазнала відчутних змін. У ВВП скоротилася частка обробних галузей, в першу чергу машинобудування, натомість значно зросла роль видобувної промисловості, особливо паливно-енергетичної.

У 2011 р. в структурі ВВП Росії на сільське господарство припадало 4,5°%, на промисловість 36,9% і на послуги 58,6°%.

В промисловості Росії відбувалися найболючіші зрушення в 90-х роках. Впали обсяги виробництва в машинобудуванні, хімічній промисловості; в цілому скоротився сектор оборонної промисловості Знизилося виробництво в деревообробній та целюлозно-паперовій промисловості. В легкій промисловості виробництво скоротилося у чотири рази під впливом конкуренції з боку імпортованих товарів, а також внаслідок падіння купівельної спроможності населення.

Найменше постраждав від структурної перебудови паливно-енергетичний комплекс Росії, що пов'язано із сприятливою кон'юнктурою на світовому ринку енергоносіїв. Видобуток газу взагалі не скоротився порівняно з 1990 роком. Росія сьогодні є першою країною в світі не тільки за запасами і видобутком газу, але й за його експортом. Розгалужена мережа газопроводів поєднує Росію з усіма державами СНД, Балтії, ЦСЄ та низкою країн Західної Європи. Газ є основним «козирем» Росії на переговорах з європейськими партнерами, особливо з ближнього зарубіжжя.

Переважаюча частина газопроводів проходить через територію України; за транзит ми одержуємо певну кількість російського газу. Наміри уряду Росії побудувати газопровід в Європу в обхід України погрожує нашій країні відчутними збитками.

За запасами нафти Росія посідає восьме місце в світі після Саудівської Аравії, Венесуели, Канади, Ірану, Іраку, Кувейту, ОАЕ. Видобуток нафти протягом 90-х років скоротився на 40%; частка Росії у її світовому видобутку в 2010 р. склала 11,9%. Російська нафта у значній кількості надходить в країни СНД, Балтії, Центральної і Східної Європи, а також в Західну Європу. Близько 70% нафти Росії видобувається у Західному Сибіру. Провідними російськими нафтогазовими компаніями є «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз» та «Новатек».

«Газпром» є найбільшою газовидобувною і газорозподільною компанією в Росії та світі, яка володіє найдовшою газотранспортною системою (більше 160 000 км). Згідно з рейтингом «Gfobal 500», за підсумками 2011 року Газпром став однією з найприбутковіших компаній світу (31,7 млрд.дол), випередивши американську «ЕХхоп МоЬіІ» (30,5 млрд.дол.).

Другою найбільшою компанією є «Роснефть», яка є державною нафтовою компанією. У 2004 р. вона придбала компанію «Байкалфінансгруп», що дозволило обсяг запасів і видобутку нафти збільшити в кілька разів. У 2007 р. «Роснефть» виграла ряд аукціонів з продажу активів "ЮКОСа", в тому числі п'яти НПЗ (Ангарського, Ачинського, Куйбишевського, Новокуйбишевського і Сизранського) і нафтовидобувних підприємств «Томскнефть» і «Самаранефтегаз» і стала найбільшою нафтовою компанією Росії. У 2011 р. «Роснефть» обійняла 56 місце серед світових ТНК в рейтингу «FT Gl bal 500 2011». Її чистий прибуток в цьому ж році склав 10,4 млрд.дол., а кількість працівників складала 158,884 тис. чол.

Третьою найбільшою за обсягом видобутку нафтовою компанією в Росії є «Лукойл», яка за розмірами запасів вуглеводню (станом на 1 січня 2012) була третьою в світі приватною нафтовою компанією, а за запасами нафти - першою. Її чистий прибуток у 2011 р. склав майже 9 млрд.дол., а кількість працівників дорівнювала 152,5 тис. чол..

За запасами вугілля Росія поступається тільки Китаю; проте основна їх частина розташована в слабоосвоєних районах Сибіру й Далекого Сходу. Відкритим способом видобувається 60% вугілля. Вугілля для Росії має менше експортне значення, аніж газ чи нафта; проте деяка його кількість все ж таки експортується, наприклад, в Японію.

Росія є також одним з найбільших експортерів електроенергії. За її виробництвом (925,9 млрд. кВт - рік в 2009 р.) вона посіла четверте місце в світі після Китаю, США та Японії. Понад 70% електроенергії виробляється тепловими станціями, 20% - на ГЕС і 10% - на атомних електростанціях.

В обробній промисловості Росії ситуація поки що несприятлива Загальноекономічний спад призвів до різкого скорочення продукції важкого машинобудування, металургії, наукоємної продукції. За виключенням військової техніки, більша частина машин і обладнання виявилася неконкурентоспроможною на зовнішніх ринках. В цих умовах російська промисловість переорієнтовується на випуск продукції, яка має попит саме на зовнішніх ринках. Це нескладна, низькотехнологічна продукція, переважно чорні й кольорові метали. Наприкінці 90-х років в структурі виробництва російської промисловості нові сучасні галузі (мікроелектроніка, інформатика, біотехнологія) займали всього 8-10%, тоді як у розвинутих країнах - 35-40%. В загальному експорті обробних галузей на низькотехнологічну продукцію припадає 55%, середньотехнологічну - 43%, а на наукоємну - близько 2%.

