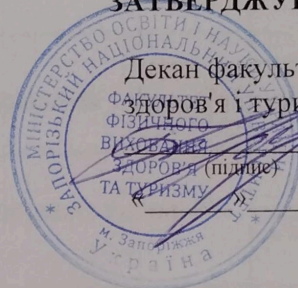


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я і туризму

М.В. Маліков
(ініціали та прізвище)
2023 р.

**МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В ЕКОЛОГІЧНОМУ ТА
СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМІ**

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів

(назва освітнього ступеня)

денної форми здобуття освіти
спеціальності 017 фізична культура і спорт

(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма «Фізичне виховання»

(назва)

Укладач: Орлов А.А., доцент кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

Протокол № 1 від "30" серпня 2023 р.
Завідувач кафедри теорії та методики фізичної
культури і спорту

(підпис)

А.А. Орлов
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету фізичного виховання, здоров'я та
туризму

Протокол № 1 від "31" серпень 2023 р.
Голова науково-методичної ради факультету
фізичного виховання, здоров'я та туризму

(підпис)

М.В. Маліков
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

В.О. Тищенко
(ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 01 освіта/педагогіка (шифр і назва)	Кількість кредитів – 3	Вибіркова	
Спеціальність 017 фізична культура і спорт (шифр і назва)	Загальна кількість годин –90 год.	Семестр:	
		3-й	-й
Освітньо-професійна програма Фізичне виховання (назва)	Змістових модулів – 4	Лекції	
		10 год.	год.
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	20 год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг в екологічному та спортивному туризмі» є забезпечення глибокої теоретичної і практичної підготовки студентів, формуючи у них систему професійних знань та умінь з питань менеджменту та маркетингу і його власного економічного механізму. Надання студентам знань і вмінь, що допоможуть випускникам у їх професійному становленні.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент і маркетинг в екологічному та спортивному туризмі» є:

1. Ознайомити з механізмом теорії управління.
2. Формувати готовність майбутніх фахівців фізичного виховання та спорту до управлінської діяльності.
3. Надати знання з менеджменту та маркетингу у спортивному та екологічному туризмі.
4. Формувати уміння та навички управління.
5. Освоїти знання про структуру та форми сучасних систем туристського менеджменту і маркетингу.
6. Надати уявлення про визначальні риси систем управління, що базуються на ринкових відносинах
7. Навчити застосовувати набуті знання у професійній діяльності.
8. Навчити основ самостійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><u>Результати навчання:</u> РН2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби. РН7. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення, методи статистичного аналізу даних для розв'язання складних задач фізичної культури та спорту. РН8. Організувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.</p> <p><u>Компетентності:</u> Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК2. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту СК4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, самостійна творча робота, індивідуальна робота, інтерактивні вправи, рольові ігри, тестування, контрольні роботи, опитування, вікторини</p>

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Менеджмент і маркетинг в екологічному та спортивному туризмі» пов'язана з наступними дисциплінами: «Організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах», «Теорія управління у фізичній культурі і спорті» та «Сучасні технології у фізичному вихованні і спорті».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Менеджмент, його характеристика, теоретичні основи менеджменту туризму. Поняття менеджменту. Сутність менеджменту. Наукова основа менеджменту. Управлінська праця як складова управлінської діяльності. Суть організації

управлінської праці. Роль менеджера в управлінні. Управлінські ролі менеджера. Теоретичні основи менеджменту в екологічному та спортивному туризмі. Менеджмент: наука і мистецтво. Сутність і характерні риси менеджменту. Менеджер: його місце і роль у організації. Особливості управлінської праці. Принципи менеджменту. Методи менеджменту. Інформаційні основи менеджменту в екологічному та спортивному туризмі.

Змістовий модуль 2. Менеджмент у зарубіжному туризмі та регіональний менеджмент в туризмі. Правові основи менеджменту в екологічному та спортивному туризмі. Державне регулювання питань спортивного та екологічного туризму. Необхідність страхового захисту туризму. Економіко-географічний напрямок. Соціально-економічний напрямок. Рівень розвитку інфраструктури. Екологічний напрямок. Територіальна організація об'єкта регіонального менеджменту в туризмі. Рекреаційно-ресурсний потенціал об'єкта управління. Планування туризму.

Змістовий модуль 3. Маркетинг у туристичному бізнесі, концепція маркетингу в індустрії туризму, система маркетингових досліджень в екологічному та спортивному туризмі. Поняття середовища маркетингу. Маркетингове дослідження туристичного ринку. Маркетингові дослідження туристичного продукту. Маркетингове дослідження конкурентів. Основні принципи маркетингу. Управління персоналом туристичного підприємства. Вдосконалення процесу продажу та обслуговування. Навколишнє середовище у туристичному бізнесі. Технологія маркетингу в екологічному та спортивному туризмі. Інформаційно-рекламна діяльність туристських організацій. Роль персоналу в поліпшенні якості туристичних послуг. Взаємозв'язок корпоративної культури і конкурентоспроможності організацій індустрії туризму. Корпоративна культура у туристичній індустрії. Особливості управління персоналом в організаціях індустрії туризму різних країн.

