

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**06 «Журналістика» | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова**в межах факультету |
|  |
| **Спеціальність**061 «Журналістика» | Загальна кількість годин – 90 | **Семестр:** |
| 8-й | 9-ий |
| \*Змістових модулів –4 | **Лекційні** |
| **Освітньо-професійна програма**«Журналістика*»*«Реклама та зв’язки з громадськістю»«Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання» | 8 год | 4 год |
| **Практичні** |
| 22 год | 4 год |
| **Самостійна робота** |
| 60 год. | 82 год |
| **Рівень вищої освіти**бакалаврський | **Вид підсумкового семестрового контролю**: залік |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** дисципліни «Візуальні тренди в масмедіа» є викладання методів, як подавати візуальний контент на сайтах, сторінках в соціальних мережах; працювати з програмами графічного та відеодизайну із урахуванням актуальних трендів, форм та жанрів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Візуальні тренди в масмедіа» є ознайомлення студентів з принципами роботи з візуальним контентом, комп’ютерними програмами та телефонними застосунками, правилами подачі фото, відеоматеріалів, основними екранними формами; набуття практичних навичок роботи зі знімальною технікою та супутніми пристроями для зйомки (накамерне світло, «коло») й редагування відео / фото, а також виявлення у студентів індивідуальних здібностей під час створення та обробки візуальних матеріалів різних жанрів для сайтів та сторінок у соціальних мережах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчаннята компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність опановувати нові знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.Координація виконання свого завдання та роботи колег.Використання необхідних знань і технологій для виходу з кризових ситуацій.Створення грамотного медіапродуктуПередбачення реакції аудиторії на інформацію продукт. | Презентація прикладів традиційного візуального контенту на сайті та сторінці в соціальній мережіСтворення та презентація прикладів технічної природи візуального контентуСтворення та презентація Capture відео з актуальним інформаційним приводомПорівняльний аналіз авторських фото та відео у межах допису до обробки і після неї |

**Міждисциплінарні зв’язки**

Курс пов’язаний із дисциплінами: «Фотожурналістика», «Медіавиробництво», у навчанні ключовим засобам та методам професійної роботи з візуальним (фото, відеоконтентом); «Студійним практикумом» у опануванні навичок технічної природи зображення (крупність планів, панорамування) та програмними застосунками для обробки цифрового контенту.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Базові форми та жанри візуального контенту**

Візуальний контент на сайті та сторінках в соціальних мережах. Оформлення шапки, логотипу. Фотографії, світлини із збільшенням та серії фотографій. Відеофрагменти та серія відео. Гіперпосилання, графічні виділення в тексті.

**Змістовий модуль 2. Технічна природа візуального контенту. Програми та застосунки для оброблення фото та відео**

Огляд основного технічного оснащення для створення фото, відеоматеріалів: смартфон, камера, мікрофон, штатив, портативне світло, flycam, екш-камера. Крупність планів (масштабність), панорамування. Точка зйомки та фокус. Рір-проєкція. Види світла. VN, InShot, Adobe Premiere.

**Змістовий модуль 3. Актуальні тренди у візуальному контенті онлайн матеріалів**

Основні тренди на фото та відео на сайтах та в соціальних мережах: огляд ситуації 2022 і 2023 років. Short-відео на Ютуб. Capture відео – короткий фрагмент із текстовим супроводом (бігунок) та інтершумом. Фірмові заставки-шапки. «Квадратність» відео. Фотографії, колажі, анімовані відео. Прямі ефіри та їх оформлення. Туторіали.

**Змістовий модуль 4. Авторський та штучно згенерований візуальний контент**

Проблема підбору кольорової гами, шрифтів, ефектів. Фільтри-маски та особливості їх використання. Можливості штучного інтелекту: генерація відео з тексту, обробка, монтаж, стабілізація, масштабування. Дипфейки.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійнаробота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекційні заняття, год | Практичнізаняття, год | Теор.зав-ня, к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 15 | 10/3 | 4 | 1 | 6 | 2 | 5 | 12 | 3 | 12 | 15 |
| 2 | 15 | 6/1 | 2 | 1 | 4 |  | 9 | 14 | 3 | 12 | 15 |
| 3 | 15 | 8/1 | 2 | 1 | 6 |  | 7 | 14 | 3 | 12 | 15 |
| 4 | 15 | 10/3 | 4 | 1 | 6 | 2 | 5 | 12 | 3 | 12 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 |  | 12 | 4 | 22 | 4 | 26 | 52 | 12 | 48 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік** | 30 |  |  |  |  |  | 30 | 30 | 20 | 20 | 40 |
| Загалом | **90** | **100** |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| 1. | Базові форми та жанри візуального контенту | 4 | 1 |
| 2. | Технічна природа візуального контенту | 2 | 1 |
| 3. | Основні тренди на фото та відео на сайтах та в соціальних мережах | 2 | 1 |
| 4. | Авторський та штучно згенерований візуальний контент | 4 | 1 |
| Разом | **12** | **4** |