Після паливно-енергетичного комплексу металургія є наступною галуззю, з якою пов'язані експортні надії Росії. Найбільшою російською гірничо-металургійною компанією є «Норільський нікель», яка у 2002 р. придбала групу «Полюс», ставши найбільшим виробником золота в Росії. За рейтингом «FT Gl bal 500 2011» її чистий прибуток у 2011 р. склав 2,7 млрд дол., а кількість працівників досягла 88 тис. чол..

Машинобудування залишається провідною галуззю обробної промисловості Росії, темп зростання виробництва якої в 2011 році порівняно з 2010 роком склав 15,6% (це найвищий показник серед усіх галузей обробного сектора). Такий результат обумовлений триваючим посткризовим відновленням галузі, великим інвестиційним попитом на деякі види обладнання (за рахунок реалізації інфраструктурних держпроектів і держпідтримки сільського господарства), зростанням споживчого попиту на побутову техніку, електроніку та легкові автомобілі За рахунок цього підвищеними темпами збільшувалося виробництво після кризи 2008-2009 рр. великого енергетичного устаткування, залізничної, сільськогосподарської та будівельної техніки.

Велику частку в економіці Росії посідає військово-промисловий комплекс, який виконує розробку, виробництво, зберігання, постановку на озброєння військової та спеціальної техніки, амуніції, боєприпасів переважно для державних силових структур, а також на експорт. Тут працює близько 2,5 - 3 млн. осіб, які виробляють 23% продукції світового ринку озброєнь, що поступається тільки частки США (32%). У 2009 році Росія мала військово-технічне співробітництво більш ніж з 80 державами світу, і здійснювала поставки продукції військового призначення в 62 країни, а обсяг російського експорту продукції військового призначення в 2009 р. перевищив 8,8 млрд. доларів.

Згідно з даними СІПРІ, частка постачань бойових літаків в період 2005-2009 років склала 40% від загального обсягу російського експорту.

Безумовне лідерство в продажах за останні вісім років належало важким знищувачам сімейства Су-30МК. Основу військово-промислового комплексу Росії складають наступні компанії ОПК: «Ростехнологии», «Оборонпром», «Моторостроитель», «Уралвагонзавод», «Ижевский машиностроительньїй заводе», «Мотовилихинские заводні», «Нижегородский машиностроительньїй заводе», «Воткинский заводе» та інші.

Хімічна промисловість стала однією з перших галузей обробного сектора, яка вийшла на докризовий рівень виробництва (після кризи 2008-2009 р.). Темп зростання хімічного виробництва скоротився в 2011 р. майже втричі, але при цьому обсяги виробництва мінеральних добрив і пластмас досягли рекордних значень. Таке уповільнення зростання пояснюється, в основному, через погіршення зовнішнього попиту на мінеральні добрива Виробництво основних хімічних речовин (основна хімія) є ключовою галуззю хімічної промисловості. На її частку припадає майже три чверті сумарного випуску хімічної продукції.

Яскравим представником хімічної промисловості є компанія «ФосАгро», яка є лідером у виробництві фосфатів, будучи третім за величиною виробником апатитового концентрату і MAP / DAP у світі.

За радянських часів легка промисловість концентрувалася в Центральному районі Росії, звідти велика кількість тканин, одежі і взуття надсилалася до інших республік, в тому числі в Україну. Розрив економічних зв'язків з колишніми республіками й іноземна конкуренція спровокувала різке скорочення виробництва товарів легкої промисловості Росії. За першу половину 90-х років виробництво тканин зменшилося в 3,8 рази, трикотажних виробів - в 4 рази, взуття - в 5 разів.

Зараз ситуація в легкій промисловості вкрай загострена: лідером є Китай, країни Середньої і Південно-Східної Азії, а також країни Південної Америки. Приблизно 80% товарів легкої промисловості, які реалізуються в країні, імпортовані (з них приблизно 43% - контрабанда) і лише 20% залишається на частку російських виробників. Головними проблема виробників в цій галузі є «сірий» імпорт і невеликий попит на вітчизняну готову продукцію. Згідно відомостям «Рослегпрома», рентабельність компаній галузі знижується. У 2010 р. в хутряному, швейному та текстильному виробництві вона становила 5,4% (проти 5,7% в 2009 р.), в шкіряному і взуттєвому - 8% (проти 8,6%). Збільшувати рентабельність, піднімаючи вартість товарів вкрай важко, оскільки вони будуть не конкурентоспроможні У 2010 році швейні вироби подорожчали тільки на 7%, взуття - на 3%.

