**Основна**

1. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.

1. Зражевська Н. І. Масова комунікація і культура : лекції / Н. І. Зражевська. – Черкаси, 2006. – 171 с.

2. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2012. 288 с. (Серія «Альма-матер»).

3. Різун В. В. Теорія масової комунікації / В. В. Різун. – Київ : Видавничий центр "Просвіта", 2008. – 260

**Додаткова**

1. Аджемоґлу Дарон, Робінсон Джеймс. Чому нації занепадають / пер. з англ. Олександра Дем’янчука. Київ : Наш формат, 2017. 440 с.
2. Захарчук Н. В. Проблема культури та міжкультурної комунікації

у філософсько-соціологічному аспекті / Н. В. Захарчук // Вісник НТТУ

"КПІ": Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2008. – № 3. – С. 174–177.

1. Habermas J. The Theory of Communicative Action / J. Habermas. –Lnd. : Heineman, 1984.
2. McLuhan M. Laws of media / M. McLuhan, E. McLuhan. – Toronto,

etc., 1988. – 252 p.

1. McLuhan M. Understanding media / M. McLuhan. – N. Y., 1964. –
2.
3. Nelson J. Hypertext and Hypermedia / J. Nelson. – N. Y. ; London ;

San Diego ; Tokio ; Toronto ; Sydney, 1990. – 263 p.

1. Parsons T. The structure of social action / T. Parsons. – N. Y. :

McGrow-Hill, 1937.

1. Toffler A. Previews premises: An interview with the author of "Future

shoe" and "Third wave" / А. Toffler. – N. Y. : W. Morrow, 1983. – 230 p.

1. Thompson Ed. Media and Cultural Regulation / Ed. Thompson. –

L. etc : Sage : Open University, 1997. – 248 p.