

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

З ДИСЦИПЛІНИ

“УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА”

1. Роль конкуренції в ринковій економіці.
2. Економічна природа конкурентної боротьби.
3. Основні етапи еволюції теоретичних поглядів на конкуренцію.
4. Основні види конкуренції.
5. Конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках: характеристика та відмінності.
6. Функціональна конкуренція. Суть і причини виникнення.
7. Видова конкуренція.
8. Предметна конкуренція.
9. Основні функції та класифікація конкуренції.
10. Конкурентоспроможність, її сутність та різновиди.
11. Міжнародний ринок і ринкові ніші.
12. Фундаментальна ринкова ніша.
13. Реалізована ринкова ніша.
14. Міжнародне конкурентне середовище підприємства.
15. Ключові характеристики теорії конкурентних переваг (М. Портер).
16. Міжнародна конкурентоспроможність: основні категорії та поняття.
17. Ключові характеристики конкурентоспроможності підприємства.
18. Основні принципи визначення конкурентоспроможності продукції.
19. Співвідношення економічних категорій «міжнародна конкуренція» і «міжнародна конкурентоспроможність».
20. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки.
21. Сутність і структура чинників, що впливають на формування конкурентоспроможності підприємства.
22. Елементи і характеристика конкурентних переваг економіки країни.
23. Фактори конкурентного середовища.
24. Сутність «стратегічного ядра» фірми та його структура.
25. Порівняльна характеристика стадій конкуренції.
26. Нецінова конкуренція як метод конкурентної боротьби.
27. Особливості цінової конкуренції як методу конкурентної боротьби.
28. Конкурентоспроможність товару як складова показника (характеристики) конкурентоспроможності підприємства.
29. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.
30. Сутність факторів, що впливають на рівень та інтенсивність конкуренції на міжнародних ринках.
31. Стратегічні зони господарювання: суть і функції.

32. Залежність конкурентоспроможності фірми від стадій розвитку конкурентної боротьби.
33. Елементи і характеристика стадій розвитку конкуренції.
34. Оцінка конкурентного статусу фірми.
35. Принципи формування та підходи до реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємства.
36. Конкуренція на основі засобів виробництва.
37. Конкуренція на основі інвестицій.
38. Конкуренція на основі інновацій.
39. Конкуренція на основі багатства.
40. Поле міжнародних конкурентних стратегій.
41. Конкурентні стратегії у сфері масового виробництва.
42. Конкурентні переваги вузької спеціалізації.
43. Конкурентні інноваційні стратегії.
44. Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу.
45. Переваги та ризики використання основних стратегій конкурентної боротьби.
46. Порівняльна характеристика основних стратегій конкуренції (конкурентної боротьби).
47. Конкуренція і конкурентні переваги підприємства та їх вплив на формування загальної стратегії діяльності суб'єктів господарювання.
48. Чинники диференціації товарів.
49. Етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
50. Конкурентні переваги як фактори формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств.
51. Цілі та особливості формування основних стратегій конкурентної боротьби.
52. Конкурентне середовище та його вплив на формування базових стратегій конкурентоспроможності підприємства.
53. Конкурентоспроможність фірми на світовому рівні.
54. Проблема конкурентоспроможності національних економік.
55. Передумови та особливості формування конкурентоспроможності економіки України.
56. Національні конкурентні переваги України з позицій стану, структури і тенденцій розвитку міжнародних товарних, фінансових, інвестиційних ринків.
57. Ключові внутрішні і зовнішні умови розвитку міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій).
58. Характеристика основних підходів до оцінки конкурентоспроможності національної економіки.
59. Характеристика відмінностей конкурентного середовища розвинених країн (ринків), країн, що розвиваються, та країн з перехідними економіками.

60. Основні фактори та показники конкурентоспроможності країни на світовому рівні.
61. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.
62. Роль держави у підтримці міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств.
63. Сучасні особливості процесу формування конкурентного середовища в Україні.
64. Шляхи підвищення конкурентоспроможності економіки України.
65. Конкурентоспроможність українських підприємств у сучасних умовах розвитку світової економіки.
66. Шляхи підвищення конкурентоспроможності українських підприємств у сучасних умовах розвитку світової економіки.
67. Сучасні особливості процесів конкурентної боротьби у світовій економіці.
68. Сучасні особливості розвитку конкуренції в умовах глобалізації.
69. Проблеми формування конкурентоспроможності економік країн, що розвиваються.
70. Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах розвитку світової економіки.
71. Роль процесу глобалізації у розвитку процесів конкурентної боротьби.
72. Проблема підвищення конкурентоспроможності національної економіки та глобалізація світогосподарського життя.
73. Основні форми розвитку економічної глобалізації.
74. Якісні і кількісні параметри оцінки глобального рівня конкуренції.
75. Сучасні особливості формування структури міжнародної торгівлі в умовах глобалізації.
76. Суперечливий характер впливу процесів глобалізації на конкурентоспроможність національних економік.
77. Суть та структура показників глобальної конкуренції.
78. Сукупність ознак глобальної стратегії корпорацій.
79. Роль глобальних корпорацій у посиленні конкурентної боротьби.
80. Умови та шляхи досягнення усталеної глобальної конкурентоспроможності корпорацій, національних економік та їх інтеграційних угруповань.