Спад виробництва не обминув і аграрно-промисловий комплекс Росії, хоч тут падіння було не таким глибоким, як в промисловості В 1994 р. порівняно з 1990 р. виробництво зерна зменшилося в 1,7 рази, цукрового буряку - в 2,7 рази, картоплі - в 3,5 рази, м'яса - вдвічі Виробництво рослинного масла скоротилося в 1,3 рази, цукру - в 1,4 рази. У 2010 р. порівняно з 2009 р. виробництво м'яса збільшилося на 14,2%, виробництво риби та рибних продуктів перероблених і консервованих збільшилось на 2,9%, однак виробництво борошна із зернових культур, овочевих та інших рослинних культур зменшилося на 2,1%, цукру білого бурякового на 16,4%.

Незважаючи на скорочення виробництва, Росія залишається одним з найбільших виробників продовольства в світі. Вона посідає четверте місце за виробництвом зернових і зернобобових (після Китаю, США та Індії); за виробництвом ячменю, вівса й жита вона знаходиться на першому місці в світі. Перше місце вона має також щодо виробництва льону, а за картоплею - друге місце Особливістю російського АПК є концентрація виробництва. На інтегровані господарства припадає близько 80 % товарного м'яса птиці, 60 % - свинини, яєць і овочів відкритого ґрунту, 40 % - картоплі.

Головною галуззю сільського господарства Росії є тваринництво, на яке припадає 60% товарної продукції і 70% всіх основних виробничих фондів.

Сфера послуг в 90-х роках зазнала спаду в процесі структурної перебудови. В першій половині десятиліття відбулося скорочення майже всіх видів послуг - транспортних, торговельних, побутових Так, в 1994 р. порівняно з 1990 р. перевезення вантажів всіма видами транспорту скоротилося в 1,7 разів, в тому числі залізничним - вдвічі, авіаційним - в 3,6 рази.

Проте з другої половини 90-х років сфера послуг починає оживати. Так, у 2010 р. порівняно з 1995 р. перевезення вантажів залізничним, трубопровідним та повітряним транспортом збільшилося на 27,6%, 35,5% та 45,5% відповідно. Однак, в вантажних перевезеннях автомобільним та морським транспортом спостерігалася негативна тенденція: в морських перевезеннях - протягом всього періоду (-52,1%), а в перевезеннях автомобільним транспортом у 2000 р., 2009 та 2010 рр.

Динаміка розвитку економіки Росії характеризується глибоким падінням майже всіх макроекономічних і мікроекономічних показників в першій половині 90-х років; стабілізацією в середині десятиліття, яка була перервана кризою 1998 р.; піднесенням з 1999 р., стабільно високими темпами на початку нового століття. Під час світової кризи 2008-2009 років спостерігався відкат російської економіки, починаючи з 2010 р. її динаміка характеризується помірно позитивними темпами. Це можна простежити на таких даних:

Таблиця 3.25

Динаміка ВВП та безробіття Росії (в % до попереднього року)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | пересічно | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1993-1997 | 1998-2002 | 2003-2007 |
| ВВП | -5,5 | 4,2 | 7,8 | 5,2 | -7,8 | 4,0 | 4,3 |
| безробіття | 8,3 | 10,5 | 7,5 | 6,4 | 8,4 | 7,5 | 7,3 |

Можна говорити вже про перелом на краще в розвитку економіки Росії, хоч темпи зростання ВВП не такі великі, щоб наблизитися до рівня розвинутих країн. Серед чинників, що сприяли розвитку економіки Росії, слід зазначити як наслідок її реформування, так і тривале позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу, якого досягнуто за рахунок експорту енергоносіїв. Активне сальдо платіжного балансу Росії становило у 2011 р. 90,5 млрд. дол.

Світова криза 2008-2009 рр. дуже боляче вдарила по економіці Росії, бо вразила її основу - паливно-енергетичний комплекс. Різке падіння світових цін на нафту призвело до значної втрати валютних резервів країни; скоротився також на світових ринках попит на чорні й кольорові метали, які мали суттєву частку в російському експорті. В цих умовах уряд Росії намагався зміцнити регулюючу роль держави, зокрема, шляхом вливання великих коштів з бюджету на підтримку важливих об'єктів національної економіки. Так, Центральний банк Росії витратив третину своїх (600 млрд. дол..) золотовалютних резервів для втримання девальвації рубля. На збільшення ліквідності в банківському секторі та допомогу російським підприємствам уряд витратив 200 млрд. дол. Несприятливо відобразилася сильна посуха й пожежі в Центральній Росії, що призвело до скорочення сільськогосподарського виробництва і викликало заборону на експорт зерна. Однак високі ціни на нафту та вдала економічна політика допомогли вивести країну з кризи

1. **Внутрішня та зовнішня економічна політика.**

Після розпаду СРСР перед урядами і суспільством Росії постали дуже складні проблеми, що притаманні й іншим пострадянським державам. Виникла дилема: чи здійснювати реформи повільно, по­ступово, зберігаючи максимально, що було напрацьовано позитив­ного за радянської системи (китайська модель); чи робити рішучий поворот, лібералізувавши економіку в короткий термін і ламаючи максимально механізм соціалістичного господарювання. Уряд Є. Гайдара обрав останній метод. Практика показала, що на цьому шляху російська економіка мала певні здобутки, але й великі втра­ти. Економіка, що десятиліттями розвивалася в умовах соціалізму, була не в змозі перебудуватися на ринкові засади за короткий час. Тим більше, що було б неправильно нехтувати певними досягнен­нями соціалізму.