**5. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| 1. | Візуальний контент: жанри та форми на сайті та сторінках в соціальних мережах | 4 | 2 |
| 1. | Оформлення шапки, логотипу та рол у сприйнятті | 2 |  |
| 2. | Основне технічне оснащення для створення фото, відео | 2 |  |
| 2. | Природа зображення: крупність планів, панорамування, точка зйомки | 2 |  |
| 3. | Основні тренди на фото та відео на сайтах та в соціальних мережах: огляд ситуації 2022 і 2023 років | 2 |  |
| 3. | Презентація підбірки сучасних візуальних форм та жанрів | 4 |  |
| 4. | Авторський та штучно згенерований візуальний контент | 2 |  |
| 4. | Можливості т загрози штучного інтелекту у створенні візуального контенту | 4 | 2 |
| Разом | **22** | **4** |

**6. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Вид поточногоконтрольного заходу | Зміст поточногоконтрольного заходу | КритеріїОцінювання | Усього балів |
| 1 | Тестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 1 | Презентація прикладів традиційного візуального контенту на сайті та сторінці в соціальній мережі | Презентуйте приклади традиційного візуального контенту на сайті та сторінці в соціальній мережі (шапка, логотип, фотографія, фотографія із збільшенням, серія фотографій, відеофрагмент, серія відео, текстові рішення, анімація, активні кнопки, гіперпосилання, емодзі), висновок на основі опрацьованого матеріалу. | Повне оформлення із ілюстраціями 12 прикладів, висновком – 12 балів.Наявність помилок, відсутність скріншотів невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 2 | Тестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 2 | Створення та презентація прикладів технічної природи візуального контенту  | Створіть підбірку прикладів технічної природи візуального контенту (з сайтів та сторінок соціальних мереж)1. Крупність планів.
2. Точка зйомка.
3. Види освітлення.
4. Панорамування.
 | Повне ілюстративне оформлення із зазначенням мети використання кожного елементу – 12 б.Наявність помилок, невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 3 | Тестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 3 | Створення та презентація Capture відео з актуальним інформаційним приводом | Створіть та презентуйте Capture відео з актуальним інформаційним приводом із застосуванням монтажних ефектів, змінних текстових написів. | Корисний, цікавий, візуально привабливий матеріал – 12 б. Наявність помилок, неякісна обробки відео, невчасна здача знижують оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 3****контр.****заходів** |  |  |  | **15** |
|  | Тестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
|  | Порівняльний аналіз авторських фото та відео у межах допису до обробки і після неї | Створіть короткий текстовий допис (на базі Facebook, Instagram) із фото та відео в обробці. Продемонструйте «чорновий» варіант візуального контенту, пояснивши, що і для чого було покращено. | Корисний, цікавий текст, вдале візуальне оформлення – 12 б. Наявність помилок, відсутність / перенасичення ефектами знижують оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 4****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.****заходів** | **8** |  |  | **60** |

**7. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Індивідуальне завдання** | Теоретичне завдання | Фінальний тест на платформі Moodle, що складається з 10 питань. | Відповіді передбачають вибір з множини одного правильного варіанту. Час обмежений – 15 хвилин. Тести проходять студенти на парі з першої спроби. | **10 балів** |
| Практичне завдання  | Укладіть підбірку прикладів дипфейків, опишіть мету використання кожного з них та запропонуйте, що на вашу думку, може покращити матеріал. | Укладена підбірка (у вигляді текстового документу чи презентації) із актуальними прикладами дипфейків, детальний аналіз кожного – 10 б. Наявність помилок, зменшеної кількості матеріалів, невчасна презентація зменшують оцінку на 1 б.  | **10 балів** |
| **Залік** | Теоретичне завдання | Відповідь на 10 текстових питань вибору із множини із 1 правильною відповіддюУ випадку очного навачання – усна відповідь із письмовою фіксацією на 2 теоретичні питання зі списку.. | Відповіді передбачають вибір із множини одного правильного варіанту. Час обмежений – 15 хвилин. Тести проходять студенти на парі з першої спроби. Максимальна оцінка за кожну правильну відповідь – 2 бали.Повна відповідь, цитування дослідників, використання порівнянь, аналогій – 10 б за кожне питання. Неповна відповідь, не використання джерельної бази – 5–7 б. Слабке володіння понятійним апаратом, джерельною базою, відсутність прикладів – до 4 б. | **20 балів** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | **40** |

**8. Рекомендована література**

**Основні джерел**

1. Абетка візуальної грамотності за ред. О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
2. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 84 с.
3. Батаєва К. В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність : навчальний посібник. Київ : Кондор-Видавництво, 2017. 344 с.
4. Відкритий посібник з відкритих даних для громадських організацій журналістів, і не тільки. *Socialdata*. URL: https://socialdata.org.ua/. (Дата звернення 18.09.2023).
5. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2020. 74 с.

**Додаткова:**

1. Баранецька А. Д. Візуалізація інформації як складник наповнення медіаконтенту. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2019. № 3 (39). С. 13–17.
2. Борисенко Д.А. Інфографіка як спосіб візуалізації інформації в новітніх мас-медіа (на прикладі інтернет-видання «Українська правда» та 22 онлайн-версії «Радіо Вільна Європа» / «Радіо Свобода»). *Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи: матеріали І Всеукраїнської науково-методичної конференції*. Шостка, 21 квітня 2016 р. Суми : СумДУ, 2016.
3. Бурдіна Е. О. Інфографіка на телебаченні: вплив інфотейнменту на візуалізацію фактів. *Держава та регіони*. *Серія: Соціальні комунікації*. 2016. № 3. С. 75–80.
4. Вербовий Р. М. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр.; за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. С. 112–124.
5. Гаврилюк, І.Л. Візуальний контент місцевої онлайн-журналістики: сучасні тенденції та проблеми. *Образ*. 2020. №1(33). С. 51–56. DOI: https://doi.org/10.21272/Obraz.2020.1(33)-51-56.
6. Журналістика даних та візуалізація : підручник із крос-медіа / І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn, Germany, Sibiu, Romania : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
7. Іваницька Б.В., Балабанова К.Є. Особливості медіаспоживання українців під час пандемії. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. № 3 (47), 2021. С 31–38.
8. Пискурa І. Візуалізація та мультимедійні технології у контексті висвітлення військової інформації: телевізійний вимір. *Медіапростір*. 2017. № 9. С. 89–94.
9. 50 найкращих книжок із саморозвитку в інфографіці / упор. ООО «Смарт Ридинг»; пер. з рос. І. Юрені. Дніпро : Моноліт, 2020. 112 с
10. Садівничий В. Типи, види та особливості подання контенту кросмедіа. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр.; за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. С. 49–61.
11. Ситник О. В. Сучасні інтернет-технології як складники композиційно-графічного моделювання / Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр.; за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2018. С. 140-148.
12. Солодовник Д. Динамічна візуалізація як тренд телевізійних медіа України. Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. *Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції* (м. Тернопіль, 16–17 червня 2023 року). 2023. С. 20–22.
13. 14 статистичних даних, які доводять вплив контенту в соціальних медіа на купівельну поведінку споживачів. *Nosto Solutions*. URL: https://www.nosto.com/blog/how-does-social-media-influence-customerbehavior/ (дата звернення: 17.02.2023).
14. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ: ВПЦ «Київський університет». 2016. 100 с.
15. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. *Venngage*. URL: https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic. (Дата звернення: 01.09.2023).
16. Cohn N. The Visual Narrative Reader. London : Bloomsbury, 2016. 376 p.
17. Evans E. Character, Audience Agency and Transmedia Storytelling. *Media, Culture & Society*. 2008. Vol. 30. №2. pp. 39–47.

**Інформаційні джерела**

1. Академія цифрового розвитку URL**:** https://www.digitalacademy.in.ua/.
2. Детектор медіа. URL**:** **https://detector.media/.**
3. **Геніус. Спейс.** URL**:** **https://genius.space/.**
4. **Медіалаб.** URL**: https://medialab.online/.**
5. **Телекритика.** URL**: https://telekritika.ua/.**