

## Практичне заняття 2

### **ТЕМА: РОЗКРИТТЯ ПОТЕНЦІАЛУ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ХОРВАТІЇ, ЧЕХІЇ, ЕСТОНІЇ, НІДЕРЛАНДАХ**

---

**Викладач:** *д.т.н., професор кафедри підприємництва, менеджменту організації та логістики Волков Володимир Петрович*

**Мета:** вивчити потенційні можливості соціальних підприємств ЄС (на прикладі Хорватії, Чехії, Естонії та Нідерландів).

#### **Зміст:**

Рольова гра «Уяви себе соціальним підприємцем однієї з країн ЄС». Для прикладу обираємо одну з країн Хорватію, Чехію, Естонію та Нідерланди.

Студенти розподіляються на групи по 3-5 осіб та отримують країну для дослідження розвитку соціального підприємництва.

Ціль дослідження – вивчити 5-10 успішних прикладів соціального підприємництва в обраній країні, проаналізувати їх, виділити спільні закономірності соціального підприємництва, особливості та секрети успіху, та підготувати презентацію від групи на тему: «Що варто знати про соціальне підприємництво країни Х соціальному підприємцю в Україні».

Один із групи студентів виступає в ролі соціального підприємця в країні Х (Хорватії, Чехії, Естонії та Нідерландах). Інші є експертами, які аналізують можливості організації моделі соціального підприємства країни Х в Україні. Завдання полягає у побудові моделі управління соціального підприємства країни Х, яке буде започатковане в Україні. Якими є ключові риси соціального підприємця.