Безперечно, що оновлюючими моментами, які характеризують радянську систему, є:

* технічне оновлення виробничого апарату;
* створення сучасного (на той час) набору промислових галузей;
* урбанізація, яка різко змінила колишнє селянсько-патріархальне обличчя країни;
* культурна революція тощо.

Цілком зрозуміло, що не можна не зробити дуже серйозних за­стережень щодо якості цих зрушень, але ж вони стались, і їх не враховувати неможливо, порівнюючи Росію початку і кінця XX ст.

Якщо говорити про суспільство в цілому фінальної частини років існування радянської системи, то слід відзначити, що в ньому були відсутні сучасні механізми управління і зворотнього зв'язку. Особ­ливо це було притаманно політичній сфері, де замість керованих представницькими установами і чіткими правовими нормами взає­модій керованих і керуючих існували патрон-клієнтні зв'язки дер­жави і знеособленої маси. Вся логіка суспільних відносин була під­порядкована придушуванню будь-яких можливостей самостійного волевиявлення, викоріненню будь-яких спроб знайти більш доско­налу формулу взаємовідносин між вищими і нижчими верствами суспільства.

Отже, постає питання: чи міг би подібний суспільний організм витримати суворе випробування, яким стали наприкінці XX ст. глобалізаційні процеси? Відповідь на поставлене питання стає ціл­ком очевидною: колишня неринкова радянська система нездатна була вирішувати питання, які виникають з природи ринкових від­носин. Відтак необхідність реформ була визначена. Однак жорст­кість, внутрішня безальтернативність моделі реального соціалізму зробили її нездатною до реформування і знову породили не просто перегляд, а повне заперечення результатів цієї стадії оновлення су- спільства[[3]](#footnote-3). Проте необхідність суспільної трансформації поєднува­лася з "недозрілістю" соціокультурних, соціально-психологічних передумов у суспільстві.

Економіка країни певною мірою характеризувалася такими ри­сами: олігархічність, монополізм і паразитизм. Сировинна спрямо­ваність її була вимушеною і визначалась позиціями країни на світо­вому ринку на момент розпаду СРСР. Але спекулятивна фінансово- торговельна орієнтація народжуваного підприємницького класу і відсутність у правлячої еліти довгострокової стратегії завадили ви­користати цей потенціал для оновлення виробничого апарату. Опи­нившись у жорсткому конкурентному середовищі, підприємниць­кий клас різко ослабнув.

Втрата частини економічних результатів зростання економіки виявилась відчутною. Тим паче якщо врахувати і втрати у зв'язку з поверненням до використання бартеру, що є, власне, архаїчною фо­рмою обміну. Система освіти, медичного обслуговування, наука теж відчутно погіршилися. А це означало, що чимала частина нау­ковців, кваліфікованих працівників змушені покидати свою батькі­вщину і шукати роботу в інших країнах.

Одним із завдань реформування економіки Росії є створення і зміцнення класу приватних власників. Без цього ринкової економі­ки не можна побудувати. Але особливістю внутрішньої економічної політики Росії є на диво вузький соціальний адрес реформ. Практи­чно можна стверджувати, що великі власники самі собі пробивають дорогу. Що ж стосується дрібних і середніх власників, то вони за­лишаються поза увагою держави. Іншими словами, політика влад­них структур по відношенню до дрібного і середнього підприємни­цтва межує з його свідомим придушенням. На щастя, з кінця 90-х років ситуація змінилася на краще. Але до цього моменту ринкові реформи, демократія, внутрішня економічна політика вже встигли суттєво дискредитувати владу.

Проте є переконання, що нинішня модернізаційна хвиля в Росії відкриє реальні можливості для ефективного реформування суспі­льних відносин, необхідність яких диктує процес глобалізації. І вже є підстави говорити про те, що Росія повернулась у світове госпо­дарство. Водночас справедливо відзначити й те, що вона поверну­лася туди в момент переходу світу на нову фазу розвитку і вияви­лася у вкрай вразливій позиції як у плані економічному, так і в політичному. Цей стан характеризується як очевидне "історичне запізнення" Росії (на цілу стадію розвитку). Іншими словами, стан, у якому опинилася Росія, ставить її перед необхідністю одночасно вирішувати завдання індустріального і постіндустріального розвит­ку, для чого бракує можливостей.

