

Запитання до іспиту

Тема 1

1. Основні поняття й сутність економіки туризму.
2. Туризм як складова національної економіки.
3. Сутність туристичної послуги. Її властивості.
4. Сутність та структура туристичного продукту.
5. Сутність та структура туристичного пакету.
6. Валовий туристичний продукт.

Тема 2

7. Структура туристичного ринку. Ринковий механізм. Туристичний кругообіг.
8. Особливості пропозиції туристичних підприємств.
9. Туристичні потреби, їх сутність та класифікація. Піраміда потреб Маслоу. Мотиви туризму.
10. Особливості туристичного попиту.
11. Чинники, що визначають обсяг туристичного попиту.
12. Еластичність попиту.
13. Сегментація ринку. Сутність, визначення, особливості.
14. Сегментація за соціально-економічними чинниками.
15. Сегментація за ознакою культури.
16. Сегментація за географічними чинниками.

Тема 3

17. Система показників оцінювання розвитку туристичної галузі
18. Аналіз значення туристичної галузі для економіки країни
19. Аналіз динаміки туристичних потоків
20. Аналіз діяльності окремих видів суб'єктів туристичного ринку (готелі, санаторії, ресторани, центри туристичних атракцій)

Тема 4

21. Передумови створення й розвиток туристичних підприємств
22. Суть, ознаки і функції туристичних підприємств
23. Типологія туристичних підприємств
24. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Принципи і цілі.
25. Державні органи з регулювання туризму в Україні
26. Нормативно-правова база туристичної діяльності
27. Ліцензування туристичних послуг
28. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування
29. Поняття і чинники, які формують якість туристичних послуг
30. Способи й методи оцінки якості у туристичному підприємстві

Тема 5

- 31.Зміст трудових ресурсів. Забезпечення трудовими ресурсами підприємств туристичної галузі.
- 32.Показники, що характеризують трудові ресурси туристичного підприємства.
- 33.Сутність заробітної плати.
- 34.Форми та система оплати праці у сфері туризму.
- 35.Продуктивність праці в туризмі.
- 36.Мотивація праці та організація заробітної плати.
- 37.Державне й договірне регулювання оплати праці.
- 38.Основні фонди, їх характеристика та показники використання.
- 39.Оцінка основних фондів.
- 40.Зношування й амортизація основних фондів.
- 41.Показники руху, стану й використання основних фондів.
- 42.Оборотні кошти: основні категорії й положення.
- 43.Керування оборотним капіталом на туристському підприємстві.

Тема 6

- 44.Сутність витрат виробництва туристичного продукту.
- 45.Класифікація витрат на виробництво і реалізацію туристичного продукту.
- 46.Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт
- 47.Планування та управління витратами туристичних підприємств

Тема 7

- 48.Умови ринкового ціноутворення
- 49.Політика цін на туристичні послуги
- 50.Поняття ціноутворення. Принципи ціноутворення. Фактори, що впливають на ціну в туризмі.
- 51.Сутність ціни та її функції. Види цін.
- 52.Структура ціни на туристичний продукт. Характеристика її складових.
- 53.Ціноутворення і життєвий цикл туристичного продукту.
- 54.Методичні підходи до розрахунку ціни на туристичній фірмі.
- 55.Витратні методи встановлення ціни.
- 56.Визначення ціни туристичного продукту на основі попиту споживачів.
- 57.Методи державного регулювання цін у туристичній галузі.
- 58.Аналіз рівня безбитковості туристичної фірми.
- 59.Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг
- 60.Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту