**ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Сутність контролінгу як функціонально відокремленого напрямку економічної роботи на підприємстві.

2. Чинники виникнення контролінгу. Основна мета контролінгу. Функції контролінгу.

3. Основні концепції контролінгу. Місце контролінгу в системі управління підприємством.

4. Взаємозв'язок контролінгу з функціями управління підприємством. Види контролінгу.

5. Сутність стратегічного і оперативного контролінгу, структурно-логічна схема контролінгу.

6. Витрати підприємства як основний об'єкт управління в системі контролінгу, місце їх виникнення.

7. Класифікація витрат залежно від зміни обсягу діяльності: постійні, змінні, змішані.

8. Ступінь реагування витрат на зміну обсягу діяльності підприємства: прогресивні, пропорційні, дигресивні, нейтральні.

9. Поділ витрат відносно технологічного процесу: основні і накладні витрати. Спосіб віднесення витрат до об'єкту калькулювання

10. Методи діагностики стратегічних позицій підприємства: аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загрози.

11. Управлінський облік як вихідний елемент системи контролінгу.

12. Завдання управлінського обліку. Характеристика основних методів управлінського обліку.

13. Облік за фактичною собівартістю. Облік за нормативною собівартістю.

14. Мета, область застосування, переваги системи «стандарт-кост».

15. Нормативні та бюджетні витрати. Нормативні прямі матеріальні витрати, нормативні прямі трудові витрати, нормативні загальновиробничі витрати.

16. Оцінка методів управління обліку для вирішення завдань контролінгу.

17. Планування, його мета, види, ієрархія планів на підприємстві.

18. Бюджетування як інструмент оперативного контролінгу. Поняття про бюджет. Цілі складання бюджетів.

19. Система бюджетів на підприємстві, їх зміст та взаємозв'язок. Поточні бюджети.

20. Бюджет реалізації, бюджет виробництва, бюджет потреби в матеріалах, бюджет прямих витрат на оплату праці, бюджет загальновиробничих витрат.

21. Економічний аналіз як база прийняття управлінських рішень.

22. Плани і нормативи як вихідна база аналітичної роботи в системі контролінгу.

23. Показники і моделі оперативного аналізу в системі контролінгу.

24. Аналіз відхилень – основний інструмент оцінки діяльності центрів відповідальності.

25. Визначення причин і аналіз залежності кінцевих результатів діяльності підприємства від встановлених відхилень.

26. Методи оперативного контролінгу. Методи поділу витрат на постійні та змінні залежно від обсягу випуску: метод вищої та нижчої точки, інженерний, графічний методи, метод найменших квадратів. Методи аналізу відхилень фактичних результатів від планових.

27. Класифікація відхилень. Модель «витрати- обсяг-прибуток». Вихідні умови, показники, методика проведення аналізу беззбитковості. Маржинальний прибуток. Ефект операційного левериджу.

28. Поняття та методика проведення АВС-аналізу матеріальних потоків. Аналіз обсягу замовлень. Оптимізація обсягу замовлень. Аналіз вузьких місць на підприємстві.

29. Цілі, завдання, зміст експертної діагностики фінансово- господарського стану підприємства.

30. Характеристика джерел інформації для експертної діагностики.

31. Методи стратегічної діагностики. Види стратегій підприємства як об'єкт стратегічної діагностики.

32. Сутність і методи стратегій діагностики підприємств. Методи діагностики стратегічних позицій підприємства: аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загрози.

33. Діагностика за слабкими сигналами. Методи оперативної діагностики. Аналіз інформаційних потоків. Оцінка ризиків та розробка рекомендацій з управління ризиками.

34. Поняття про контролінг інвестиційних проектів на підприємстві.

35. Місце контролінгу інвестиційних проектів у загальній системі контролінгу фінансово-господарської діяльності підприємства.

35. Мета та завдання контролінгу інвестиційних проектів.

36. Функції контролінгу інвестиційних проектів: моніторинг, аналіз, контроль та координація.

37. Принципи контролінгу інвестиційних проектів. Види контролінгу інвестиційних проектів.

38. Критерії оцінки інвестиційних проектів у контролінгу.

39. Формування цільових функцій та елементів системи контролінгу. Місце служби контролінгу в організаційній структурі підприємства.

40. Вимоги до створення варіанти служби контролінгу. Структура служби контролінгу на підприємстві.

41. Функції начальника служби контролінгу, контролера цеху, фахівця з управлінського обліку, фахівця з інформаційних систем.

42. Інформаційні потоки на підприємстві в системі контролінгу. Вимоги до інформації в системі контролінгу.

43. Механізм впровадження системи контролінгу в структуру управління підприємством.

44. Дослідження системи управління підприємством. Формування центрів відповідальності і розробка нормативів.

45. Методи збору та обробки даних службою контролінгу. Формування аналітичного і регулятивного блоку в системі контролінгу.

46. Класифікація управлінських рішень за ступенем стандартизації, за ступенем визначеності в навколишньому середовищі.

47. Характеристика підходів до прийняття управлінських рішень: класичного, принципу обмеженої раціональності, принципу ефективного управління, принципу соціального підходу. Фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень.

48. Вимоги до критеріїв прийняття управлінських рішень. Критерії прийняття управлінських рішень за обсягом і структурою.

49. Критерії прийняття рішень «виробляти чи купувати».

50. Критерії прийняття рішень при ціноутворенні. Критерії прийняття рішень в управлінні матеріальними потоками на підприємстві.