Незважаючи на те, що в ході реформування системи суспільних відносин у Росії допущено чимало помилок, об'єктивних і суб'єктивних прорахунків, все ж у розпорядженні російського сус­пільства є необхідні ресурси, які можуть бути використані в інтере­сах всебічної й гармонійної модернізації і забезпечення тієї конку­рентної напруженості і тієї рівноваги національного організму, котрий вимагає глобалізація. Цими ресурсами є: ■ усвідомлення безальтернативності ринкового реформування еко­номіки і повернення до командної її системи, оскільки це зумов­лене як об'єктивними, так і суб'єктивними причинами;

* накопичення чималою частиною населення за роки реформ до­свіду підприємництва. В країні вже діють близько одного міль­йона підприємців, що є чималим резервом;
* значною мірою зруйнована монополія Центра при ухваленні рі­шень. Певні паростки ініціативи, господарської автономії з'явилися на рівні регіонів, що йде в унісон зі світовою тенденці­єю до регіоналізації. Проблема полягає лише в тому, щоб знайти цивілізовані форми їхньої взаємодії;
* в країні відбувалося серйозне зрушення в справі впровадження в життя інформаційної технології;
* незважаючи на значну "втечу розумів", Росія має чималий інте­лектуальний капітал, протягом останніх років відплив наукових кадрів уповільнився;
* існування демократичних інститутів, а значить і наявність певно­го вибору, що знімає обмеження для ініціативи та інновацій. Звичайно, ресурси можуть бути втрачені так само, як це вже ста­лося раніше. Проте є все ж сподівання, що зрештою нова владна еліта усвідомить нагальну потребу в більш відповідальній економі­чній і соціальній політиці.

**Зовнішньоекономічна політика**

Основні напрями зовнішньоекономічної політики уряду Росії: форсування зовнішньої торгівлі; активізація економічного співробі­тництва з країнами близького й далекого зарубіжжя в межах регіо­нальних угруповань; участь у міжнародних економічних організа­ціях глобального типу (МВФ, Всесвітній банк тощо).

За короткий строк, що пройшов під час ринкових перетворень, Росія зуміла істотно лібералізувати зовнішню торгівлю. Вартість товарів та послуг, що проходить через зовнішньоторговельний обіг країни, досягає 49% усього обсягу. Ступінь відкритості економіки (відношення вартості експорту до ВВП) становить 43%.

Протягом 90-х років були суттєво лібералізовані торговельний і валютний режим. Відмовившись від монополії на зовнішньоторго­вельні операції, держава має можливість регулювати транскордонні потоки товарів і послуг за допомогою звичайних інструментів. Зок­рема, введено внутрішню і зовнішню оборотність національної ва­люти з поточних операцій. Іноземні інвестори допущені на фінан­совий і фондовий ринки Росії, а також до участі в приватизаційних конкурсах.

За умов відкритості економіки зовнішньоекономічні зв'язки Росії стали важливим інструментом підтримання відносної макроеконо- мічної рівноваги. Вихід на зовнішній ринок сприяв стримуванню падіння виробництва і зменшенню зайнятості у видобувних галузях промисловості, закупівля продукції за рубежем забезпечувала на­повнення близько половини споживчого ринку країни. Прямі зару­біжні інвестиції до певної міри компенсували зниження обсягів віт­чизняних державних і приватних капіталовкладень. Розміщення позик за кордоном, залучення іноземних кредитів і коштів нерези­дентів на ринок державних цінних паперів дозволяли фінансувати помітну частину витрат федерального бюджету, активізувати дія­льність банківської системи. Усе це відкрило можливість поступово знижувати темпи інфляції і зміцнювати національну валюту.

Однак при реалізації курсу на відкритість економіки дещо недо­оцінювався зарубіжний досвід. Так, на шляху до відкритості еко­номіки, особливо країн з перехідною економікою, виникає певна небезпека. Зокрема, виникає ризик ущемлення інтересів національ­ного виробника іноземними конкурентами, зростання залежності окремих галузей від світової кон'юнктури, від торговельної і фі­нансової політики промислово розвинутих країн, загроза дестабілі­зації фінансової системи і грошового обігу. Саме недооцінка цих моментів у Росії ускладнила її економічний розвиток і взаємодію із зовнішнім світом.

Криза серпня 1998 р. засвідчила істотну залежність Росії від зов­нішніх чинників і високу залежність від стану світового господарс­тва. Водночас стало очевидним, що навіть часткова ізоляція від зо­внішніх ринків ускладнює функціонування економіки і забезпечення макроекономічної стабільності. На думку фахівців, скорочення зовнішньоторговельної квоти при зменшеному внутрі­шньому попиті може мати негативні наслідки. Зокрема, експортери втратять частину ринків збуту всередині країни, на які орієнтоване їх виробництво, і будуть змушені зменшити завантаження вироб­ничих потужностей та зайнятість працівників. Із зменшенням екс­портної виручки скоротяться можливості придбання за рубежем ін­вестиційних товарів. А відтак виникнуть додаткові труднощі в обслуговуванні зовнішнього боргу і функціонуванню внутрішнього валютного ринку.