Змістовий модуль 4. Технологія створення туристської організації, екологічний та спортивний туризм, як туристичний продукт на ринку, сучасний стан і перспективи розвитку туристичного ринку України. Технологія створення туристської організації. Фінансові основи менеджменту в екологічному та спортивному туризмі. Основні джерела фінансування діяльності туристських організацій. Соціально-економічний статус працівників туристських організацій. Економічні механізми стимулювання якості їх праці. Інновації туристських організацій. Соціальна функція реклами. Проблеми і перспективи маркетингу екологічного і спортивного туризму. Сегментація та позиціонування ринку. Визначення ринку та система «Євростиль». Цільові ринки, маркетингові комунікації. Просування туристичного продукту на ринку. Бізнес-планування та сучасні інформаційні технології у туристичному бізнесі.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні години				Самостійна робота		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні заняття		Практичні заняття			Теор.	Прак.	Усього балів	
			о/дф	з/дис	о/дф	з/дис	зав-ня, к-ть балів				зав-ня, к-ть балів
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	7	2		5		7				15
2	15	8	3		5		8				15
3	15	7	2		5		7				15
4	15	8	3		5		8				15

Усього за змістові модулі	60	30	10		20		30				60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30				40
Загалом	90					60			100		

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Менеджмент, його характеристика, теоретичні основи менеджменту туризму.	2	
2	Менеджмент у зарубіжному туризмі та регіональний менеджмент в туризмі.	3	
3	Маркетинг у туристичному бізнесі, концепція маркетингу в індустрії туризму, система маркетингових досліджень в екологічному та спортивному туризмі.	2	
4	Технологія створення туристської організації, екологічний та спортивний туризм, як туристичний продукт на ринку, сучасний стан і перспективи розвитку туристичного ринку України.	3	
Разом		10	

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Менеджмент, його характеристика, теоретичні основи менеджменту туризму.	5	
2	Менеджмент у зарубіжному туризмі та регіональний менеджмент в туризмі.	5	
3	Маркетинг у туристичному бізнесі, концепція маркетингу в індустрії туризму, система маркетингових досліджень в екологічному та спортивному туризмі.	5	
4	Технологія створення туристської організації, екологічний та спортивний туризм, як туристичний продукт на ринку, сучасний стан і перспективи розвитку туристичного ринку України.	5	
Разом		20	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	--------------

1	2	3	4	5
1	Практичне завдання (2 завдання: опитування, письмова задача)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 4 питання.	Письмова задача – правильне вирішення 7 балів. Опитування – по 2 бали за кожне питання (8 балів).	15
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			15
2	Самостійна робота (2 завдання: тестування, презентація)	Виконання тестів на практичних заняттях – відповіді на 4 питання тесту. Представлення самостійно розробленої презентації за наданою тематикою на практичних заняттях.	Тестування – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Презентація – 7 бали	15
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			15
3	Практичне завдання (2 завдання: вікторина, рольова гра)	Усне опитування-вікторина на практичних заняттях – відповіді на 4 питання. Складання структурно-логічної схеми складових менеджменту та маркетингу на практичних заняттях.	Вікторина – по 2 бали за кожне питання (8 балів). Складання схеми – 7 балів	15
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2			15
4	Практичне завдання (2 завдання: опитування, письмова задача)	Виконання письмового завдання на практичних заняттях – вирішення задачі. Проведення опитування на практичних заняттях – відповіді на 4 питання.	Письмова задача – правильне вирішення 7 балів. Опитування – по 2 бали за кожне питання (8 балів).	15
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Індивідуальне завдання	Виконання індивідуального завдання із заданої теми, презентаційний (графічний, наочний) матеріал, аудіо- та відеоматеріал, знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно схарактеризувати матеріал дослідження.	Індивідуальне завдання – максимально 20 балів.	20
	Контрольне завдання	Відповідь на 3 відкриті питання усно. Розробка плану створення туристської організації усно.	Контрольні питання – по 4 бали за кожне питання. План – 8 балів.	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Нікішин Л.Ф. Туризм і здоров'я. Київ: Здоров'я, 1999. 222 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 192 с.
3. Смирнов В.М. Орієнтування на місцевості. Київ: Здоров'я, 1975. 105 с.

Додаткова:

1. Конох А.П., Товстопятко Ф.Ф., Некрасов С.А. Екологічний туризм. Запоріжжя: ЗНУ, 2005. 68 с.
2. Коструб А.А. Медичний довідник туриста. Київ: Здоров'я, 1990. 117 с.
3. Дехтяр В.Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму: навчальний посібник для закладів освіти. Київ: Науковий світ, 2003. 203 с.
4. Матвієнко А.С. Спортивний туризм: інформаційно-методичний збірник. Київ: Собор, 2002. 67 с.

Інформаційні ресурси:

1. Закон України про туризм URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
2. Туристична бібліотека “Все про туризм”. URL: <https://tourlib.net/ua>.
3. Методика визначення категорій складності туристських спортивних маршрутів. URL: https://krokus.org.ua/material/metodika_kateg.html.
4. Порядок класифікації маршрутів туристських спортивних походів. URL: https://krokus.org.ua/material/klassif_marshrutov.html.
5. Федерація спортивного орієнтування України. URL: <https://orientering.org.ua>.