Цілком очевидно, що відношення економічного зростання, а зна­чить і супроводжуючого його збільшення попиту на вітчизняну продукцію неминуче можуть призвести до зниження ступеня вклю­чення Росії у світогосподарські зв'язки.

Протягом 1990-2006 років економічної перебудови Росія мала позитивне сальдо зовнішньої торгівлі, причому воно фо­рмувалося не стільки за рахунок форсування експорту, скільки че­рез те, що обсяги імпорту практично не збільшилися. Внутрішній ринок Росії поки що вузький, щоб поглинути велику кількість ім­портних товарів. Але позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу допомагає вирішенню проблем платіжного балансу Росії.

У структурі експорту Росії з великим відривом лідирують міне­ральні продукти - нафта, газ, руди, кольорових металів, а також ме­тали. В імпорті переважають машини і продовольчі товари . Структура зовнішньої торгівлі Росії зумовлена низькою конку­рентоспроможністю товарів обробної промисловості. Справа не тільки в якості продукції, а й у надто високих матеріальних витра­тах на її виробництво. До того ж, виробництво продукції в багатьох галузях надто енергомістке.

В імпорті Росії домінує готова продукція, особливо машини й транспортні засоби, фармацевтика й продукти харчування.



Водночас в окремих галузях російської економіки, які переважно орієнтовані на зовнішній ринок, поки що зберігається порівняно низький рівень матеріальних витрат. Зокрема, це стосується вироб­ництва нікелю, чорних металів, продукції хімічної промисловості та ін. Це означає, що російські виробники та експортери мають пе­вний резерв для цінової конкуренції на зовнішньому ринку.

Не можна не враховувати в зовнішньоекономічній політиці і чинників продуктивності праці. Адже продуктивність праці є од­ним з основних чинників, що визначають товарну конкурентоспро­можність на світовому ринку. В обробній промисловості Росії цей показник у середині 90-х років був у середньому в 5-6 разів ниж­чим, ніж в промислово розвинутих країнах, і приблизно в 3-4 рази нижчий, ніж у нових індустріальних країнах. Рівень продуктивності праці в сільському господарстві Росії відстає ще більше. Так, у се­редині 90-х років за величиною доданої вартості, створеної в розра­хунку на одного працюючого в цьому секторі, Російська Федерація в 15-20 разів відставала від провідних країн Заходу[[4]](#footnote-4).

Більшість країн світу забезпечують підвищення конкурентосп­роможності своїх товарів завдяки інноваціям. Але в умовах рефор­мування російської економіки науково-технічний потенціал дещо послабшав.

Географічна структура зовнішньої торгівлі Росії характеризуєть­ся переважанням Європейського Союзу, поступовим зниженням частки країн СНД і збільшення частки США. На країни СНД при­падає 19% експорту і 27% імпорту Росії. Частка ЄС у загальному зовнішньоторговельному обороті Росії становить близько 40%, причому лідером є Німеччина. Але частка Росії в товарообігу ЄС не перевищує 5%. Частка обороту з країнами Азіатсько- Тихоокеанського економічного співробітництва становить 10%.



Основними торговельними партнерами Росії є: США, Німеччина, Україна, Білорусь, Італія, Нідерланди, Китай, Японія.

**СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РОССИИ ПО СТРАНАМ СНГ1)
в январе-марте 2012 г., в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | 1. Азербайджан
2. Армения
3. Беларусь
4. Казахстан
5. Киргизия
6. Республика Молдова
7. Таджикистан
8. Туркмения
9. Узбекистан
10. Украина
 | 2,81,234,516,11,6 2,80,91,22,436,5 |

**СТРУКТУРА ИМПОРТА РОССИИ ПО СТРАНАМ СНГ1)
в январе-марте 2012 г., в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. Азербайджан
2. Армения
3. Беларусь
4. Казахстан
5. Киргизия
6. Республика Молдова
7. Таджикистан
8. Туркмения
9. Узбекистан
10. Украина
 | 0,90,529,417,70,50,90,20,42,447,1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По данным Федеральной таможенной службы (ФТС России).

Щоб поліпшити зовнішньоекономічні зв'язки, уряд Росії намага­ється активізувати участь країни в регіональних інтеграційних угрупованнях. Основні напрями цих зусиль: зміцнення економічно­го співробітництва з країнами СНД; налагодження ефективних сто­сунків з Європейським Союзом; зростання економічних позицій Росії в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Найбільше є зацікавлена Росія в розвитку економічних взаємо­відносин в межах СНД. Росія тут є домінуючою державою. На неї припадає близько 80% ВВП, дві третини промислового і половина сільськогосподарського виробництва країн СНД. Тому не дивно, що уряд Росії наполягає на формуванні таких стосунків з партнера­ми по СНД, які відповідали б якомога вищому рівню інтеграції.

Стосунки Росії з ЄС складні. Країни Союзу в сукупності посіда­ють перше місце в зовнішньоторговельному обороті Росії, звідти надходять переважаюча кількість інвестицій. Але, на відміну від України й деяких інших держав СНД, Росія не прагне до вступу в ЄС, принаймні, в найближчі часи. Це означало б руйнування меха­нізму інтеграції в СНД, який Росія так ретельно забудовує.

Поки що інтересам Росії відповідає рівень відносин з єдиною Європою, що склався на базі існування угоди про партнерство і співробітництво, які ґрунтуються багато в чому на нормах СОТ. Справа нині за тим, щоб якомога повніше використовувати ці мож­ливості.

1. **Інтереси України в Росії**

Росія має важливе значення для економічного розвитку України. По-перше, Росія являє собою потенційно широкий ринок збуту українських товарів; по-друге, вона є постачальником важливих для української економіки товарів, насамперед, енергоносіїв; по-третє, з Росією в нас налагоджені кооперативні зв'язки у виробництві про­дукції високотехнологічних галузей, у тому числі в аерокосмічній.

Незважаючи на деяке зменшення частки Росії в українському зо­внішньоторговельному обороті, вона є головним торговельним пар­тнером України. На Росію припадає 36,5% експорту України й 47,1% нашого імпорту. За рахунок російських поставок Україна переваж­но забезпечує свої потреби в нафті й газі. На російський ринок Україна постачає метали й іншу продукцію. У структурі українського експорту в Росію основна частка при­падає на продукцію металургійної промисловості; реактори ядерні, котли, обладнання та механічні прилади; продукцію неорганічної хімії; м'ясо.

В імпорті з Росії переважають енергоносії; машини й об­ладнання; руди; засоби наземного транспорту.

Отже, цілком очевидний великий інтерес України в Росії, її заці­кавленість у забезпеченні своєчасного постачання великих обсягів продукції російських виробників. Ситуація склалася на російсько- українському ринку таким чином, що українські підприємства, кот­рі традиційно були орієнтовані переважно на російського спожива­ча, перебувають у складному становищі. І причиною цього є недос­коналість цінової політики в Україні. Прикладом є Львівський автобусний завод, Миколаївський глиноземний завод, Кременчуць­кий автомобільний завод. Високі ціни на продукцію агропромисло­вого комплексу є також причиною неконкурентоспроможності її. Крім того, високі тарифи на транспортні послуги в Україні зумо­вили зміну потоків російських вантажів у західному напрямку через порти і транспортні магістралі Білорусі та країн Балтії. Недоскона­лість українського законодавства з питань зовнішньоекономічної діяльності є одним з істотних негативних чинників, які явно упові­льнюють просування українських товарів і послуг на ринок Росії і на світовий ринок.

З огляду на викладене постає питання про подальші перспективи розвитку українсько-російських зв'язків, наскільки ці взаємини відповідатимуть інтересам Росії й України. Є всі підстави ствер­джувати про існування об'єктивної потреби зберегти і розширити господарські зв'язки з російськими партнерами, оскільки це відпо­відає інтересам обох країн. А для цього необхідно вжити заходів щодо синхронізації законодавства України і Росії, особливо у сфері оподаткування, митної політики, інвестиційної діяльності тощо. Справа в тому, що саме неврегульованість завдає обом країнам від­чутних збитків. Тому й немає належних умов для створення ТНК, переливання капіталів, що гальмує процес входження обох країн у систему світогосподарських зв'язків. Наявні правові непорозуміння в торговельно-економічних відносинах планувалося усунути в про­цесі реалізації Програми розвитку економічного співробітництва між Росією і Україною на 1998 - 2007 рр. Впровадження цієї Про­грами повинно було забезпечитися міждержавною угодою між ци­ми країнами.

Співробітництво з партнерами з країн СНД і, насамперед з Росі­єю, має велике значення для України, економіка якої тісно пов'язана з економіками країн СНД. Але, як справедливо, на наш погляд, від­значають фахівці, треба визнати необхідність існування певного пе­рехідного періоду, протягом якого країнам СНД належить модерні­зувати власні економічні механізми на ринковій основі, сформувати самостійні національні економіки і поступово просуватися у світо- господарські зв'язки. Саме взаємне співробітництво, розвиток про­цесів їх інтегрування відіграватиме важливу роль стабілізуючого чинника пом'якшення труднощів переходу до ринкової економіки.

1. **Особливості ділової етики**

Ділова етика бізнесменів Росії, по суті, тільки формується, оскі­льки за радянських часів усі дії суб'єктів економічної діяльності були суворо регламентовані центральною владою й межі прояву власної ініціативи були дуже вузькими. Вихід Росії у відкритий сві­товий ринковий простір супроводжувався ефектом психологічного шоку для значної маси російських бізнесменів, що тільки "наро­джувалися"; така ситуація типова й для інших пострадянських кра­їн. Лібералізація економічних відносин, зокрема в зовнішній сфері, багатьма була сприйнята як сигнал уседозволеності. Розрослися кримінальні структури.

В 2000 р. за сприяння ЮНЕСКО Торговельно-промислова палата Росії провела конференцію: "Бізнес і культура світу: репутація віт­чизняного підприємництва й образ Росії в ІІІ тисячолітті". В допо­віді президента ТПП Росії С. Смірнова відзначалося, що в середо­вищі російських бізнесменів не завжди прийнято керуватися етичними стандартами бізнесу, і лише невелика частина ділових людей має репутацію чесних і надійних партнерів. У практиці бі­льшості підприємців наявний низький рівень ділової культури, то­му нерідко за рубежем образ російського бізнесмена є синонімом шахрая, нечесного, безпринципного "нового росіянина", що обма­нює партнерів.

На думку С. Смірнова, це пояснюється втіленням у суспільну психологію в 90-ті роки ідеї про те, що в процесі первинного нако­пичення капіталу можна застосувати незаконні методи (аж до кри­мінальних). Пропаганда цієї ідеї в засобах масової інформації руй­нівно вплинула на сумлінність багатьох підприємців і суспільства, спотворила уявлення про ділову культуру. В звичайній діловій практиці в середовищі російського бізнесу досить таки частою є необов'язковість виконання угод, недобросовісна конкуренція, а також корупція, що сприяло формуванню негативного ставлення до російських бізнесменів, особливо за кордоном. Останнім часом не­добросовісні підприємці стали використовувати хиби в законодав­стві для отримання сумнівних доходів.

Як вважає директор московського бюро ЮНЕСКО В. Ройтер, у Росії склалося негативне ставлення до підприємництва, й бізнесме­на нерідко сприймають як особу, що є джерелом корупції. При цьому неетична поведінка бізнесмена нерідко призводить до збит­ків та інших негативних наслідків для його бізнесу й економіки Ро­сії.

Росія увійшла до групи країн світу із значною часткою "тіньової" економіки, що сприяє формуванню в сфері міжнародного бізнесу негативного образу російського підприємця. За оцінками МВС Ро­сії, в 1999 р. в "тіньовому" бізнесі економіки Росії були зайняті де­сятки мільйонів чоловік і понад 40 тисяч фірм, з якими пов'язані сотні банків і спільних підприємств.

Проте не слід вважати, що ці негативні явища природно прита­манні російському народу й представникам російського ділового світу. В ХІХ ст. і на початку ХХ ст. слово російського підприємця мало міцну моральну силу й кредитоздатність, особливо в купців І гільдії. Сьогодні так звані "нові росіяни" є піною, яка утворилася на тлі недосконалого законодавства і, часто, безпорадності уряду. Треба сподіватися, що згодом на їхнє місце прийдуть чесні підпри­ємці, які зароблятимуть гроші не шахрайськими махінаціями й кра­діжкою, а силою свого розуму й знанням законів та звичаїв світово­го ринку.

Національні особливості російської ділової людини багато де в чому збігаються з особливостями українців, оскільки ми маємо спі­льні історичні корені і тривалий час взаємного спілкування в межах однієї країни. Проте є й деяка специфіка, що виокремлює росіян від інших східних слов'ян.

Росіяни належать до поліактивних культур. Вони схильні одразу братися до декількох справ; не встигаючи завершити якийсь із ета­пів, вони повертаються до нього пізніше. В цьому вони подібні до представників середземноморських культур. Характерною рисою росіянина, на яку давно звернули увагу, є витрати невиправдано тривалого часу на "розкачку" і в кінці - напружена праця в авраль­ному режимі. Самі росіяни при цьому згадують поговірку, яка їм подобається: "Росіяни довго запрягають, але швидко їдуть". Кінце­ва мета, як правило, досягається, але така манера працювати вражає іноземців і не дуже подобається їм, особливо представникам моно- активних культур.

Росіяни переважно екстраверти. Вони цінують спілкування в не­формальних обставинах, у дружніх бесідах. Намагаються виявляти себе гостинними хазяями, якщо переговори йдуть на їхній терито­рії. Росіяни прагнуть залучити до себе друзів у ділових сферах йі самі відповідають щирою дружбою.

Хибною стороною російських бізнесменів є часто небажання до­тримуватися точного строку виконання угоди й зневага до "дріб­ниць". Сильною стороною є наполегливість і воля в досягненні ме­ти, які особливо проявляються в екстремальних ситуаціях.

1. Мировая зкономика. Зкономика зарубежньїх стран / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. - С. 474 [↑](#footnote-ref-1)
2. Там само. - С. 25. [↑](#footnote-ref-2)
3. Див.: К. Холодковский. Кризис в России и мировьіе процесом. // МЗ и МО. - №6. - 2000. - С. 64. [↑](#footnote-ref-3)
4. В. Андрианов. Конкурентоспособность России в мировой зкономике. // МЗ и МО. - 2000. - №3. - С. 47-48. [↑](#footnote-ref-4)